

**“LEZIONI DI CREATIVITÀ CONTEMPORANEA
ROMA, AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA. EDIZIONE 2026”**

C O N V E N Z I O N E

Tra il

MINISTERO DELLA CULTURA - DIREZIONE GENERALE CREATIVITA' CONTEMPORANEA,

e

FONDAZIONE MUSICA PER ROMA

- la *Direzione Generale Creatività Contemporanea* con sede in Roma in via di San Michele 22, Codice Fiscale 97829270582, rappresentata dal Direttore Generale Angelo Piero Cappello;
- la *Fondazione MUSICA per Roma* con sede in viale Pietro De Coubertin n.10 00196 ROMA, Italia, C.F. e P. IVA 05818521006) rappresentata dall'Amministratore Delegato e rappresentante legale Raffaele Ranucci nato a Roma il 24 settembre 1957 e residente per la carica in Viale Pietro De Coubertin 10, 00196 Roma. C.F. RNCRFL57P24H501R;
- nel seguito, se congiuntamente, indicate come “Parti”

PREMESSO CHE

- la Direzione Generale Creatività Contemporanea, a norma dell'art. 18 del D.P.C.M. 15 marzo 2024, n. 57, svolge, tra le altre, anche funzioni e compiti relativi alla promozione delle eccellenze italiane nel campo dell'arte visiva e dell'architettura, della fotografia, del design e della moda e delle altre espressioni della creatività contemporanea italiana, sostenendo, altresì, le imprese culturali e creative, promuovendo interventi di rigenerazione urbana;
- la Fondazione MUSICA per Roma promuove la piena valorizzazione dell'Auditorium come sede di concerti e di altre manifestazioni d'arte e di cultura attraverso la realizzazione di eventi culturali (iniziative musicali, teatrali e multimediali) in sintonia con i bisogni e le istanze di sviluppo culturale, sociale ed economico dell'area metropolitana di Roma, del Lazio e dell'intero Paese;
- che il Complesso Immobiliare denominato “Parco della Musica Ennio Morricone”, sito in Roma, Viale Pietro de Coubertin, 30 (di seguito anche “Complesso”) appartiene al patrimonio indisponibile del Comune di Roma;
- che detto Complesso è composto da n. 4 (quattro) Sale e più precisamente: la Sala denominata Santa

Cecilia, la Sala denominata Sinopoli, la Sala denominata Petrassi e il Teatro Studio Gianni Borgna, oltre ad altri spazi interni ed esterni, tra cui la Cavea dell'Auditorium;

- che Fondazione MUSICA per Roma è concessionaria del suddetto bene e che la relativa gestione comporta l'esercizio di ogni attività inerente, o comunque connessa, all'utilizzazione in ogni modo e forma del Complesso, per finalità culturali e/o commerciali;
- VISTO il verbale rep. 5 del 10 marzo 2026 con il quale la Commissione di valutazione per promuovere progetti e attività di promozione, di valorizzazione e di ricerca e di partecipazione a iniziative istituzionali in materia di arte e di architettura contemporanee e periferie urbane di cui al decreto del Direttore generale 25 novembre 2024 rep. n. 571, ha approvato la proposta progettuale "Lezioni di creatività contemporanea. Roma, Auditorium Parco della Musica. Edizione 2026" per un importo pari a € 35.000,00 (euro trentacinquemila/00) a valere sul Cap. 7707, PG. 33, A.F.2026;
- VISTA la nota prot. n. SP-N1-E 26/00000926 del 01.04.2026 della Fondazione MUSICA per Roma (C.F. 05818521006) - acquisita in atti della Direzione Generale Creatività Contemporanea al prot. n. 1635-A del 01 aprile 2026 - nella quale la sopra citata Fondazione propone alla Direzione Generale Creatività Contemporanea di realizzare un ciclo di cinque lezioni di creatività contemporanea «dedicate agli ambiti di attività della Direzione Generale Creatività Contemporanea, quali, a titolo di esempio la moda, il design e le imprese culturali e creative» nel corso del 2026;
- VISTA la nota prot. n. 1676-P del 2 aprile 2026 della Direzione Generale Creatività Contemporanea inoltrata alla Fondazione MUSICA per Roma nella quale si fa presente che «la proposta progettuale di un nuovo ciclo di cinque lezioni dedicate alla creatività contemporanea, è stata approvata con verbale REP. n. 5 del 10 marzo 2026 dalla Commissione di valutazione per promuovere progetti e attività di promozione, di valorizzazione e di ricerca e di partecipazione a iniziative istituzionali in materia di arte e di architettura contemporanee e periferie urbane di cui al di cui al D.D. rep. n. 571 del 25 novembre 2024 -in attuazione del regolamento 15 novembre 2024, rep. 525; la nuova proposta riguarda un ciclo di cinque lezioni dedicate alla creatività contemporanea con lezioni tematiche affidate al panorama creativo contemporaneo. Questa Direzione generale potrà contribuire con € 35.000 complessivi, vista la scheda approvata con il verbale sopra citato, rispetto alla spesa complessiva prevista di € 70.000»;
- CONSIDERATO che le Parti hanno un reciproco interesse a stipulare una Convenzione volta a disciplinare lo svolgimento, in collaborazione, di attività d'interesse comune, finalizzate al raggiungimento di obiettivi volti alla promozione delle proprie attività nei rispettivi campi di azione che, in breve sintesi, si esplicheranno nella realizzazione di un ciclo di lezioni incentrate sulla creatività contemporanea e in particolar modo sul design, incluso design della moda, e sulle imprese culturali e creative, con particolare attenzione alla valorizzazione del Made in Italy;
- VISTA la legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii, e, in particolare, l'articolo 15;

- VISTO il D.lgs. 22 gennaio 2004, n. 42, “Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell’articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137”, all’art. 112, c. 9, prevede che “... possono essere stipulati accordi tra lo Stato, per il tramite del Ministero e delle altre amministrazioni statali eventualmente competenti, le regioni, gli altri enti pubblici territoriali e i privati interessati, per regolare servizi strumentali comuni destinati alla fruizione e alla valorizzazione di beni culturali”;
- VISTA la determina della Direzione Generale Creatività Contemporanea REP. n. 18 del 3 aprile 2026 nella quale si specifica di disporre quanto necessario al fine della sottoscrizione della convenzione “Lezioni di creatività contemporanea. Roma, Auditorium Parco della Musica. Edizione 2026” tra il Ministero della cultura - Dipartimento per le attività culturali - Direzione Generale Creatività Contemporanea - Servizio III “Architettura contemporanea, periferie e rigenerazione urbana” e la Fondazione Musica per Roma (C.F. 05818521006) nella quale verranno stabilite le modalità, i tempi e i compiti attribuiti per la realizzazione del progetto;

TUTTO CIO’ PREMESSO E CONSIDERATO

Le Parti, come sopra rappresentate, concordano di realizzare, in forma congiunta e condivisa, il progetto denominato “Lezioni di Creatività Contemporanea. Roma, Auditorium Parco della Musica. Edizione 2026” (di seguito “Progetto”) avviando a tal fine una collaborazione ai sensi dell’art. 15 della legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii.

Art. 1

Generalità dell’intesa

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente Convenzione che disciplina obblighi, condizioni e rapporti tra la Direzione Generale Creatività Contemporanea e la Fondazione MUSICA per Roma.

Art. 2

Oggetto della Convenzione

La presente Convenzione ha per oggetto la realizzazione di un progetto, comune alle Parti contraenti, sul tema “Lezioni di Creatività Contemporanea. Roma, Auditorium Parco della Musica. Edizione 2026” finalizzato all’organizzazione di un ciclo di cinque lezioni di creatività da tenersi presso la Sala “Teatro Studio Gianni Borgna” dell’Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone di Roma.

Art. 3

Impegni reciproci e attività

La realizzazione del Progetto dovrà essere basata su un insieme articolato e coordinato di attività da attuare

secondo gli impegni reciproci, come meglio successivamente specificato, e sintetizzabile nelle seguenti due fasi:

Fase 1) Individuazione dei protagonisti delle cinque “Lezioni di creatività contemporanea”;

Fase 2) Svolgimento delle cinque lezioni con tutte le attività connesse.

Con riguardo ad entrambe le fasi, ogni provvedimento sarà previamente concordato nell’ambito di riunioni appositamente convocate o tramite e-mail.

Ciascuna Parte si impegna, in esecuzione della presente Convenzione, a contribuire allo svolgimento delle attività di propria competenza con la massima cura e diligenza e a tenere informate le altre Parti sulle attività effettuate.

Per la realizzazione del Progetto la Direzione Generale Creatività Contemporanea mette a disposizione un contributo, di cui al capitolo 7707 Piano Gestionale 33, A.F. 2026, Centro di Responsabilità Amministrativa CDR 27 – Dipartimento per le attività culturali, per un importo massimo di € 35.000,00 (trentacinquemila/00 euro), eventuali oneri inclusi, che sarà erogata alla Fondazione MUSICA per Roma che sosterrà i costi relativi allo spostamento delle personalità invitate a tenere le lezioni di creatività, ivi compresi trasporto, vitto e alloggio; della grafica e di tutti i materiali informativi e promozionali legati al progetto comprese le attività di comunicazione e di promozione del progetto; dei costi del fotografo per la realizzazione di fotografie ufficiali e dei costi per le eventuali traduzioni in sala, come meglio specificato nella tabella all’art. 6.

La Direzione Generale Creatività Contemporanea si impegna, inoltre, a mettere a disposizione le proprie competenze e professionalità per lo svolgimento delle seguenti attività:

- fornire il supporto scientifico e metodologico per il Progetto collaborando con la Fondazione MUSICA per Roma nella scelta delle personalità invitate a tenere le lezioni;
- condividere tutte le fasi di avanzamento e sviluppo del Progetto, con il coordinamento delle stesse;
- partecipare agli incontri, anche on-line, organizzati nelle diverse fasi di lavoro;
- valutare e approvare tutti i materiali informativi e promozionali legati al Progetto;
- supportare le attività di comunicazione e di promozione del Progetto;
- erogare un contributo secondo la tempistica individuata all’interno della presente Convenzione.

La Fondazione MUSICA per Roma mette a disposizione la propria struttura organizzativa, le proprie risorse umane e strumentali, la segreteria organizzativa, l’Ufficio stampa e la figura del *social media manager*, e quanto altro necessario per lo svolgimento del programma delle attività come di seguito riportate:

- garantire la realizzazione del Progetto con il coordinamento della Direzione Generale Creatività Contemporanea;
- garantire i servizi di accoglienza, sicurezza, assicurazione, biglietteria, impianto audio-luci-video, attività di comunicazione;

- garantire la Segreteria organizzativa e operativa anche per le attività descritte nella Tabella all'articolo 6;
- organizzare lo spostamento delle personalità invitate a tenere le Lezioni, ivi compresi trasporto, vitto e alloggio;
- realizzare la grafica e tutti i materiali informativi e promozionali legati al Progetto;
- effettuare attività di comunicazione e di promozione del progetto mettendo a disposizione il proprio Ufficio stampa e il *social media manager*;
- garantire la presenza in sala di un fotografo per la realizzazione di fotografie ufficiali;
- garantire la traduzione simultanea in sala, qualora le personalità coinvolte parlino in lingua straniera.
- mettere a disposizione la Sala "Teatro Studio Gianni Borgna" dell'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone di Roma per le cinque lezioni e comunque secondo il seguente calendario di massima tra le Parti concordato:
 - mercoledì 15 aprile 2026 ore 11.00
 - giovedì 07 maggio 2026 ore 11.00
 - venerdì 30 ottobre 2026 ore 19.30
 - venerdì 13 novembre 2026 ore 19.30
 - venerdì 20 novembre 2026 ore 19.30
- provvedere alle attrezzature audio, luci e video, all'organizzazione dei servizi di pulizia, accoglienza, sicurezza, facchinaggio, medico, biglietteria, assicurazione;
- registrare le cinque lezioni (solo audio).

A parziale copertura degli importi per l'accessibilità alla Sala Teatro Studio Gianni Borgna la Fondazione MUSICA per Roma prevede il costo di un biglietto per gli eventi serali che sarà interamente trattenuto dalla stessa Fondazione MUSICA per Roma.

Art. 4

Gruppo di lavoro del Progetto

Con la presente Convenzione è istituito un *gruppo di lavoro* composto da:

- dottoresse Silvia Barbarotta e Francesca Galasso (Comunicazione e Ufficio stampa), responsabili per le attività di promozione e comunicazione del progetto stesso;
- dottore Andrea Arcieri, architetto Alessandra Cerroti, architetto Simona Gervasio.
- per la Fondazione MUSICA per Roma i referenti saranno la dottoressa Alessandra Di Michele Bragadin, Area Fundraising, Festival Divulgativi e progetti Educational e Pierpaolo Perazzi Boato, Area Produzione e Gestione Immobili.

Art. 5

Modalità e durata di esecuzione della convenzione

La presente Convenzione ha durata sino alla conclusione del Progetto in questione e comunque non oltre il 30 novembre 2026.

Art. 6

Spese relative alle attività

Le parti convengono che il costo complessivo del Progetto è di € 70.000 (euro settantamila/00), eventuali oneri inclusi. Il contributo complessivo a carico della DGCC previsto per lo svolgimento delle attività di cui all'art. 3 della presente Convenzione è pari a € 35.000,00 (euro trentacinquemila/00) eventuali oneri inclusi, a valere sul capitolo 7707 PG 33, AF 2026, Centro di Responsabilità Amministrativa CDR 27 – Dipartimento per le attività culturali, secondo le modalità di pagamento specificate nel successivo articolo. Il suddetto importo andrà a coprire le attività oggetto della presente convenzione con le voci di spesa generali e di massima secondo la seguente articolazione preliminare da intendersi come quantificazione preventiva di costi:

Contributo a carico della Direzione Generale Creatività Contemporanea di € **35.000,00** (euro trentacinquemila/00) per la realizzazione delle seguenti attività:

- a) comunicazione e promozione, compresa la comunicazione attraverso i *social media*, campagna fotografica, registrazione lezioni e ufficio stampa € 7.100,00 (euro settemilacentocinque/00);
- b) promozione degli eventi presso le scuole € 2.400,00 (euro duemilaquattrocento/00);
- c) servizi di accoglienza e servizi tecnici di sala e palcoscenico, attrezzature di spettacolo e strumenti musicali € 8.500,00 /euro ottomilacinquecento/00);
- d) spese relative ai relatori ed eventuali moderatori (trasferte, vitto e alloggio) € 17.000,00 (euro diciassettemila/00).

Contributo a carico della Fondazione MUSICA per Roma di € **35.000,00** (euro trentacinquemila/00), con parziale copertura attraverso il costo del biglietto in entrata, per la realizzazione delle seguenti attività:

- e) utilizzo sala per gli eventi, fornitura attrezzature audio, luci e video € 35.000,00 (euro trentacinquemila/00).

Eventuali variazioni interne tra le voci di previsione di costo sono ammesse fermo restando il costo totale complessivo e previa autorizzazione della Direzione Generale Creatività Contemporanea.

Le voci di spesa potranno subire variazioni, fatto salvo l'importo massimo del contributo finanziario a carico della DGCC. Ogni eventuale variazione dovrà in ogni caso essere preventivamente concordata fra le Parti.

Art. 7

Modalità di pagamento

Il contributo sarà erogato dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea alla Fondazione MUSICA per Roma secondo la seguente modalità:

- acconto nella misura massima del 50% del contributo totale previa richiesta formale, a seguito della sottoscrizione del presente atto;
- saldo finale, previa trasmissione di una relazione, comprensiva di rendicontazione delle spese sostenute e presentazione di idonea richiesta di erogazione del saldo, a seguito del termine delle Lezioni, completa di dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della L. 13 agosto 2010, n. 136.

Dette somme saranno versate alla Fondazione MUSICA per Roma (C.F.: 05818521006) sul conto corrente bancario IBAN **IBAN IT51L0538703263000035254337** intestato alla stessa Fondazione MUSICA per Roma.

Preso atto delle finalità istituzionali della Convenzione e poiché trattasi di trasferimento di risorse per rimborsi, l'operazione è considerata fuori campo IVA, ai sensi degli artt. 1 e 4 del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633.

Art. 8

Condizioni generali

Ciascuna Parte provvederà alle coperture assicurative di legge per il proprio personale, in virtù della presente Convenzione. Le spese di partecipazione del personale della Direzione Generale Creatività Contemporanea e della Fondazione MUSICA per Roma sono a carico degli Enti di appartenenza.

Art. 9

Comunicazione e promozione

Le Parti concordano sull'esigenza di tutelare e promuovere l'immagine del Progetto comune, oggetto della presente Convenzione.

In tutti i materiali della comunicazione, cartacei e/o digitali, dovranno essere presenti i loghi in alta risoluzione delle Parti coinvolte. Le Parti si impegnano a utilizzare i loghi per le finalità oggetto della presente Convenzione sempre previa autorizzazione.

I loghi dovranno sempre essere accompagnati dalla dicitura Promosso da / Promoted by. La stessa dicitura dovrà essere inserita con adeguata visibilità sia sui siti legati al Progetto e alla sua realizzazione, sia su tutti gli altri canali di comunicazione, cartacei e/o digitali, social compresi.

In tutti i materiali della comunicazione - ove sia presente un testo - dovrà sempre essere inserita la seguente frase in italiano "*Il progetto è promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura e dalla Fondazione MUSICA per Roma*" e/o in inglese "*The project is promoted by the Directorate-General for Contemporary Creativity of the Italian Ministry of Culture and Fondazione MUSICA per Roma*".

Tutti i materiali della comunicazione - relativamente all'utilizzo di logo e dicitura secondo le modalità sopra descritte - dovranno essere preventivamente approvati dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea prima della loro stampa e/o pubblicazione e/o diffusione. L'approvazione è necessaria anche per i materiali della comunicazione prodotti nell'ambito del Progetto da eventuali partner, che dovranno quindi essere preventivamente informati.

I materiali informativi prodotti nell'ambito del Progetto potranno essere utilizzati dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea, che ne potrà disporre liberamente nell'ambito delle proprie competenze e delle proprie attività istituzionali, anche per l'utilizzo sui propri canali di comunicazione. Le Parti si impegnano a pubblicare sui propri siti istituzionali una descrizione del Progetto e/o a promuoverne i contenuti presso il pubblico in altre forme e modi. Si impegnano inoltre a diffondere notizia del progetto sulle loro rispettive mailing list, previo coordinamento tra gli Uffici Comunicazione. Per quanto riguarda la Direzione Generale Creatività Contemporanea è necessario inserire gli hashtag #MiC #DGCC #CreativitaContemporanea #LezioniDiCreativita ed è inoltre necessario taggare la Direzione Generale Creatività Contemporanea come di seguito indicato:

Facebook: <https://www.facebook.com/CreativitaContemporanea> Instagram:

https://www.instagram.com/creativita_contemporanea

YouTube: <https://www.youtube.com/c/direzionegeneralecreativitacontemporanea>

Art. 10

Diritti e liberatorie

La Fondazione Musica per Roma garantisce di aver acquisito, o di acquisire tempestivamente, tutti i diritti, le autorizzazioni, le licenze e le liberatorie necessari in relazione ai materiali utilizzati e prodotti nell'ambito del Progetto, affinché gli stessi possano essere legittimamente utilizzati dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea per finalità istituzionali, senza ulteriori oneri a carico di quest'ultima.

La stessa si impegna a fornire alla Direzione Generale Creatività Contemporanea la registrazione audio delle cinque lezioni in formato digitale.

La Fondazione Musica per Roma garantirà che tutto il materiale consegnato e tutti i dati raccolti nell'ambito delle proprie attività, finalizzate al perseguimento degli obiettivi previsti dalla presente Convenzione, è supportato dalle opportune liberatorie ed è concesso a titolo gratuito, senza alcuna limitazione di carattere territoriale, temporale o di frequenza d'uso, per intero o in parte, singolarmente o unitamente ad altro materiale.

In particolare, la Fondazione Musica per Roma avrà cura di individuare tutti i soggetti detentori di diritti in relazione alle immagini.

Art. 11

Proprietà dei risultati

I risultati del Progetto appartengono in uguale misura alla Direzione Generale Creatività Contemporanea e alla Fondazione MUSICA per Roma che ne possono disporre nell'ambito delle proprie competenze e delle proprie attività istituzionali.

La Fondazione MUSICA per Roma si impegna a non divulgare informazioni, dati tecnici, documenti e notizie risultanti dal Progetto oggetto della presente Convenzione per tutta la durata della stessa e fino al momento della eventuale diffusione e pubblicazione del materiale prodotto, da concordare con la Direzione Generale Creatività Contemporanea.

La Fondazione MUSICA per Roma assicura che i soggetti terzi eventualmente coinvolti rispettino gli obblighi di cui al presente articolo.

La Fondazione MUSICA per Roma autorizza la Direzione Generale Creatività Contemporanea a condividere contenuti, procedure e modalità di realizzazione del progetto con soggetti terzi.

Le Parti si impegnano a collaborare -su richiesta della Direzione Generale Creatività Contemporanea- all'eventuale pubblicazione dei risultati in un apposito volume, compatibilmente con la disponibilità di ulteriori risorse finanziarie.

Art. 12

Risoluzione

In caso di grave inadempimento agli obblighi derivanti dalla presente Convenzione, la Parte inadempiente, previa contestazione scritta e assegnazione di un congruo termine per le controdeduzioni o per l'eventuale regolarizzazione, potrà disporre la risoluzione della Convenzione, con eventuale revoca del contributo e/o recupero totale delle somme già erogate in relazione alle attività non eseguite o non correttamente rendicontate.

Resta salvo il diritto della Direzione Generale Creatività Contemporanea di acquisire e utilizzare il materiale già prodotto fino a quel momento per finalità istituzionali, nei limiti consentiti dalla legge e dagli atti di liberatoria acquisiti.

Art. 13

Foro competente

Per tutte le controversie che dovessero insorgere tra le Parti dall'interpretazione e/o dall'esecuzione della presente Convenzione sarà competente in via esclusiva il Foro di Roma.

In ogni caso, le Parti concordano di definire amichevolmente qualsiasi controversia che possa nascere dalla Convenzione prima di rivolgersi alla giurisdizione dell'Autorità italiana.

Art. 14

Oneri fiscali

L'imposta di bollo è assolta in modo virtuale ai sensi dell'art.15 del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 642.
La presente convenzione sarà registrata solo in caso d'uso ai sensi degli artt. 5, 6 e 39 del D.P.R.
del 26 aprile 1986, n. 131; le spese per l'eventuale registrazione sono a carico della Parte richiedente.

LETTA, APPROVATA E SOTTOSCRITTA DIGITALMENTE TRA LE PARTI

Direzione Generale
Creatività Contemporanea
Il Direttore Generale
Angelo Piero CAPPELLO

Fondazione
MUSICA PER ROMA
Amministratore delegato
Raffaele RANUCCI