LINEE GUIDA ALLA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE
"Cultura nei Piccoli Comuni"

Indicazioni generali

1. Al fine di garantire omogeneità e correttezza dei contenuti nella comunicazione e nella promozione dei progetti sostenuti da *Cultura nei Piccoli Comuni – Edizione I* **tutti i materiali promozionali e/o informativi e/o pubblicitari** (comunicati stampa, flyer, locandine, volantini, brochure, inviti, cataloghi, pannelli, roll up, stendardi, colophon, schede siti web…) **dovranno essere preventivamente concordati con la Direzione Generale Creatività Contemporanea** (di seguito DGCC).
2. Visto quanto sopra, tutti i materiali promozionali e/o informativi e/o pubblicitari dovranno quindi essere inviati all'Ufficio Comunicazione della DGCC (dg-cc.comunicazione@cultura.gov.it), mettendo sempre in copia conoscenza la mail di progetto (dg-cc.piccolicomuni@cultura.gov.it), prima della loro diffusione e/o stampa e/o pubblicazione e dovranno ricevere necessario nulla osta.

Loghi

3. Tutti i materiali promozionali e/o informativi e/o pubblicitari relativi ai progetti sostenuti da *Cultura nei Piccoli Comuni – Edizione I* **dovranno riportare nell'ordine sia il logo del DIAC (Dipartimento per le Attività Culturali del Ministero della Cultura) sia il logo della DGCC.**
4. I loghi DIAC+DGCC dovranno essere utilizzati esclusivamente nell'ambito delle attività di comunicazione dei progetti realizzati con il sostegno di ***Cultura nei Piccoli Comuni*** e sempre previa autorizzazione da parte della DGCC; l'Ufficio Comunicazione della DGCC vigilerà affinché non venga fatto un utilizzo improprio di tali loghi.
5. I loghi DIAC+DGCC saranno forniti dalla DGCC nelle varie versioni utili.
6. I loghi DIAC+DGCC dovranno essere utilizzati in alta risoluzione e nella versione più adatta alle grafiche: i loghi DIAC e DGCC dovranno essere utilizzati in versione blu (preferibilmente) oppure in versione nera su fondi bianchi e chiari, mentre dovranno essere utilizzati in versione bianca su fondi neri e scuri.
7. L'utilizzo del logo della DGCC sui siti web - preventivamente autorizzato - dovrà linkare alla home page della DGCC: https://creativitacontemporanea.cultura.gov.it/
8. Nei comunicati stampa, i loghi DIAC+DGCC non dovranno essere usati nell'intestazione, bensì al termine del testo del comunicato stampa o nel piè di pagina.

Diciture

9. Tutti i materiali promozionali e/o informativi e/o pubblicitari dovranno riportare la seguente dicitura: "L'avviso pubblico *Cultura nei Piccoli Comuni* è promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura, dall'Unità di Missione per la Cooperazione Culturale con l'Africa e il Mediterraneo allargato, dal Piano Olivetti per la Cultura, con il supporto tecnico e amministrativo di ALES, Arte Lavoro e Servizi S.p.A"; la stessa dicitura dovrà essere inserita con adeguata visibilità sia nelle schede dedicate al progetto e pubblicate sui siti web istituzionali sia su tutti gli altri canali di comunicazione, social compresi. La traduzione in inglese è: **"The public call for proposals *Cultura nei Piccoli Comuni – 1st Edition* is promoted by the Directorate-General for Contemporary Creativity of the Italian Ministry of Culture, the Italian Ministry of Culture's Mission Unit for Cultural Cooperation with Africa and the Wider Mediterranean, and the Olivetti Plan for Culture of the Italian Ministry of Culture, with the technical and administrative support of ALES S.p.A**".
10. In caso di uno specifico evento, previsto all'interno del progetto sostenuto da *Cultura nei Piccoli Comuni – Edizione I* (es. talk o incontro public program o laboratorio o mostra o presentazione pubblicazione), promosso e/o divulgato singolarmente, la dicitura è la seguente: "**Evento realizzato nell'ambito del progetto *Titolo* sostenuto da *Cultura nei Piccoli Comuni – Edizione I*, promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura**".
11. In casi specifici, sempre previa autorizzazione della DGCC, si potrà utilizzare la dicitura abbreviata "**Sostenuto da**" o "**Con il sostegno di**" (nella versione inglese "**Supported by**") seguita dai loghi DIAC+DGCC.
12. Ogni intervista e/o passaggio giornalistico (a mezzo stampa, televisivo, radiofonico, cartaceo o digitale) dovrà indicare che il progetto è supportato da *Cultura nei Piccoli Comuni – Edizione I* promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura; gli uffici stampa dedicati al progetto (o i referenti per tale

attività) dovranno sollecitare e monitorare che gli organi di stampa riportino correttamente l'indicazione in ogni articolo prodotto.

Invio di fotografie / video

13. Come indicato all'art. 17 dell'Avviso pubblico di *Cultura nei Piccoli Comuni – Edizione I,* i soggetti beneficiari dovranno inviare alla DGCC almeno **n. 4 (quattro) o più fotografie** dei progetti realizzati, che dovranno essere in formato digitale in alta risoluzione; le fotografie dovranno essere accompagnate dalle didascalie complete, dai crediti degli autori degli scatti e dalla liberatoria firmata dai soggetti beneficiari o dai detentori di eventuali diritti sulle stesse, all'utilizzo da parte della DGCC, che ne potrà disporre liberamente senza alcuna limitazione - anche in futuro - nell'ambito delle attività istituzionali legate alla promozione di *Cultura nei Piccoli Comuni – Edizione I* e attraverso tutti i propri canali di comunicazione (social compresi).
14. Se possibile, i soggetti beneficiari sono invitati a realizzare e inviare alla mail di comunicazione sopra indicata uno (o più) reel (video in MP4) in formato 9:16, della durata max di 1 minuto e mezzo che racconti/raccontino il progetto.

Invio di pubblicazioni stampate

15. Come indicato all'art. 17 dell'Avviso pubblico di *Cultura nei Piccoli Comuni – Edizione I*, i soggetti beneficiari dovranno inviare alla DGCC almeno **n. 10 (dieci) copie di qualsiasi pubblicazione stampata** (cataloghi o altro) per la biblioteca e l'archivio della DGCC. L'indirizzo a cui inviare il materiale è:
Direzione Generale Creatività Contemporanea
Ministero della Cultura
Via di San Michele 22, 00153 Roma
Alla c.a. dell'Ufficio Comunicazione

Social media

16. In tutte le comunicazioni social relative ai progetti sostenuti da CLL dovranno essere inseriti gli hashtag **#DGCC #CreativitaContemporanea #RigenerazioneUrbana #CulturaneiPiccoliComuni** e dovrà essere taggata la DGCC:
Facebook https://www.facebook.com/CreativitaContemporanea
Instagram: https://www.instagram.com/creativita_contemporanea

Ulteriori indicazioni per eventi di rilievo

17. Nell'ambito dell'organizzazione di eventi di rilievo (ad esempio, conferenze stampa, inaugurazioni, convegni) è possibile inviare almeno con una settimana di anticipo l'invito alla partecipazione al Direttore Generale.

Per ulteriori informazioni legate alla realizzazione di materiali promozionali e/o informativi e/o pubblicitari dei progetti sostenuti da *Cultura nei Piccoli Comuni – Edizione I*, i riferimenti dell'Ufficio Comunicazione della DGCC sono:
Tel: +39.06.6723.4024 / 4038 - Mail: dg-cc.comunicazione@cultura.gov.it

---

Aggiornamento 19 ottobre 2026