

LINEE GUIDA ALLA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

PAC2026 - Piano per l'Arte Contemporanea

Indicazioni generali

1. Al fine di garantire omogeneità e correttezza dei contenuti nella comunicazione e nella promozione dei progetti realizzati con il sostegno del PAC2026, **tutti i materiali promozionali e/o informativi e/o pubblicitari** (comunicati stampa, flyer, locandine, volantini, brochure, inviti, cataloghi, pannelli, roll up, standardi, colophon, schede siti web istituzionali...) **dovranno essere preventivamente concordati con la Direzione Generale Creatività Contemporanea** (di seguito DGCC).
2. Visto quanto sopra, tutti i materiali promozionali e/o informativi e/o pubblicitari dovranno quindi essere inviati all'Ufficio Comunicazione della DGCC (dg-cc.comunicazione@cultura.gov.it) prima della loro diffusione e/o stampa e/o pubblicazione e dovranno ricevere necessario nulla osta.

Loghi

3. Tutti i materiali promozionali e/o informativi e/o pubblicitari relativi ai progetti realizzati con il sostegno del PAC2026 dovranno riportare **sia il logo del DIAC (Dipartimento per le Attività Culturali del Ministero della Cultura) sia il logo della DGCC sia il logo del PAC** (in quest'ordine).
4. I loghi DIAC+DGCC+PAC dovranno essere utilizzati esclusivamente nell'ambito delle attività di comunicazione dei progetti realizzati con il sostegno del PAC2026 e sempre previa autorizzazione da parte della DGCC; l'Ufficio Comunicazione della DGCC vigilerà affinché non venga fatto un utilizzo improprio di tali loghi.
5. I loghi DIAC+DGCC+PAC saranno forniti dalla DGCC nelle varie versioni utili.
6. I loghi DIAC+DGCC+PAC dovranno essere utilizzati in alta risoluzione e nella versione più adatta alle grafiche: i loghi DIAC e DGCC dovranno essere utilizzati in versione blu (preferibilmente) oppure in versione nera su fondi bianchi e chiari, mentre dovranno essere utilizzati in versione bianca su fondi neri e scuri; il logo del PAC potrà essere utilizzato in versione nera su fondi bianchi e chiari oppure in versione bianca su fondi neri e scuri.
7. L'utilizzo del logo della DGCC sui siti web - preventivamente autorizzato - dovrà linkare alla home page della DGCC: <https://creativitacontemporanea.cultura.gov.it/>
8. Nei comunicati stampa, i loghi DIAC+DGCC+PAC non dovranno essere usati nell'intestazione, bensì al termine del testo del comunicato stampa o nel piè di pagina.

Diciture

9. Tutti i materiali promozionali e/o informativi e/o pubblicitari riferiti al progetto dovranno riportare la seguente dicitura: **"Il progetto è sostenuto dal PAC2026 - Piano per l'Arte Contemporanea, promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura"**; la stessa dicitura dovrà essere inserita con adeguata visibilità sia nelle schede dedicate al progetto e pubblicate sui siti web istituzionali sia su tutti gli altri canali di comunicazione, social compresi. La traduzione in inglese è: **"The project is supported by PAC2026 - Piano per l'Arte Contemporanea, promoted by the Directorate-General for Contemporary Creativity of the Italian Ministry of Culture"**. Tale dicitura dovrà essere seguita dai loghi come indicato ai punti 3-8.
10. In caso di uno specifico evento, previsto all'interno del progetto sostenuto dal PAC2026 (es. talk o incontro public program o laboratorio o mostra o presentazione pubblicazione), promosso e/o divulgato singolarmente, la dicitura è la seguente: **"Evento realizzato nell'ambito del progetto [Titolo] sostenuto dal PAC2026 - Piano per l'Arte Contemporanea, promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura"**. Tale dicitura dovrà essere seguita dai loghi

come indicato ai punti 3-8.

11. In casi specifici, sempre previa autorizzazione della DGCC, si potrà utilizzare la dicitura abbreviata **“Sostenuto da”** o **“Con il sostegno di”** (nella versione inglese **“Supported by”**) seguita dai loghi DIAC+DGCC+PAC.
12. Ogni intervista e/o passaggio giornalistico (a mezzo stampa, televisivo, radiofonico, cartaceo o digitale) dovrà indicare che il progetto è supportato dal *PAC 2026 - Piano per l'Arte Contemporanea* promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura; gli uffici stampa dedicati al progetto (o i referenti per tale attività) dovranno sollecitare e monitorare che gli organi di stampa riportino correttamente l'indicazione in ogni articolo prodotto.
13. In didascalie di sala e pannelli espositivi, nonché in pubblicazioni, su cui venga riportata l'indicazione della provenienza dell'opera e/o le modalità di acquisizione della stessa, in caso di opere acquisite o prodotte nell'ambito di progetti PAC, la dicitura dovrà comprendere: **“Acquisita con il sostegno del PAC2026 - Piano per l'Arte Contemporanea, promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura”**.

Invio di fotografie / video

14. Come indicato all'art. 10 dell'Avviso pubblico PAC2026, i soggetti beneficiari dovranno **inviare alla DGCC almeno n. 3 (tre) fotografie in formato digitale in alta risoluzione delle opere acquisite o realizzate**; le fotografie dovranno essere accompagnate dalle didascalie complete, dai crediti degli autori degli scatti e dalla liberatoria all'utilizzo da parte della DGCC, che ne potrà disporre liberamente senza alcuna limitazione - anche in futuro - nell'ambito delle attività istituzionali legate alla promozione del PAC e attraverso tutti i propri canali di comunicazione (social compresi). Le immagini andranno inviate, a chiusura del progetto, alla mail: dg-cc.comunicazione@cultura.gov.it
15. Se possibile, i soggetti beneficiari sono invitati a realizzare e inviare alla mail di comunicazione sopra indicata uno (o più) *reel* (video in MP4) in formato 9:16, della durata max di 1 minuto e mezzo che racconti il progetto.

Invio di pubblicazioni stampate

16. Come indicato all'art. 10 dell'Avviso pubblico PAC2026, i soggetti beneficiari dovranno **inviare alla DGCC n. 6 (sei) copie di qualsiasi pubblicazione stampata** (cataloghi o altro) per la biblioteca e l'archivio della DGCC. L'indirizzo a cui inviare il materiale è:
Direzione Generale Creatività Contemporanea – Ministero della Cultura
Via di San Michele 22, 00153 Roma
c.a. Ufficio Comunicazione

Social media

17. In tutte le comunicazioni social relative ai progetti sostenuti dal PAC2026 dovranno essere inseriti gli hashtag **#DGCC #CreativitaContemporanea #PAC2026** e dovrà essere taggata la DGCC:
Facebook <https://www.facebook.com/CreativitaContemporanea>
Instagram https://www.instagram.com/creativita_contemporanea

Ulteriori indicazioni

18. I materiali informativi prodotti nell'ambito dell'avviso pubblico PAC2026 potranno essere utilizzati dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea, che ne potrà disporre liberamente nell'ambito delle proprie competenze e delle proprie attività istituzionali, anche per l'utilizzo sui propri canali di comunicazione.
19. I soggetti beneficiari autorizzano la Direzione Generale Creatività Contemporanea a utilizzare descrizioni sintetiche dei progetti e a promuoverne i contenuti nell'ambito delle proprie attività.
20. I soggetti beneficiari autorizzano la Direzione Generale Creatività Contemporanea a condividere procedure e modalità di realizzazione dei progetti con soggetti terzi per fini di ricerca; in tal caso i

risultati e le pubblicazioni connesse a queste ultime ricerche non divulgheranno contenuti specifici, ma si limiteranno a comunicare dati aggregati e risultati ottenuti.

Per ulteriori informazioni legate alla comunicazione e alla promozione dei progetti sostenuti dal PAC2026, i riferimenti dell'Ufficio Comunicazione della DGCC sono:

Tel: +39.06.6723.4024/4038 - Mail: dg-cc.comunicazione@cultura.gov.it

Aggiornamento 31 agosto 2026