



# **Italian Council 15 (2026)**

## **Guida alla compilazione delle domande**

## Sommario

<b>Presentazione generale</b> .....	3
<b>Ambito 1, Sezione I - <i>Committenza internazionale di opere d'arte - Contributo per la produzione di una nuova opera con relativa promozione internazionale</i></b> .....	7
<i>Facsimile Sezione 1</i> .....	12
<b>Ambito 2, Sezione II – <i>Promozione internazionale di artisti, curatori e critici - Contributo per la produzione di una mostra monografica all'estero</i></b> .....	13
<i>Facsimile Sezione 2</i> .....	17
<b>Ambito 2, Sezione III – <i>Promozione internazionale di artisti, curatori e critici - Contributo per la partecipazione di un artista a una manifestazione internazionale periodica o mostra collettiva all'estero</i></b> .....	18
<i>Facsimile Sezione 3</i> .....	21
<b>Ambito 2, Sezione IV – <i>Promozione internazionale di artisti, curatori e critici - Contributo per la partecipazione di un curatore o critico a una manifestazione internazionale periodica o mostra all'estero</i></b> .....	22
<i>Facsimile Sezione 4</i> .....	25
<b>Ambito 2, Sezione V – <i>Promozione internazionale di artisti, curatori e critici - Contributo per una produzione editoriale internazionale</i></b> .....	26
<i>Facsimile Sezione 5</i> .....	30
<b>Ambito 2, Sezione VI – <i>Promozione internazionale di artisti, curatori e critici - Contributo per attività di promozione relative all'acquisizione di una o più opere di un artista italiano all'estero</i></b> .....	31
<i>Facsimile Sezione 6</i> .....	35
<b>Ambito 3, Sezione VII – <i>Sviluppo dei talenti - Borsa per il sostegno a progetti internazionali di ricerca e residenza rivolta ad artisti, fotografi, curatori e altri professionisti dell'arte e della fotografia contemporanee</i></b> .....	36
<i>Facsimile Sezione 7</i> .....	40

## Presentazione generale

La presente guida è uno strumento operativo pensato per supportare i candidati nella corretta compilazione delle domande relative all'**Avviso pubblico Italian Council 15 (2026)** in risposta alle richieste di chiarimento e orientamento pervenute dai potenziali candidati, con l'obiettivo di agevolare la corretta comprensione del bando e supportare la costruzione di proposte coerenti con le finalità del programma.

La candidatura avviene **esclusivamente** tramite il **Portale Bandi** della Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura, e ogni proposta deve contenere tutti gli elementi previsti dalla specifica **Sezione** di riferimento, senza omissioni o allegati mancanti.

L'Italian Council è dedicato **esclusivamente al sostegno internazionale dell'arte contemporanea italiana** e all'incremento delle **collezioni pubbliche italiane**.

L'Avviso finanzia:

- la creazione e produzione internazionale di nuove opere, destinate all'incremento delle collezioni pubbliche italiane;
- la valorizzazione internazionale dell'arte contemporanea italiana;
- progetti di promozione quali mostre, pubblicazioni internazionali, eventi e programmi pubblici;
- la partecipazione di artisti italiani a biennali, triennali, festival e mostre collettive;
- l'invito di curatori italiani a realizzare o co-curare manifestazioni internazionali;
- la ricerca e lo sviluppo professionale di artisti, curatori e professionisti del settore all'estero.

E si rivolge a:

- musei, centri d'arte, istituti, centri di ricerca, università, fondazioni, enti pubblici e privati no profit italiani e stranieri che si occupano di creatività contemporanea e che desiderano promuovere l'arte italiana fuori dai confini nazionali (ambiti 1 e 2)
- artisti, curatori, critici e professionisti italiani che intendono sviluppare le proprie carriere all'estero e creare un network internazionale (solo nell'ambito 3);

## 2. Struttura del bando

L'Italian Council si struttura in **tre ambiti principali**, ciascuno con obiettivi specifici:

### - **AMBITO 1 – Committenza internazionale**

Supporta la realizzazione di **nuove opere d'arte contemporanea italiana**, destinate a entrare nelle **collezioni pubbliche italiane** dopo un momento di **promozione e visibilità internazionale** attraverso mostre ed eventi.

- **AMBITO 2 – Promozione internazionale di artisti, curatori e critici**  
Sostiene la circolazione internazionale della cultura visiva italiana contemporanea, la realizzazione di mostre, inviti di artisti e curatori a biennali e altre manifestazioni internazionali, progetti editoriali per pubblici non italiani e attività di valorizzazione di opere italiane acquisite da musei stranieri.
  
- **AMBITO 3 – Sviluppo dei talenti**  
Favorisce la crescita professionale e la mobilità internazionale degli artisti e dei professionisti attraverso progetti di residenza, sviluppo e scambio.

Questi tre ambiti sono declinati in **sette Sezioni**, ciascuna con finalità, requisiti, budget e modalità operative proprie.

La corretta collocazione della propria proposta nella **Sezione coerente** è fondamentale per l'ammissibilità della domanda.

### 3. Principi chiave da ricordare

Per una candidatura corretta e completa è necessario prestare attenzione ai seguenti elementi trasversali che sono ben delineati nel bando:

- **Importo finanziabile, cofinanziamento e sostegno del progetto**  
Per gli ambiti 1 e 2, Italia Council finanzia fino all'80% del costo totale del progetto, secondo i limiti stabiliti da ogni sezione (art. 4 del bando).  
Il 20% restante deve essere sostenuto dal proponente con fondi propri con cofinanziamenti da parte di terzi (donors, sponsor, etc).  
È importante specificare che il soggetto che presenta la domanda deve essere in grado di sostenere finanziariamente il progetto nella sua interezza, poiché una parte del contributo è erogata in anticipo (35%), secondo i casi specificati all'art. 9, ma la restante parte a rendicontazione, ossia a seguito dell'effettivo pagamento delle spese da parte del beneficiario.
  
- **Divieto di doppio finanziamento**  
Il progetto non può ricevere altri contributi pubblici per le stesse specifiche attività o tipi di spese, né può sovrapporsi a progetti già finanziati attraverso fondi nazionali o internazionali, in particolare della stessa Direzione Generale.
  
- **Obbligo di partner estero**  
Alcune Sezioni prevedono la presenza obbligatoria di un partner di progetto non italiano, dotato di requisiti specifici e relativa lettera di impegno.  
In tutte le Sezioni è comunque necessario coinvolgere almeno un partner culturale, salvo il caso di proponenti stranieri o progetti presentati tramite partenariati di progetto.

- **Percentuali e limiti di budget**

Ogni Sezione prevede massimali di contributo, voci ammissibili, limiti su spese di personale, produzione, viaggi, comunicazione, curatela e acquisizioni.

- **Durata del progetto e cronoprogramma coerente**

La durata massima varia per Sezione; il cronoprogramma deve essere realistico e compatibile con la natura delle attività e i tempi amministrativi.

- **Obblighi di pubblicazione, comunicazione e restituzione pubblica**

Le attività sostenute devono contribuire alla visibilità dell'arte italiana all'estero così come dare giusto credit al programma Italian Council e alla Direzione Generale, seguendo le linee di comunicazione del programma.

#### **4. Avvertenze operative**

Per evitare errori o cause di esclusione, il candidato deve leggere attentamente l'Avviso pubblico e considerare attentamente:

- **Scadenze**

Le domande devono essere completate e inviate entro il termine indicato nell'Avviso. Il sistema non accetta integrazioni dopo la chiusura.

- **Piattaforma**

La domanda va compilata su Portale Bandi: i campi obbligatori, i formati degli allegati e la correttezza della documentazione caricata sono vincolanti.

- **Requisiti dei soggetti coinvolti**

I proponenti devono possedere i requisiti di eleggibilità e dovranno dichiarare la propria conformità ai criteri del bando. I capifila sono responsabili di verificare i requisiti di tutti i soggetti coinvolti e assicurarsi delle clausole di incompatibilità (per esempio verificare il coinvolgimento in altri progetti)

- **Rischi di esclusione**

Tra i più frequenti:

- 1) Mancato possesso dei requisiti del proponente o dei partner di progetto;
- 2) Assenza di partenariati internazionali quando obbligatori;
- 3) Collezione di destinazione non pubblica (Ambito 1);
- 4) Previsione di destinazioni multiple per la stessa opera (Ambito 1);
- 5) Documentazione "a pena di esclusione" mancante;
- 6) Cronoprogramma incompatibile con la durata prevista dalla timeline del bando.

#### **5. Obiettivo della guida**

Questa guida:

- **non sostituisce l'Avviso pubblico**, unico riferimento ufficiale per la preparazione della candidatura;

- traduce il linguaggio tecnico dell'Avviso in indicazioni operative per la compilazione della domanda;
- offre una sintesi delle attività richieste e delle verifiche preliminari;
- propone checklist e strumenti utili per il caricamento della domanda;
- fornisce esempi e *fac simile* per facilitare la compilazione;
- aiuta il candidato a costruire un progetto **coerente, completo e in linea con gli obiettivi dell'Italian Council**.

**N.B. Le indicazioni contenute nella presente guida hanno esclusivamente funzione orientativa e non costituiscono in alcun modo criteri vincolanti di valutazione. La Commissione di valutazione resta pienamente sovrana nell'esame delle proposte, che sarà condotto esclusivamente sulla base di quanto previsto dall'Avviso pubblico.**

## **Ambito 1, Sezione I - Committenza internazionale di opere d'arte - Contributo per la produzione di una nuova opera con relativa promozione internazionale**

### **1. Obiettivi della Sezione**

La Sezione I sostiene **progetti di committenza internazionale** per la produzione di un nuovo progetto artistico (anche composto da più elementi) da parte di un artista italiano o fiscalmente residente in Italia, con:

1. **produzione dell'opera,**
2. **promozione internazionale e nazionale,**
3. **acquisizione finale nella collezione pubblica indicata.**

Questa Sezione ha una logica molto precisa: **un progetto unitario, prodotto all'estero, promosso all'estero e acquisito in Italia.**

È la Sezione più complessa dell'Avviso, richiede coordinamento internazionale e una forte capacità di gestione in termini di project management.

### **2. Committenza internazionale: cosa significa in pratica**

Il bando definisce "committenza internazionale" come:

- **Proponente straniero (ente con sede legale all'estero)**  
*oppure*
- **Proponente italiano + almeno un partner di progetto straniero (obbligatorio a pena di esclusione)**

In pratica:

- se il proponente è **italiano**, deve obbligatoriamente costituire un **partenariato con un ente straniero** che ospiti oltre alla produzione, la mostra o le attività in programma;
- se il proponente è **straniero**, può presentare la domanda da solo.

Il partner straniero deve essere:

- un ente culturale **non italiano**,
- con sede legale e operativa **fuori dall'Italia**,
- **senza scopo di lucro**
- in possesso dei requisiti cui all'art. 5

**Non** sono considerati **stranieri**:

- Ambasciate, Consolati, Istituti Italiani di Cultura
- Accademie straniere con sede in Italia
- Istituzioni in Vaticano o San Marino.

### 3. Le tre fasi obbligatorie del progetto

#### FASE 1 – PRODUZIONE DELLA NUOVA OPERA

- L'opera deve essere un **unico progetto artistico** (anche composto da più elementi, es. installazione complessa).
- L'edizione può essere **massimo 3 + 1 prova d'artista**, ma **solo la prima edizione** è finanziabile e destinabile alla collezione pubblica.

#### Attenzione operativa

È fondamentale ribadire nel progetto che si tratta di un “progetto complesso unitario”, non una collezione di opere.

#### FASE 2 – PROMOZIONE INTERNAZIONALE

Obbligatoria **almeno una attività espositiva o promozionale all'estero**, presso un'istituzione culturale straniera qualificata (non commerciale).

Forme ammissibili:

- mostra monografica o collettiva
- partecipazione a biennali, triennali, festival o eventi collaterali
- esposizione diffusa
- attività pubbliche, laboratori, talk, project room all'estero

Sono ammesse **massimo 2 attività di promozione nazionale**, sempre subordinate a quelle internazionali. A titolo esemplificativo la mostra di presentazione dell'opera presso il museo di destinazione finale.

#### FASE 3 – INGRESSO IN COLLEZIONE PUBBLICA

Il progetto deve prevedere la **destinazione dell'opera a una sola collezione pubblica italiana**.

(Sez. I.1.3 e 4; art. 5, comma 2)

#### Obblighi “a pena di esclusione”:

- la destinazione deve essere **una sola collezione**;
- l'opera deve essere acquisita/inventariata entro l'invio della relazione finale;
- deve essere allegata alla domanda la **dichiarazione congiunta** (Modello A) firmata da proponente, artista, museo destinatario (Modello A) che attesta l'impegno alla cessione della proprietà e dei diritti patrimoniali.

### 4. La collezione pubblica di destinazione: criteri fondamentali

Cosa è considerata “collezione pubblica”?

Per essere ammissibile (art. 5, comma 2):

- istituzione museale **statale, regionale, provinciale, comunale**;
- istituzioni museali di enti in elenchi ISTAT PA;
- enti privati a partecipazione pubblica, quindi **solo se**:

1. istituiti da PA,
2. partecipati/controllati da PA,
3. con vincolo statutario di destinazione pubblica delle opere.

**Non ammissibili (pena esclusione della candidatura):**

fondazioni ed enti del Terzo Settore privati non fondate e non partecipate da organismi pubblici e Pubbliche Amministrazioni, anche se con collezioni aperte al pubblico

**5. Partenariati: cosa serve realmente**

Sono ammesse due tipologie:

**A. Partner di progetto (con accordo di partenariato – Modello B)**

- Obbligatorie se il proponente è italiano.
- Possono gestire fino al **45%** del contributo.

**B. Partner culturali (lettera di impegno – Modello C)**

- Necessari per attività di promozione.  
Non ricevono contributo e non possono essere pagati.
- Riferimenti: art. 3, commi 4–5 e Sez. I.1.5

**6. Questioni critiche, errori ricorrenti e rischi di esclusione**

**Errori ricorrenti**

- Collezione destinataria non pubblica → esclusione.
- Mancanza di un ente straniero partner quando il proponente è italiano → esclusione.
- Destinazione dell'opera a più collezioni → esclusione.
- Assenza della dichiarazione congiunta (Modello A) → esclusione
- Attività estere presso soggetti non qualificati o non ammissibili.
- Budget non conforme ai vincoli percentuali.
- Quadro economico che include costi non ammissibili (es. spese di acquisizione, beni durevoli).

**Rischi amministrativi**

- cronoprogramma non realistico
- documentazione incompleta nel Portale
- confusione tra partner di progetto e partner culturale, sponsor e fornitore
- mancata verifica dei requisiti dell'artista, dei partner e di ogni altro soggetto coinvolto

## 7. Vincoli di spesa (Sez. I.2)

Riferimento: pp. 29–30 del bando. Per spese ammissibili si intendono ammesse al contributo e rendicontabili. Le spese non ammissibili possono essere sostenute in co-finanziamento o extra-budget.

## 8. Timeline obbligatorie

Riferimenti: art. 7 e Sez. I.2, comma 3

- Avvio **non prima del 1 luglio 2026**
- Conclusione **entro 31 agosto 2028**
- Promozione può essere avviata e non conclusa, ma **solo le spese sostenute entro la scadenza sono ammissibili**
- L'opera deve essere **acquisita/inventariata entro la relazione finale**

## 9. Descrizione delle attività: come scriverla

Deve essere:

- chiara, concreta, verificabile (Sez. I.3.2)
- non teorica o astratta
- articolata per fasi
- accompagnata da scheda tecnica dell'opera
- deve essere chiarissimo il cosa e il come in senso pratico, non solo cosa l'artista vuole esprimere con il suo lavoro
- i progetti devono essere il più definitivi possibile, non è possibile operare variazioni sostanziali dopo l'approvazione, salvo motivi di forza maggiore giustificabili.

### **Consiglio operativo**

*Indicare “descrizione delle attività” + “obiettivo specifico di ciascuna attività” + “risultato atteso”.*

## 10. Riferimento ai progetti vincitori delle edizioni precedenti

I candidati possono avere idea dei progetti sostenuti nei precedenti anni consultando il **booklet** dei progetti IC14 pubblicati sul sito della DGCC.

Il progetto competitivo presenta:

- **forte coerenza artistica + forte rete internazionale**
- **forza unitaria**, non dispersioni di attività
- una **promozione estera significativa**, non simbolica

## 11. Checklist del candidato – SEZIONE I

### **Documenti “a pena di esclusione”**

- Dichiarazione congiunta proponente–artista–museo (Modello A)
- Accordo di partenariato se il proponente è italiano (Modello B)
- Lettere di impegno dei partner culturali (Modello C)

- Documento identità legale rappresentante
- Documento identità + CF artista
- Informativa privacy partner di progetto (Modello D) – non serve per i partner culturali

#### **Verifiche preliminari**

- Collezione destinataria ammissibile
- Edizione dell'opera conforme
- Partner straniero identificato e formalizzato
- Costi coerenti con vincoli percentuali
- Attività estere in istituzioni ammissibili
- Assenza di doppio finanziamento
- Disponibilità copertura 20% cofinanziamento

## FACSIMILE SEZIONE 1

### DOMANDA DI AMMISSIONE AL CONTRIBUTO

**Ambito 1 - Committenza internazionale di opere d'arte**

**Sezione I - Contributo per la produzione di una nuova opera con relativa promozione internazionale**

**IC11\_15-20260021163686**

AL MINISTERO DELLA CULTURA  
Dipartimento per le Attività Culturali  
Direzione Generale Creatività Contemporanea  
Via di San Michele, 22 – 00153 Roma

**OGGETTO: Programma Italian Council. Avviso Pubblico per il contributo a progetti culturali finalizzati alla promozione, produzione, conoscenza, diffusione della creazione contemporanea italiana in Italia e all'estero nel campo delle arti visive – 15 edizione (2026). DOMANDA DI AMMISSIONE AL CONTRIBUTO.**

Il/La sottoscritto/a **Nome Cognome**  
nato/a a **Città di nascita** il: **01/01/1990**  
residente a: **Città di res.**  
in via/piazza: **Indirizzo di res.** n. civico: **00**  
CAP: **00000** Comune: **Città di res.** Prov.: **PROV**  
Recapito telefonico: **0000000000**  
Indirizzo e-mail: **email@email.com**

#### IN QUALITÀ DI LEGALE RAPPRESENTANTE DI

Denominazione del soggetto proponente: **Nome soggetto proponente**  
Natura giuridica del soggetto proponente: **Pubblico o privato non profit (fondazione, associazione ecc)**  
 **Ente pubblico/Pubblica Amministrazione italiana**  
Anno di fondazione: **1990**  
Sede legale del soggetto proponente in via/piazza: **Indirizzo** n. civico: **00** CAP: **00000** Comune **Città**  
Prov.: **PROV**  
Nazione: **Italia**  
Codice Fiscale dell'ente proponente: **000000000**  
Recapito telefonico: **000000000**  
Indirizzo e-mail: **email@email.com**  
Indirizzo PEC: **pec@pec.com**  
Referente operativo del progetto: **Nome e Cognome Ref.Op**

FACSIMILE SEZIONE 1



## FACSIMILE SEZIONE 1

Recapito telefonico: **000000000**

Indirizzo e-mail: **email@email.com**

### CHIEDE

di essere ammessa/o al contributo di progetti culturali finalizzati alla promozione, produzione, conoscenza, diffusione della creazione contemporanea italiana in Italia e all'estero nel campo delle arti visive per il progetto Italian Council 15 (2026), in qualità di:

**soggetto capofila in partenariato con:**

Nome: **Nome partner di progetto**

Codice fiscale: **000000000000**

Forma giuridica: **forma giuridica**

Sede legale: **Indirizzo, Città, Nazione sede leg.**

Sede operativa: **Indirizzo, Città, Nazione sede op.**

Per la **produzione di nuove opere con relativa promozione internazionale**

### DICHIARA

- che l'opera sarà acquisita da **Nome museo/collezione, Città** come da accordi convenuti con lo scrivente soggetto proponente o capofila del progetto (cfr. Sez. I.3.3, lettera e dell'Avviso Pubblico).
- che, a seguito dell'eventuale vincita del contributo, si impegna a inviare alla DGCC copia di accordo o contratto stipulato con l'artista promosso dal progetto.
- che per la promozione del progetto si avvale della collaborazione dei seguenti partner culturali:  
**Nome Partner Culturale1, Forma giuridica, Città, Nazione**

### SI IMPEGNA

sin da ora, ad accettare e rispettare tutte le condizioni dell'Avviso Pubblico per sé e per tutti gli altri soggetti direttamente coinvolti nel progetto.

Inoltre, preso atto dell'art. 15 dell'Avviso Pubblico, e dell'informativa resa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, e del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 come modificato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 e ss.mm.ii. e della vigente normativa di settore,

### AUTORIZZA

al trattamento dei dati personali esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura stessa, e per le successive attività inerenti alle attività che ne formano oggetto, nel rispetto della sopra citata normativa,

### DICHIARA

di aver fatto prendere atto e aver fatto firmare, al legale rappresentante di ogni EVENTUALE partner di progetto coinvolto, l'autorizzazione al trattamento dei dati personali e l'informativa resa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, e del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 come modificato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 e ss.mm.ii. e della vigente normativa di settore

### AUTORIZZA

## FACSIMILE SEZIONE 1



## FACSIMILE SEZIONE 1

la Direzione Generale Creatività Contemporanea a pubblicare tramite i propri canali una descrizione del progetto, come previsto dall'art. 15 dell'Avviso Pubblico.

### DICHIARA

Che garantisce e si farà carico di sostenere almeno il 20% (venti per cento) del costo totale del progetto: **autonomamente e mediante il contributo di terzi**

**Nome Sponsor, Forma giuridica sponsor, Città, Nazione,** [REDACTED]

### COMUNICA

che in caso di assegnazione del contributo **richiederà** l'anticipo pari al 35% (trentacinque per cento) del contributo concesso per l'avvio della produzione del progetto. Il proponente si impegna fin da subito a presentare idonea fidejussione assicurativa o bancaria a garanzia, di un importo pari all'anticipo richiesto (cfr. art. 9.2, lett. a dell'Avviso Pubblico) entro 45 (quarantacinque) giorni dall'eventuale accettazione del contributo, anche tramite un eventuale preaccordo con l'ente che rilascerà la polizza. Sono esonerati dalla presentazione della garanzia gli enti pubblici e pubbliche amministrazioni italiane in possesso di adeguato Conto di Tesoreria unica presso la Banca d'Italia, e gli enti con sede legale fuori dall'Italia (cfr. l'art. 5.1 dell'Avviso Pubblico).

Inoltre, la/il sottoscritta/o, sotto la propria responsabilità e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, nelle ipotesi di non veridicità del contenuto delle dichiarazioni rese e di falsità in atti e dichiarazioni mendaci.

### DICHIARA

- Che tutte le informazioni contenute nella proposta progettuale corrispondono al vero;
- Che il soggetto rappresentato è in possesso dei requisiti di ammissione prescritti all'art. 5 dell'Avviso Pubblico;
- Che gli eventuali partner di progetto e l'artista, o curatore, o critico direttamente coinvolti nel progetto sono in possesso dei requisiti di ammissione prescritti all'art. 5 dell'Avviso Pubblico;
- Che la/il sottoscritta/o ha compiuto il diciottesimo anno di età;
- Che la/il sottoscritta/o gode dei diritti civili e politici; se in possesso di cittadinanza diversa da quella italiana, gode dei diritti civili e politici nello Stato di provenienza o appartenenza;
- Che la/il sottoscritta/o non è soggetto a sanzioni interdittive dai pubblici uffici o ad altra sanzione o causa ostativa, di natura giuridica o finanziaria, che comporti divieto a contrarre con le Pubbliche Amministrazioni;
- Che la/il sottoscritta/o non ha in corso contenziosi in conflitto di interesse con il Ministero della Cultura, né comunque si trova in situazioni di incompatibilità prevista dalle norme vigenti;
- Che la/il sottoscritta/o non ha commesso violazioni gravi (ex art. 48 bis del D.P.R. n. 602/1973), definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti;
- Che il soggetto rappresentato e gli eventuali partner di progetto coinvolti sono enti senza scopo di lucro;

## FACSIMILE SEZIONE 1



## FACSIMILE SEZIONE 1

- Che il soggetto rappresentato e gli eventuali partner di progetto coinvolti sono in regola con la normativa in tema di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro;
- Che il soggetto rappresentato e gli eventuali partner di progetto coinvolti non si trovano in stato di liquidazione giudiziale, concordato preventivo (ad eccezione del concordato preventivo con continuità aziendale in forma diretta o indiretta, per il quale sia già stato adottato il decreto di omologazione previsto dall'art. 112 e ss. del Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza), ed ogni altra procedura concorsuale prevista dal D.lgs. n. 14/2019, così come modificato ai sensi del D.lgs. 83/2022, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti;
- Che il soggetto rappresentato e il/la sottoscritto/a accetta e rispetta tutte le condizioni del presente Avviso;
- Di non aver riportato condanne penali;
- Di avere i seguenti procedimenti penali pendenti:  
procedimento/i n/nn: Procedimento n/nn  
del: gg.mm.aaaa  
tipo di reato: Tipodireato

### ALLEGA ALLA PRESENTE DOMANDA

- **Proposta progettuale**
- **Quadro economico**
- **Documenti:**
  - a. Copia del documento di identità, in corso di validità, del legale rappresentante del soggetto proponente o capofila.
  - b. Eventuale accordo di partenariato sottoscritto dai rappresentanti legali di tutti i soggetti attuatori coinvolti, con allegate copie dei documenti di identità, in corso di validità, dei firmatari. Se il soggetto proponente ha sede legale in Italia, l'accordo è obbligatorio con almeno un ente con sede legale e operativa fuori dall'Italia.
  - c. Autorizzazione al trattamento dei dati personali e l'informativa ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii, e del Regolamento UE 2016/679 firmata dal legale rappresentante di ogni eventuale partner di progetto coinvolto.
  - d. Copie del documento di identità e del codice fiscale, in corso di validità, dell'artista promosso dal progetto.
  - e. Pena esclusione la dichiarazione firmata, congiuntamente da artista, proponente singolo o capofila e direttore della collezione pubblica di destinazione dell'opera, in merito alla cessione della proprietà e dei diritti di utilizzazione economica dell'opera, con allegati i documenti di identità dei firmatari.
  - f. Eventuali lettere di impegno a promuovere il progetto da parte di ciascuno dei partner culturali coinvolti.
  - g. In caso di richiesta di anticipo come prevista dall'art. 9, comma 2, lettera a) del presente Avviso, laddove sia necessario presentare una polizza fideiussoria: un impegno a consegnare la polizza entro 45 (quarantacinque) giorni dall'accettazione del contributo, o un eventuale preaccordo con l'ente che rilascerà la polizza.

## FACSIMILE SEZIONE 1

## FACSIMILE SEZIONE 1

# SCHEMA SINTETICA DELLA CANDIDATURA

### Ambito 1 - Committenza internazionale di opere d'arte

Sezione I - Contributo per la produzione di nuove opere con relativa promozione internazionale

### TITOLO DEL PROGETTO

Titolo del progetto

### DENOMINAZIONE PROPONENTE SINGOLO O PROPONENTE CAPOFILA

Nome soggetto proponente

### DENOMINAZIONE EVENTUALI PARTNER DI PROGETTO

Nome partner di progetto

### ARTISTA

Nome Collettivo

### MUSEO O COLLEZIONE PUBBLICA DI DESTINAZIONE

Nome museo/collezione

### DENOMINAZIONE EVENTUALI PARTNER CULTURALI

Nome Partner Culturale1

### DENOMINAZIONE EVENTUALI CO-FINANZIATORI E/O SPONSOR

Nome Sponsor

### COSTO TOTALE DEL PROGETTO

██████ €

### CONTRIBUTO RICHIESTO

██████ €

### QUOTA DI CO-FINANZIAMENTO

██████ €

### ACCONTO

██████ €

## FACSIMILE SEZIONE 1

# PROPOSTA PROGETTUALE E QUADRO ECONOMICO

(Sezione I.3, commi 2 e 3 dell'Avviso Pubblico)

## 1. Proposta progettuale

### Sezione a) – Scheda sintetica della proposta

#### Titolo del progetto

Titolo del progetto

#### Artista promosso

NomeCollettivo

#### Breve descrizione del progetto

Breve descrizione del progetto in cui indicare: l'abstract del contenuto del progetto; il nome dell'artista che si intende promuovere, l'opera che sarà realizzata (indicando l'esatto numero di pezzi previsti); l'elenco delle azioni di promozione con diffusione internazionale e nazionale del progetto; il museo o la collezione pubblica italiana di destinazione dell'opera.

### Sezione b) – Informazioni sui principali soggetti coinvolti

#### Informazioni generali sul soggetto proponente

*Sito web:* [www.soggettoproponente.com](http://www.soggettoproponente.com)

Informazioni generali e descrizione delle principali attività svolte dal proponente legate al contemporaneo negli ultimi due anni, connesse con il possesso dei requisiti generali e specifici richiesti all'art. 5 del bando.

#### Informazioni generali sull'artista, o collettivo di artisti, da promuovere

NomeCollettivo

*Componenti collettivo:*

Nome e Cognome1, Cittadinanza, 000000000000

Nome e Cognome2, Cittadinanza, 00000000

*Città:* Città

*Sito web:* [www.collett.com](http://www.collett.com)

Info sulla poetica, ricerca e pratica artistica e CV da cui emergano i requisiti di cui all'art. 5 e in particolare

formazione; mostre personali e collettive, nazionali e internazionali; esperienze ed eventi nazionali e internazionali; grant e premi; pubblicazioni; eventuali esperienze e attività didattiche; collaborazioni istituzionali; presenza in collezioni pubbliche nazionali e internazionali; etc

#### Indicazione del capogruppo o referente del collettivo

*Nome e cognome:* Nome e Cognome capogruppo

#### Informazioni generali e breve CV del Project Manager che seguirà il progetto dal punto di vista gestionale

*Nome e cognome:* Nome e Cognome Project Manager

*Sito web:* [www.pm.com](http://www.pm.com)

FACSIMILE SEZIONE 1



## FACSIMILE SEZIONE 1

Breve CV del Project Manager da cui emerge la capacità di poter essere responsabile della gestione amministrativa, del coordinamento operativo e della valutazione di impatto del progetto. Si ricorda che può essere una figura interna o esterna ai soggetti attuatori e non può coincidere né con il Legale Rappresentante, che deve mantenere un ruolo di garanzia super partes, né con il Curatore.

### **Curatore che seguirà il progetto dal punto di vista artistico e scientifico:**

*Nome e Cognome:* Nome Cognome Curatore

*Sito web:* [www.curatore.com](http://www.curatore.com)

Breve CV del curatore da cui emergono i principali progetti curati e seguiti, l'esperienza critica e curatoriale, esperienze in musei, manifestazioni, eventi, e altro legati all'arte e alla creatività contemporanea

### **Informazioni generali sulla collezione pubblica di destinazione dell'opera**

*Sito web:* [www.museodestinazione.com](http://www.museodestinazione.com)

Breve descrizione del museo, comprensiva delle principali informazioni istituzionali, della missione culturale e degli ambiti di attività. Indicazione sintetica della collezione, con riferimento alla sua tipologia e ai criteri generali di costituzione. Specificazione della natura giuridica del museo e dell'assetto istituzionale di riferimento. Chiarimento in merito all'appartenenza pubblica della collezione, con esplicita indicazione dell'ente pubblico proprietario (o fondatore o deposito in caso di enti di partecipazione pubblica).

### **Informazioni generali sugli eventuali partner di progetto**

#### **Nome partner di progetto**

*Sito web:* [www.sitoweb.com](http://www.sitoweb.com)

Informazioni generali e descrizione delle principali attività svolte dal proponente legate al contemporaneo negli ultimi due anni, connesse con il possesso dei requisiti generali e specifici richiesti all'art.5 del bando.

Attività specifiche di supporto al capofile (es. promozione, diffusione, attività espositive).

Il partner di progetto è anche l'istituzione straniera non capofila che ospita o co-produce il progetto.

### **Informazioni generali sugli eventuali partner culturali**

#### **Nome Partner Culturale1**

*Sito web:* [www.pc1.com](http://www.pc1.com)

Informazione sul soggetto che promuove culturalmente il progetto senza realizzarlo direttamente. Indicazioni delle attività che dimostrino la coerenza con il progetto e con le attività di promozione che saranno svolte.

### **Informazioni generali sugli eventuali co-finanziatori o sponsor**

#### **Nome Sponsor**

*Sito web:* [www.sponsor.com](http://www.sponsor.com)

Informazioni sul cofinanziatore o sponsor del progetto, con particolare attenzione ad altre eventuali attività in coerenza con l'arte contemporanea o con il progetto

### **Sezione c) – Informazioni dettagliate sul progetto**

Descrizione esaustiva e immediata del progetto artistico, con indicazione chiara di contenuti, obiettivi e fasi operative. La presentazione deve evidenziare qualità artistica, coerenza della ricerca, caratteristiche tecniche dell'opera e modalità di produzione, evitando approfondimenti teorici non necessari. Indicare materiali, tecniche, tempi, partner coinvolti e modalità di realizzazione presso



## FACSIMILE SEZIONE 1

l'istituzione estera, garantendo leggibilità della fattibilità. Specificare inoltre la coerenza dell'opera con la collezione pubblica destinataria. Allegare, se utili, immagini esplicative.

### **Scheda tecnica dell'opera che si intende produrre e acquisire**

**Titolo:** Titolo opera

**Numero dei pezzi o elementi (in caso di opere complesse o serie):** 2

**Tecnica:** Tecnica

**Dimensioni:** Dimensioni

**Edizioni previste:** 1

**Eventuali specifiche tecniche:** Peculiarità tecniche dell'opera sia in termini esecutivi che di montaggio degli elementi, se previsti; particolari aspetti tecnici che è necessario segnalare

**Modalità di allestimento e fruizione dell'opera:** Descrizione di come l'opera deve essere allestita nella sede espositiva e fruita dal pubblico

### **Sezione d) Attività di promozione internazionale**

**Titolo:** Nome attività di valorizzazione Internazionale1

**Tipologia:** Mostra / Talk / Attività didattica / Workshop / ecc

**Sede:** Indirizzo, città, nazione

**Date previste:** In assenza di date esatte, inserire il mese o i mesi (ad es. maggio-luglio 2023)

**Breve descrizione:** Informazioni generali sull'attività di promozione e/o valorizzazione del progetto, con evidenziati gli output previsti, da cui emergano le potenzialità di ricaduta all'estero. Si ricorda che, pena esclusione, i progetti devono prevedere una o più forme di promozione internazionale del progetto, di cui almeno una espositiva.

**Titolo:** Nome di attività di valorizzazione internazionale2

**Tipologia:** Mostra / Talk / Attività didattica / Workshop

**Sede:** Indirizzo, città, Nazione

**Date previste:** in assenza di date esatte, nserire il mese o i mesi (ad es. maggio-luglio 2023)

**Breve descrizione:** Informazioni generali sull'attività di promozione e/o valorizzazione del progetto, con evidenziati gli output previsti, da cui emergano le potenzialità di ricaduta all'estero. Si ricorda che, pena esclusione, i progetti devono prevedere una o più forme di promozione internazionale del progetto, di cui almeno una espositiva.

### **Sezione e) – Attività di promozione in Italia**

**Titolo:** Nome attività di valorizzazione in Italia1

**Tipologia:** Mosrta / Talk / Attività didattica / Workshop

**Sede:** Indirizzo, città, nazione

**Date previste:** in assenza di date esatte, inserire il mese o i mesi (ad es. maggio-luglio 2023)

**Breve descrizione:** Informazioni generali sull'attività di promozione e/o valorizzazione del progetto, con evidenziati gli output previsti, gli obiettivi da raggiungere in termini di promozione nazionale e di presentazione al pubblico italiano

### **Sezione f) – Piano per la comunicazione**

## FACSIMILE SEZIONE 1



## FACSIMILE SEZIONE 1

Piano per la comunicazione, con indicato il nome dell'eventuale press e social media office. Descrivere le modalità del piano di comunicazione nazionale e internazionale (su carta stampata, radio/tv, web, social, spazi pubblicitari, comunicati stampa, conferenze stampa, etc.).

### Sezione g) – Proposta per l'eventuale pubblicazione

*Autore/i e/o curatore/i*

Nome e Cognome, Nome e Cognome (a cura di)

*Contenuti*

Contenuti generali della pubblicazione. Se disponibili inserire formato, numero di pagine, presenza di eventuali immagini, tiratura, contributi previsti, piano di distribuzione nazionale e internazionale del volume

*Casa Editrice*

Editore

**Sezione h) – Riservato alle opere *site specific*: verifica di fattibilità da parte degli Enti competenti alla tutela dei vincoli esistenti, ad esempio ai sensi dell'art. 21, dell'art. 45 e dell'art.146 e segg. del D. Lgs. n. 42/2004 e ss.mm.ii.**

N/A

### Sezione i) – Cronoprogramma

Descrizione narrativa di tutte le attività previste nell'arco dei 18 mesi di durata del progetto. Le attività saranno dettagliate di seguito nel diagramma di Gantt

Attività (2026)	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Descrizione attività1						

Attività (2027)	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Descrizione attività2												

Attività (2028)	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO
Descrizione Attività3								

## 2. Quadro economico **FACSIMILE SEZIONE 1**

I costi ammissibili al contributo (a titolo esemplificativo) e i vincoli sono indicati nella Sez. I.2 dell'Avviso Pubblico.

Per ogni macro-voce di costo (A, B, C, etc.) specificare le singole sotto-voce di dettaglio (A1, A2, etc.). Il numero di righe è modificabile, le sotto-voce di costo sono esemplificative: inserire tutte quelle necessarie per la realizzazione del progetto.

### IMPORTANTE

- Devono essere chiaramente specificati i costi per i quali si richiede il contributo e i costi di cofinanziamento da parte del proponente, nel rispetto dei vincoli sul divieto di doppio finanziamento indicati nell'art. 4.8 dell'Avviso Pubblico.
- Il contributo per il compenso dell'artista è previsto fino a un massimo del 10% del contributo totale richiesto.

Costi del progetto	Italian Council	Proponente
<b>A. Costi per la produzione dell'opera</b>		
Costi materiale di produzione opera	€ ██████████	€ ██████████
Fee artista (solo per produzioni nuove opere, max 10% del budget totale)	€ 0,00	€ 0,00
Personale tecnico, assistenti di produzione	€ 0,00	€ 0,00
Spese di viaggio e alloggio per sopralluoghi o ricerche	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale A</b>	<b>€ ██████████</b>	<b>€ ██████████</b>
<b>B. Costi per il personale di supporto al progetto [max. 25% del contributo totale richiesto]</b>		
Compenso curatore	€ 0,00	€ 0,00
Compenso project manager	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale B</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>C. Costi per la comunicazione</b>		
Ufficio stampa	€ 0,00	€ 0,00
Acquisto spazi pubblicitari	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale C</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>D. Costi per le attività di promozione</b>		
Spese per allestimento/disallestimento attività di promozione 1	€ 0,00	€ 0,00
Noleggio strumentazione tecnologica attività di promozione 1	€ 0,00	€ 0,00
Spese di viaggio e alloggio attività di promozione 1	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale D</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>E. Costi per un'eventuale pubblicazione</b>		
Compensi per autori e/o curatori volume	€ 0,00	€ 0,00
Spese di stampa e distribuzione	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale E</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>F. Costi amministrativi e generali [max. 10% del contributo totale richiesto]</b>		
Spese amministrative	€ 0,00	€ 0,00
Spese di fideiussione	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale F</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>G. Costi per eventuali imprevisti [max. 5% del contributo totale richiesto]</b>		

**FACSIMILE SEZIONE 1**



## FACSIMILE SEZIONE 1

<b>Totale G</b>	€ 0,00	€ 0,00
<b>H. Altri costi</b>		
<b>Totale H</b>	€ 0,00	€ 0,00
<b>COSTO TOTALE PROGETTO (A+B+C+D+E+F+G+H)</b>	€ [REDACTED]	
<b>Contributo Italian Council</b> (max. 80% del costo totale del progetto, non superiore a € 150.000,00)	€ [REDACTED]	
<b>Co-finanziamento soggetto proponente</b> (min. 20% del costo totale del progetto)		€ [REDACTED]

## **Ambito 2, Sezione II – Promozione internazionale di artisti, curatori e critici - Contributo per la produzione di una mostra monografica all'estero**

### **1. Obiettivi della Sezione**

La **Sezione II** sostiene progetti che realizzano una **mostra monografica all'estero** dedicata a un solo artista italiano (vivente o non), con un forte impatto sulla **visibilità internazionale** della sua ricerca.

Possono essere finanziati:

- **Mostre monografiche** dedicate a:
  - un solo artista vivente, di cittadinanza italiana o fiscalmente residente in Italia, anche in forma di collettivo (requisiti art. 5);  
*oppure*
  - un solo artista italiano non più vivente, a condizione che la sua produzione sia stata attiva negli **ultimi 70 anni** a partire dalla data di scadenza dell'Avviso.
  
- La mostra **deve**:
  - svolgersi presso una **istituzione straniera qualificata** (pubblica o privata, non profit) attiva nell'arte contemporanea (museo, centro d'arte, fondazione, spazio indipendente, ecc.);
  - avere una **durata minima di 30 giorni**, oltre alle relative attività di promozione (incontri, laboratori, pubblicazioni, ecc.).

Punto da attenzionare:

*La Sezione finanzia solo **la mostra e la sua promozione, non la produzione di nuove opere.***

### **2. Mostra monografica all'estero: cosa significa in pratica**

La mostra monografica deve:

- **presentare in modo approfondito** il lavoro dell'artista a un **pubblico internazionale**;
- **rafforzare la sua posizione** nella scena contemporanea estera;
- attivare **programmi pubblici e strumenti critici** (talk, laboratori, pubblicazione, ecc.) a supporto della mostra.
- La mostra **non può essere itinerante** ma può essere diffusa (cioè essere un'unica mostra unica ma su più sedi estere contemporaneamente)
- **Non** sono finanziate mostre o tappe **in Italia**.
- Non ammessa a finanziamento la **produzione di nuove opere**
- Il quadro economico deve riferirsi **solo alla mostra e alle attività di promozione.**

### 3. Requisiti di partecipazione

Possono partecipare gli enti pubblici e non profit in possesso dei requisiti di cui all'art. 5 in forma singola o aggregata (partenariato). La mostra deve svolgersi presso una **istituzione culturale straniera**. Ai sensi dell'art. 3, **non sono considerati "istituzioni straniere"**:

- Ambasciate, Consolati, Istituti Italiani di Cultura;
- Accademie straniere con sede in Italia;
- istituzioni con sede nella Città del Vaticano o nella Repubblica di San Marino.

### 4. Partenariati: cosa serve realmente

A prescindere che il proponente sia straniero o italiano, se il soggetto proponente **non coincide con l'istituzione straniera che organizza la mostra**, è **obbligatorio un accordo di partenariato** con la stessa (Modello B).

#### In pratica:

- se il **museo estero** che organizza la mostra presenta la domanda → può essere proponente singolo e gestire il progetto in autonomia;
- se un **ente italiano** presenta il progetto, o un altro ente diverso dall'istituzione estera che ospita la mostra → serve per forza **partenariato di progetto** con l'istituzione estera.

#### **Partner culturali**

- soggetti che **promuovono culturalmente** il progetto senza avere un ruolo operativo. Possono ospitare talk, public program, attività collaterali alla mostra
- non gestiscono direttamente contributo (gestito solo dai soggetti attuatori) e non possono essere pagati;
- devono fornire **lettera di impegno** su carta intestata, secondo il Modello C.

#### Attenzione:

- i partner culturali **senza lettera di impegno** e gli eventi realizzati da enti non formalizzati **non sono ammessi a valutazione**.
- I partner culturali **non possono gestire i fondi**, dunque tutte le spese per le attività previste nelle loro sedi devono essere sostenute dagli attuatori (soggetto proponente o partner di progetto se autorizzato)

### 5. Questioni critiche, errori ricorrenti e rischi di esclusione

#### **Errori ricorrenti da evitare:**

- Proponente diverso dall'istituzione ospitante **senza accordo di partenariato** → **pena esclusione**
- Mostra **non monografica** (più artisti) → non conforme alla Sezione II, esclusione
- Mostra con durata **inferiore a 30 giorni** → non ammissibile, esclusione

- Artista che **non rientra nei requisiti** (non italiano, riferibile a un contesto più antico dei 70 anni previsti, etc);
- Budget non conforme e che include spese non ammissibili come costi di **produzione o acquisizione di opere; compenso dell'artista** tra le spese da finanziare (può comparire solo come **cofinanziamento**); beni durevoli o altre voci esplicitamente non ammissibili.

#### **Rischi amministrativi:**

- documentazione incompleta sul Portale (mancanza di accordo di partenariato, lettere di impegno, documenti identità, ecc.);
- quadro economico incoerente (percentuali superate, costi non giustificati dalle attività);
- cronoprogramma non realistico, che non rispetta le finestre temporali (2026–2028).

#### **6. Vincoli di spesa (Sez. II.2)**

Per **spese ammissibili** si intendono quelle che possono essere coperte dal contributo e rendicontate. Le spese **non ammissibili** possono eventualmente essere sostenute in **cofinanziamento**.

#### **7. Timeline obbligatorie**

- avvio **non prima del 1° luglio 2026**;
- conclusione di tutte le fasi **entro il 31 agosto 2028**;

#### **8. Descrizione delle attività: come scriverla**

La descrizione del progetto (Sez. II.3.2) deve essere:

- **chiara, concreta, verificabile**;
- non solo teorica o concettuale, ma ancorata a **azioni pratiche**;
- articolata per **fasi/attività**
- **esporre** in maniera chiara il *concept* curatoriale;
- **indicare** la selezione delle opere (periodi, linguaggi, provenienze) almeno in linea generale;
- **spiegare** rapporto con la storia e la ricerca dell'artista.

#### **9. Riferimento ai progetti vincitori delle edizioni precedenti**

Per orientare i candidati sulla **qualità attesa**, è utile rimandarli ai **booklet dei progetti finanziati** nelle edizioni precedenti (es. IC14) pubblicati sul sito della DGCC.

Un progetto competitivo di Sezione II di solito presenta:

- una **istituzione ospitante forte** e riconosciuta;
- una mostra monografica **solida e coerente** con la ricerca dell'artista;
- un programma di promozione **strutturato**, non solo l'evento espositivo;

- una forte attenzione alla **comunicazione internazionale** (lingue, canali, reti)

## 10. Checklist del candidato – SEZIONE II

### Documenti necessari

- Domanda firmata
- **Accordo di partenariato** (Modello B) se il proponente **non coincide con l'istituzione straniera che organizza la mostra** (obbligatorio).
- Autorizzazioni privacy e informative (Modello D) per gli eventuali partner di progetto.
- Documento di identità del legale rappresentante del proponente.
- Documenti di identità + codice fiscale dell'artista promosso (oppure dichiarazione sostitutiva se artista non più vivente).
- Lettere di impegno dei **partner culturali** (Modello C), se presenti.
- Eventuale impegno alla presentazione della fideiussione (Modello E) in caso di richiesta di anticipo con garanzia.

### Verifiche preliminari

- L'istituzione ospitante è una **istituzione culturale straniera** ammissibile (no Istituti Italiani di Cultura, Ambasciate, accademie in Italia, Vaticano, San Marino).
- La mostra è effettivamente **monografica** (un solo artista).
- L'artista rispetta i requisiti (nazionalità/residenza o attività negli ultimi 70 anni).
- Durata della mostra **≥ 30 giorni**.
- Il contributo **non copre** produzione/acquisizione di opere; il compenso dell'artista è previsto come cofinanziamento.
- Le **percentuali di spesa** (personale ≤25%, generali ≤10%, imprevisti ≤5%) sono rispettate.
- È garantita la copertura di almeno il **20% di cofinanziamento** del costo totale.
- Tutta la documentazione richiesta dalla Sez. II.3 è pronta per essere caricata nel Portale nei formati ammessi (PDF/JPG, ≤5 MB).



## FACSIMILE SEZIONE 2

### DOMANDA DI AMMISSIONE AL CONTRIBUTO

**Ambito 2 - Promozione internazionale di artisti, curatori e critici**

**Sezione II - Contributo per la produzione di una mostra monografica all'estero**

**IC2II\_15-20260022095956**

AL MINISTERO DELLA CULTURA  
Dipartimento per le Attività Culturali  
Direzione Generale Creatività Contemporanea  
Via di San Michele, 22 – 00153 Roma

**OGGETTO: Programma Italian Council. Avviso Pubblico per il contributo a progetti culturali finalizzati alla promozione, produzione, conoscenza, diffusione della creazione contemporanea italiana in Italia e all'estero nel campo delle arti visive – 15 edizione (2026). DOMANDA DI AMMISSIONE AL CONTRIBUTO.**

Il/La sottoscritto/a **Nome Cognome**  
nato/a a **Città** il: **01/01/1990**  
residente in via/piazza: **Indirizzo**  
n. civico: **00**  
CAP: **00000** Comune: **Città** Prov.: **OO**  
Nazione: **Nazione**  
recapito telefonico: **0000000000**  
indirizzo e-mail: **email@email.com**

#### IN QUALITÀ DI LEGALE RAPPRESENTANTE DI

Denominazione del soggetto proponente: **Nome soggetto proponente**  
Natura giuridica del soggetto proponente: **Pubblico o privato non profit (fondazione, associazione, etc.)**  
Anno di fondazione: **0000**  
Sede legale del soggetto proponente in via/piazza: **Indirizzo** n. civico: **00** CAP: **00000** Comune **Città**  
Prov.: **Provincia**  
Nazione: **Nazione**  
Codice Fiscale dell'ente proponente: **0000000000**  
Recapito telefonico: **0000000000**  
Indirizzo e-mail: **email@email.com**  
Indirizzo PEC: **pec@pec.it**  
Referente operativo del progetto: **Nome e Cognome Referente operativo del progetto**  
Recapito telefonico: **0000000000**  
Indirizzo e-mail: **email@email.com**

CHIEDE

## FACSIMILE SEZIONE 2



## FACSIMILE SEZIONE 2

di essere ammessa/o al contributo di progetti culturali finalizzati alla promozione, produzione, conoscenza, diffusione della creazione contemporanea italiana in Italia e all'estero nel campo delle arti visive per il progetto Italian Council 15 (2026), in qualità di:

**soggetto capofila in partenariato con:**

Nome: **Nome Partner di Progetto**

Forma giuridica: **Forma giuridica**

Sede Legale: **Indirizzo, città, nazione**

### DICHIARA

- che il progetto verrà presentato presso:

**Nome partner di progetto: Indirizzo, città, nazione**

- che per la promozione del progetto si avvale della collaborazione dei seguenti partner culturali:

**Nome Partner Culturale 1, Forma giuridica, Città, Nazione**

**Nome Partner Culturale 2, Forma giuridica, Città, Nazione**

### SI IMPEGNA

sin da ora, ad accettare e rispettare tutte le condizioni dell'Avviso Pubblico per sé e per tutti gli altri soggetti direttamente coinvolti nel progetto.

Inoltre, preso atto dell'art. 15 dell'Avviso Pubblico, e dell'informativa resa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, e del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 come modificato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 e ss.mm.ii. e della vigente normativa di settore,

### AUTORIZZA

al trattamento dei dati personali esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura stessa, e per le successive attività inerenti alle attività che ne formano oggetto, nel rispetto della sopra citata normativa,

### DICHIARA

di aver fatto prendere atto e aver fatto firmare, al legale rappresentante di ogni EVENTUALE partner di progetto coinvolto, l'autorizzazione al trattamento dei dati personali e l'informativa resa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, e del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 come modificato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 e ss.mm.ii. e della vigente normativa di settore,

### AUTORIZZA

la Direzione Generale Creatività Contemporanea a pubblicare tramite i propri canali una descrizione del progetto, come previsto dall'art. 15 dell'Avviso Pubblico.

### DICHIARA

Che garantisce e si farà carico di sostenere almeno il 20% (venti per cento) del costo totale del progetto:

**autonomamente e mediante il contributo di terzi**

**Nome Sponsor, Forma giuridica, Città, Nazione, 10490€**

### COMUNICA

che in caso di assegnazione del contributo **non richiederà** l'anticipo pari al 35% (trentacinque per cento) del contributo concesso per l'avvio della produzione del progetto. In questo caso, è obbligatorio rendicontare entro il 30 settembre 2026 una quota pari al 35% (trentacinque per cento) del contributo, a

## FACSIMILE SEZIONE 2



## FACSIMILE SEZIONE 2

fronte della rendicontazione delle spese effettivamente sostenute di pari importo per la realizzazione del progetto.

Inoltre, la/il sottoscritta/o, sotto la propria responsabilità e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, nelle ipotesi di non veridicità del contenuto delle dichiarazioni rese e di falsità in atti e dichiarazioni mendaci.

### DICHIARA

- Che tutte le informazioni contenute nella proposta progettuale corrispondono al vero;
- Che il soggetto rappresentato è in possesso dei requisiti di ammissione prescritti all'art. 5 dell'Avviso Pubblico;
- Che gli eventuali partner di progetto e gli artisti, i curatori e gli altri professionisti dell'arte direttamente coinvolti nel progetto sono in possesso dei requisiti di ammissione prescritti all'art. 5 dell'Avviso Pubblico;
- Che la/il sottoscritta/o ha compiuto il diciottesimo anno di età.
- Che la/il sottoscritta/o gode dei diritti civili e politici; se in possesso di cittadinanza diversa da quella italiana, gode dei diritti civili e politici nello Stato di provenienza o appartenenza.
- Che la/il sottoscritta/o non è soggetto a sanzioni interdittive dai pubblici uffici o ad altra sanzione o causa ostativa, di natura giuridica o finanziaria, che comporti divieto a contrarre con le Pubbliche Amministrazioni.
- Che la/il sottoscritta/o non ha in corso contenziosi in conflitto di interesse con il Ministero della Cultura, né comunque si trova in situazioni di incompatibilità prevista dalle norme vigenti.
- che il soggetto rappresentato non ha commesso violazioni gravi (ex art. 48 bis del D.P.R. n. 602/1973), definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti;
- Che il soggetto rappresentato e gli eventuali partner di progetto coinvolti sono enti senza scopo di lucro.
- Che il soggetto rappresentato e gli eventuali partner di progetto coinvolti sono in regola con la normativa in tema di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro.
- Che il soggetto rappresentato e gli eventuali partner di progetto coinvolti non si trovano in stato di liquidazione giudiziale, concordato preventivo (ad eccezione del concordato preventivo con continuità aziendale in forma diretta o indiretta, per il quale sia già stato adottato il decreto di omologazione previsto dall'art. 112 e ss. del Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza), ed ogni altra procedura concorsuale prevista dal D.lgs. n. 14/2019, così come modificato ai sensi del D.lgs. 83/2022, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti.
- Che il soggetto rappresentato e il/la sottoscritto/a accetta e rispetta tutte le condizioni del presente Avviso.
- Di non aver riportato condanne penali;
- Di non avere procedimenti penali pendenti;

### ALLEGA ALLA PRESENTE DOMANDA

- **Proposta progettuale**
- **Quadro economico**



## FACSIMILE SEZIONE 2

- **Documenti:**

- a) Copia del documento di identità, in corso di validità, del legale rappresentante del soggetto proponente o capofila.
- b) Eventuale accordo di partenariato sottoscritto dai rappresentanti legali di tutti i soggetti attuatori coinvolti, con allegate copie dei documenti di identità, in corso di validità, dei firmatari. Pena esclusione, se il soggetto proponente non coincide con l'istituzione straniera che organizza la mostra, è obbligatorio un accordo di partenariato con la stessa.
- c) Autorizzazione al trattamento dei dati personali e l'informativa ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii, e del Regolamento UE 2016/679 firmata dal legale rappresentante di ogni eventuale partner di progetto coinvolto.
- d) Copia del documento di identità e codice fiscale, in corso di validità, dell'artista promosso dal progetto. Nel caso di artista non più vivente, i documenti possono essere sostituiti da una dichiarazione del proponente che certifica sotto la propria responsabilità i requisiti dell'artista in questione.
- e) Eventuali lettere di impegno a promuovere il progetto da parte di ciascuno dei partner culturali coinvolti.
- f) In caso di richiesta di anticipo come prevista dall'art. 9, comma 2, lettera a) dell'Avviso Pubblico, laddove sia necessario presentare una polizza fideiussoria: un impegno a consegnare la polizza entro 45 (quarantacinque) giorni dall'accettazione del contributo, o un eventuale preaccordo con l'ente che rilascerà la polizza.



## FACSIMILE SEZIONE 2

### SCHEDA SINTETICA DELLA CANDIDATURA

**Ambito 2 - Promozione internazionale di artisti, curatori e critici**

Sezione II - Contributo per la produzione di una mostra monografica all'estero

**TITOLO DEL PROGETTO**

Titolo del progetto

**DENOMINAZIONE PROPONENTE SINGOLO O PROPONENTE CAPOFILA**

Nome soggetto proponente

**DENOMINAZIONE EVENTUALI PARTNER DI PROGETTO**

Nome Partner di Progetto

**ISTITUZIONE CHE ORGANIZZA LA MOSTRA**

Nome partner di progetto: Indirizzo, città, nazione

**ARTISTA**

Nome Cognome Artista

**DENOMINAZIONE EVENTUALI PARTNER CULTURALI**

Nome Partner Culturale 1

Nome Partner Culturale 2

**DENOMINAZIONE EVENTUALI CO-FINANZIATORI E SPONSOR**

Nome Sponsor

**COSTO TOTALE DEL PROGETTO**

████████,00 €

**CONTRIBUTO RICHIESTO**

████████,00 €

**QUOTA DI CO-FINANZIAMENTO**

████████,00 €

**ANTICIPO**

NO



## FACSIMILE SEZIONE 2

# PROPOSTA PROGETTUALE E QUADRO ECONOMICO

(Sezione II.3, commi 2 e 3 dell'Avviso Pubblico)

## 1. Proposta progettuale

### Sezione a) – Scheda sintetica della proposta

#### Titolo del progetto

Titolo del progetto

#### Artista promosso

Nome Cognome Artista

#### Breve descrizione del progetto

Breve descrizione del progetto in cui includere: il nome dell'artista promosso dal progetto, il nome dell'istituzione straniera coinvolta, il titolo della mostra monografica, specificando la/le sedi e le date previste. Questa descrizione sarà utilizzata come base per tutte le attività di comunicazione, pertanto si richiede che sia sintetica, ma chiara ed esaustiva nel presentare il progetto.

### Sezione b) – Informazioni sui principali soggetti coinvolti

#### Informazioni generali sul soggetto proponente

Sito web: [www.soggettoproponente.com](http://www.soggettoproponente.com)

Informazioni generali e descrizione delle principali attività svolte dal proponente legate al contemporaneo negli ultimi due anni, connesse con il possesso dei requisiti generali e specifici richiesti all'art. 5 del bando.

#### Project manager che seguirà il progetto dal punto di vista gestionale:

Nome e Cognome: Nome Cognome Project Manager

Sito web: [www.pm.com](http://www.pm.com)

Breve CV del Project Manager da cui emerge la capacità di poter essere responsabile della gestione amministrativa, del coordinamento operativo e della valutazione di impatto del progetto. Si ricorda che può essere una figura interna o esterna ai soggetti attuatori e non può coincidere né con il Legale Rappresentante, che deve mantenere un ruolo di garanzia super partes, né con il Curatore.

#### Curatore che seguirà il progetto dal punto di vista artistico e scientifico:

Nome e Cognome: Nome Cognome Curatore

Sito web: [www.curatore.com](http://www.curatore.com)

Breve CV del curatore da cui emergono i principali progetti curati e seguiti, l'esperienza critica e curatoriale, esperienze in musei, manifestazioni, eventi, e altro legati all'arte e alla creatività contemporanea.

#### Informazioni generali sull'artista, o collettivo di artisti, da promuovere

##### Nome Cognome Artista

Alias: Alias

Cittadinanza: Nazionalità

Città: Città di residenza

Codice fiscale: ABCXYZ000123

Sito web: [www.artist.com](http://www.artist.com)

Info sulla poetica, ricerca e pratica artistica e CV da cui emergano i requisiti di cui all'art. 4 e in particolare: formazione; mostre personali e collettive, nazionali e internazionali; esperienze ed eventi nazionali e internazionali; grant e premi; pubblicazioni; eventuali esperienze e attività didattiche; collaborazioni istituzionali; presenza in collezioni pubbliche nazionali e internazionali; etc.

#### Informazioni generali sugli eventuali partner di progetto



## FACSIMILE SEZIONE 2

### **Nome Partner di Progetto**

*Sito web:* www.partnerdiprogetto.com

Informazioni generali e descrizione delle principali attività svolte dal proponente legate al contemporaneo negli ultimi due anni, connesse con il possesso dei requisiti generali e specifici richiesti all'art. 5 del bando. Attività specifiche di supporto al capofila (es. promozione, diffusione, attività espositive). Il partner di progetto è anche l'istituzione straniera non capofila che ospita o co-produce il progetto.

### **Informazioni generali sugli eventuali partner culturali**

#### **Nome Partner Culturale 1**

*Sito web:* www.pc.com

Informazione sul soggetto che promuove culturalmente il progetto senza realizzarlo direttamente. Indicazioni delle attività che dimostrino la coerenza con il progetto e con le attività di promozione che saranno svolte.

#### **Nome Partner Culturale 2**

*Sito web:* www.pc2.com

Informazione sul soggetto che promuove culturalmente il progetto senza realizzarlo direttamente. Indicazioni delle attività che dimostrino la coerenza con il progetto e con le attività di promozione che saranno svolte.

### **Informazioni generali sugli eventuali co-finanziatori o sponsor**

#### **Nome Sponsor**

*Sito web:* www.sponsor.com

Informazioni sul cofinanziatore o sponsor del progetto, con particolare attenzione ad altre eventuali attività in coerenza con l'arte contemporanea o con il progetto.

## **Sezione c) – Informazioni dettagliate sul progetto**

Descrizione chiara, strutturata e immediata del progetto di mostra monografica, con indicazione del concept curatoriale, degli spazi utilizzati, del percorso espositivo e delle modalità di allestimento. La presentazione deve rendere evidente la qualità curatoriale, la rilevanza internazionale dell'iniziativa e la coerenza tra opere, modalità di fruizione e contesto dell'istituzione ospitante. Illustrare il contributo dell'ente straniero e gli strumenti di promozione dell'artista previsti. Inserire, se disponibili, planimetrie, rendering o immagini utili alla valutazione della fattibilità.

Immagini legate al progetto:

## **Sezione d) – Attività di promozione**

- *Titolo:* **Nome attività di valorizzazione internazionale 1**







## FACSIMILE SEZIONE 2

### 2. Quadro economico

I costi ammissibili al contributo (a titolo esemplificativo) e i vincoli sono indicati nella Sez. II.2 dell'Avviso Pubblico.

Per ogni macro-voce di costo (A, B, C, etc.) specificare le singole sotto-voci di dettaglio (A1, A2, etc.). Il numero di righe è modificabile, le sotto-voci di costo sono esemplificative: inserire tutte quelle necessarie per la realizzazione del progetto.

#### IMPORTANTE

- Devono essere chiaramente specificati i costi per i quali si richiede il contributo e i costi di cofinanziamento da parte del proponente, nel rispetto dei vincoli sul divieto di doppio finanziamento indicati nell'art. 4.8 dell'Avviso Pubblico.
- I costi per la produzione e/o acquisizione di opere non sono ammessi al contributo e non possono essere inclusi all'interno del quadro economico, neanche a cofinanziamento.
- Il compenso per l'artista promosso dal progetto non è ammissibile al contributo, ma deve essere tuttavia garantito dal proponente e incluso nel quadro economico come cofinanziamento.

Costi del progetto	Italian Council	Proponente
<b>A. Costi per la produzione della mostra</b>		
Spese per allestimento/disallestimento	€ 1.000,00	€ 1.000,00
Noleggio strumentazione tecnologica	€ 1.000,00	€ 1.000,00
<b>Totale A</b>	<b>€ 2.000,00</b>	<b>€ 2.000,00</b>
<b>B. Costi per il personale di supporto al progetto [max 25% del contributo totale richiesto]</b>		
Compenso curatore	€ 1.000,00	€ 1.000,00
Compenso project manager	€ 1.500,00	€ 1.500,00
Fee artista	€ 2.000,00	€ 2.000,00
<b>Totale B</b>	<b>€ 4.500,00</b>	<b>€ 4.500,00</b>
<b>C. Costi per la comunicazione</b>		
Ufficio stampa	€ 1.000,00	€ 1.000,00
Acquisto spazi pubblicitari	€ 1.000,00	€ 1.000,00
<b>Totale C</b>	<b>€ 2.000,00</b>	<b>€ 2.000,00</b>
<b>D. Costi per le attività di promozione</b>		
Noleggio strumentazione tecnologica	€ 1.000,00	€ 1.000,00
Spese di viaggio evento 1	€ 1.000,00	€ 1.000,00
Spese di alloggio evento 1	€ 1.000,00	€ 1.000,00
<b>Totale D</b>	<b>€ 3.000,00</b>	<b>€ 3.000,00</b>
<b>E. Costi per un eventuale pubblicazione</b>		
Costo autori	€ 1.000,00	€ 1.000,00
Spese di stampa e distribuzione	€ 1.000,00	€ 1.000,00
<b>Totale E</b>	<b>€ 2.000,00</b>	<b>€ 2.000,00</b>
<b>F. Costi amministrativi e generali [max 10% del contributo totale richiesto]</b>		
Spese di fidejussione	€ 1.000,00	€ 1.000,00
Spese assicurative	€ 1.000,00	€ 1.000,00
Spese di segreteria generale	€ 1.000,00	€ 1.000,00
<b>Totale F</b>	<b>€ 3.000,00</b>	<b>€ 3.000,00</b>
<b>G. Costi per eventuali imprevisti [max 5% del contributo totale richiesto]</b>		
<b>Totale G</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>H. Altri Costi</b>		
<b>Totale H</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>TOTALE PROGETTO (A+B+C+D+E+F+G+H)</b>	<b>€ 13.500,00</b>	<b>€ 13.500,00</b>



## FACSIMILE SEZIONE 2

<b>Contributo Italian Council</b> (max. 80% del costo totale del progetto, non superiore a € 100.000,00)	€ ██████████,00	
<b>Co-finanziamento soggetto proponente</b> (min. 20% del costo totale del progetto)		€ ██████████,00

## **Ambito 2, Sezione III – Promozione internazionale di artisti, curatori e critici - Contributo per la partecipazione di un artista a una manifestazione internazionale periodica o mostra collettiva all'estero**

### **1. Obiettivi della Sezione**

La Sezione III sostiene la **partecipazione di un solo artista vivente** (italiano o fiscalmente residente in Italia) a:

- manifestazioni internazionali periodiche all'estero (*biennali, triennali, festival, ecc.*)
- **mostre collettive** (inteso da 2 artisti in su) all'estero presso istituzioni culturali non profit qualificate.

**Durata minima dell'evento:** 30 giorni.

**Punto chiave:** *il contributo finanzia solo la partecipazione dell'artista e la relativa promozione, non la produzione di nuove opere.*

### **2. Cosa significa in pratica**

La candidatura deve riguardare:

- **un solo artista vivente** (o collettivo come unica autorialità);
- invitato ufficialmente a una manifestazione o collettiva;
- presso **istituzione straniera non commerciale** attiva nell'arte contemporanea.

#### **Attenzioni pratiche:**

- NO produzione di nuove opere;
- NO compenso dell'artista finanziabile (solo come cofinanziamento);
- il progetto **copre solo la partecipazione dell'artista** (non l'intera manifestazione).

### **3. Requisiti di partecipazione**

Ammessi come proponenti:

- enti pubblici o privati **non profit**, italiani o stranieri (requisiti art. 5).

Istituzione ospitante sede dell'evento deve essere:

- straniera (sede fuori Italia);
- non profit e qualificata nel contemporaneo.

NON sono considerate istituzioni straniere:

- Ambasciate, Consolati, Istituti Italiani di Cultura;
- Accademie straniere in Italia;
- istituzioni in Vaticano o San Marino.

#### **4. Partenariati**

##### **Partner di progetto (Modello B)**

Obbligatorio **se il proponente ≠ istituzione estera che ospita la partecipazione.**

→ Mancanza del Modello B = **esclusione.**

##### **Partner culturali**

- ospitano attività collaterali (talk, incontri, eventi);
- **non possono gestire contributi;**
- devono fornire **lettera di impegno** (Modello C).

#### **5. Errori ricorrenti e rischi di esclusione**

##### **Errori da evitare:**

- mancanza dell'accordo di partenariato dove richiesto (Modello B);
- progetto con più artisti;
- evento < 30 giorni;
- artista non conforme ai requisiti;
- budget con costi non ammessi

##### **Rischi amministrativi:**

- documentazione incompleta nel Portale;
- incoerenze tra attività e budget;
- cronoprogramma non compatibile con 2026–2028.

#### **6. Vincoli di spesa (Sez. III.2)**

Ammissibili solo i costi previsti per la partecipazione dell'artista alla manifestazione, non ammissibili costi di produzione. Il compenso a carico del proponente come co-finanziamento.

#### **7. Timeline**

- Avvio della partecipazione **non prima del 1 luglio 2026**
- Fine progetto **entro il 31 agosto 2028**

#### **8. Descrizione attività**

Deve essere breve e operativa. Includere in maniera chiara e senza dispersioni teoriche o concettuali:

1. **Contesto dell'evento** (nome, sede, ruolo dell'artista)
2. **Partecipazione dell'artista** (opere, display, contributo curatoriale)
3. **Promozione** (talk, incontri, comunicazione, pubblicazione)

#### **9. Riferimento ai progetti vincitori delle edizioni precedenti**

Per dare ai candidati un'idea del **livello qualitativo atteso**, è utile rimandarli ai **booklet dei progetti IC14** e delle edizioni precedenti pubblicati sul sito della DGCC.

Un progetto competitivo di Sezione III in genere presenta:

- una **manifestazione/mostra di alto profilo** internazionale;
- un artista con un **percorso coerente**, affermato oppure già riconoscibile ma in crescita;
- una **partecipazione ben definita** e riconoscibile all'interno dell'evento (non marginale);
- un set di attività di promozione ben costruite, **non solo la presenza "di nome"** in locandina;
- una cura particolare alla **comunicazione internazionale**.

## 10. Checklist – SEZIONE III

### Documenti necessari

- Domanda firmata
- **Modello B** (se proponente ≠ istituzione ospitante)
- Modello D informativa privacy partner di progetto (se presente modello B)
- Documento legale rappresentante
- Documento + CF artista
- Lettere partner culturali (Modello C)
- Eventuale Modello E (fideiussione)

### Verifiche preliminari

- L'istituzione che ospita la partecipazione è una **istituzione culturale straniera ammissibile** (no Istituti Italiani di Cultura, Ambasciate, accademie in Italia, Vaticano, San Marino).
- Il progetto riguarda **un solo artista vivente** italiano o fiscalmente residente in Italia.
- La durata della manifestazione/mostra è **≥ 30 giorni**.
- La richiesta di contributo è **limitata alla partecipazione dell'artista**, non all'intera manifestazione.
- Il budget **non include** produzione di opere, compenso artista (se non come cofinanziamento), beni durevoli, costi non ammissibili.
- Le percentuali di spesa sono rispettate
- È garantita la copertura di almeno il **20% del costo totale** in cofinanziamento.
- Tutta la documentazione richiesta dalla Sez. III.3 è pronta nei formati ammessi (PDF/JPG, ≤5 MB) per il caricamento sul Portale.



## FACSIMILE SEZIONE 3

### DOMANDA DI AMMISSIONE AL CONTRIBUTO

**Ambito 2 - Promozione internazionale di artisti, curatori e critici**

**Sezione III - Contributo per la partecipazione di un artista a una manifestazione internazionale periodica o mostra collettiva all'estero**

**IC2III\_15-20260022086391**

Al Ministero della Cultura  
Dipartimento per le Attività Culturali  
Direzione Generale Creatività Contemporanea  
Via di San Michele 22 - 00153 Roma

**OGGETTO: Programma Italian Council. Avviso Pubblico per il contributo a progetti culturali finalizzati alla promozione, produzione, conoscenza, diffusione della creazione contemporanea italiana in Italia e all'estero nel campo delle arti visive – 15 edizione (2026). DOMANDA DI AMMISSIONE AL CONTRIBUTO.**

Il/La sottoscritto/a **Nome Cognome** nato/a a **Città di nascita**, il: **01/01/1990**, residente in via/piazza: **Città di res.**, n. civico: **00**, CAP: **00000**, Comune **Città di res.**, Prov.: **PROV** Nazione: **Nazione**  
recapito telefonico: **0000000000**  
indirizzo e-mail: **email@email.com**

#### IN QUALITÀ DI LEGALE RAPPRESENTANTE DI

Denominazione del soggetto proponente: **Nome soggetto proponente**  
Natura giuridica del soggetto proponente: **Pubblico o privato non profit (fondazione, associazione ecc)**  
Anno di fondazione: **0000**  
Sede legale del soggetto proponente in via/piazza: **Indirizzo** n. civico: **00** CAP: **00000** Comune **Città**  
Prov.: **PROV**  
Nazione: **Nazione**  
Codice Fiscale dell'ente proponente: **000000000**  
Recapito telefonico: **000000000**  
Indirizzo e-mail: **email@email.com**  
Indirizzo PEC: **pec@pec.com**  
Referente operativo del progetto: **Nome e Cognome referente operativo**  
Recapito telefonico: **000000000**  
Indirizzo e-mail: **email@email.com**

#### CHIEDE

di essere ammessa/o al contributo di progetti culturali finalizzati alla promozione, produzione, conoscenza, diffusione della creazione contemporanea italiana in Italia e all'estero nel campo delle arti visive per il progetto Italian Council 15 (2026), in qualità di:

**FACSIMILE SEZIONE 3**



## FACSIMILE SEZIONE 3

### **soggetto capofila in partenariato con:**

Nome: **Nome partner di progetto**

Forma giuridica: **Forma giuridica**

Sede Legale: **Indirizzo, Città, Nazione sede legale**

### **DICHIARA**

che il progetto verrà presentato presso:

**Nome partner di progetto: Indirizzo, Città, Nazione sede legale**

In occasione di:

Tipologia: **Biennale**

Titolo: **Titolo Biennale**

Date previste: **in assenza di date esatte, inserire il mese (ad es. maggio 2026)**

che per la promozione del progetto si avvale della collaborazione dei seguenti partner culturali:

**Nome Partner Culturale 1, Forma giuridica, Città, Nazione**

### **SI IMPEGNA**

sin da ora, ad accettare e rispettare tutte le condizioni dell'Avviso Pubblico per sé e per tutti gli altri soggetti direttamente coinvolti nel progetto.

Inoltre, preso atto dell'art. 15 dell'Avviso Pubblico, e dell'informativa resa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, e del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 come modificato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 e ss.mm.ii. e della vigente normativa di settore,

### **AUTORIZZA**

al trattamento dei dati personali esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura stessa, e per le successive attività inerenti alle attività che ne formano oggetto, nel rispetto della sopra citata normativa,

### **DICHIARA**

di aver fatto prendere atto e aver fatto firmare, al legale rappresentante di ciascun EVENTUALE partner di progetto coinvolto, l'autorizzazione al trattamento dei dati personali e l'informativa resa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, e del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 come modificato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 e ss.mm.ii. e della vigente normativa di settore.

### **AUTORIZZA**

la Direzione Generale Creatività Contemporanea a pubblicare tramite i propri canali una descrizione del progetto come previsto dall'art. 15 dell'Avviso Pubblico.

### **DICHIARA**

Che garantisce e si farà carico di sostenere almeno il 20% (venti per cento) del costo totale del progetto: **autonomamente e mediante il contributo di terzi**

**Nome sponsor o cofinanziatore, Forma giuridica, Città, Nazione, [REDACTED]**

### **COMUNICA**

che in caso di assegnazione del contributo

**non richiederà** l'anticipo pari al 35% (trentacinque per cento) del contributo concesso per l'avvio della produzione del progetto. In questo caso, è obbligatorio rendicontare entro il 30 settembre 2026 una quota

## FACSIMILE SEZIONE 3



## FACSIMILE SEZIONE 3

pari al 35% (trentacinque per cento) del contributo, a fronte della rendicontazione delle spese effettivamente sostenute di pari importo per la realizzazione del progetto.

Inoltre, la/il sottoscritta/o, sotto la propria responsabilità e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, nelle ipotesi di non veridicità del contenuto delle dichiarazioni rese e di falsità in atti e dichiarazioni mendaci.

### DICHIARA

- Che tutte le informazioni contenute nella proposta progettuale corrispondono al vero;
- Che il soggetto rappresentato è in possesso dei requisiti di ammissione prescritti all'art. 5 dell'Avviso Pubblico;
- Che gli eventuali partner di progetto e gli artisti, i curatori e gli altri professionisti dell'arte direttamente coinvolti nel progetto sono in possesso dei requisiti di ammissione prescritti all'art. 5 dell'Avviso Pubblico;
- Che la/il sottoscritta/o ha compiuto il diciottesimo anno di età
- Che la/il sottoscritta/o gode dei diritti civili e politici; se in possesso di cittadinanza diversa da quella italiana, gode dei diritti civili e politici nello Stato di provenienza o appartenenza.
- Che la/il sottoscritta/o non è soggetto a sanzioni interdittive dai pubblici uffici o ad altra sanzione o causa ostativa, di natura giuridica o finanziaria, che comporti divieto a contrarre con le Pubbliche Amministrazioni;
- Che la/il sottoscritta/o non ha in corso contenziosi in conflitto di interesse con il Ministero della Cultura, né comunque si trova in situazioni di incompatibilità prevista dalle norme vigenti;
- Che la/il sottoscritta/o non ha commesso violazioni gravi (ex art. 48 bis del D.P.R. n. 602/1973), definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti.
- Che il soggetto rappresentato e gli eventuali partner di progetto coinvolti sono enti senza scopo di lucro;
- Che il soggetto rappresentato e gli eventuali partner di progetto coinvolti sono in regola con la normativa in tema di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro;
- Che il soggetto rappresentato e gli eventuali partner di progetto coinvolti non si trovano in stato di liquidazione giudiziale, concordato preventivo (ad eccezione del concordato preventivo con continuità aziendale in forma diretta o indiretta, per il quale sia già stato adottato il decreto di omologazione previsto dall'art. 112 e ss. del Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza), ed ogni altra procedura concorsuale prevista dal D.lgs. n. 14/2019, così come modificato ai sensi del D.lgs. 83/2022, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti.
- Che il soggetto rappresentato e il/la sottoscritto/a accetta e rispetta tutte le condizioni del presente Avviso.
- Di non aver riportato condanne penali;
- Di avere i seguenti procedimenti penali pendenti:  
procedimento/i n/nn: Procedimento n/nn  
del: gg.mm.aaaa  
tipo di reato: Tiporeato

### ALLEGA ALLA PRESENTE DOMANDA

- **Proposta progettuale**
- **Quadro economico**
- **Documenti:**

FACSIMILE SEZIONE 3



## FACSIMILE SEZIONE 3

- a) Copia del documento di identità, in corso di validità, del legale rappresentante del soggetto proponente singolo o capofila.
- b) Eventuale accordo di partenariato sottoscritto dai rappresentanti legali di tutti i soggetti attuatori coinvolti, con allegate copie dei documenti di identità, in corso di validità, dei firmatari. Pena esclusione se il soggetto proponente non coincide con l'istituzione straniera che realizza, nelle sue sedi, la manifestazione o mostra, è obbligatorio un accordo di partenariato con la stessa.
- c) Autorizzazione al trattamento dei dati personali e l'informativa ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii, e del Regolamento UE 2016/679 firmata dal legale rappresentante di ogni eventuale partner di progetto coinvolto.
- d) Copie del documento di identità e del codice fiscale, in corso di validità, dell'artista promosso dal progetto
- e) Eventuali lettere di impegno a promuovere il progetto da parte di ciascuno dei partner culturali coinvolti.
- f) In caso di richiesta di anticipo come prevista dall'art. 9, comma 2, lettera a) dell'Avviso Pubblico, laddove sia necessario presentare una polizza fideiussoria: un impegno a consegnare la polizza entro 45 (quarantacinque) giorni dall'accettazione del contributo, o un eventuale preaccordo con l'ente che rilascerà la polizza



## FACSIMILE SEZIONE 3

### SCHEDA SINTETICA DELLA CANDIDATURA

#### AMBITO 2 - Promozione internazionale di artisti, curatori e critici

Sezione III - Contributo per la partecipazione di un artista a una manifestazione internazionale periodica o mostra collettiva all'estero

#### TITOLO DEL PROGETTO

Titolo del progetto

#### DENOMINAZIONE PROPONENTE SINGOLO O PROPONENTE CAPOFILA

Nome soggetto proponente

#### DENOMINAZIONE EVENTUALI PARTNER DI PROGETTO

Nome partner di progetto

#### ISTITUZIONE CHE ORGANIZZA LA MANIFESTAZIONE O MOSTRA

Nome partner di progetto: Indirizzo, Città, Nazione sede legale

#### TITOLO MANIFESTAZIONE O MOSTRA

Titolo Biennale

#### ARTISTA

Nome e cognome artista

#### DENOMINAZIONE EVENTUALI PARTNER CULTURALI

Nome Partner Culturale 1

#### DENOMINAZIONE EVENTUALI CO-FINANZIATORI E SPONSOR

Nome sponsor o cofinanziatore

#### COSTO TOTALE DEL PROGETTO

██████ €

#### CONTRIBUTO RICHIESTO

██████ €

#### QUOTA DI CO-FINANZIAMENTO

██████ €

#### ANTICIPO

NO



## FACSIMILE SEZIONE 3

# PROPOSTA PROGETTUALE E QUADRO ECONOMICO

(Sezione III.3, commi 2 e 3 dell'Avviso Pubblico)

### 1. Proposta progettuale

#### Sezione a) – Scheda sintetica della proposta

##### Titolo del progetto

Titolo del progetto

##### Artista promosso

Nome e cognome artista

##### Breve descrizione del progetto

Breve descrizione del progetto in cui includere il nome dell'istituzione straniera coinvolta, il titolo della mostra monografica, specificando la/le sedi e le date previste. Questa descrizione sarà utilizzata come base per tutte le attività di comunicazione, pertanto si richiede che sia sintetica, ma chiara ed esaustiva nel presentare il progetto

#### Sezione b) – Informazioni sui principali soggetti coinvolti

##### Informazioni generali sul soggetto proponente

Sito web: [www.soggettoproponente.com](http://www.soggettoproponente.com)

Informazioni generali e descrizione delle principali attività svolte dal proponente legate al contemporaneo negli ultimi due anni, connesse con il possesso dei requisiti generali e specifici richiesti all'art. 5 del bando.

##### Informazioni generali sull'artista, o collettivo di artisti, da promuovere

##### Nome e cognome artista

Alias: Alias

Cittadinanza: Cittadinanza

Città: Città di residenza

Codice fiscale: 00000000

Sito web: [www.artist.com](http://www.artist.com)

Info sulla poetica, ricerca e pratica artistica e CV da cui emergano i requisiti di cui all'art. 5 e in particolare:

formazione; mostre personali e collettive, nazionali e internazionali; esperienze ed eventi nazionali e internazionali; grant e premi; pubblicazioni; eventuali esperienze e attività didattiche; collaborazioni istituzionali; presenza in collezioni pubbliche nazionali e internazionali; etc.

##### Project manager che seguirà il progetto dal punto di vista gestionale

Nome e Cognome: Nome e Cognome Project Manager

Sito web: [www.pm.com](http://www.pm.com)

Breve CV del Project Manager da cui emerge la capacità di poter essere responsabile della gestione amministrativa, del coordinamento operativo e della valutazione di impatto del progetto. Si ricorda che può essere una figura interna o esterna ai soggetti attuatori e non può coincidere né con il Legale Rappresentante, che deve mantenere un ruolo di garanzia super partes, né con il Curatore.

##### Curatore che seguirà il progetto dal punto di vista artistico e scientifico

Nome e Cognome: Nome e Cognome Curatore

Sito web: [www.curatore.com](http://www.curatore.com)



## FACSIMILE SEZIONE 3

Breve CV del curatore da cui emergono i principali progetti curati e seguiti, l'esperienza critica e curatoriale, esperienze in musei, manifestazioni, eventi, e altro legati all'arte e alla creatività contemporanea

### **Informazioni generali sugli eventuali partner di progetto**

#### **Nome partner di progetto**

Sito web: [www.partnerdiprogetto.com](http://www.partnerdiprogetto.com)

Informazioni generali e descrizione delle principali attività svolte dal proponente legate al contemporaneo negli ultimi due anni, connesse con il possesso dei requisiti generali e specifici richiesti all'art. 5 del bando. Attività specifiche di supporto al capofila (es. promozione, diffusione, attività espositive).

Il partner di progetto è anche l'istituzione straniera non capofila che ospita o co-produce il progetto.

### **Informazioni generali sugli eventuali partner culturali**

#### **Nome Partner Culturale 1**

Sito web: [www.pc1.com](http://www.pc1.com)

Informazione sul soggetto che promuove culturalmente il progetto senza realizzarlo direttamente.

Indicazioni delle attività che dimostrino la coerenza con il progetto e con le attività di promozione che saranno svolte.

### **Informazioni generali sugli eventuali co-finanziatori o sponsor**

#### **Nome sponsor o cofinanziatore**

Sito web: [www.sponsor.com](http://www.sponsor.com)

Informazioni sul cofinanziatore o sponsor del progetto, con particolare attenzione ad altre eventuali attività svolte nel contemporaneo.

## **Sezione c) – Informazioni dettagliate sul progetto**

### **Informazioni sulla manifestazione internazionale o mostra collettiva**

Informazioni sulla mostra monografica, o mostra collettiva, o manifestazione internazionale a cui l'artista è stato invitato

### **Descrizione chiara e approfondita del progetto**

Descrizione chiara, strutturata e immediata del progetto legato alla manifestazione internazionale (biennale, triennale, festival) o mostra collettiva all'estero a cui l'artista è stato invitato, con indicazione del contesto della manifestazione, della sua rilevanza e della posizione dell'artista all'interno del progetto curatoriale. Il testo deve evidenziare qualità artistica, pertinenza dell'invito, visibilità garantita e coerenza tra opere presentate e linea curatoriale. Specificare esigenze tecniche, modalità di allestimento, attività di promozione e supporto fornito dall'ente ospitante, assicurando leggibilità della fattibilità organizzativa. Allegare, se utili, materiali visivi che facilitino la comprensione.

## **Sezione d) – Attività di promozione**

- **Titolo:** Nome attività di valorizzazione internazionale 1 (mostra)
- **Sede:** indirizzo, città, nazione
- **Date previste:** in assenza di date esatte, inserire il mese o i mesi (ad es. maggio-luglio 2027)
- **Breve descrizione:** Informazioni generali sull'attività di promozione e/o valorizzazione del progetto, con evidenziati gli output previsti, da cui emergano le potenzialità di ricaduta all'estero.
- **Tipologia:** Mostra / Talk / Attività didattica / Workshop / ecc.



## FACSIMILE SEZIONE 3

- **Titolo: Nome attività di valorizzazione internazionale 2**
- **Sede:** indirizzo, città, nazione
- **Date previste:** in assenza di date esatte, inserire il mese o i mesi (ad es. maggio-luglio 2027)
- **Breve descrizione:** Informazioni generali sull'attività di promozione e/o valorizzazione del progetto, con evidenziati gli output previsti, da cui emergano le potenzialità di ricaduta all'estero.
- **Tipologia:** Mostra / Talk / Attività didattica / Workshop / ecc.

### Sezione e) – Piano per la comunicazione

Piano per la comunicazione, con indicato il nome dell'eventuale press e social media office. Descrivere le modalità del piano di comunicazione nazionale e internazionale (su carta stampata, radio/tv, web, social, spazi pubblicitari, comunicati stampa, conferenze stampa, etc.).

### Sezione f) – Proposta per un'eventuale pubblicazione

**Autore/I e/o Curatore/i**

Autore pubblicazione/curatore

**Contenuti**

Contenuti generali della pubblicazione. Se disponibili inserire formato, numero di pagine, presenza di eventuali immagini, tiratura, contributi previsti, piano di distribuzione nazionale e internazionale del volume.

**Casa Editrice**

Editore

### Sezione g) – Cronoprogramma

Descrizione narrativa di tutte le attività previste nell'arco dei 18 mesi di durata del progetto. Le attività saranno dettagliate di seguito nel diagramma di Gantt

Attività (2026)	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Descrizione e Attività 1						
Descrizione e Attività 2						

Attività (2027)	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Descrizione e Attività 3												
Descrizione e Attività 4												

Attività (2028)	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO



## FACSIMILE SEZIONE 3

Descrizon e Attività 5								
Descrizon e Attività 6								



## FACSIMILE SEZIONE 3

### 2. Quadro economico

I costi ammissibili al contributo (a titolo esemplificativo) e i vincoli sono indicati nella Sez. III.2 dell'Avviso Pubblico.

Per ogni macro-voce di costo (A, B, C, etc.) specificare le singole sotto-voce di dettaglio (A1, A2, etc.). Il numero di righe è modificabile, le sotto-voce di costo sono esemplificative: inserire tutte quelle necessarie per la realizzazione del progetto.

#### IMPORTANTE

- Devono essere chiaramente specificati i costi per i quali si richiede il contributo e i costi di cofinanziamento da parte del proponente, nel rispetto dei vincoli sul divieto di doppio finanziamento indicati nell'art. 4.8 dell'Avviso Pubblico.
- La richiesta di contributo deve essere esclusivamente circoscritta alla partecipazione dell'artista all'interno della manifestazione o mostra, non all'intera manifestazione o mostra.
- I costi per la produzione e/o acquisizione di opere non sono ammessi al contributo e non possono essere inclusi all'interno del quadro economico, neanche a cofinanziamento.
- Il compenso per l'artista promosso dal progetto non è ammissibile al contributo, ma deve essere tuttavia garantito dal proponente e incluso nel quadro economico come cofinanziamento

Costi del progetto	Italian Council	Proponente
<b>A. Costi di produzione</b>		
Spese per allestimento/disallestimento	€ ██████████	€ 0,00
Spese di trasporto opere	€ 0,00	€ ██████████
Noleggio strumentazione tecnica	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale A</b>	€ ██████████	€ ██████████
<b>B. Costi per il personale di supporto al progetto [max. 15% del contributo totale richiesto]</b>		
Compenso producer	€ 0,00	€ 0,00
Fee Artista	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale B</b>	€ 0,00	€ 0,00
<b>C. Costi per la comunicazione [max. 10% del contributo totale richiesto se riferiti all'intera mostra o manifestazione]</b>		
Ufficio stampa	€ 0,00	€ 0,00
Acquisto spazi pubblicitari	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale C</b>	€ 0,00	€ 0,00
<b>D. Costi per le attività di promozione [max. 10% del contributo totale richiesto se riferiti all'intera mostra o manifestazione]</b>		
Noleggio strumentazione tecnica	€ 0,00	€ 0,00
Spese di viaggio e alloggio	€ 0,00	€ 0,00
Spese stampa e distribuzione	€ 0,00	€ 0,00
Compensi per gli autori	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale D</b>	€ 0,00	€ 0,00
<b>E. Costi amministrativi e generali [max. 10% del contributo totale richiesto]</b>		
Spese assicurative	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale E</b>	€ 0,00	€ 0,00
<b>F. Costi per eventuali imprevisti [max. 5% del contributo totale richiesto]</b>		
Imprevisti	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale F</b>	€ 0,00	€ 0,00



## FACSIMILE SEZIONE 3

<b>G. Altri costi</b>		
<b>Totale G</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>COSTO TOTALE DEL PROGETTO (A+B+C+D+E+F+G)</b>	<b>€ [REDACTED]</b>	
<b>Contributo Italian Council (max. 80% del costo totale del progetto, non superiore a € 50.000,00)</b>	<b>€ [REDACTED]</b>	
<b>Co-finanziamento soggetto proponente (min. 20% del costo totale del progetto)</b>		<b>€ [REDACTED]</b>

## **Ambito 2, Sezione IV – Promozione internazionale di artisti, curatori e critici - Contributo per la partecipazione di un curatore o critico a una manifestazione internazionale periodica o mostra all'estero**

### **1. Obiettivi della Sezione**

La Sezione IV sostiene progetti che prevedono l'**invito di un curatore o critico italiano** (cittadino italiano o fiscalmente residente in Italia) a:

- **Curare manifestazioni culturali internazionali periodiche** all'estero (biennali, triennali, festival, ecc.), oppure
- **Curare mostre monografiche o collettive** presso istituzioni culturali straniere qualificate e non profit.

**Durata minima dell'evento:** 30 giorni.

***Punto chiave:** il contributo finanzia **solo la partecipazione del curatore/critico e le attività di promozione connesse**, non compensi professionali né costi della manifestazione nel suo complesso.*

### **2. Cosa significa in pratica**

Il progetto deve riguardare:

- **un solo curatore o critico** (o collettivo come unica autorialità) invitato dall'istituzione estera;
- una manifestazione o mostra **ufficiale**, o un evento collaterale purché inserito nel programma ufficiale;
- presso una **istituzione culturale straniera non commerciale** e attiva nel contemporaneo.

#### **Attenzioni pratiche:**

- **NO compenso del curatore/critico** finanziabile → deve comparire come **cofinanziamento**;
- NO produzione di opere o costi per mostre non legati direttamente alla partecipazione del curatore/critico;
- il progetto copre **solo la sua partecipazione**, non i costi generali dell'evento.

### **3. Requisiti di partecipazione**

Il bando stabilisce un requisito fondamentale:

**Può presentare domanda solo un ente pubblico o privato senza scopo di lucro con sede legale e operativa fuori dall'Italia.**

Il proponente **deve coincidere** con l'ente che realizza l'evento.

Pena esclusione, dunque:

- proponente **obbligatoriamente straniero**

- sedi in Italia → **non ammesse**
- persone fisiche → **non ammesse**

L'istituzione ospitante deve essere:

- straniera (sede legale e operativa all'estero);
- pubblica o privata senza scopo di lucro;
- accreditata nel settore dell'arte contemporanea.

#### 4. Partenariati

La Sezione IV **non prevede partner di progetto** (Modello B), perché:  
Il proponente deve coincidere con l'ente organizzatore della manifestazione o mostra.

Quindi: **NO partenariato di progetto**

Sono invece ammessi i **partner culturali**, che:

- supportano la promozione del progetto;
- non gestiscono contributo;
- devono fornire **lettera di impegno** (Modello C).
- Eventi collaterali realizzati da enti senza lettera di impegno → **non valutabili**.

#### 5. Errori ricorrenti e rischi di esclusione

##### Errori da evitare

- Proponente con sede in Italia → **esclusione**.
- Proponente ≠ ente che organizza la manifestazione → **esclusione**.
- Durata evento < 30 giorni.
- Coinvolgimento di più curatori/critici.
- Budget non coerente

##### Rischi amministrativi

- Documentazione incompleta (mancanza Modello D, lettere partner culturali, documenti identità, ecc.).
- Attività e budget non coerenti (costi per l'intera manifestazione invece che per la sola partecipazione).
- Cronoprogramma incompatibile con le date obbligatorie 2026–2028.

#### 6. Vincoli di spesa (Sez. IV.2)

**Il contributo rimborsa le spese vive per la sola partecipazione del curatore/critico** e contribuisce **in quota parte** ai costi per eventuale pubblicazione (max 20% del costo della pubblicazione), per comunicazione e promozione (materiali, traduzioni, grafica, social, ecc.). Il compenso del curatore deve comparire nel co-finanziamento e **NON sono ammissibili** costi dell'evento complessivo non attribuibili alla partecipazione del curatore.

## 7. Timeline

- avvio **non prima del 1° luglio 2026**;
- conclusione **entro il 31 agosto 2028**.

## 8. Descrizione attività (diretta, operativa)

La descrizione deve essere:

- esauriente, concreta, verificabile
- priva di lunghe premesse teoriche
- incentrata sulle azioni del curatore/critico
- raccontare il contesto dell'evento, il suo riconoscimento, il programma
- identificare chiaramente le azioni che il curatore svolgerà

## 9. Riferimento ai progetti delle edizioni precedenti

È utile consultare i booklet di **IC14** per orientare su:

- livello qualitativo delle istituzioni ospitanti;
- ruolo attivo del curatore/critico nell'evento;
- qualità delle attività di promozione e degli output (talk, testi, pubblicazioni).

Un progetto competitivo di Sezione IV presenta:

- un evento internazionale riconosciuto;
- un ruolo strutturato del curatore/critico (non marginale);
- attività di promozione ben definite;
- comunicazione professionale e multilivello.

## 10. Checklist – SEZIONE IV

### Documenti necessari

- Domanda firmata (Portale Bandi)
- Documento identità del proponente
- Documento + CF del curatore/critico
- Lettere partner culturali (Modello C), se presenti

### Verifiche preliminari

- Il **proponente ha sede legale e operativa all'estero** (requisito essenziale)
- Il proponente **coincide** con l'istituzione che organizza l'evento
- Durata  $\geq 30$  giorni
- Un solo curatore/critico (o collettivo come unica autorialità = unico CV)
- Il budget non include compenso, produzione opere, acquisti durevoli
- Cofinanziamento  $\geq 20\%$
- Tutti i documenti in formato PDF/JPG  $\leq 5$ MB pronti per il Portale



## FACSIMILE SEZIONE 4

### DOMANDA DI AMMISSIONE AL CONTRIBUTO

**Ambito 2 - Promozione internazionale di artisti, curatori e critici**

**Sezione IV - Contributo per la partecipazione di un curatore o critico a una manifestazione internazionale periodica o mostra all'estero**

**IC2IV\_15-20260022101117**

Al Ministero della Cultura  
Dipartimento per le Attività Culturali  
Direzione Generale Creatività Contemporanea  
Via di San Michele, 22 – 00153 Roma

**OGGETTO: Programma Italian Council. Avviso Pubblico per il contributo a progetti culturali finalizzati alla promozione, produzione, conoscenza, diffusione della creazione contemporanea italiana in Italia e all'estero nel campo delle arti visive – 15 edizione (2026). DOMANDA DI AMMISSIONE AL CONTRIBUTO.**

Il/La sottoscritto/a **Nome Legale Rappresentante Cognome Legale rappresentante** nato/a a **Luogo di nascita**, il: **01/01/1990**, residente in via/piazza: **Città**, n. civico: **00**, CAP: **00000**, Comune **Città**,  
Prov.: **PROV** Nazione: **Italia**  
recapito telefonico: **000000000**  
indirizzo e-mail: **email@email.com**

#### IN QUALITÀ DI LEGALE RAPPRESENTANTE DI

Denominazione del soggetto proponente: **Nome soggetto proponente**  
Natura giuridica del soggetto proponente: **Natura giuridica**  
Anno di fondazione: **1990**  
Sede legale del soggetto proponente in via/piazza: **Indirizzo, Via/piazza** n. civico: **00** CAP: **00000**  
Comune **Città** Prov.: **PROV**  
Nazione: **NOItalia**  
Codice Fiscale dell'ente proponente: **000000000**  
Recapito telefonico: **000000000**  
Indirizzo e-mail: **email@email.com**  
Indirizzo PEC: **pec@pec.com**  
Referente operativo del progetto: **Nome e Cognome Referente Operativo**  
Recapito telefonico: **000000000**  
Indirizzo e-mail: **email@email.com**

#### CHIEDE

di essere ammesso al finanziamento di progetti culturali finalizzati alla promozione, produzione, conoscenza, diffusione della creazione contemporanea italiana in Italia e all'estero nel campo delle arti visive nell'ambito del Progetto Italian Council 15 (2026).

**FACSIMILE SEZIONE 4**



## FACSIMILE SEZIONE 4

In occasione dell'evento internazionale:

Tipologia: **Biennale**

Titolo: **Titolo Evento**

Date previste: **se non si conoscono le date esatte inserire il mese (ad es. maggio 2027)**

Per il quale è stato invitato/invitata come curatore/curatrice

**Nome Cognome curatore/critico**

### DICHIARA

che per la promozione del progetto si avvale della collaborazione dei seguenti partner culturali:

**Nome Partner Culturale, Forma Giuridica, Città, Nazione**

### SI IMPEGNA

sin da ora, ad accettare e rispettare tutte le condizioni dell'Avviso Pubblico per sé e per tutti gli altri soggetti direttamente coinvolti nel progetto.

Inoltre, preso atto dell'art. 15 dell'Avviso Pubblico, e dell'informativa resa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, e del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 come modificato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 e ss.mm.ii. e della vigente normativa di settore,

### AUTORIZZA

al trattamento dei dati personali esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura stessa, e per le successive attività inerenti alle attività che ne formano oggetto, nel rispetto della sopra citata normativa,

### AUTORIZZA

la Direzione Generale Creatività Contemporanea a pubblicare tramite i propri canali una descrizione del progetto come previsto dall'art. 15 dell'Avviso Pubblico.

### DICHIARA

Che garantisce e si farà carico di sostenere almeno il 20% (venti per cento) del costo totale del progetto:

**autonomamente e mediante il contributo di terzi**

**Nome sponsor, Forma giuridica, Città, Nazione,** XXXXXXXXXX

### COMUNICA

che in caso di assegnazione del contributo

**richiederà** l'anticipo nel limite massimo del 35% (trentacinque per cento) del finanziamento concesso per l'avvio della produzione del progetto.

Inoltre, la/il sottoscritta/o, sotto la propria responsabilità e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, nelle ipotesi di non veridicità del contenuto delle dichiarazioni rese e di falsità in atti e dichiarazioni mendaci



## FACSIMILE SEZIONE 4

### DICHIARA

- Che il curatore o critico direttamente coinvolto nel progetto è in possesso dei requisiti di ammissione prescritti dall'art 5 dell'Avviso Pubblico;
- Che tutte le informazioni contenute nella proposta progettuale corrispondono al vero;
- Che il soggetto rappresentato è in possesso dei requisiti di ammissione prescritti all'art. 5 dell'Avviso Pubblico;
- Che la/il sottoscritta/o ha compiuto il diciottesimo anno di età;
- Che la/il sottoscritta/o gode dei diritti civili e politici; se in possesso di cittadinanza diversa da quella italiana, gode dei diritti civili e politici nello Stato di provenienza o appartenenza;
- Che la/il sottoscritta/o non è soggetto a sanzioni interdittive dai pubblici uffici o ad altra sanzione o causa ostativa, di natura giuridica o finanziaria, che comporti divieto a contrarre con le Pubbliche Amministrazioni;
- Che la/il sottoscritta/o non ha in corso contenziosi in conflitto di interesse con il Ministero della Cultura, né comunque si trova in situazioni di incompatibilità prevista dalle norme vigenti.
- Che la/il sottoscritta/o non ha commesso violazioni gravi (ex art. 48 bis del D.P.R. n. 602/1972), definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti.
- Che il soggetto rappresentato e gli eventuali partner di progetto coinvolti sono enti senza scopo di lucro.
- Che il soggetto rappresentato e gli eventuali partner di progetto coinvolti sono in regola con la normativa in tema di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro;
- Che il soggetto rappresentato e gli eventuali partner di progetto coinvolti non si trovano in stato di liquidazione giudiziale, concordato preventivo (ad eccezione del concordato preventivo con continuità aziendale in forma diretta o indiretta, per il quale sia già stato adottato il decreto di omologazione previsto dall'art. 112 e ss. del Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza), ed ogni altra procedura concorsuale prevista dal D.lgs. n. 14/2019, così come modificato ai sensi del D.lgs. 83/2022, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti.
- Che il soggetto rappresentato e il/la sottoscritto/a accetta e rispetta tutte le condizioni del presente Avviso.
- Di aver riportato le seguenti condanne penali:  
sentenza/e n/nn: sentenza n/nn  
del: gg.mm.aaaa  
tipo di reato: tipodireato
- Di non avere procedimenti penali pendenti.

#### ALLEGA ALLA PRESENTE DOMANDA

- **Proposta progettuale**
- **Quadro economico**
- **Documenti:**
  - a) Copia del documento di identità, in corso di validità, del legale rappresentante del soggetto proponente.
  - b) Copie del documento di identità e del codice fiscale, in corso di validità, del curatore o critico promosso dal progetto.
  - c) Eventuali lettere di impegno a promuovere il progetto da parte di ciascuno dei partner culturali coinvolti.



## FACSIMILE SEZIONE 4

# SCHEMA SINTETICA DELLA CANDIDATURA

### AMBITO 2 - Promozione internazionale di artisti, curatori e critici

Sezione IV – Contributo per la partecipazione di un curatore o critico a una manifestazione internazionale periodica o mostra all'estero

#### TITOLO DEL PROGETTO

Titolo del Progetto

#### DENOMINAZIONE PROPONENTE

Nome soggetto proponente

#### CURATORE/CRITICO

Nome Cognome curatore/critico

#### TITOLO MANIFESTAZIONE O MOSTRA

Titolo Evento

#### DENOMINAZIONE EVENTUALI PARTNER CULTURALI

Nome Partner Culturale

#### DENOMINAZIONE EVENTUALI CO-FINANZIATORI E SPONSOR

Nome sponsor

#### COSTO TOTALE DEL PROGETTO

██████████

#### CONTRIBUTO RICHIESTO

██████████

#### QUOTA DI CO-FINANZIAMENTO

██████████

#### ANTICIPO

██████████



## FACSIMILE SEZIONE 4

# PROPOSTA PROGETTUALE E QUADRO ECONOMICO

(Sezione IV.3, commi 2 e 3 dell'Avviso Pubblico)

## 1. Proposta progettuale

### Sezione a) – Scheda sintetica della proposta

#### Titolo del progetto

Titolo del Progetto

#### Curatore o critico promosso

Nome Cognome curatore/critico

#### Breve descrizione del progetto

Breve descrizione del progetto in cui includere: il titolo della mostra monografica, o manifestazione internazionale o mostra collettiva, nella quale è coinvolto il critico o curatore promosso, specificando la/le sedi e le date previste. Questa descrizione sarà utilizzata come base per tutte le attività di comunicazione, pertanto si richiede che sia sintetica, ma chiara ed esaustiva nel presentare il progetto

### Sezione b) – Informazioni sui soggetti coinvolti

#### Informazioni generali sul soggetto proponente

Sito web: [www.soggettoproponente.com](http://www.soggettoproponente.com)

Informazioni generali e descrizione delle principali attività svolte dal proponente legate al contemporaneo negli ultimi due anni, connesse con il possesso dei requisiti generali e specifici richiesti all'art. 5 del bando.

#### Project Manager che seguirà il progetto dal punto di vista gestionale

Nome e Cognome: Nome Cognome Project Manager

Sito web: [www.pm.com](http://www.pm.com)

Breve CV del Project Manager da cui emerge la capacità di poter essere responsabile della gestione amministrativa, del coordinamento operativo e della valutazione di impatto del progetto. Si ricorda che può essere una figura interna o esterna ai soggetti attuatori e non può coincidere né con il Legale Rappresentante, che deve mantenere un ruolo di garanzia super partes, né con il Curatore.

#### Informazioni generali sul curatore (anche in forma di collettivo)

##### Nome Cognome curatore/critico

Alias: Eventuale Alias

Cittadinanza: Cittadinanza

Città: Città

Codice fiscale: 000000000

Sito web: [www.curatore.com](http://www.curatore.com)

Breve biografia da cui emergano le principali attività della carriera legate al contemporaneo, con particolare attenzione agli ultimi tre anni di attività

#### Informazioni generali sugli eventuali partner culturali

##### Nome Partner Culturale

Sito web: [www.partnerculturale.com](http://www.partnerculturale.com)

Informazione sul soggetto che promuove culturalmente il progetto senza realizzarlo direttamente. Indicazioni delle attività che dimostrino la coerenza con il progetto e con le attività di promozione che saranno svolte.



## FACSIMILE SEZIONE 4

### **Informazioni generali sugli eventuali co-finanziatori e/o sponsor**

#### **Nome sponsor**

Sito web: [www.sponsor.com](http://www.sponsor.com)

Informazioni sul cofinanziatore o sponsor del progetto, con particolare attenzione ad altre eventuali attività in coerenza con l'arte contemporanea o con il progetto

### **Sezione c) – Informazioni dettagliate sul progetto**

#### **Informazioni sulla manifestazione internazionale periodica o mostra collettiva**

Informazioni sulla mostra monografica, o mostra collettiva, o manifestazione internazionale a cui il curatore/critico è stato invitato

#### *Descrizione approfondita e chiara del progetto*

- Descrizione chiara, strutturata e immediata del progetto legato alla mostra monografica, collettiva o manifestazione internazionale a cui il curatore/critico è stato invitato. Il testo deve evidenziare contenuti, obiettivi, ruolo curatoriale, azioni previste e modalità di partecipazione, rendendo leggibili qualità, rilevanza e coerenza dell'intervento rispetto al contesto ospitante. Indicare con precisione fasi operative e contributo dell'istituzione estera. Evitare approfondimenti teorici non necessari e garantire chiarezza sulla fattibilità tecnico-organizzativa e sull'impatto internazionale dell'iniziativa

### **Sezione d) – Attività di promozione / Piano per la comunicazione**

- **Titolo: Nome attività di valorizzazione internazionale1 (mostra)**
- **Tipologia:** Mostra / Talk / Attività didattica / Workshop / ecc.
- **Sede:** Indirizzo, città, nazione
- **Date previste:** in assenza di date esatte, inserire il mese o i mesi (ad es. maggio-luglio 2027)
- **Breve descrizione:** Informazioni generali sull'attività di promozione e/o valorizzazione del progetto, con evidenziati gli output previsti, da cui emergano le potenzialità di ricaduta all'estero
  
- **Titolo: Nome attività di valorizzazione internazionale2**
- **Tipologia:** Mostra / Talk / Attività didattica / Workshop ecc
- **Sede:** Indirizzo, città, ente
- **Date previste:** in assenza di date esatte, inserire il mese o i mesi (ad es. maggio-luglio 2027)
- **Breve descrizione:** Informazioni generali sull'attività di promozione e/o valorizzazione del progetto, con evidenziati gli output previsti, da cui emergano le potenzialità di ricaduta all'estero

#### *Piano per la comunicazione*

Piano per la comunicazione, con indicato il nome dell'eventuale press e social media office. Descrivere le modalità del piano di comunicazione nazionale e internazionale (su carta stampata, radio/tv, web, social, spazi pubblicitari, comunicati stampa, conferenze stampa, etc.).

### **Sezione e) – Proposta per l'eventuale pubblicazione**

*Autore/i e/o curatore/i*

Autore/curatori pubblicazione



## FACSIMILE SEZIONE 4

*Contenuti*

Contenuti generali della pubblicazione. Se disponibili inserire formato, numero di pagine, presenza di eventuali immagini, tiratura, contributi previsti, piano di distribuzione nazionale e internazionale del volume.

Casa Editrice

Casa Editrice

### Sezione f) – Cronoprogramma

Descrizione narrativa di tutte le attività previste nell'arco dei 18 mesi di durata del progetto. Le attività saranno dettagliate di seguito nel diagramma di Gantt

Attività (2026)	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Descrizione Attività 1						
Descrizione Attività2						

Attività (2027)	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Descrizione attività 3												
Descrizione Attività4												

Attività (2028)	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO
Deescrizione Attività5								
Descrozione Attività6								



## FACSIMILE SEZIONE 4

### 2. Quadro economico

I costi ammissibili al contributo (a titolo esemplificativo) e i vincoli sono indicati nella Sez. IV.2 dell'Avviso Pubblico.

Per ogni macro-voce di costo (A, B, C, etc.) specificare le singole sotto-voci di dettaglio (A1, A2, etc.). Il numero di righe è modificabile, le sotto-voci di costo sono esemplificative: inserire tutte quelle necessarie per la realizzazione del progetto.

#### IMPORTANTE

- Devono essere chiaramente specificati i costi per i quali si richiede il contributo e i costi di cofinanziamento da parte del proponente, nel rispetto dei vincoli sul divieto di doppio finanziamento indicati nell'art. 4.8 dell'Avviso Pubblico.
- La richiesta del contributo deve essere esclusivamente circoscritta alla partecipazione del curatore o critico all'interno della manifestazione o mostra.
- Il compenso per il critico o curatore dal progetto non è ammissibile al contributo, ma deve essere tuttavia garantito dal proponente e incluso nel quadro economico come cofinanziamento.

Costi del progetto	Italian Council	Proponente
<b>A. Compenso per il curatore o critico (solo a carico del proponente nel co-finanziamento)</b>		
Compenso curatore	€ 0,00	€ [REDACTED]
<b>Totale A</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ [REDACTED]</b>
<b>B. Costi di viaggio e alloggio per il critico o curatore</b>		
Spese di Viaggio	€ [REDACTED]	€ 0,00
Spese di alloggio	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale B</b>	<b>€ [REDACTED]</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>C. Costi per il personale di supporto al progetto (solo a carico del proponente nel co-finanziamento)</b>		
Costi per il personale di supporto al prog	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale C</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>D. Costi per la comunicazione (solo a carico del proponente nel co-finanziamento)</b>		
Ufficio stampa	€ 0,00	€ 0,00
Acquisto spazi pubblicitari	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale D</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>E. Costi per la pubblicazione [max. 20% del costo totale della pubblicazione]</b>		
Compensi per gli autori	€ [REDACTED]	€ [REDACTED]
Spese di stampa e distribuzione	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale E</b>	<b>€ [REDACTED]</b>	<b>€ [REDACTED]</b>
<b>F. Altri Costi</b>		
Spese amministrative	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale F</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>COSTO TOTALE DEL PROGETTO (A+B+C+D+E+F)</b>	<b>€ [REDACTED]</b>	
Contributo Italian Council	€ [REDACTED]	



## FACSIMILE SEZIONE 4

(max. 80% del costo totale del progetto, non superiore

a € 20.000,00)

**Co-finanziamento soggetto proponente**

(min. 20% del costo totale del progetto)

€

## **Ambito 2, Sezione V – Promozione internazionale di artisti, curatori e critici - Contributo per una produzione editoriale internazionale**

### **1. Obiettivi della Sezione**

La Sezione V sostiene **pubblicazioni internazionali** dedicate all'arte contemporanea italiana, intesa in senso ampio (artisti, movimenti, storia dell'arte degli ultimi 70 anni), con l'obiettivo molto preciso di promuovere all'estero l'arte italiana e i suoi protagonisti in quanto portatori di significato nel dibattito globale, vale a dire:

- **inserire pratiche artistiche italiane contemporanee in campi di problematizzazione rilevanti a livello internazionale, dimostrando la loro capacità di contribuire a questioni centrali del presente (politiche, epistemiche, storiche, ecologiche, tecnologiche, sociali), e non semplicemente di rappresentare una scena nazionale;**
- **riattivare, in contesti editoriali internazionali, ambiti della produzione artistica e della storiografia italiana degli ultimi 70 anni già riconosciuti e consolidati in Italia, purché tali riletture producano nuovi significati critici e risultino pertinenti per il dibattito contemporaneo non italiano.**

Le pubblicazioni devono:

- rivolgersi in primo luogo a un pubblico eterogeneo ma con attenzione a **artisti, curatori, professionisti dell'arte stranieri;**
- rendere accessibili in altre lingue artisti, ricerche, episodi di storia dell'arte italiana che sono significativi e che possono contribuire ai discorsi artistici del contemporaneo globale
- contribuire a inserire artisti **affermati e mid-career** italiani in un dibattito internazionale.
- Prevedere **campagne di promozione internazionale efficaci** e che accompagnino la diffusione e la penetrazione della produzione editoriale in spazi idonei (musei, centri d'arte, fiere editoriali di settore, festival, etc)

*Punto chiave:*

*il libro (o podcast/prodotto digitale) è uno **strumento di mediazione verso l'estero**, non un'operazione editoriale nazionale o di nicchia locale.*

### **2. Cosa significa in pratica**

Il progetto deve riguardare:

- un **prodotto editoriale chiaramente posizionato** nel contesto della ricerca internazionale;
- **artisti, curatori, storici, critici o periodi già riconosciuti** in ambito italiano, ma non ancora adeguatamente tradotti e resi leggibili all'estero;
- contenuti che possano essere **realmente accolti e recepiti** da comunità accademiche e professionali straniere (non un dibattito interno solo italiano).

Le proposte possono riguardare:

- monografie su **artisti affermati o mid-career** riconosciuti in Italia;
- cataloghi di mostre internazionali;
- studi su periodi, movimenti, archivi, ricerche italiane o legate all'Italia che hanno un **potenziale di interesse internazionale** (perché dialogano con temi, metodologie, dibattiti già aperti fuori).
- Traduzioni di testi italiani esistenti che trattano delle tematiche di cui sopra.

La **promozione internazionale** può prevedere

- Talk, convegni, simposi, sui temi specifici trattati nel volume
- Booklaunch presso musei o centri d'arte
- Campagne promozionali

### 3. Requisiti di partecipazione

Possono presentare domanda **enti pubblici o privati non profit**, italiani o stranieri (requisiti art. 5).

Persone fisiche → **non ammesse**.

#### Regola essenziale per i proponenti italiani:

Se il proponente ha sede legale in Italia, è **obbligatorio** coinvolgere almeno un **partner culturale straniero** (Modello C) o attivare un partenariato di progetto (Modello B)

Il partner deve avere sede legale e operativa all'estero.

La casa editrice coinvolta (italiana o straniera):

- è sempre un **fornitore**, MAI un partner;
- se italiana → deve fornire **lettera di distribuzione internazionale** (obbligatoria).
- Preferibile straniera o una collaborazione tra una casa editrice italiana e una straniera o italiana con una forte presenza internazionale o di settore

### 4. Partenariati

#### Partner di progetto (Modello B)

- Ammessi solo se esiste una reale co-attività nella gestione progettuale (non obbligatori).
- Devono gestire parte delle attività e avere ruolo operativo chiaro.

### **Partner culturali (Modello C)**

- possono ospitare presentazioni, eventi di lancio, attività promozionali;
- non possono gestire fondi;
- devono essere formalizzati con lettera di impegno;
- se il proponente è italiano → **almeno uno è obbligatorio**.

Eventi proposti con partner senza lettera → **non valutabili**.

## **5. Errori ricorrenti e rischi di esclusione**

### **Errori da evitare**

- nessun partner culturale straniero (se proponente italiano) → **esclusione**;
- assenza lettera della casa editrice italiana per distribuzione estera → **esclusione**;
- progetto editoriale vago senza struttura;
- progetto editoriale con prospettiva nazionale o locale;
- sbilanciamento della promozione su scala nazionale e mancanza di una vera promozione internazionale;
- mancanza di reale distribuzione internazionale;
- budget incoerenti o sovrastimati.

### **Rischi amministrativi**

- documentazione incompleta nel Portale;
- inserimento dell'editore come partner
- incoerenza budget-attività;
- cronoprogramma non compatibile con le scadenze 2026–2028;
- mancanza di definizione del contenuto editoriale.

## **6. Vincoli di spesa (Sez. V.2)**

Il contributo sostiene le spese editoriali, la stampa, comunicazione e promozione internazionale, non sostiene acquisiti di beni durevoli, strumentali o altre spese non coerenti.

## **7. Timeline**

- avvio non prima del **1 luglio 2026**;
- conclusione entro **31 agosto 2028**.

Il prodotto deve essere **completato e consegnato** entro la chiusura del progetto.

## **8. Descrizione attività (diretta e operativa)**

La descrizione deve essere:

- esauriente, concreta, verificabile;
- centrata sul prodotto editoriale, sui contenuti, sugli autori, sulle finalità;
- chiarire perché il progetto ha senso per un pubblico internazionale.

## 9. Riferimento ai progetti delle edizioni precedenti

Per comprendere la qualità attesa dei progetti finanziabili è possibile consultare il booklet dei progetti vincitori di Italian Council 14 sul sito della DGCC.

Un **progetto competitivo** presenta un argomento centrato sulle questioni del dibattito internazionale, artisti che possono essere intercettati dal sistema internazionale, artisti storici che si fanno conoscere all'estero, autori riconosciuti, forte rete internazionale; piano di distribuzione verificabile; impatto reale sulla valorizzazione dell'arte italiana.

## 10. Checklist – SEZIONE V

### Documenti necessari

- Domanda firmata;
- Documento identità legale rappresentante;
- Modello B (se partenariato di progetto);
- Modello D (privacy partner di progetto);
- **Modello C** partner culturali (obbligatorio se proponente italiano);
- Lettera casa editrice (se italiana) sulla distribuzione internazionale;
- Eventuale Modello E (fideiussione).

### Verifiche preliminari

- Partner culturale straniero previsto (se proponente italiano);
- Casa editrice non attuatore e con lettera;
- Struttura editoriale chiara e definita;
- Distribuzione estera credibile e documentata;
- Percentuali di spesa rispettate (personale  $\leq 25\%$ , generali  $\leq 10\%$ , imprevisti  $\leq 5\%$ );
- Cofinanziamento  $\geq 20\%$ ;
- Tutti i documenti pronti e caricabili (PDF/JPG  $\leq 5\text{MB}$ ).



## FACSIMILE SEZIONE 5

### DOMANDA DI AMMISSIONE AL CONTRIBUTO

**Ambito 2 - Promozione internazionale di artisti, curatori e critici**

**Sezione V - Contributo per una produzione editoriale internazionale**

**IC2V\_15-20260022120285**

AL MINISTERO DELLA CULTURA  
Dipartimento per le attività culturali  
Direzione Generale Creatività Contemporanea  
Via di San Michele, 22 – 00153 Roma

**OGGETTO: Programma Italian Council. Avviso Pubblico per il contributo a progetti culturali finalizzati alla promozione, produzione, conoscenza, diffusione della creazione contemporanea italiana in Italia e all'estero nel campo delle arti visive – 15 edizione (2026). DOMANDA DI AMMISSIONE AL CONTRIBUTO.**

Il/La sottoscritto/a **Nome Cognome**, nato/a a **Città** il: **01/01/1990**, residente in via/piazza: **Indirizzo** n. civico: **00**, CAP: **00000** Comune **Città** Prov.: **OO** Nazione: **Nazione**  
recapito telefonico: **0000000000**  
indirizzo e-mail: **email@email.com**

#### IN QUALITÀ DI LEGALE RAPPRESENTANTE DI

Denominazione del soggetto proponente: **Nome soggetto proponente**  
Natura giuridica del soggetto proponente: **Pubblico o privato non profit (fondazione, associazione, etc.)**  
 **Ente pubblico/Pubblica Amministrazione italiana**  
Anno di fondazione: **0000**  
Sede legale del soggetto proponente in via/piazza: **Indirizzo** n. civico: **00** CAP: **00000** Comune **Città** Prov.: **Provincia**  
Nazione: **Nazione**  
Codice Fiscale dell'ente proponente: **ABCXYZ000123**  
Recapito telefonico: **0000000000**  
Indirizzo e-mail: **email@email.com**  
Indirizzo PEC: **pec@pec.it**  
Referente operativo del progetto: **Nome e Cognome Referente operativo del progetto**  
Recapito telefonico: **0000000000**  
Indirizzo e-mail: **email@email.com**

#### CHIEDE

di essere ammessa/o al contributo di progetti culturali finalizzati alla promozione, produzione, conoscenza, diffusione della creazione contemporanea italiana in Italia e all'estero nel campo delle arti visive per il progetto Italian Council 15 (2026), in qualità di: **soggetto capofila in partenariato con:**  
Nome: **Nome Partner di Progetto**  
Forma giuridica: **Forma giuridica**  
Sede legale: **Indirizzo, città, nazione**

FACSIMILE SEZIONE 5



## FACSIMILE SEZIONE 5

### DICHIARA

che per la promozione del progetto si avvale della collaborazione dei seguenti partner culturali:

**Nome Partner Culturale 1, Forma giuridica, Città , Nazione**

### SI IMPEGNA

sin da ora, ad accettare e rispettare tutte le condizioni dell'Avviso Pubblico per sé e per tutti gli altri soggetti direttamente coinvolti nel progetto.

Inoltre, preso atto dell'art. 15 dell'Avviso Pubblico, e dell'informativa resa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, e del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 come modificato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 e ss.mm.ii. e della vigente normativa di settore,

### AUTORIZZA

al trattamento dei dati personali esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura stessa, e per le successive attività inerenti alle attività che ne formano oggetto, nel rispetto della sopra citata normativa,

### DICHIARA

di aver fatto prendere atto e aver fatto firmare, al legale rappresentante di ciascun EVENTUALE partner di progetto coinvolto, l'autorizzazione al trattamento dei dati personali e l'informativa resa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, e del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 come modificato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 e ss.mm.ii. e della vigente normativa di settore

### AUTORIZZA

la Direzione Generale Creatività Contemporanea a pubblicare tramite i propri canali una descrizione del progetto come previsto dall'art. 15 dell'Avviso Pubblico.

### DICHIARA

Che garantisce e si farà carico di sostenere almeno il 20% (venti per cento) del costo totale del progetto:

**Autonomamente e mediante il contributo di terzi:**

**Nome Sponsor, Forma giuridica , Città, Nazione, 10000€**

### COMUNICA

che in caso di assegnazione del contributo **non richiederà** l'anticipo pari al 35% (trentacinque per cento) del contributo concesso per l'avvio della produzione del progetto. In questo caso, è obbligatorio rendicontare entro il 30 settembre 2026 una quota pari al 35% (trentacinque per cento) del contributo, a fronte della rendicontazione delle spese effettivamente sostenute di pari importo per la realizzazione del progetto.

Inoltre, la/il sottoscritta/o, sotto la propria responsabilità e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, nelle ipotesi di non veridicità del contenuto delle dichiarazioni rese e di falsità in atti e dichiarazioni mendaci:

### DICHIARA

- Che tutte le informazioni contenute nella proposta progettuale corrispondono al vero;

## FACSIMILE SEZIONE 5



## FACSIMILE SEZIONE 5

- Che il soggetto rappresentato è in possesso dei requisiti di ammissione prescritti all'art. 5 dell'Avviso Pubblico.
- Che gli eventuali partner di progetto e l'artista, o curatore, o critico direttamente coinvolti nel progetto sono in possesso dei requisiti di ammissione prescritti all'art. 5 dell'Avviso Pubblico.
- Che la/il sottoscritta/o ha compiuto il diciottesimo anno di età.
- Che la/il sottoscritta/o gode dei diritti civili e politici; se in possesso di cittadinanza diversa da quella italiana, gode dei diritti civili e politici nello Stato di provenienza o appartenenza.
- Che la/il sottoscritta/o non è soggetto a sanzioni interdittive dai pubblici uffici o ad altra sanzione o causa ostativa, di natura giuridica o finanziaria, che comporti divieto a contrarre con le Pubbliche Amministrazioni.
- Che la/il sottoscritta/o non ha in corso contenziosi in conflitto di interesse con il Ministero della Cultura, né comunque si trova in situazioni di incompatibilità prevista dalle norme vigenti.
- Che la/il sottoscritta/o non ha commesso violazioni gravi (ex art. 48 bis del D.P.R. n. 602/1973), definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti.
- Che il soggetto rappresentato e gli eventuali partner di progetto coinvolti sono enti senza scopo di lucro.
- Che il soggetto rappresentato e gli eventuali partner di progetto coinvolti sono in regola con la normativa in tema di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro.
- Che il soggetto rappresentato e gli eventuali partner di progetto coinvolti non si trovano in stato di liquidazione giudiziale, concordato preventivo (ad eccezione del concordato preventivo con continuità aziendale in forma diretta o indiretta, per il quale sia già stato adottato il decreto di omologazione previsto dall'art. 112 e ss. del Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza), ed ogni altra procedura concorsuale prevista dal D.lgs. n. 14/2019, così come modificato ai sensi del D.lgs. 83/2022, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti.
- Che il soggetto rappresentato e il/la sottoscritto/a accetta e rispetta tutte le condizioni del presente Avviso.
- Di aver riportato le seguenti condanne penali:  
sentenza/e n/nn: sentenza/e n/nn  
del: gg/mm/aaaa  
tipo di reato: tipo di reato
- Di avere i seguenti procedimenti penali pendenti:  
procedimento/i n/nn: procedimento/i n/nn  
del: gg/mm/aaaa  
tipo di reato: tipo di reato

### ALLEGA ALLA PRESENTE DOMANDA

- **Proposta progettuale**
- **Quadro economico**
- **Documenti:**
  - a) Copia del documento di identità, in corso di validità, del legale rappresentante del soggetto proponente singolo o capofila.
  - b) Eventuale accordo di partenariato sottoscritto dai rappresentanti legali di tutti i soggetti attuatori coinvolti, con allegate copie dei documenti di identità, in corso di validità, dei firmatari.
  - c) Autorizzazione al trattamento dei dati personali e l'informativa ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii, e del Regolamento UE 2016/679 firmata dal legale rappresentante di ogni eventuale partner di progetto coinvolto.
  - d) Lettera di impegno, o documento analogo, da parte della casa editrice coinvolta, che garantisca un'adeguata distribuzione internazionale del prodotto editoriale. Pena esclusione se la casa editrice ha sede legale e operativa in Italia tale lettera o documento è obbligatoria.

## FACSIMILE SEZIONE 5



## FACSIMILE SEZIONE 5

- e) In caso di richiesta di anticipo come prevista dall'art. 9, comma 2, lettera a) dell'Avviso Pubblico, laddove sia necessario presentare una polizza fideiussoria: un impegno a consegnare la polizza entro 45 (quarantacinque) giorni dall'accettazione del contributo, o un eventuale preaccordo con l'ente che rilascerà la polizza.



## FACSIMILE SEZIONE 5

# SCHEDA SINTETICA DELLA CANDIDATURA

**AMBITO 2 - Promozione internazionale di artisti, curatori e critici**

Sezione V - Contributo per una produzione editoriale internazionale

**TITOLO DEL PROGETTO**

Titolo del progetto

**CASA EDITRICE**

Nome casa editrice

Nazione e città casa editrice

**DENOMINAZIONE PROPONENTE SINGOLO O PROPONENTE CAPOFILA**

Nome soggetto proponente

**DENOMINAZIONE EVENTUALI PARTNER DI PROGETTO**

Nome Partner di Progetto

**DENOMINAZIONE EVENTUALI PARTNER CULTURALI**

Nome Partner Culturale 1

**DENOMINAZIONE EVENTUALI CO-FINANZIATORI E/O SPONSOR**

Nome Sponsor

**COSTO TOTALE DEL PROGETTO**

0,00 €

**CONTRIBUTO RICHIESTO**

0,00 €

**QUOTA DI CO-FINANZIAMENTO**

0,00 €

**ANTICIPO**

NO



## FACSIMILE SEZIONE 5

# PROPOSTA PROGETTUALE E QUADRO ECONOMICO

(Sezione V.3, commi 2, 3 dell'Avviso Pubblico)

## 1. Proposta progettuale

### Sezione a) – Scheda sintetica del progetto

#### Titolo del progetto

Titolo del progetto

#### Breve descrizione del progetto

Descrizione chiara e concisa del progetto, da cui emergano il soggetto del volume e/o l'artista direttamente promosso, gli autori/curatori, e tutte le informazioni utili a comprendere velocemente il progetto. Questa descrizione sarà utilizzata come base per tutte le attività di comunicazione, pertanto si richiede che sia sintetica, ma chiara ed esaustiva nel presentare il progetto.

### Sezione b) – Informazioni sui principali soggetti coinvolti

#### Informazioni generali sul soggetto proponente

Sito web: [www.soggettoproponente.com](http://www.soggettoproponente.com)

Informazioni generali e descrizione delle principali attività svolte dal proponente legate al contemporaneo negli ultimi due anni, connesse con il possesso dei requisiti generali e specifici richiesti all'art. 5 del bando.

#### Project manager che seguirà il progetto dal punto di vista gestionale

*Nome e Cognome:* Nome Cognome Project Manager

*Sito web:* [www.pm.com](http://www.pm.com)

Breve CV del Project Manager da cui emerge la capacità di poter essere responsabile della gestione amministrativa, del coordinamento operativo e della valutazione di impatto del progetto. Si ricorda che può essere una figura interna o esterna ai soggetti attuatori e non può coincidere né con il Legale Rappresentante, che deve mantenere un ruolo di garanzia super partes, né con il Curatore.

#### Curatore che seguirà il progetto dal punto di vista artistico e scientifico

*Nome e Cognome:* Nome Cognome Curatore

*Sito web:* [www.curatore.com](http://www.curatore.com)

Breve CV del curatore da cui emergono i principali progetti curati e seguiti, l'esperienza critica e curatoriale, esperienze in musei, manifestazioni, eventi, e altro legati all'arte e alla creatività contemporanea.

#### Informazioni generali sugli eventuali curatori del prodotto editoriale

##### Nome e Cognome

Sito web: [www.curatore.com](http://www.curatore.com)

Breve biografia da cui emergano le principali attività della carriera legate al contemporaneo

#### Informazioni generali sugli eventuali autori, e/o artisti, curatori, critici o studiosi direttamente coinvolti nel prodotto editoriale

##### Nome e Cognome

Sito web: [www.\\_\\_\\_\\_\\_.com](http://www._____.com)

Breve biografia da cui emergano le principali attività della carriera legate al contemporaneo.



## FACSIMILE SEZIONE 5

### Informazioni generali sugli eventuali partner di progetto

#### Nome Partner di Progetto

Sito web: [www.partnerdiprogetto.com](http://www.partnerdiprogetto.com)

Informazioni generali e descrizione delle principali attività svolte dal proponente legate al contemporaneo negli ultimi due anni, connesse con il possesso dei requisiti generali e specifici richiesti all'art. 5 del bando. Attività specifiche di supporto al capofila (es. promozione, diffusione, attività espositive). Il partner di progetto è anche l'istituzione straniera non capofila che ospita o co-produce il progetto.

### Informazioni generali sugli eventuali partner culturali

#### Nome Partner Culturale 1

Sito web: [www.pc.com](http://www.pc.com)

Informazione sul soggetto che promuove culturalmente il progetto senza realizzarlo direttamente. Indicazioni delle attività che dimostrino la coerenza con il progetto e con le attività di promozione che saranno svolte.

### Informazioni generali sugli eventuali co-finanziatori e/o sponsor

#### Nome Sponsor

Sito web: [www.sponsor.com](http://www.sponsor.com)

Informazioni sul cofinanziatore o sponsor del progetto, con particolare attenzione ad altre eventuali attività in coerenza con l'arte contemporanea o con il progetto.

## Sezione c) – Informazioni dettagliate sul progetto

### Descrizione dettagliata del progetto

Descrizione chiara e approfondita del progetto editoriale, con indicazione di sinossi, struttura del volume o del prodotto digitale, contenuti principali legati alla conoscenza all'estero di artisti o dell'arte contemporanea italiana degli ultimi 70 anni. La descrizione deve mettere in evidenza qualità e originalità del contenuto, rilevanza storicocritica, contributo al dibattito internazionale, valore della conoscenza all'estero dell'arte italiana e coerenza con la linea editoriale proposta. La presentazione deve essere immediatamente leggibile e operativa, permettendo la valutazione della fattibilità, dell'efficacia della diffusione e della coerenza con i criteri di pubblicazione internazionale intesa come strumento di conoscenza e diffusione dell'arte italiana contemporanea all'estero.

### Scheda del prodotto editoriale

- Titolo: **Titolo opera**
- Autore/i e/o curatore/i: autori e/o responsabili del volume (non autori coinvolti all'interno del volume)
- Formato: (esempi) "cm 15 x 21" oppure "formato A5"
- Lingua/e: (esempio) Italiano e inglese
- Numero di pagine previste (o durata, in caso di podcast/contenuto audio): 200
- Tipologia di stampa : colore
- Tiratura: (esempio) 700 copie

Breve descrizione: Breve descrizione

Immagini



## FACSIMILE SEZIONE 5

### Casa Editrice Straniero

Nome editore: **Nome casa editrice**

Nazione e città editore: Nazione e città casa editrice

### Distribuzione

Piano di distribuzione internazionale e nazionale del volume, con indicazione anche della distribuzione presso biblioteche specializzate all'estero e in Italia

### Sezione d) – Attività di promozione

- Titolo: **Nome attività di valorizzazione internazionale**
- Sede: indirizzo, città, nazione
- Date previste: in assenza di date esatte, inserire il mese o i mesi (ad es. maggio-luglio 2027)
- Tipologia: Laboratori / Talk / Attività didattica / Workshop / ecc.
- Breve descrizione: Informazioni generali sull'attività di promozione e/o valorizzazione del progetto, con evidenziati gli output previsti, da cui emergano le potenzialità di ricaduta all'estero.

### Sezione e) – Piano per la comunicazione

Piano per la comunicazione, con indicato il nome dell'eventuale press e social media office. Descrivere le modalità del piano di comunicazione nazionale e internazionale (su carta stampata, radio/tv, web, social, spazi pubblicitari, comunicati stampa, conferenze stampa, etc.).

### Sezione f) – Cronoprogramma

Descrizione narrativa di tutte le attività previste nell'arco dei 18 mesi di durata del progetto. Le attività saranno dettagliate di seguito nel diagramma di Gantt

Attività (2026)	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Descrizione attività 1						
Descrizione attività 2						

Attività (2027)	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
-----------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----



## FACSIMILE SEZIONE 5

Descrizione attività 3												
Descrizione attività 4												

Attività (2028)	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO
Descrizione attività 5								
Descrizione attività 6								



## FACSIMILE SEZIONE 5

### 2. Quadro economico

I costi ammissibili al contributo (a titolo esemplificativo) e i vincoli sono indicati nella Sez. V.2 dell'Avviso Pubblico.

Per ogni macro-voce di costo (A, B, C, etc.) specificare le singole sotto-voce di dettaglio (A1, A2, etc.). Il numero di righe è modificabile, le sotto-voce di costo sono esemplificative: inserire tutte quelle necessarie per la realizzazione del progetto.

#### IMPORTANTE

- Devono essere chiaramente specificati i costi per i quali si richiede il contributo e i costi di cofinanziamento da parte del proponente, nel rispetto dei vincoli sul divieto di doppio finanziamento indicati nell'art. 4.8 dell'Avviso Pubblico.

Costi del progetto	Italian Council	Proponente
<b>A. Costi di produzione</b>		
Compensi per gli autori	€ 000,00	€ 000,00
Spese di stampa	€ 000,00	€ 000,00
Spese di distribuzione nazionale e internazionale	€ 000,00	€ 000,00
<b>Totale A</b>	<b>€ 000,00</b>	<b>€ 000,00</b>
<b>B. Costi per il personale di supporto al progetto [max. 25% del contributo totale richiesto]</b>		
Compenso coordinatore	€ 000,00	€ 00,00
<b>Totale B</b>	<b>€ 000,00</b>	<b>€ 00,00</b>
<b>C. Costi per la comunicazione</b>		
Ufficio Stampa	€ 000,00	€ 00,00
Acquisto spazi pubblicitari	€ 000,00	€ 000,00
<b>Totale C</b>	<b>€ 000,00</b>	<b>€ 000,00</b>
<b>D. Costi per le attività di promozione</b>		
Spese di viaggio e alloggio	€ 000,00	€ 000,00
<b>Totale D</b>	<b>€ 000,00</b>	<b>€ 000,00</b>
<b>E. Costi amministrativi e generali [max. 10% del contributo totale richiesto]</b>		
Spese amministrative	€ 000,00	€ 000,00
<b>Totale E</b>	<b>€ 000,00</b>	<b>€ 000,00</b>
<b>F. Costi per eventuali imprevisti [max 5% del contributo totale richiesto]</b>		
<b>Totale F</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>G. Altri Costi</b>		
<b>Totale G</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>COSTO TOTALE DEL PROGETTO (A+B+C+D+E+F+G)</b>	<b>€ 000,00</b>	
<b>Contributo Italian Council</b> (max. 80% del costo totale del progetto, non superiore a € 60.000,00)	<b>€ 000,00</b>	
<b>Co-finanziamento</b> (min. 20% del costo totale del progetto)	<b>soggetto proponente</b>	<b>€ 000,00</b>

## **Ambito 2, Sezione VI – Promozione internazionale di artisti, curatori e critici - Contributo per attività di promozione relative all'acquisizione di una o più opere di un artista italiano all'estero**

### **1. Obiettivi della Sezione**

La Sezione VI sostiene **progetti di promozione** relativi all'acquisizione – recente o in corso – da parte di un museo o collezione pubblicamente accessibile **con sede legale e operativa fuori dall'Italia** di:

- una o più opere realizzate **da un solo artista italiano** (vivente o non vivente),
- la cui esecuzione risalga a **meno di 70 anni** dalla data di scadenza del bando.

L'acquisizione può essere:

- **già avvenuta** (entro gli ultimi 6 mesi), oppure
- **in corso** al momento della candidatura.

Sono ammissibili:

- mostre legate all'acquisizione (con eventuale pubblicazione);
- pubblicazioni dedicate all'acquisizione;
- performance, talk, conferenze, giornate di studio, laboratori, attività didattiche.

**Lo scopo specifico è incentivare l'acquisizione di opere d'arte italiane contemporanee da parte di musei internazionali finanziando attività di valorizzazione di tali opere.**

*Punto chiave:*

*Il contributo finanzia **solo attività di promozione e valorizzazione** riferite a un'acquisizione.*

*Non finanzia **né produzione né acquisizione di opere.***

### **2. Cosa significa in pratica**

Il progetto deve mirare a valorizzare le acquisizioni di opere da parte di musei stranieri attraverso mostre, pubblicazioni, talk, public program, etc.

### **3. Requisiti di partecipazione**

Il bando stabilisce un requisito essenziale:

Può presentare domanda **solo un ente pubblico o privato senza scopo di lucro con sede legale e operativa fuori dall'Italia.**

Le persone fisiche non possono partecipare.

Quindi:

- proponente obbligatoriamente **straniero**;
- sedi in Italia → **non ammesse**;
- la sede estera deve essere effettiva (legale **e operativa**).

Il museo/collezione deve essere:

- **straniero**,
- con personalità giuridica pubblica o non profit,
- aperto al pubblico,
- accreditato nel contemporaneo.

#### **4. Partenariati**

La Sezione VI **ammette** partenariati di progetto (Modello B), ma **non li richiede obbligatoriamente**:

- il partenariato è necessario solo se ci sono più soggetti attuatori che co-realizzano le attività;
- l'accordo va formalizzato secondo art. 3, comma 4 (Modello B).

Sono ammessi i **partner culturali** (Modello C), che:

- supportano la promozione del progetto;
- non gestiscono contributo;
- devono fornire lettera di impegno formale

#### **Attenzione:**

- partner culturali senza lettera → **attività non valutabili**.
- gli Istituti Italiani di Cultura **possono essere partner culturali** (solo per la Sezione VI, dove sono espressamente richiamati) e rappresentano un canale privilegiato di connessione e interlocuzione.

#### **5. Errori ricorrenti e rischi di esclusione**

Errori da evitare:

- proponente con sede in Italia → **esclusione**;
- progetto non riferito a una vera acquisizione (né recente né in corso);
- attività che non riguardano direttamente l'opera acquisita;
- budget non coerente;
- mancanza dell'attività di promozione in Italia;
- assenza documentazione dell'acquisizione (se già avvenuta).

Rischi amministrativi:

- documentazione incompleta (Modello B, Modello C, Modello D, presa in carico dell'opera);
- quadro economico non riconducibile alle attività;
- cronoprogramma incompatibile con scadenze 2026–2028.

## 6. Vincoli di spesa (Sez. VI.2)

Ammissibili solo riferiti alla promozione e valorizzazione dell'acquisizione, non ai costi di produzione o acquisizione dell'opera o spese strutturali e strumentali.

## 7. Timeline

- avvio non prima del **1° luglio 2026**
- conclusione entro **31 agosto 2028**  
(tutte le spese devono essere sostenute entro questa data)

## 8. Descrizione attività (diretta, operativa)

La descrizione deve essere:

- concreta e verificabile;
- centrata sulla **promozione dell'acquisizione**;
- chiara e operativa.

## 9. Progetti competitivi

- acquisizioni da parte di **istituzioni estere qualificate**;
- acquisizioni di artisti rilevanti sulla scena nazionale e internazionale rispetto ai dibattiti globali e urgenti del contemporaneo;
- programmi di promozione articolati e accessibili a pubblico internazionale;
- forte coerenza tra artista, opera acquisita e identità del museo;
- eventi e pubblicazioni che valorizzano realmente l'acquisizione;
- rete di partner culturali credibile.

## 10. Checklist – SEZIONE VI

### Documenti necessari

- Domanda firmata (Portale Bandi)
- Documento identità legale rappresentante
- In caso di opera già acquisita → documento di presa in carico
- Modello B (se partenariato di progetto)
- Modello D (privacy) partner di progetto
- Lettere partner culturali (Modello C)

### Verifiche preliminari

- proponente con sede legale e operativa **fuori dall'Italia**
- acquisizione in corso o avvenuta (≤6 mesi)
- attività direttamente collegate alla promozione e valorizzazione dell'acquisizione

- almeno un'attività di promozione in Italia o Istituti Italiani di Cultura
- budget coerente e % rispettate
- cofinanziamento  $\geq 20\%$
- tutti i documenti caricati in PDF/JPG  $\leq 5\text{MB}$



## FACSIMILE SEZIONE 6

### DOMANDA DI AMMISSIONE AL CONTRIBUTO

**Ambito 2 - Promozione internazionale di artisti, curatori e critici**

**Sezione VI - Contributo per attività di promozione relative all'acquisizione di una o più opere di un artista italiano all'estero**

**IC2VI\_15-20260022119896**

AL MINISTERO DELLA CULTURA  
Dipartimento per le attività Culturali  
Direzione Generale Creatività Contemporanea  
Via di San Michele, 22 – 00153 Roma

**OGGETTO: Programma Italian Council. Avviso Pubblico per il contributo a progetti culturali finalizzati alla promozione, produzione, conoscenza, diffusione della creazione contemporanea italiana in Italia e all'estero nel campo delle arti visive – 15 edizione (2026). DOMANDA DI AMMISSIONE AL CONTRIBUTO.**

Il/La sottoscritto/a **Nome Legale Rappresentante Cognome legale Rappresentante**, nato/a a **Luogo di Nascita** il: **01/01/1990**, residente in via/piazza: **Città** n. civico: **00**, CAP: **00000** Comune **Città** Prov.: **PROV** Nazione: **Italia**  
recapito telefonico: **00000000**  
indirizzo e-mail: **email@email.com**

#### IN QUALITÀ DI LEGALE RAPPRESENTANTE DI

Denominazione del soggetto proponente: **Nome soggetto proponente**  
Natura giuridica del soggetto proponente: **Natura Giuridica**  
Sede legale del soggetto proponente in via/piazza: **Indirizzo**, via n. civico: **00** CAP: **00000** Comune **Città** Prov.: **PROV**  
Nazione: **ItaliaNo**  
Codice Fiscale dell'ente proponente: **00000000**  
Recapito telefonico: **0000000000**  
Indirizzo e-mail: **email@email.com**  
Indirizzo PEC: **pec@pec.com**  
Referente operativo del progetto: **Nome e Cognome Referente operativo**  
Recapito telefonico: **000000000**  
Indirizzo e-mail: **email@email.com**

#### CHIEDE

di essere ammessa/o al contributo di progetti culturali finalizzati alla promozione, produzione, conoscenza, diffusione della creazione contemporanea italiana in Italia e all'estero nel campo delle arti visive per il progetto Italian Council 15 (2026), in qualità di:

**soggetto capofila in partenariato con:**

Nome: **Nome partner di progetto**  
Forma giuridica: **Forma giuridica**  
Sede Legale: **Indirizzo sede legale**

FACSIMILE SEZIONE 6



Sede operativa:

## FACSIMILE SEZIONE 6

### DICHIARA

di avere in corso procedure per acquisire per la propria collezione denominata **Nome Collezione**, la seguente opera o le seguenti opere di un artista italiano:

Artista: **Nomeartista**

Opera/e acquisite:

Titolo opera, ████████

E dichiara, altresì, che per la promozione del progetto si avvale della collaborazione dei seguenti partner culturali:

**Nome partner culturale , forma giuridica, città, nazione**

### SI IMPEGNA

sin da ora, ad accettare e rispettare tutte le condizioni dell'Avviso Pubblico per sé e per tutti gli altri soggetti direttamente coinvolti nel progetto.

Inoltre, preso atto dell'art. 15 dell'Avviso Pubblico, e dell'informativa resa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, e del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 come modificato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 e ss.mm.ii. e della vigente normativa di settore,

### AUTORIZZA

al trattamento dei dati personali esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura stessa, e per le successive attività inerenti alle attività che ne formano oggetto, nel rispetto della sopra citata normativa,

### DICHIARA

di aver fatto prendere atto e aver fatto firmare, al legale rappresentante di ciascun EVENTUALE partner di progetto coinvolto, l'autorizzazione al trattamento dei dati personali e l'informativa resa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, e del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 come modificato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 e ss.mm.ii. e della vigente normativa di settore.

### AUTORIZZA

la Direzione Generale Creatività Contemporanea a pubblicare tramite i propri canali una descrizione del progetto come previsto dall'art. 15 dell'Avviso Pubblico.

### DICHIARA

Che garantisce e si farà carico di sostenere almeno il 20% (venti per cento) del costo totale del progetto:

**autonomamente e mediante il contributo di terzi**

**Nome cofinanziatore o sponsor, Forma giuridica, Città, nazione,** ████████

### COMUNICA

che in caso di assegnazione del contributo **richiederà** l'anticipo nel limite massimo del 35% (trentacinque per cento) del contributo concesso per l'avvio della produzione del progetto.

Inoltre, la/il sottoscritta/o, sotto la propria responsabilità e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, nelle ipotesi di non veridicità del contenuto delle dichiarazioni rese e di falsità in atti e dichiarazioni mendaci:

### DICHIARA

- Che tutte le informazioni contenute nella proposta progettuale corrispondono al vero;



## FACSIMILE SEZIONE 6

- Che il soggetto rappresentato è in possesso dei requisiti di ammissione prescritti all'art. 5 dell'Avviso Pubblico.
- Che gli eventuali partner di progetto e l'artista, o curatore, o critico direttamente coinvolti nel progetto sono in possesso dei requisiti di ammissione prescritti all'art. 5 dell'Avviso Pubblico.
- Che la/il sottoscritta/o ha compiuto il diciottesimo anno di età.
- Che la/il sottoscritta/o gode dei diritti civili e politici; se in possesso di cittadinanza diversa da quella italiana, gode dei diritti civili e politici nello Stato di provenienza o appartenenza.
- Che la/il sottoscritta/o non è soggetto a sanzioni interdittive dai pubblici uffici o ad altra sanzione o causa ostativa, di natura giuridica o finanziaria, che comporti divieto a contrarre con le Pubbliche Amministrazioni.
- Che la/il sottoscritta/o non ha in corso contenziosi in conflitto di interesse con il Ministero della Cultura, né comunque si trova in situazioni di incompatibilità prevista dalle norme vigenti.
- Che la/il sottoscritta/o non ha commesso violazioni gravi (ex art. 48 bis del D.P.R. n. 602/1973), definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti.
- Che il soggetto rappresentato e gli eventuali partner di progetto coinvolti sono enti senza scopo di lucro.
- Che il soggetto rappresentato e gli eventuali partner di progetto coinvolti sono in regola con la normativa in tema di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro.
- Che il soggetto rappresentato e gli eventuali partner di progetto coinvolti non si trovano in stato di liquidazione giudiziale, concordato preventivo (ad eccezione del concordato preventivo con continuità aziendale in forma diretta o indiretta, per il quale sia già stato adottato il decreto di omologazione previsto dall'art. 112 e ss. del Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza), ed ogni altra procedura concorsuale prevista dal D.lgs. n. 14/2019, così come modificato ai sensi del D.lgs. 83/2022, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti.
- Che il soggetto rappresentato e il/la sottoscritto/a accetta e rispetta tutte le condizioni del presente Avviso.
- Di aver riportato le seguenti condanne penali:  
sentenza/e n/nn: sentenza n/nn  
del: gg.mm.aaaa  
tipo di reato: tipo di reato
- Di non avere procedimenti penali pendenti;

### ALLEGA ALLA PRESENTE DOMANDA

- **Proposta progettuale**
- **Quadro economico**
- **Documenti:**
  - a) Copia del documento di identità, in corso di validità, del legale rappresentante del soggetto proponente o capofila.
  - b) In caso di opera già acquisita, copia del documento ufficiale di presa in carico inventariale, o analoga documentazione, che attesti la recente acquisizione dell'opera
  - c) Eventuale accordo di partenariato sottoscritto dai rappresentanti legali di tutti i soggetti attuatori coinvolti, con allegate copie dei documenti di identità, in corso di validità, dei firmatari
  - d) Autorizzazione al trattamento dei dati personali e l'informativa ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii, e del Regolamento UE 2016/679 firmata dal legale rappresentante di ogni eventuale partner di progetto coinvolto
  - e) Eventuali lettere di impegno a promuovere il progetto da parte di ciascuno dei partner culturali coinvolti



## FACSIMILE SEZIONE 6

# SCHEMA SINTETICA DELLA CANDIDATURA

### AMBITO 2 - Promozione internazionale di artisti, curatori e critici

Sezione VI - Contributo per attività di promozione relative all'acquisizione di una o più opere di un artista italiano all'estero

#### TITOLO DEL PROGETTO

Titolo del progetto

#### DENOMINAZIONE PROPONENTE SINGOLO O PROPONENTE CAPOFILA

Nome soggetto proponente

#### DENOMINAZIONE EVENTUALI PARTNER DI PROGETTO

Nome partner di progetto

#### ARTISTA E OPERA/E ACQUISITA/E

Artista: **Nomeartista**

Opera/e acquisite:

Titolo opera

#### DENOMINAZIONE EVENTUALI PARTNER CULTURALI

Nome partner culturale

#### DENOMINAZIONE EVENTUALI CO-FINANZIATORI E SPONSOR

Nome cofinanziatore o sponsor

#### COSTO TOTALE DEL PROGETTO

██████ €

#### CONTRIBUTO RICHIESTO

██████ €

#### QUOTA DI CO-FINANZIAMENTO

██████ €

#### ANTICIPO

██████ €



## FACSIMILE SEZIONE 6

### PROPOSTA PROGETTUALE E QUADRO ECONOMICO

(Sezione VI.3, commi 2, 3 dell'Avviso Pubblico)

#### 1. Proposta progettuale

##### Sezione a) – Scheda sintetica della proposta

###### Titolo del progetto

Titolo del progetto

###### Artista e opera/e acquisita/e

*Artista:* Nomeartista

*Opera/e acquisite:*

Titolo opera

###### Museo/Collezione

Nome Collezione

###### Breve descrizione del progetto

Breve descrizione del progetto in cui indicare in maniera schematica: i nomi dell'artista e dell'opera/e promossi dal progetto; le azioni di promozione con diffusione internazionale; il museo o la collezione pubblica di destinazione dell'opera. Questa descrizione sarà utilizzata come base per tutte le attività di comunicazione, pertanto si richiede che sia sintetica, ma chiara ed esaustiva nel presentare il progetto

##### Sezione b) – Informazioni sui principali soggetti coinvolti

###### Informazioni generali sul soggetto proponente e la sua collezione

*Sito web:* [www.soggettoproponente.com](http://www.soggettoproponente.com)

Informazioni generali e descrizione delle principali attività svolte dal proponente legate al contemporaneo negli ultimi due anni, connesse con il possesso dei requisiti generali e specifici richiesti all'art. 5 del bando.

###### Project manager che seguirà il progetto dal punto di vista gestionale

*Nome e Cognome:* Nome project manager

*Sito web:* [www.pm.com](http://www.pm.com)

Breve CV del Project Manager da cui emerge la capacità di poter essere responsabile della gestione amministrativa, del coordinamento operativo e della valutazione di impatto del progetto. Si ricorda che può essere una figura interna o esterna ai soggetti attuatori e non può coincidere né con il Legale Rappresentante, che deve mantenere un ruolo di garanzia super partes, né con il Curatore

###### Curatore che seguirà il progetto dal punto di vista artistico e scientifico

*Nome e Cognome:* Nome curatore

*Sito web:* [www.curatore.com](http://www.curatore.com)

Breve CV del curatore da cui emergono i principali progetti curati e seguiti, l'esperienza critica e curatoriale, esperienze in musei, manifestazioni, eventi, e altro legati all'arte e alla creatività contemporanea

###### Informazioni generali sugli eventuali partner di progetto

###### Nome partner di progetto

*Sito web:* [www.partnerdiprogetto.com](http://www.partnerdiprogetto.com)

Informazioni generali e descrizione delle principali attività svolte dal proponente legate al contemporaneo negli ultimi due anni, connesse con il possesso dei requisiti generali e specifici richiesti all'art. 5 del bando. Attività specifiche di supporto al capofila (es. promozione, diffusione,



attività espositive). Il partner di progetto è anche l'istituzione straniera non capofila che ospita o co-produce il progetto

#### Informazioni generali sugli eventuali partner culturali

##### Nome partner culturale

Sito web: [www.partnerculturale.com](http://www.partnerculturale.com)

Informazione sul soggetto che promuove culturalmente il progetto senza realizzarlo direttamente, Indicazioni delle attività che dimostrino la coerenza con il progetto e con le attività di promozione che saranno svolte

#### Informazioni generali sugli eventuali co-finanziatori e sponsor

##### Nome cofinanziatore o sponsor

Sito web: [www.cofinanz.com](http://www.cofinanz.com)

Informazioni sul cofinanziatore o sponsor del progetto, con particolare attenzione ad altre eventuali attività in coerenza con l'arte contemporanea o con il progetto

### Sezione c) – Scheda tecnica

#### Scheda tecnica dell'opera od opere acquisite dal museo/collezione:

- *Titolo:* Titolo opera
- *Data:* 1995
- *Numero dei pezzi o elementi:* numero dei pezzi
- *Tecnica:* tecnica
- *Dimensioni:* dimensioni
- *Esemplare unico o multiplo:* Unico
- *Notizie storico-critiche:* Nozioni storico-critiche dell'opera

#### Informazioni generali sull'artista promuovere

Sito web: [www.artist.com](http://www.artist.com)

info sulla poetica, ricerca e pratica artistica e CV da cui emergano i requisiti di cui all'art. 5 e in particolare:

formazione; mostre personali e collettive, nazionali e internazionali; esperienze ed eventi nazionali e internazionali; grant e premi; pubblicazioni; eventuali esperienze e attività didattiche; collaborazioni istituzionali; presenza in collezioni pubbliche nazionali e internazionali;

### Sezione d) – Attività di promozione

#### Attività

- *Titolo:* **Attività di promozione**
- *Sede:* indirizzo, città, nazione
- *Date previste:* In assenza di date esatte, inserire il mese o i mesi (ad es. maggio-luglio 2027)
- *Breve descrizione:* Informazioni generali sull'attività di promozione e/o valorizzazione del progetto, con evidenziati gli output previsti, da cui emergano le potenzialità di ricaduta all'estero
- *Tipologia:* Mostra / Attività didattica / Workshop / Talk

#### Eventuale pubblicazione

- *Titolo:* **Titolo eventuale pubblicazione**
- *Eventuale/i autore/i e/o curatore/i:* eventuale curatore
- *Editore:* Casa Editrice



## FACSIMILE SEZIONE 6

- *Breve descrizione:* Contenuti generali della pubblicazione. se possibile inserire formato, numero di pagine, presenza di eventuali immagini, tiratura, contributi previsti, piano di distribuzione nazionale e internazionale del volume
- *Numero di pagine previste:* 0
- *Tiratura:*
- *Contributi previsti:*
- *Piano di distribuzione nazionale e internazionale:* Piano di distribuzione nazionale e internazionale

### Sezione e) – Piano per la comunicazione

Piano per la comunicazione, con indicato il nome dell'eventuale press e social media office. Descrivere le modalità del piano di comunicazione nazionale e internazionale (su carta stampata, radio/tv, web, social, spazi pubblicitari, comunicati stampa, conferenze stampa, ecc

### Sezione f) – Cronoprogramma

Descrizione narrativa di tutte le attività previste nell'arco dei 18 mesi di durata del progetto. Le attività saranno dettagliate di seguito nel diagramma di gantt

Attività (2026)	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
descrizione attività 1						
descrizione attività2						

Attività (2027)	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
descrizione attività3												
descrizione attività 4												

Attività (2028)	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO
descrizione attività 5								
descrizione attività 6								



## FACSIMILE SEZIONE 6

### 2. Quadro economico

I costi ammissibili al contributo (a titolo esemplificativo) e i vincoli sono indicati nella Sez. VI.2 dell'Avviso Pubblico.

Per ogni macro-voce di costo (A, B, C, etc.) specificare le singole sotto-voci di dettaglio (A1, A2, etc.). Il numero di righe è modificabile, le sotto-voci di costo sono esemplificative: inserire tutte quelle necessarie per la realizzazione del progetto.

#### IMPORTANTE:

Devono essere chiaramente specificati i costi per i quali si richiede il contributo e i costi di cofinanziamento da parte del proponente, nel rispetto dei vincoli sul divieto di doppio finanziamento indicati nell'art. 4.8 dell'Avviso Pubblico.

Il compenso per l'artista e i costi per la produzione e/o acquisizione di opere non sono ammessi al contributo e non possono essere inclusi all'interno del quadro economico, neanche a cofinanziamento.

Costi del progetto	Italian Council	Proponente
<b>A. Costi per la produzione della mostra e altre attività di promozione</b>		
Spese per allestimento/disallestimento	€ ██████████	€ ██████████
Noleggio strumentazione tecnologica	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale A</b>	€ ██████████	€ ██████████
<b>B. Costi per il personale di supporto al progetto [max. 25% del contributo totale richiesto]</b>		
compenso curatore	€ 0,00	€ 0,00
compenso project manager	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale B</b>	€ 0,00	€ 0,00
<b>C. Costi per la comunicazione</b>		
ufficio stampa	€ 0,00	€ 0,00
acquisto spazi pubblicitari	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale C</b>	€ 0,00	€ 0,00
<b>D. Costi per viaggi e pernottamenti</b>		
spese di viaggio	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale D</b>	€ 0,00	€ 0,00
<b>E. Costi per un'eventuale pubblicazione</b>		
compensi per gli autori	€ 0,00	€ 0,00
spese di stampa e distribuzione	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale E</b>	€ 0,00	€ 0,00
<b>F. Costi amministrativi e generali [max. 10% del contributo totale richiesto]</b>		
spese per il personale amministrativo	€ 0,00	€ 0,00
spese di fidejussione	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale F</b>	€ 0,00	€ 0,00
<b>G. Costi per eventuali imprevisti [max 5% del contributo totale richiesto]</b>		
<b>Totale G</b>	€ 0,00	€ 0,00
<b>H. Altri costi</b>		
<b>Totale H</b>	€ 0,00	€ 0,00
<b>TOTALE PROGETTO (A+B+C+D+E+F+G+H)</b>	€ ██████████	
<b>Contributo Italian Council</b> (max. 80% del costo totale del progetto, non superiore a € 50.000,00)	€ ██████████	
<b>Co-finanziamento soggetto proponente</b> (min. 20% del costo totale del progetto)		€ ██████████

## **Ambito 3, Sezione VII – Sviluppo dei talenti - Borsa per il sostegno a progetti internazionali di ricerca e residenza rivolta ad artisti, fotografi, curatori e altri professionisti dell'arte e della fotografia contemporanea**

La Sezione VII sostiene **progetti internazionali di ricerca o residenza** rivolti a:

- artisti,
- fotografi,
- curatori,
- studiosi, critici d'arte,
- *art project manager*,
- *art producer*,

di **cittadinanza italiana o fiscalmente residenti in Italia**, che non abbiano mai beneficiato di una borsa nelle precedenti edizioni dell'Italian Council. Quest'ultimo aspetto è importante da segnalare perché, a differenza degli altri ambiti, è necessario disporre di un principio secco di rotazione laddove si erogano vantaggi economici diretti e a fondo perduto (non rimborso di spese vive come per gli altri ambiti)

### Obiettivo della borsa:

sostenere un percorso di **ricerca o residenza all'estero** di durata di 15 mesi, rivolto allo sviluppo internazionale della carriera del candidato.

I progetti possono essere:

- di **ricerca**, con uno o più viaggi all'estero necessari al percorso;
- di **residenza**, presso enti pubblici o privati senza scopo di lucro con sede legale e operativa all'estero.

Lo scopo è sostenere **ricerche strutturate** che siano aggiornate in termini di metodo e contenuto ai **grandi discorsi internazionali e alle problematizzazioni del contemporaneo globale**, che permettano anche la creazione di reti di collaborazione per la crescita professionale degli artisti e dei professionisti dell'arte. La ricerca è valutata in relazione alla sua capacità di **inserirsi criticamente in dibattiti già attivi nel contesto internazionale di riferimento**, e non come esplorazione individuale priva di un campo di confronto definito.

La borsa Italian Council **non è uno strumento accademico** ma mira alla promozione e allo sviluppo professionale internazionale del candidato.

## **2. Cosa significa in pratica**

Il progetto deve prevedere:

- un'attività di ricerca **circoscritta, chiara e attuale, in linea con le pratiche globali**;

- una residenza **presso un'istituzione straniera qualificata** (per i progetti di residenza);
- contatti, collaborazioni e networking internazionali con **istituzioni di rilievo**;
- almeno **un momento di restituzione pubblica all'estero**, che può consistere in:
  - mostra di restituzione dei risultati (non mostra in senso tradizionale, dunque);
  - talk, conferenze, laboratori, public program, eventi performativi o effimeri;
  - pubblicazione breve che rielabori i risultati (non monografia in senso stretto, ma una fanzine, un articolo, un contenuto digitale, etc)
  - partecipazione ad eventi (anche online).

Attenzioni pratiche:

- la borsa **non è destinata in nessun modo alla produzione di opere, mostre o pubblicazioni** scientifiche **complesse** e non può sovrapporsi agli altri Ambiti dell'Italian Council;
- la ricerca ammessa è di tipo teorico legato allo **sviluppo delle pratiche e alla costruzione di reti**.
- eventuali nuove opere o mostre **possono derivare** dalla ricerca, ma **non possono essere finanziate dalla borsa e non essere al centro della ricerca**;
- la residenza deve avere un **programma reale**, non generico o auto-organizzato senza ente ospitante.

### 3. Requisiti di partecipazione

Possono presentare domanda solo **persone fisiche** che soddisfano:

- cittadinanza italiana o residenza fiscale in Italia;
- età  $\geq 18$  anni;
- requisiti specifici in base alla categoria professionale (riferimento all'art. 5 del bando).

Requisiti dell'istituzione ospitante (per le residenze):

- sede legale e operativa **fuori dall'Italia**;
- natura non commerciale;
- attività riconosciuta nel contemporaneo.

Esclusione:

- candidature di enti → non ammesse;
- candidature di chi ha già vinto una borsa IC;
- istituzione ospitante priva dei requisiti;
- mancanza delle lettere richieste.

### 4. Partenariati

La Sezione VII **non prevede partner di progetto** (Modello B).

Prevede solo **partner culturali** attraverso:

**Per progetti di ricerca – obbligatorio:**

- almeno **una lettera di impegno** da parte di un partner culturale straniero con sede legale e operativa fuori dall'Italia (Modello C).  
Pena esclusione.

**Per progetti di residenza – obbligatorio:**

- **lettera di invito** dell'ente ospitante (non esiste un modello predefinito).  
Pena esclusione.

Da tenere a mente:

attività previste con enti che non presentano lettera di impegno → **non valutabili**.

**5. Errori ricorrenti e rischi di esclusione**

Errori da evitare:

- mancanza della lettera di impegno (ricerca) o della lettera di invito (residenza), lettere di presentazione → **esclusione**;
- proposta che punta alla produzione di opere o mostre come esito principale;
- istituzione ospitante non qualificata nel contemporaneo;
- programma vago o non congruente con il profilo del candidato;
- curriculum non coerente con i requisiti minimi (es. curatore senza mostre curate).

Rischi amministrativi:

- documentazione incompleta nel Portale;
- cronoprogramma incompatibile con i 15 mesi previsti;
- assenza di motivazione adeguata;
- attività di restituzione non definite.

**6. Vincoli economici e di spesa (Sez. VII.2)**

Ogni borsa ha un valore fisso: **€ 15.000 lordi** che rappresentano un vantaggio economico, dunque un accrescimento del reddito personale.

La borsa serve a sostenere il beneficiario durante i 15 mesi di ricerca e serve principalmente a coprire le spese necessarie alla ricerca come viaggi, trasporti, assicurazioni, alloggi, spese connesse all'attività di ricerca, i progetti di restituzione.

**Con la borsa è vietato** produrre opere, mostre o pubblicazioni che non siano mera restituzione dei risultati,

**7. Timeline**

Il progetto si svolge entro **15 mesi**, secondo il calendario generale:

- avvio dopo accettazione della borsa, **non prima del 1° luglio 2026**;
- conclusione **entro il 30 settembre 2027**.

## 8. Descrizione delle attività (diretta, operativa)

La descrizione del progetto deve essere:

- esauriente, concreta, verificabile;
- centrata sulla **ricerca o residenza**, non su **produzione** di opere.
- Nei temi deve essere orientata ai temi attuali di ricerca nello specifico campo, essere efficace a livello internazionale anche in termini di partecipazione al dibattito globale, evidenziare eventuali impatti sulla carriera del candidato e la sua crescita professionale, sostenuta da una motivazione concreta.

## 9. Riferimento ai progetti delle edizioni precedenti

I candidati possono avere idea dei progetti sostenuti nei precedenti anni consultando il **booklet** dei progetti IC14 pubblicati sul sito della DGCC.

Il progetto competitivo presenta:

- presentano una **ricerca** solida e **attuale** rispetto ai **discorsi internazionali** sul contemporaneo;
- prevedono collaborazioni internazionali e **reti forti e credibili**
- mostrano **impatto potenziale sulla carriera** del candidato.

## 10. Checklist – SEZIONE VII

### Documenti necessari

- Domanda firmata
- Documento identità + codice fiscale
- CV completo + portfolio (per artisti/fotografi)
- **Lettera di impegno partner culturale straniero** (progetti di ricerca)
- **Lettera di invito** dell'ente ospitante (residenze)
- Lettera motivazionale (obbligatoria)
- Lettera di presentazione da esperto accreditato (obbligatoria)

### Verifiche preliminari

- candidato = persona fisica italiana/residente
- non beneficiario di precedenti borse IC
- non produzione opere
- mostre e pubblicazioni solo se mera restituzione dei risultati
- istituzione ospitante idonea
- lettere obbligatorie presenti
- attività e obiettivi chiari
- cronoprogramma su 15 mesi
- documenti completi (PDF/JPG ≤5MB)



## FACSIMILE SEZIONE 7

### DOMANDA DI AMMISSIONE AL CONTRIBUTO

#### Ambito 3 - Sviluppo dei talenti

**Sezione VII - Borsa per il sostegno a progetti internazionali di ricerca e residenza rivolta ad artisti, fotografi, curatori e altri professionisti della fotografia e arte contemporanea**

**IC3VII\_15-20260021245491**

AL MINISTERO DELLA CULTURA  
Dipartimento per le attività Culturali  
Direzione Generale Creatività Contemporanea  
Via di San Michele, 22 – 00153 Roma

**OGGETTO: Programma Italian Council. Avviso Pubblico per il contributo a progetti culturali finalizzati alla promozione, produzione, conoscenza, diffusione della creazione contemporanea italiana in Italia e all'estero nel campo delle arti visive – 15 edizione (2026). DOMANDA DI AMMISSIONE AL CONTRIBUTO.**

Il/La sottoscritto/a **Nome Cognome**,  
nato/a a **Città di nascita** il: **01/01/0001**,  
residente a: **Città di residenza**  
in via/piazza: **Indirizzo di residenza** n.civico: **numero civico**,  
CAP: **00000** Comune **Città di residenza** Prov.: **Provincia** , Nazione: **Nazione di residenza**,  
Cittadinanza: **cittadinanza**  
Codice fiscale: **ABCEFGHILMNOPQRS**  
recapito telefonico: **00000000**  
indirizzo e-mail: **email@email.it**  
indirizzo PEC: **pec@pec.it**

#### CHIEDE

di essere ammessa/o al contributo di progetti culturali finalizzati alla promozione, produzione, conoscenza, diffusione della creazione contemporanea italiana in Italia e all'estero nel campo delle arti visive nell'ambito del Progetto Italian Council 15 (2026) in qualità di: **Artista**

#### DICHIARA

che il progetto include un periodo di residenza presso l'ente o gli enti pubblici o privati senza scopo di lucro con sede legale e operativa fuori dall'Italia di seguito specificati, con correlata attività di ricerca

**Nome ente che ospita la residenza, forma giuridica, Comune, Nazione**

#### DICHIARA

che per la promozione del progetto si avvale della collaborazione dei seguenti partner culturali:  
**Nome del partner culturale, forma giuridica, Comune, Nazione**

FACSIMILE SEZIONE



## FACSIMILE SEZIONE 7

### DICHIARA

di aver redatto e firmato la lettera motivazionale come richiesto nella Sez. VII.3.3, lettera d) dell'Avviso Pubblico.

di aver ottenuto almeno una lettera di presentazione su carta intestata debitamente firmata da esperti e professionisti accreditati nel settore della cultura contemporanea come richiesto nella Sez. VII.3.3, lettera e) dell'Avviso Pubblico.

### SI IMPEGNA

sin da ora, ad accettare e rispettare tutte le condizioni dell'Avviso Pubblico per sé e per tutti gli altri soggetti direttamente coinvolti nel progetto.

Inoltre, preso atto dell'art. 15 dell'Avviso Pubblico, e dell'informativa resa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, e del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 come modificato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 e ss.mm.ii. e della vigente normativa di settore,

### AUTORIZZA

al trattamento dei dati personali esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura stessa, e per le successive attività inerenti alle attività che ne formano oggetto, nel rispetto della sopra citata normativa,

### AUTORIZZA

la Direzione Generale Creatività Contemporanea a pubblicare tramite i propri canali una descrizione del progetto come previsto dall'art. 15 dell'Avviso Pubblico.

Inoltre, la/il sottoscritta/o, sotto la propria responsabilità e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, nelle ipotesi di non veridicità del contenuto delle dichiarazioni rese e di falsità in atti e dichiarazioni mendaci

### DICHIARA

- Di non essere stato mai beneficiario di una borsa nel programma Italian Council
- Che tutte le informazioni contenute nella proposta progettuale corrispondono al vero.
- Che la/il sottoscritta/o è in possesso dei requisiti di ammissione prescritti all'art. 5 dell'Avviso Pubblico.
- Che la/il sottoscritta/o ha compiuto il diciottesimo anno di età.
- Che la/il sottoscritta/o gode dei diritti civili e politici; se in possesso di cittadinanza diversa da quella italiana, gode dei diritti civili e politici nello Stato di provenienza o appartenenza.
- Che la/il sottoscritta/o non è soggetto a sanzioni interdittive dai pubblici uffici o ad altra sanzione o causa ostativa, di natura giuridica o finanziaria, che comporti divieto a contrarre con le Pubbliche Amministrazioni.
- Che la/il sottoscritta/o non ha in corso contenziosi in conflitto di interesse con il Ministero della Cultura, né comunque si trova in situazioni di incompatibilità prevista dalle norme vigenti.
- Che la/il sottoscritta/o non ha commesso violazioni gravi (ex art. 48 bis del D.P.R. n. 602/1973), definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti.
- Che il/la sottoscritto/a accetta e rispetta tutte le condizioni del presente Avviso.
- Di non aver riportato condanne penali;
- Di non avere procedimenti penali pendenti;

**ALLEGA ALLA PRESENTE DOMANDA**

FACSIMILE SEZIONE 7



## FACSIMILE SEZIONE 7

- **Proposta progettuale**
- **Documenti:**
  - a. Copie del documento di identità e del codice fiscale, in corso di validità, del candidato.
  - b. Nel caso di progetto di ricerca pena esclusione: almeno una lettera di impegno a promuovere il progetto da parte di un partner culturale straniero
  - c. Nel caso di progetto di residenza Pena esclusione: la lettera di invito da parte dell'ente coinvolto, redatta su carta intestata e a firma del presidente o direttore che ospita la residenza.
  - d. Pena esclusione: lettera motivazionale del candidato.
  - e. Pena esclusione: almeno una lettera di raccomandazione su carta intestata e debitamente firmata da esperti e professionisti accreditati nel settore della cultura contemporanea.



## FACSIMILE SEZIONE 7

# SCHEDA SINTETICA DELLA CANDIDATURA

### AMBITO 3 - Sviluppo dei talenti

Sezione VII - Borsa per il sostegno a progetti internazionali di ricerca e residenza rivolta ad artisti, fotografi, curatori e altri professionisti della fotografia e arte contemporanea

### TITOLO DEL PROGETTO DI RICERCA / RESIDENZA

Titolo del progetto

### CANDIDATA/O

Nome Cognome

### QUALIFICA

Artista

### DENOMINAZIONE EVENTUALI PARTNER CULTURALI

Nome del partner culturale, forma giuridica, Comune, Nazione

### DENOMINAZIONE EVENTUALI ENTI STRANIERI CHE OSPITANO I PERIODI DI RESIDENZA

Nome ente che ospita la residenza, forma giuridica, Comune, Nazione

### IMPORTO BORSA

15.000 euro



## FACSIMILE SEZIONE 7

# PROPOSTA PROGETTUALE

(Sezione VII.3, commi 2, 3 dell'Avviso Pubblico)

### 1. Proposta progettuale

#### Sezione a) – Scheda sintetica della proposta

##### Titolo del progetto

Titolo del progetto

##### Breve descrizione del progetto di ricerca

Breve descrizione del progetto che deve indicare il periodo di residenza o i viaggi studio previsti in relazione all'attività di ricerca ed indicare i nomi dei partner culturali coinvolti.

#### Sezione b) – Informazioni sulla/sul candidata/o

Candidata/o: **Nome Cognome**

Qualifica: Artista

Formazione e titoli di studio;

eventuali esposizioni nazionali e/o internazionali;

eventuali partecipazione a eventi nazionali e/o internazionali;

eventuali partecipazione a convegni di rilevanza nazionale o internazionale;

eventuali pubblicazioni;

eventuale bibliografia;

eventuali opere in collezioni pubbliche o private senza scopo di lucro (per gli artisti e i fotografi);

eventuali attività di insegnamento;

eventuali collaborazioni con istituzioni di qualificata rilevanza nell'ambito della cultura contemporanea.

Sito web: [www.sito-del-candidato.it](http://www.sito-del-candidato.it)

#### Sezione c) – Informazioni dettagliate sul progetto di ricerca

Descrizione chiara, concreta e approfondita del progetto di ricerca o residenza, con linguaggio chiaro e senza indugiare in questioni teoriche, andando dritti al punto, illustrando obiettivi, attività previste, metodologia, ruolo di luoghi e partner internazionali coinvolti. Indicare le azioni da svolgere, i risultati attesi, le ricadute sulla ricerca e sul percorso professionale, nonché l'impatto in termini di visibilità e sviluppo di reti internazionali. Specificare quali nuove relazioni si intendono attivare e le forme di restituzione pubblica dei risultati (esposizione dei risultati, incontri, piccole pubblicazioni, ecc.). La descrizione deve permettere una valutazione immediata di chiarezza, qualità e fattibilità della ricerca, coerenza con il percorso del candidato e potenziale impatto, in linea con gli obiettivi della Sezione.

##### Maggiori dettagli e/o immagini

#### Sezione d) – Informazioni sugli enti coinvolti in eventuali programmi di residenza all'estero

##### Nome ente che ospita la residenza

Sito web: [www.sitoweb.it](http://www.sitoweb.it)

Informazioni sull'ente che ospita la residenza. Indicazioni delle attività che dimostrino la coerenza con il progetto e con le attività che vi saranno svolte.



## FACSIMILE SEZIONE 7

### Sezione e) – Attività di promozione

#### Attività:

- Titolo: **Titolo attività di promozione**
- Tipologia: Mostra / Talk / Attività didattica / Workshop / ecc,
- Sede: Sede con indirizzo, città, nazione
- Date previste: in assenza di date esatte, inserire il mese o i mesi (ad es. maggio-luglio 2027)
- Breve descrizione: Informazioni generali sull'attività di promozione con evidenziati gli output previsti in relazione alla ricerca e allo sviluppo del percorso professionale del candidato in prospettiva internazionale

#### Eventuali pubblicazione:

- Titolo: **Titolo eventuale pubblicazione**
- Autore/i e/o Curatore/i: Autore/curatore eventuale pubblicazione
- Editore: Casa editrice
- Breve descrizione: Contenuti generali della pubblicazione che deve essere circoscritta alla presentazione dei risultati del progetto di ricerca o residenza all'estero

#### Informazioni generali sui partner culturali

##### Nome del partner culturale

Informazione sul soggetto che promuove culturalmente il progetto. Indicazioni delle attività che dimostrino la coerenza con il progetto di ricerca del candidato e con le attività di promozione che saranno svolte.

Sito web: [www.sitoweb.it](http://www.sitoweb.it)

##### Nome partner culturale 2

N/A

### Sezione f) – Cronoprogramma

Descrizione narrativa di tutte le attività previste nell'arco dei 15 mesi di durata del progetto. Le attività saranno dettagliate di seguito nel diagramma di Gantt

Attività (2026)	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
Descrizione attività 1						
Descrizione attività 2						

Attività (2027)	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT
Descrizione attività 3										



## FACSIMILE SEZIONE 7

**Eventuali altre borse o assegni di ricerca attivi per lo stesso progetto**

assegno/borsa/altro, istituzione erogante, 100,00 €