

Comunicato stampa

STRATEGIA FOTOGRAFIA 2026

**Selezionati 33 progetti vincitori
2 milioni di euro per acquisizione, committenza e
promozione della fotografia italiana**

*Roma, 31 luglio 2026 - Sono 33 i progetti vincitori di Strategia Fotografia 2026, l'avviso pubblico promosso dalla **Direzione Generale Creatività Contemporanea**, nell'ambito del Dipartimento per le Attività Culturali del Ministero della Cultura, per sostenere proposte di acquisizione, committenza e promozione della fotografia e del patrimonio fotografico italiano, con un finanziamento complessivo di **2 milioni di euro**.*

Distribuiti in **13 regioni italiane**, i progetti selezionati confermano la portata nazionale di Strategia Fotografia 2026 e la capacità dell'avviso di sostenere realtà tra loro diverse per dimensione e natura, coinvolgendo e rafforzando un'ampia rete di istituzioni culturali, musei, archivi, fondazioni, enti locali e organizzazioni del terzo settore.

Così il **Sottosegretario di Stato alla Cultura con delega alla Fotografia Lucia Borgonzoni**: *Strategia Fotografia si conferma anche quest'anno uno strumento fondamentale per sostenere la crescita e la valorizzazione della fotografia italiana, investendo sulla qualità dei progetti, sul talento degli autori e sul lavoro delle istituzioni culturali diffuse su tutto il territorio nazionale. Con questo nuovo investimento di 2 milioni di euro continuiamo a dare concreta attuazione al Piano Strategico di Sviluppo della Fotografia, favorendo l'acquisizione di opere destinate alle collezioni pubbliche, la realizzazione di nuovi progetti e più in generale la promozione della fotografia in Italia, un linguaggio vivo che racconta il Paese mentre cambia.*

Dichiara il **Direttore Generale Creatività Contemporanea Costantino D'Orazio**: *I 33 progetti selezionati restituiscono l'immagine di un Paese capace di coniugare ricerca, produzione contemporanea e promozione culturale in una prospettiva condivisa. Attraverso l'acquisizione di opere e archivi, la committenza di nuove produzioni, la realizzazione di mostre e il sostegno all'editoria specializzata, la Direzione Generale Creatività Contemporanea continua a investire in un ecosistema che mette in relazione istituzioni pubbliche, professionisti e comunità. La fotografia, con la sua capacità di documentare il presente e offrire strumenti di lettura e riflessione sul futuro, si conferma un linguaggio capace di coinvolgere pubblici sempre più ampi, in particolare le nuove generazioni, contribuendo a rafforzare il patrimonio culturale del nostro Paese e a renderlo più accessibile e partecipato.*

Giunta alla sua sesta edizione, l'iniziativa si inserisce nel quadro delle azioni istituzionali volte a promuovere e sostenere gli artisti, la pratica fotografica, la memoria e la ricerca, la sperimentazione ed i percorsi di un settore in continua evoluzione, in attuazione del **Piano Strategico di Sviluppo della Fotografia in Italia e all'estero 2024-2026**.

I 33 progetti sono articolati nei due ambiti di intervento previsti dall'avviso pubblico.

AMBITO 1 - Acquisizione e Committenza

Per la **Sezione I - Acquisizione** sono stati ammessi al finanziamento **8 progetti** presentati da:

1. Fondazione Torino Musei per la collezione della GAM – Galleria Civica d’Arte Moderna e Contemporanea di Torino con il progetto *Vincenzo Agnetti – Oggi è un secolo*
2. Palazzo Collicola - Comune di Spoleto per la propria collezione con il progetto *Imperfect images - tre sguardi sulla tensione nell'immagine contemporanea*
3. Istituto Storico della Resistenza e della Società contemporanea in Provincia di Cuneo "D.L. Bianco" per la propria collezione con il progetto *Lo sguardo segreto. Viaggio di un fotografo nella contemplazione*
4. Istituto Superiore Regionale Etnografico per la propria collezione con il progetto *Memorie del sottosuolo: di minatori, miniere e paesaggi industriali nella Sardegna del sud-ovest (1993-2026)*
5. Ramdom Aps per la collezione del Museo Pubblico del Contemporaneo - Kora con il progetto *Villaggio Cavatrulli*
6. Archivio di Stato di Cagliari per il proprio patrimonio con il progetto *Acquisizione dell'archivio fotografico "Alfredo Ferri" (1915-1965)*
7. Fondazione per le arti contemporanee in Toscana per la collezione del Collezione Permanente del Centro Pecci con il progetto *Passaggi*
8. Fondazione Brescia Musei per la collezione dei Musei Civici di Brescia con il progetto *Giovanni Chiaramonte, in memoria: acquisizione e valorizzazione di un corpus rappresentativo dell'ultimo ciclo inedito del maestro milanese scomparso nel 2023*

Per la **Sezione II - Committenza** sono stati selezionati **8 progetti** proposti da:

1. Comune di Corsi per la collezione dell'Ecomuseo della pietra leccese e delle argille con il progetto *L'eco del bianco*
2. Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio per la Liguria per la propria collezione con il progetto *OIGO N° 2 / Liguria - Osservatorio Internazionale sulle Grandi Opere*
3. Fondazione Oristano per la collezione della Pinacoteca Comunale Arte Carlo Contini con il progetto *Nuove archeologie del futuro*
4. Comune di Macerata per la collezione dei Musei Civici di Palazzo Buonaccorsi con il progetto *Le Disperse*
5. Fondazione Museo Nazionale di Fotografia per la propria collezione con il progetto *Scrittura obliqua#3 - Fotografia e arti figurative*
6. Istituto Centrale per la Grafica per la propria collezione con il progetto *DEVICE Il museo come dispositivo narrativo*
7. Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione per la collezione del Gabinetto Fotografico Nazionale con il progetto *Secret Garden, Alessandra Calò per il Gabinetto Fotografico Nazionale*

8. Comune di Nardò per la collezione del Museo della Preistoria di Nardò con il progetto *Tracciamenti: i paesaggi stratificati in Puglia dal Paleolitico ad oggi*

AMBITO 2 - Promozione della fotografia in Italia e all'estero

Nella **Sezione III - Mostre fotografiche** sono stati ammessi al finanziamento **9 progetti** presentati da:

1. Onthemove per la realizzazione del progetto *Gaza bonheur. Memorie di una felicità assediata*
2. Iuno per la realizzazione del progetto *Un Orto*
3. AlbumArte per la realizzazione del progetto *Manifesta di Ludovica Anzaldi*
4. Settore Musei Civici di Bologna | MAMbo – Museo d'Arte Moderna di Bologna per la realizzazione del progetto *Itinerari Emiliani*
5. PRS SRL Impresa Sociale per la realizzazione del progetto *Le forme del Noi. Tra luoghi, rituali e comunità*
6. Torretta srl - impresa sociale per la realizzazione del progetto *Fin dove arriva l'occhio: geografie domestiche e identità collettive*
7. Perimetro per la realizzazione del progetto *Atlante delle Comunità Urbane*
8. APS Work_ing Box per la realizzazione del progetto *FUOCO LENTO. Fotografia e crisi nel mondo contemporaneo*
9. Azienda Speciale Palaexpo (per il MACRO) per la realizzazione del progetto *Marialba Russo. Viri*

Per la **Sezione IV - Produzioni editoriali** sono stati selezionati **8 progetti** presentati da:

1. Associazione On Image per il progetto editoriale *Ruins of Renewal di Erik Kessels*
2. Le Cicale dell'Arconte per il progetto editoriale *Più polvere in casa, meno polvere nel cervello. Un decennio di fotografie nelle riviste femministe a Milano (1972–1982)*
3. Fondazione Palazzo Magnani per il progetto editoriale *day by day di Karim El Maktafi*
4. Fondazione Studio Marangoni per il progetto editoriale *Florence Over Time (1972-2025)*
5. Fondazione La Rocca per il progetto editoriale *Omicidio bianco*
6. BACO – Base Arte Contemporanea Odierna per il progetto editoriale *SHOOT! Germinazioni femministe del fotografico*
7. Associazione culturale Care of per il progetto editoriale *Casa delle Bambole*
8. Museo Nazionale del Cinema - Fondazione Maria Adriana Prolo per il progetto editoriale *Mirrors with Memory. La collezione di dagherrotipi del Museo Nazionale del Cinema*

I risultati di Strategia Fotografia 2026 confermano il proprio ruolo quale principale strumento nazionale di sostegno alla fotografia contemporanea, favorendo l'acquisizione e la conservazione del patrimonio fotografico, la produzione di nuove opere destinate alle collezioni pubbliche e la promozione della cultura fotografica.

Le graduatorie definitive sono pubblicate al link:

<https://creativitacontemporanea.cultura.gov.it/strategia-fotografia-2026-vincitori/>

Hashtag: #MiC #DGCC #CreativitaContemporanea #Fotografia #StrategiaFotografia2026 #SF2026

Direzione Generale Creatività Contemporanea
Dipartimento per le Attività Culturali - Ministero della Cultura
Comunicazione e Ufficio stampa
Tel. +39.06.6723.4024 / 4038 - Mail: dg-cc.comunicazione@cultura.gov.it
Sito web: <https://creativitacontemporanea.cultura.gov.it/>
Facebook: <https://www.facebook.com/CreativitaContemporanea>
Instagram: https://www.instagram.com/creativita_contemporanea
YouTube: <https://www.youtube.com/c/direzionegeneralecreativitacontemporanea>