



Convenzione relativa all'istituzione della IV Edizione del “Nuovo Grand Tour” – Progetto di residenze per artisti e creativi italiani in Francia

tra

La **Direzione generale Creatività Contemporanea**, (C.F. 97829270582), organo del Ministero della Cultura (MiC), di seguito sinteticamente “**DGCC**”, con sede in Via di San Michele 22, 00153 – Roma, nella persona del Direttore Generale *ad interim*, Angelo Piero Cappello, che interviene al presente Atto munito dei necessari poteri

e

L’**Istituto Italiano di Cultura di Parigi**, (C.F. 80213330584), di seguito denominato “**IIC Parigi**”, con sede in Rue de Varenne 50, 75007 Parigi, nella persona del Direttore, Antonio Calbi, che interviene al presente Atto munita dei necessari poteri

di seguito congiuntamente denominate “Parti”

PREMESSO

che la Direzione generale Creatività contemporanea ha tra i propri compiti istituzionali: il sostegno ai talenti italiani nel campo dell’arte visiva e dell’architettura, della fotografia, del design e della moda e delle altre espressioni della creatività contemporanea italiana; la promozione della conoscenza dell’arte visiva e della architettura contemporanee, della fotografia, del design, della moda e delle altre espressioni della creatività contemporanea italiana all’estero, fatte salve le competenze del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) e d’intesa con il medesimo; la promozione della produzione nel settore dell’arte visiva e dell’architettura contemporanea, della fotografia, del design, della moda, valorizzando, anche mediante concorsi, i giovani artisti e creativi;

che l’Istituto Italiano di Cultura di Parigi ha tra i propri compiti istituzionali la promozione della cultura italiana nella circoscrizione di competenza, ma per il progetto Nuovo Grand Tour in tutto il territorio nazionale francese e, nel quadro di tale mandato, ritiene opportuno offrire sostegno ai giovani artisti italiani attraverso la realizzazione di programmi di residenze dedicate all’arte e alla creatività contemporanea;

che nell’anno 2022 l’Institut Français Italia e l’Ambasciata Francese in Italia hanno istituito il progetto “Nuovo Grand Tour” che, in linea con quanto previsto dal Trattato del Quirinale tra Italia e Francia che promuove il dialogo culturale e i valori europei di scambio e condivisione, prevede un programma di residenze artistiche rivolto a giovani talenti europei sotto i trent’anni e

realizzato attraverso una rete di istituzioni partner sia in Francia che in Italia;

che nel 2023 il Ministero della cultura, per il tramite della DGCC, ha promosso l'allargamento del progetto Nuovo Grand Tour al fine della realizzazione di residenze di artisti italiani sotto i trent'anni in Francia;

che l'articolo 1, comma 587, della legge 11 dicembre 2016, n. 232 ha istituito il Fondo per il potenziamento della promozione della cultura e della lingua italiana all'estero;

che con il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 26 maggio 2021 è stata approvata la ripartizione interna di fondi per il potenziamento della cultura e della lingua italiana all'estero relativamente alla programmazione e l'utilizzo dei finanziamenti per i progetti e le attività di promozione culturale e valorizzazione dell'Italia all'estero, di cui al piano straordinario in parola;

che con il Decreto del Ministro della cultura 15 maggio 2025, n. 157, sono stati approvati i progetti da finanziare con il Fondo per il potenziamento della promozione della cultura e della lingua italiana all'estero per il triennio 2025-2027, in cui vi è il progetto denominato "Nuovo Grand Tour" da realizzarsi negli anni 2026, 2027 e 2028;

CONSIDERATO

che è obiettivo comune delle Parti realizzare progetti per la promozione internazionale degli artisti italiani, al fine di sostenere la conoscenza e la diffusione dell'arte contemporanea italiana all'estero attraverso una rete di istituzioni a livello internazionale che possa accogliere gli artisti italiani e dare loro una opportunità di visibilità, di valorizzazione del talento e di sviluppo professionale attraverso residenze, esposizioni, partecipazioni a manifestazioni internazionali;

che tra le Parti esiste un comune interesse istituzionale nella promozione della cultura dell'arte contemporanea italiana e, in particolare, un comune interesse a promuovere congiuntamente attività a sostegno dei giovani artisti italiani;

che con provvedimento DETERMINA n. 28 del 15 giugno 2026, il Direttore Generale della Direzione generale Creatività contemporanea ha determinato di disporre gli atti per l'attuazione della quarta edizione del progetto "Nuovo Grand Tour 2026";

TUTTO CIÒ PREMESSO SI CONCORDA E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1 Premesse

Le premesse costituiscono parte essenziale ed integrante del presente Atto.

Art. 2

Oggetto

Le Parti collaborano alla IV edizione del “Nuovo Grand Tour” che permetterà, mediante l’assegnazione di un massimo di 45 premi di residenza per un numero massimo di 55 giovani artisti e creativi italiani under 30, anche in forma di collettivo, selezionati attraverso un Avviso pubblico, di soggiornare presso 24 centri di residenza selezionati dalle Parti per compiere un’esperienza formativa e professionale sui temi dell’arte e della creatività contemporanea.

Art. 3

Modalità di attuazione

Sarà emanato congiuntamente dai promotori un apposito Avviso pubblico per l’attribuzione di un massimo di 45 premi (*grant*) a supporto dei periodi di residenza di altrettanti artisti intesi anche come collettivi, in cui saranno disciplinate le modalità di invio delle candidature, i requisiti di partecipazione e le condizioni del Premio. I vincitori saranno determinati dalle stesse residenze, sulla base di una preselezione da parte di una Commissione congiunta tra le Parti (di cui all’articolo 5 del presente Accordo), sulla base dei curricula, dei portfolio e delle lettere motivazionali dei candidati, nonché sulla base delle esigenze e peculiarità delle sedi designate per le residenze. Queste ultime, a conclusione della selezione, consegneranno all’IIC Parigi i verbali con le loro determinazioni per i seguiti di competenza.

I premi (*grant*) sono così articolati:

- indennità di residenza di 1.000,00 euro al mese a persona in proporzione alla durata della residenza;
- una borsa destinata a sostenere le spese necessarie alla ricerca e lo sviluppo della pratica artistica/critica/curatoriale, nonché la presentazione della ricerca, di 500,00 euro per singolo progetto;
- un contributo di 400,00 euro a persona destinato a sostenere le spese necessarie al viaggio di andata e ritorno per la Francia;

Le residenze inoltre assicureranno alloggio e, dove previsto, accesso a sale prove, studi, laboratori e supporto curatoriale e/o tecnico.

Il contributo a carico della DGCC è destinato a coprire, oltre i premi agli artisti, anche gli eventuali costi richiesti dalle sedi di residenza per le loro attività, proporzionale al numero di artisti ospitati e ai costi specifici di ogni sede, così come previsto dal quadro economico di cui all’art. 6.

L’Istituto Italiano di Cultura di Parigi erogherà in un’unica soluzione, prima dell’inizio della residenza, l’intero importo spettante al vincitore. In caso di impossibilità del vincitore a partecipare alla residenza l’importo verrà rimborsato all’Istituto nella sua interezza.

Art. 4 Impegni delle Parti

I compiti riguardanti la realizzazione del Nuovo Grand Tour vengono suddivisi tra le Parti nel seguente modo.

La **DGCC** si impegna a:

- sostenere i costi del progetto Nuovo Grand Tour come meglio specificato all'art. 6;
- contribuire all'individuazione dei partner per lo svolgimento delle residenze e alla redazione e diffusione dell'Avviso pubblico;
- coadiuvare l'IIC Parigi nella fase di raccolta delle domande e di istruttoria;
- partecipare alla fase di preselezione dei candidati e quindi designare un componente della Commissione di preselezione, di cui al successivo art. 5;
- contribuire alle attività di promozione, diffusione e valorizzazione del progetto attraverso i propri canali di comunicazione istituzionali, prevedendo anche il proprio sostegno per la realizzazione di un apposito sito internet.

I referenti per il progetto per la DGCC sono la dott.ssa Greta Alberta Tirloni, responsabile tecnico-scientifico e operativo, con il supporto del dott. Matteo Piccioni per gli aspetti tecnico-scientifici e la dott.ssa Ilaria D'Oriente per gli aspetti amministrativi.

L'**IIC Parigi** si impegna a:

- mettere a disposizione una o più risorse del personale per la gestione del progetto;
- individuare, in accordo con la DGCC, i partner locali per lo svolgimento delle residenze;
- stipulare eventuali accordi di collaborazione con partner locali attivi sul territorio per le finalità previste dal presente Accordo;
- raccogliere le domande pervenute e procedere all'istruttoria;
- designare un componente della Commissione di preselezione, di cui al successivo art. 5;
- consegnare alle residenze le candidature derivanti da preselezione;
- recepire e conservare agli Atti l'intera documentazione relativa al progetto;
- erogare i Premi ai vincitori selezionati dalle istituzioni che offrono le residenze;
- erogare alle residenze i contributi necessari alla copertura dei costi per il progetto formativo e per le spese di alloggio;
- svolgere attività di assistenza ai beneficiari del Premio e alle residenze;
- contribuire alla redazione e alla diffusione dell'Avviso pubblico e alla promozione del Premio attraverso i propri canali di comunicazione istituzionali;
- collaborare alla realizzazione e al mantenimento del sito internet;
- contribuire alle attività di promozione, diffusione e valorizzazione del progetto;
- raccogliere i risultati delle residenze (relazione, documentazione fotografica e video, cataloghi, ecc.);
- verificare le eventuali attività di restituzione dei progetti al completamento (mediazione e monitoraggio sulle azioni di networking richieste nella fase di restituzione).

I referenti per il progetto per l'IIC Parigi sono il dott. Antonio Calbi, Direttore, e il dott. Stefano Questioli, Addetto Culturale.

Art. 5

Commissione di preselezione

La valutazione delle candidature avverrà in due fasi: una prima fase, di preselezione, da parte di una Commissione, e una seconda fase, decisionale finale, da parte delle residenze coinvolte nel Premio. La Commissione di preselezione, prevista nella prima fase, sarà composta da tre persone: un componente designato dalla DGCC, un componente designato da IIC Parigi e una personalità di alto profilo tecnico-scientifico afferente al settore dell'arte contemporanea - individuata tra direttori di musei, centri d'arte, istituzioni del contemporaneo nazionali e internazionali, professori universitari del settore ed esperti di chiara fama nazionali e internazionali – individuata congiuntamente tra le Parti che stipulano il presente Accordo. La Commissione porrà all'esame delle singole residenze una rosa di candidati, non inferiori al numero di 5 per istituzione di residenza, ove applicabile, selezionati in base al numero di domande pervenute e di posti disponibili nelle sedi, e sulla base delle preferenze espresse dai candidati stessi all'atto della domanda di partecipazione (numero massimo preferenze quattro). La Commissione avrà 14 giorni di tempo per esprimere le proprie preferenze – sulla base del Curriculum Vitae di ciascun candidato, del Portfolio e della lettera motivazionale - a decorrere dal giorno successivo alla chiusura dell'Avviso. Se, trascorso questo periodo, la Commissione non dovesse essersi espressa, verranno trasferite alle residenze le liste dei candidati secondo le preferenze senza preselezione. A conclusione della prima fase, l'IIC Parigi consegnerà alle residenze le candidature derivanti dalla preselezione, per l'avvio della seconda fase, di valutazione finale.

Art. 6

Costi, oneri, modalità di erogazione e monitoraggio

Le parti convengono che i costi per lo svolgimento dell'attività connessa al presente Accordo non superino l'importo di euro 200.000,00 (duecentomila/00), come da preventivo dei costi che qui si intende approvato:

Voci di spesa	Oneri previsti
<i>Premi di residenza e costi residenza</i>	€ 190.000,00
<i>Comunicazione (digitale e a stampa)</i>	€ 4.000,00
<i>Supporto amministrativo/promozionale</i>	€ 4.000,00
<i>Contingency (imprevisti e altro)</i>	€ 2.000,00
Totale	€200.000,00

Le singole voci di spesa del quadro economico potranno subire variazioni fatto salvo il saldo

invariato del contributo finanziario a carico della DGCC. Ogni variazione al budget sopra riportato sarà in ogni caso preventivamente concordata tra le Parti. Eventuali avanzi di cassa relativi all'esercizio precedente (III edizione bando Nuovo Grand Tour) potranno, previo accordo con la DGCC, essere stornati nell'ambito del progetto Nuovo Grand Tour 2026, quindi a partire dal 1° luglio 2026, e utilizzati per spese di comunicazione, promozione e supporto amministrativo del progetto.

Il progetto è sostenuto dalla DGCC come riportato nelle premesse del presente Accordo. Il contributo finanziario complessivo previsto a carico della DGCC ammonta a euro 200.000,00 (duecentomila/00) comprensivo di IVA e oneri fiscali, a valere sulle risorse del Capitolo 7712, PG 1, Anno finanziario 2026 - EPR 2025. La somma, in coerenza con i contenuti del programma operativo e compatibilmente con le disponibilità di cassa, verrà accreditata all'IIC Parigi in due soluzioni:

- un primo 70% pari a euro 140.000,00 (centoquarantamila/00) a seguito della firma della presente Convenzione e del provvedimento di approvazione al fine di avviare i lavori, dietro regolare richiesta da parte dell'IIC Parigi corredata dall'autocertificazione di tracciabilità dei flussi finanziari;
- il restante 30% pari a euro 60.000,00 (sessantamila/00) a conclusione della selezione degli artisti per ogni residenza, a seguito di idonea richiesta da parte dell'IIC Parigi, corredata da una relazione, dal verbale di nomina dei vincitori e dall'autocertificazione di tracciabilità dei flussi finanziari, da trasmettere alla DGCC entro il 30 ottobre 2026.

Gli importi di cui sopra saranno accreditati, ai sensi dell'art. 3, comma 7 della legge 13 agosto 2010 n. 136, sul conto corrente intestato all'IIC Parigi alle seguenti coordinate:

BANCA: Monte Paschi Banque

IBAN: FR76 3047 8000 0102 2792 7400 115

BIC: MONTFRPPXXX

Il contributo che l'IIC Parigi verserà ai percettori non rientra nel novero dei concorsi e delle operazioni a premio, ai sensi dell'art. 6 comma 1 del Dpr 430/2001. Inoltre, ai sensi della Risoluzione n.8/1251 del 28/10/1976, il premio non verrà assoggettato a ritenuta alla fonte. Resta pertanto a carico del percettore del contributo l'obbligo di comprendere il valore del riconoscimento e le somme complessive a tale titolo conseguite nella propria dichiarazione annuale ai fini della determinazione del reddito. Entro il 31 maggio 2027 l'Istituto Italiano di Cultura di Parigi invierà alla DGCC una relazione sintetica riguardante le attività tecnico scientifiche svolte nell'ambito dell'Avviso pubblico Nuovo Grand Tour 2026-2027.

La DGCC monitorerà costantemente l'esecuzione del progetto e potrà richiedere all'IIC Parigi documentazione inerente allo stato di avanzamento del progetto.

Art. 7

Comunicazione e promozione

Le Parti concordano sull'esigenza di promuovere e tutelare l'immagine del Premio, oggetto della presente Convenzione. In tutti i materiali eventualmente prodotti per la comunicazione, cartacei

e/o digitali, dovranno essere presenti i loghi in alta risoluzione delle Parti coinvolte. Le Parti si impegnano a utilizzare i loghi solo per le finalità oggetto della presente Convenzione e sempre previa autorizzazione. I loghi delle Parti coinvolte dovranno sempre essere accompagnati dalla dicitura *promosso da/promoted by*. La stessa dicitura dovrà essere inserita con adeguata visibilità sia sui siti legati al progetto e alla sua realizzazione, sia su tutti gli altri canali di comunicazione, cartacei e/o digitali, social compresi.

In tutti i materiali prodotti per la comunicazione - ove sia presente un testo - dovrà sempre essere inserita la seguente frase in italiano *“Il Nuovo Grand Tour è promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura e dall’Istituto Italiano di Cultura di Parigi con la collaborazione istituzionale dell’Institut français Italia”* e/o in inglese *“Nuovo Grand Tour is promoted by the Directorate-General for Contemporary Creativity of the Italian Ministry of Culture and by the Italian Cultural Institute of Paris, in collaboration with Institut français Italia”*. Tutti i materiali della comunicazione - relativamente all’utilizzo di logo e dicitura secondo le modalità sopra descritte - dovranno essere preventivamente approvati da tutte le Parti coinvolte prima della loro stampa e/o pubblicazione e/o diffusione. L’approvazione è necessaria anche per i materiali della comunicazione prodotti nell’ambito del Premio da eventuali partner, che dovranno quindi essere preventivamente informati.

I materiali informativi prodotti nell’ambito del Premio potranno essere utilizzati da tutte le Parti coinvolte, che ne potranno disporre liberamente nell’ambito delle proprie competenze e delle proprie attività istituzionali, anche per l’utilizzo sui propri canali di comunicazione.

Le Parti si impegnano a pubblicare sui propri siti istituzionali una descrizione del Premio e/o a promuoverne i contenuti presso il pubblico in altre forme e modi. Si impegnano inoltre a diffondere notizia del Premio sulle loro rispettive mailing list, previo coordinamento tra gli Uffici Comunicazione.

Eventuale materiale cartaceo prodotto nell’ambito del Premio dovrà essere inviato in almeno n. 10 copie alle Parti per utilizzo di archivio e biblioteca.

Le Parti dovranno concordare il colophon dell’eventuale catalogo, il posizionamento dei loghi e, qualora necessario, eventuali altri aspetti grafici e contenutistici.

Le Parti concordano nel realizzare un sito web dedicato alla divulgazione e promozione del progetto Nuovo Grand Tour in collaborazione con l’Institut Français di Roma – Ambasciata di Francia.

In tutti i post inerenti al Premio creati dalle Parti nei loro canali social, saranno inseriti reciprocamente le menzioni al fine di essere tempestivamente informati sulle comunicazioni in uscita.

Per quanto riguarda la DGCC è necessario inserire gli hashtag #MiC #DGCC #CreativitaContemporanea #NuovoGrandTour ed è inoltre necessario taggare la DGCC come di seguito indicato:

Facebook: <https://www.facebook.com/CreativitaContemporanea>

Instagram: https://www.instagram.com/creativita_contemporanea

YouTube: <https://www.youtube.com/c/direzionegeneralecreativitacontemporanea>

Per quanto riguarda la DG per la Diplomazia Pubblica e Culturale del MAECI è necessario inserire gli hashtag #Farnesina #DGDP #DiplomaziaCulturale #Premio.

È inoltre necessario “taggare” il MAECI come di seguito indicato:

Facebook: <https://it-it.facebook.com/ItalyMFA.it/>

Instagram: <https://www.instagram.com/italymfa/>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/MinisteroEsteri?hl=it&gl=IT>

Mentre l'Istituto Italiano di Cultura di Parigi sarà "taggato" come di seguito indicato:

Facebook: Institut culturel italien de Paris (<https://www.facebook.com/iicparigi>)

Instagram: iicparigi

Youtube: Institut culturel italien de Paris (<https://www.youtube.com/user/iicparigi>)

Art. 8

Durata della convenzione e scadenze delle attività amministrative e tecnico-scientifiche

La presente Convenzione disciplina la quarta edizione del progetto Nuovo Grand Tour (Avviso pubblico Nuovo Grand Tour 2026-2027) ed entrerà in vigore dalla data della sottoscrizione della presente Convenzione, con validità fino al 31 maggio 2027, con possibilità di rinnovo previo accordo scritto tra le Parti.

Le attività amministrative e contabili relative all'erogazione del contributo dovranno concludersi entro il 30 ottobre 2026.

Le attività tecnico scientifiche dovranno concludersi a scadenza della presente Convenzione. Considerando la prosecuzione delle attività scientifiche in riferimento allo svolgimento del progetto, tali attività comunque essere concluse nei tempi della presente Convenzione, con l'invio della relazione di cui all'art. 6.

Art. 9

Protezione dei dati personali e riservatezza

Le Parti si impegnano reciprocamente ad osservare la normativa a tutela dei dati personali impiegati ai fini dell'esecuzione del presente Accordo, ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) sulla tutela dei dati personali e in conformità al D.Lgs. 196/03 (cd. Codice della Privacy), così come novellato dal D.Lgs. 101/2018, e ss.mm.ii.

Il trattamento dei dati personali per il perseguimento delle finalità della presente Convenzione sarà effettuato tra le Parti in conformità ai principi di liceità, proporzionalità, necessità ed indispensabilità del trattamento, ai sensi della vigente normativa, nonché in base alle disposizioni organizzative interne delle medesime Parti.

Le Parti si danno reciprocamente atto di conoscere ed applicare, nell'ambito delle proprie organizzazioni, tutte le norme vigenti, sia primarie che secondarie, rilevanti per la corretta gestione del trattamento, ivi compreso il citato Regolamento UE 2016/679 (GDPR). Le Parti si danno reciprocamente atto, inoltre, che i dati personali forniti, anche verbalmente, per l'attività precontrattuale o comunque raccolti anche in conseguenza e nel corso dell'esecuzione della presente, verranno trattati esclusivamente per le finalità strettamente connesse al presente Accordo ovvero allo svolgimento dell'attività di ricerca e sviluppo, mediante consultazione, elaborazione, interconnessione, raffronto con altre informazioni e/o ogni ulteriore elaborazione manuale e/o automatizzata e inoltre, per fini statistici, con esclusivo trattamento delle informazioni in forma anonima, mediante comunicazione a soggetti pubblici, quando ne facciano

richiesta per il perseguimento dei propri fini istituzionali, nonché a soggetti privati, quando lo scopo della richiesta sia compatibile con i fini istituzionali.

Per l'organizzazione del progetto Nuovo Grand Tour il MiC, il MAECI, l'IIC Parigi fungeranno da autonomi Titolari del trattamento, rappresentati dai dirigenti rispettivamente competenti.

Salvo quanto diversamente previsto nella presente Convenzione, le Parti hanno l'obbligo di mantenere riservati i dati, le informazioni di natura tecnica, economica, commerciale ed amministrativa ed i documenti di cui vengano a conoscenza o in possesso in esecuzione della presente Convenzione o comunque in relazione ad essa in conformità alle disposizioni di legge, di non divulgarli in alcun modo e in qualsiasi forma e di non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione dell'Accordo, per la durata della Convenzione stessa.

Le Parti si obbligano a far osservare ai propri dipendenti, incaricati e collaboratori la massima riservatezza su fatti e circostanze di cui gli stessi vengano a conoscenza, direttamente e/o indirettamente, per ragioni del loro ufficio, durante l'esecuzione della presente Convenzione.

Art. 10

Norme applicabili e Controversie

Con la sottoscrizione della presente Convenzione, le parti dichiarano di non rientrare nell'ambito di applicazione del Codice di Contratti pubblici (Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii.) ai sensi dell'art. 7 comma 4, del medesimo.

Per quanto non contemplato dalla presente Convenzione, si rinvia alle leggi, anche di derivazione comunitaria, ai principi generali e alle norme del Codice civile, nonché ai regolamenti in vigore.

Per ogni controversia, relativa alla presente Convenzione e alla sua interpretazione, è competente il Foro di Roma.

Art. 11

Integrazioni finali

Il presente Accordo sarà risolto di diritto con effetto immediato nel caso di violazione degli obblighi derivanti dal codice di comportamento dei dipendenti del MiC-MAECI pubblicati sui rispettivi siti istituzionali.

Il presente Accordo, redatto in 9 (nove) pagine è firmato digitalmente, in unico originale, ex art. 24, commi 1 e 2 del Codice dell'amministrazione digitale – Decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.ii.

Per la Direzione generale
Creatività contemporanea

Il Direttore Generale
Angelo Piero Cappello

Per l'Istituto Italiano di Cultura
di Parigi

Il Direttore
Antonio Calbi

