

Comunicato stampa

**Online l'avviso pubblico per la nuova edizione di
Laboratorio di Creatività Contemporanea
per sostenere e promuovere i nuovi centri culturali italiani
nati da progetti di rigenerazione partecipata**

Roma, 20 febbraio 2026 - La **Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura** lancia l'avviso pubblico ***Laboratorio di Creatività Contemporanea*** (edizione 8) per l'anno **2026** al fine di sostenere e promuovere organizzazioni che attivano **progetti di rigenerazione partecipata a base culturale**, anche attraverso la sperimentazione di nuove logiche di ingaggio e collaborazione con le comunità di riferimento.

Così il **Direttore Generale Creatività Contemporanea Angelo Piero Cappello**: "*Laboratorio di Creatività Contemporanea* conferma la volontà della nostra Direzione di accompagnare con continuità e responsabilità i processi culturali che nascono nei territori. Non si tratta soltanto di sostenere progetti, ma di prendersi cura delle traiettorie che essi attivano nel tempo, riconoscendo il valore delle esperienze radicate nei contesti locali e la loro capacità di generare impatti duraturi. Crediamo che i territori non siano semplici destinatari di interventi, ma interlocutori competenti, portatori di bisogni, visioni e pratiche che devono essere ascoltati e messi al centro della progettazione. Per questo l'avviso pubblico promuove percorsi fondati sulla collaborazione tra istituzioni, realtà del terzo settore, professionisti e comunità, favorendo modelli di lavoro multidisciplinari e intergenerazionali. La cultura può incidere in modo reale quando è capace di costruire alleanze, condividere responsabilità e attivare energie diverse attorno a obiettivi comuni. *Laboratorio di Creatività Contemporanea* continua a investire in questo senso, sostenendo progetti che sappiano coniugare radicamento territoriale e apertura, sperimentazione e continuità, visione e concretezza".

L'ottava edizione, in continuità con le precedenti edizioni, si inserisce in un più ampio piano per la rigenerazione urbana a base culturale con l'intento di **valorizzare e promuovere progetti culturali e creativi multidisciplinari**, avviati dal basso anche per sostenere lo sviluppo, la crescita e il consolidamento di spazi culturali nati a partire da processi avviati dal basso, in cui si sperimentano **forme di innovazione culturale e sociale**.

Laboratorio di Creatività Contemporanea, per il quale la Direzione Generale Creatività Contemporanea **stanza complessivamente € 385.365,00**, ha tra gli obiettivi principali di questa edizione:

- attivare percorsi di **co-programmazione, co-progettazione** e di messa in pratica delle attività mediante il coinvolgimento di artisti e professionisti della cultura, cittadini e soggetti attivi sul territorio;
- incentivare la **ricerca e diffusione** di buone pratiche e la **replicabilità di nuovi modelli** di organizzazione e di gestione dei nuovi spazi culturali;

- favorire la **disseminazione dei prodotti e degli impatti delle buone pratiche** di rigenerazione urbana a base culturale.
- promuovere progetti culturali e creativi di natura multidisciplinare, di riqualificazione degli spazi pertinenziali, interstiziali o residuali, in aree marginali o edifici dismessi o sottoutilizzati;
- sostenere lo sviluppo, la crescita e il consolidamento di spazi culturali nati a partire da **processi avviati dal basso**, in cui si sperimentano forme di innovazione culturale e sociale;
- contribuire alla **sperimentazione di percorsi di crescita e potenziamento** delle comunità territoriali e di attivazione civica che si generano in questi spazi;
- **consolidare le connessioni** tra le organizzazioni che operano nei territori e i soggetti istituzionali che supportano tali progettualità attraverso la creazione di partenariati finalizzate alla produzione del progetto e valorizzazione delle risorse artistiche dei territori, specie quelli cosiddetti “fragili”.

L'avviso pubblico è **volto a Enti del Terzo Settore presenti nel territorio e attive in centri culturali**, che devono essere in possesso delle seguenti caratteristiche: essere organizzazioni, enti, associazioni, fondazioni che rientrano nella definizione di Ente del Terzo settore ETS, ivi incluse le imprese sociali con vocazione culturale; essere iscritti o in corso di iscrizione al RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore) e come attività prevalente finalità, missione ed esperienza culturale, creativa o artistica, con orientamento all'innovazione culturale e alla sperimentazione nel campo delle arti. Le organizzazioni, inoltre, **non devono essere risultate vincitrici come proponenti singoli o capofila dell'avviso pubblico Laboratorio di Creatività Contemporanea (edizione 6) per il biennio 2024-2026 e non devono essere risultate vincitrici dell'avviso pubblico Laboratorio di Creatività Contemporanea (edizione 7) per il biennio 2025-2027** né come proponenti singoli o capofila né come proponenti associati di partenariati risultati vincitori.

Oggetto dell'intervento è la promozione di progetti culturali e creativi che si articolano attraverso iniziative e interventi dedicati alla rigenerazione urbana a base culturale, oltre alle attività di promozione e produzione culturale negli spazi pubblici. In particolare, si intende promuovere i progetti culturali e creativi finalizzati a trasformare le aree marginali e gli spazi residuali o in disuso in luoghi accessibili e fruibili, destinati allo scambio e all'apprendimento attraverso l'attivazione di processi collaborativi e di innovazione. Luogo preferenziale di attività sono gli **spazi culturali ibridi**, intesi come quei luoghi nati da processi di rigenerazione urbana o di recupero di spazi dismessi o in abbandono tramite l'azione di organizzazioni senza fini di lucro e il coinvolgimento di varie tipologie di portatori di interesse e attori territoriali.

Potranno presentare la candidatura all'avviso pubblico: un **proponente singolo**, un **proponente capofila** o un **proponente associato**. Le proposte devono prevedere il **coinvolgimento di figure professionali esterne o interne** alle organizzazioni proponenti con comprovata esperienza, quali ad esempio: architetti, mediatori culturali, paesaggisti, designer, artisti, registi, *videomaker*, fotografi, musicisti, *performer*, scrittori, storici dell'arte, geografi, psicologi, sociologi, antropologi.

I proponenti devono presentare una **programmazione annuale delle attività volte all'innovazione e dei luoghi rigenerati o da rigenerare**, organizzata tramite i cosiddetti *work package*, ovvero un insieme di attività specifiche finalizzate al raggiungimento di obiettivi di progetto, che nel loro complesso vanno a costituire la proposta progettuale.

Le candidature devono essere **inviate esclusivamente tramite il Portale Bandi** della Direzione Generale Creatività Contemporanea, che verrà attivato nei prossimi giorni.

Scadenza delle domande: **29 aprile 2026 ore 15:00** (ora italiana)

Per ulteriori informazioni scrivere a dg-cc.laboratoriocreativita@cultura.gov.it

Hashtag: #MIC #DGCC #CreativitaContemporanea #RigenerazioneUrbana #CreativeLivingLab
#LaboratorioCreativitaContemporanea