

LEZIONI
di CREA
TIVITÀ
CONTEM
PORANEA

LEZIONI DI CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Terza edizione - 2026

In autunno tre nuovi appuntamenti dedicati alla moda, al design e ai processi creativi

Alessandro Sartori, Antonio e Patrizia Marras, Lucia Silvestri raccontano processi, visioni e sfide della moda e del design

30 ottobre, 14 e 20 novembre 2026

**TEATRO STUDIO BORGNA
AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA ENNIO MORRICONE, ROMA**

Dopo le prime due edizioni del 2024 e del 2025, prosegue nel 2026 il percorso delle **Lezioni di Creatività Contemporanea**, il ciclo di incontri promosso dalla **Direzione Generale Creatività Contemporanea nell'ambito del Dipartimento per le Attività Culturali del Ministero della Cultura** e dalla **Fondazione Musica per Roma**.

La terza edizione, articolata in cinque appuntamenti presso il **Teatro Studio Borgna dell'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone di Roma**, è dedicata al rapporto tra creatività contemporanea, design, moda e imprese culturali e creative.

I primi due incontri, rivolti agli studenti e svoltisi nei mesi di aprile e maggio, hanno affrontato il tema dell'innovazione sostenibile e quello del rapporto tra creatività digitale, videogiochi e patrimonio culturale. Con l'autunno, il ciclo si apre invece al grande pubblico con **tre appuntamenti dedicati ai processi creativi della moda e del design**, che vedranno protagonisti alcuni dei più importanti nomi della creatività italiana contemporanea.

Gli incontri autunnali si terranno **venerdì 30 ottobre, sabato 14 novembre e venerdì 20 novembre 2026, alle ore 19.30**, sempre al Teatro Studio Borgna. A raccontare il proprio percorso e il proprio metodo di lavoro saranno **Alessandro Sartori, direttore artistico di ZEGNA, Antonio e Patrizia Marras e Lucia Silvestri, Jewelry Creative and Gems Buying Director di BVLGARI**. I tre appuntamenti saranno moderati dalla giornalista del *Sole 24 Ore* **Chiara Beghelli**.

Come nasce un abito? Come prende forma un gioiello? Come si conciliano la visione e l'estetica di un creativo con i desideri del pubblico e con le trasformazioni del mercato? E come possono moda e design confrontarsi con le grandi sfide contemporanee, dalla sostenibilità alla dimensione internazionale? Sono alcune delle domande al centro dei tre appuntamenti autunnali, che metteranno a confronto esperienze e percorsi diversi, accomunati dalla capacità di trasformare ricerca, cultura, territorio e intuizione in progetti e prodotti riconoscibili in tutto il mondo.

*Il ciclo di incontri è realizzato in collaborazione con la **Fondazione De Sanctis**.*

PROGRAMMA

Venerdì 30 ottobre 2026, ore 19.30

Alessandro Sartori – ZEGNA

Ad aprire il ciclo autunnale sarà **Alessandro Sartori**, direttore artistico di ZEGNA dal 2016 e primo creativo a ricoprire questo ruolo nella lunga storia dell'azienda fondata nel 1910 a Trivero, nel cuore del distretto biellese della lana.

Nato a Biella nel 1966, Sartori si è diplomato all'Istituto Marangoni di Milano e ha iniziato la propria carriera come guida creativa di Z Zegna, ruolo ricoperto tra il 2003 e il 2011. Successivamente è stato direttore creativo di Berluti per il gruppo LVMH, contribuendo alla crescita e alla notorietà del marchio.

Dal suo ritorno in ZEGNA, Sartori ha sviluppato l'evoluzione delle collezioni mantenendo un'attenzione costante al DNA tessile del brand, alla sua storia e al legame con il territorio biellese.

A introdurre l'incontro sarà **Maria Piccarreta, Dirigente del Servizio III della Direzione Generale Creatività Contemporanea**.

Sabato 14 novembre 2026, ore 19.30

Antonio e Patrizia Marras

Il secondo appuntamento sarà dedicato ad **Antonio e Patrizia Marras**, due figure creative profondamente legate alla Sardegna e in particolare ad Alghero, città che rappresenta una componente fondamentale del loro immaginario.

Dagli anni Novanta, Antonio Marras ha costruito una ricerca artistica che attraversa la moda e si estende al disegno, alla scultura, al design, al cinema, al teatro e agli allestimenti. Un universo creativo nel quale memoria, territorio, cultura e ricerca si intrecciano dando vita a una cifra stilistica riconoscibile e personale.

Patrizia Marras, al suo fianco, contribuisce alla costruzione e allo sviluppo di questa visione, dando forma a un progetto creativo che negli anni ha conquistato una dimensione internazionale, mantenendo però in Alghero il proprio centro e il proprio riferimento identitario.

L'incontro sarà introdotto da **Costantino D'Orazio, Direttore Generale della Direzione Generale Creatività Contemporanea**.

Venerdì 20 novembre 2026, ore 19.30

Lucia Silvestri – BVLGARI

A chiudere la terza edizione sarà **Lucia Silvestri**, Jewelry Creative and Gems Buying Director di Bulgari, protagonista di un percorso professionale costruito attraverso una profonda conoscenza delle gemme e una particolare sensibilità creativa.

Entrata nella maison a soli 18 anni, Silvestri ha sviluppato nel tempo un ruolo centrale nella ricerca e nella selezione delle pietre preziose e nella loro trasformazione in creazioni di alta gioielleria. La sua esperienza racconta il rapporto tra competenza, intuizione e creatività e il modo in cui un patrimonio storico può continuare a rinnovarsi attraverso nuove forme e nuovi linguaggi.

Le creazioni di Bvlgari, indossate da personalità internazionali e riconosciute in tutto il mondo, diventano così un veicolo attraverso cui la tradizione italiana dell'alta gioielleria dialoga con la contemporaneità.

Anche questo incontro sarà introdotto da **Costantino D'Orazio, Direttore Generale della Direzione Generale Creatività Contemporanea**.

Info e biglietti su www.auditorium.com

Costo biglietto singola lezione **10,00** euro

Costo abbonamento a tre lezioni **21,00** euro.

Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone
Viale Pietro De Coubertin 30 - 00196 ROMA