

**Convenzione per la realizzazione del
Progetto di avviamento del polo artistico internazionale del Mediterraneo
*denominato "MAXXI Med" da realizzarsi nella città di Messina***

tra

la Direzione generale Creatività contemporanea del Ministero della Cultura, di seguito denominata “DGCC”, con sede in Roma, via di San Michele, 22 - 00153 Roma, C.F. 97829270582, nella persona del Direttore generale Angelo Piero Cappello, che interviene al presente atto munito dei necessari poteri

e

la Fondazione MAXXI - Museo nazionale delle arti del XXI secolo, di seguito denominata “Fondazione MAXXI” o “MAXXI”, con sede legale in Roma, via Guido Reni 4a/8, numero di iscrizione al Registro delle persone giuridiche della Prefettura di Roma n. 673/2009, C.F. 10587971002, nella persona della Presidente, legale rappresentante *pro tempore*, dott.ssa Maria Bruni, che interviene al presente atto munita dei necessari poteri,

di seguito congiuntamente denominate “Parti”,

PREMESSO CHE

- la DGCC, a norma dell’art. 18 del DPCM 15 marzo 2024, n. 57, svolge le funzioni e i compiti relativi alla promozione e al sostegno dell’arte e dell’architettura contemporanee, in tutte le loro espressioni, ivi inclusa la fotografia e la video-arte, il design e la moda, e della qualità architettonica e urbanistica;
- la DGCC sostiene altresì le imprese culturali e creative e promuove interventi di rigenerazione urbana;
- la Fondazione MAXXI è un ente che promuove la creatività culturale contemporanea e ha, tra i compiti specifici, quello di rappresentare in Italia il punto di eccellenza della creatività artistica nazionale e internazionale, anche in continuità con la grande tradizione culturale del nostro Paese, nonché essere il punto di riferimento per la promozione del dialogo con pubblici diversi e tra patrimoni di conoscenze diversi;
- la Fondazione MAXXI, costituita nel 2009 dal Ministero per i Beni e le Attività culturali (oggi Ministero della Cultura) quale Fondatore promotore, rientra tra gli enti vigilati dalla DGCC;
- l’art. 15 della legge 7 agosto 1990, n. 241, recante “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*”, prevede che “*le Amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune. Per detti accordi si osservano, in quanto applicabili, le disposizioni previste dall’articolo 11, commi 2 e 3*”;
- a norma dell’art. 112 del d.lgs. 22 gennaio 2004, n. 42, recante “*Codice dei beni culturali e del paesaggio*”, possono essere stipulati accordi tra lo Stato, per il tramite del Ministero, ed altri enti pubblici e privati ai fini della valorizzazione di beni culturali;
- in data 20 luglio 2023 è stato sottoscritto il Protocollo di intesa tra la Fondazione MAXXI, il Comune

di Messina e l’Università degli Studi di Messina finalizzato alla realizzazione di un polo della creatività contemporanea nel Mediterraneo;

- il Ministero della Cultura, la Fondazione MAXXI, il Comune di Messina e l’Università degli Studi di Messina hanno sottoscritto il Protocollo di intesa (rep. MiC n. 10 del 04.11.2025) per la promozione della cultura del contemporaneo nell’area del Mediterraneo allargato e per l’organizzazione e la gestione stabile del polo artistico e culturale internazionale del Mediterraneo denominato “MAXXI Med” da realizzarsi nella città di Messina;
- l’Atto di indirizzo concernente l’individuazione delle priorità politiche da realizzarsi nell’anno 2025 e per il triennio 2025-2027, emanato dal Ministro della cultura con decreto 21 gennaio 2025, n. 12, prevede, tra l’altro, che nell’ambito della politica internazionale verrà riservato rilievo strategico alla cooperazione culturale quale strumento di mediazione, dialogo e di pace nel mondo, ponendo al servizio dei Paesi meno avvantaggiati le capacità di valorizzazione che ne possano incentivare le strategie culturali e che, in tale ottica, una particolare attenzione sarà posta alla promozione di progetti di cooperazione culturale con l’Africa e il Mediterraneo allargato;
- l’articolo 2, comma 3, dello Statuto della Fondazione MAXXI – Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo dispone che la Fondazione ha, tra gli obiettivi di missione, quello di promuovere la creatività culturale contemporanea nazionale e internazionale, svolgendo altresì attività di ricerca connesse a tale promozione;
- il MAXXI Med intende rappresentare un polo culturale ed espositivo dedicato alla scena artistica contemporanea del Mediterraneo allargato volta a esplorare e approfondire il patrimonio identitario comune e le culture dei Paesi che si affacciano nel bacino, creando occasioni di confronto e scambio, promuovendo anche formazione e ricerca nell’ambito del dialogo interculturale tra Europa, Africa e Medio Oriente;
- che nello svolgimento delle attività la DGCC utilizza le risorse assegnate sia per la produzione diretta di iniziative e progetti, anche in co-finanziamento con altre istituzioni, sia per il finanziamento di attività e concessione di contributi a soggetti pubblici e privati con i quali stipula apposite convenzioni, ai sensi del Regolamento Interno della DGCC D.D. Rep. n. 525 del 15.11.2024, approvato con D.D. rep. 566 del 21.11.2024;
- che il MAXXI attua la propria missione anche attraverso accordi e collaborazioni con soggetti sia pubblici che privati, nazionali e internazionali, che perseguono finalità analoghe, ai sensi dell’articolo 2, comma 4 lettere f) e h) del proprio Statuto, nei settori specifici della cultura contemporanea;
- il verbale n. 60 del 26.11.2025 con cui la Commissione di Valutazione dei progetti della DGCC – di cui al citato Regolamento Interno della DGCC – nominata con Decreto Direttoriale rep. 571 del 25.11.2024, ha approvato all’unanimità il *Progetto di avviamento del polo artistico internazionale del Mediterraneo denominato "MAXXI Med" da realizzarsi nella città di Messina*, destinando un contributo pari a € 500.000,00 (euro cinquecentomila/00) a favore della Fondazione MAXXI - Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo a valere sul CAP. 7707, PG 32, AF 2025;
- che con provvedimento del 02.12.2025, rep. determina n. 50, il Direttore generale della DGCC ha determinato di predisporre gli atti per la stipula di una apposita convenzione per l’attuazione del *Progetto di avviamento del polo artistico internazionale del Mediterraneo denominato "MAXXI Med" da realizzarsi nella città di Messina*

TUTTO CIÒ PREMESSO, LE PARTI COME SOPRA RAPPRESENTATE CONCORDANO QUANTO SEGUE

Art. 1

Premesse

Le premesse della presente convenzione, gli atti e i documenti richiamati, anche non materialmente, ne costituiscono parte integrante e sostanziale.

Art. 2

Oggetto

Con la presente convenzione le Parti, nell'ambito delle rispettive finalità istituzionali, intendono regolamentare le attività volte a garantire l'attuazione del *Progetto culturale del polo artistico internazionale del Mediterraneo denominato "MAXXI Med" da realizzarsi nella città di Messina*.

Art. 3

Durata e azioni

La presente convenzione disciplina unicamente il *Progetto di avviamento del polo artistico internazionale del Mediterraneo denominato "MAXXI Med" da realizzarsi nella città di Messina* che entrerà in vigore a partire dalla data della firma del presente atto e sarà valida fino alla conclusione delle attività previste, e comunque entro il 31 dicembre 2026.

La presente convenzione potrà essere modificata solo mediante accordo scritto tra le Parti.

DGCC e Fondazione MAXXI agiranno di concerto nella realizzazione del progetto, ognuno con le proprie specifiche mansioni come indicato nell'art. 4.

Le attività previste tra la stipula della convenzione e la fine del progetto sono le seguenti:

1. Attività preliminari e di progettazione

- Analisi di fattibilità culturale, tecnico-scientifica ed economica.
- Predisposizione della programmazione culturale.
- Elaborazione del progetto museologico (missione, valori, target, temi, narrazione).

2. Attività didattiche, culturali e di valorizzazione

- Elaborazione di un piano educativo rivolto a scuole, famiglie, adulti e pubblici fragili.
- Progettazione di laboratori, visite guidate e percorsi tematici.
- Creazione di contenuti divulgativi (pannelli, cataloghi, brochure, guide, video).
- Realizzazione di attività di divulgazione scientifica e formativa (seminari, incontri, workshop).
- Collaborazione all'organizzazione dell'inaugurazione e degli eventi culturali.

3. Comunicazione e promozione

- Elaborazione del piano di comunicazione del progetto.
- Creazione e gestione del sito web e dei profili social collegati al futuro museo.
- Ideazione dell'identità visiva del nuovo museo (logo, immagine coordinata).
- Rapporti con media, stampa e stakeholder territoriali.

4. Attività amministrative, gestionale e di coordinamento

- Coordinamento generale del progetto e delle attività di partner e fornitori.
- Relazioni periodiche sull'avanzamento lavori alla DGCC.
- Gestione amministrativa delle attività (rendicontazione, monitoraggio della spesa).
- Elaborazione del piano di sostenibilità economica del museo nel medio-lungo periodo.

5. Monitoraggio e valutazione

- Monitoraggio dei risultati e valutazione dei pubblici.
- Report finale delle attività svolte e delle prospettive future.

Art. 4

Impegni tra le parti

Le Parti intendono avvalersi delle conoscenze specialistiche e dell'esperienza delle rispettive istituzioni, unitamente alla fitta rete di collegamenti e contatti, per fare in modo di potenziare i risultati delle rispettive missioni istituzionali.

Le Parti si impegnano a collaborare per la migliore realizzazione del Progetto, svolgendo le azioni a seguire.

La DGCC si impegna a:

1. mettere a disposizione la propria struttura organizzativa, comprensiva di risorse umane e strumentali per le attività di competenza previste dal Progetto;
2. sostenere economicamente il *Progetto di avviamento del polo artistico internazionale del Mediterraneo denominato "MAXXI Med" da realizzarsi nella città di Messina* come meglio specificato all'art. 6;
3. svolgere il coordinamento strategico del Progetto, definendo le linee scientifiche, ideando e supervisionando il progetto culturale e assicurandone l'allineamento con le politiche culturali nazionali;
4. guidare il modello di *governance*, promuovere accordi con partner nazionali e internazionali e attivare la rete diplomatico-culturale per garantire la massima visibilità anche al fine di sviluppare una programmazione coerente con le finalità;
5. contribuire alla diffusione e promozione dell'iniziativa attraverso i propri canali di comunicazione istituzionali, nel rispetto di quanto indicato all'art. 9 della presente convenzione.

La Fondazione MAXXI si impegna a:

1. mettere a disposizione la propria struttura organizzativa, comprensiva di risorse umane e strumentali

per le attività di competenza previste dal Progetto;

2. curare la gestione operativa delle risorse e l'organizzazione delle attività necessarie allo svolgimento del progetto, ivi inclusa l'ideazione dell'identità visiva del nuovo spazio museale;
3. stipulare tutti gli accordi necessari con i curatori e con gli altri soggetti individuati per l'ottimale riuscita del Progetto;
4. gestire i rapporti con altri partner coinvolti;
5. gestire la quota di finanziamento proveniente da DGCC;
6. diffondere e promuovere l'iniziativa attraverso il proprio ufficio stampa e i propri canali di comunicazione istituzionali e nel rispetto di quanto indicato all'art. 9;
7. informare la DGCC sullo stato di avanzamento delle attività, già concordate con l'Unità di missione per la cooperazione culturale con l'Africa e il Mediterraneo allargato.

Art. 5

Gruppo di lavoro

Per il raggiungimento dei fini di cui alla presente convenzione le Parti si avvarranno del supporto di un gruppo di lavoro così composto:

- per la DGCC:
 - Referenti tecnico-specialisti: dott.ssa Carolina Italiano, arch. Luciano Antonino Scuderi;
 - Referenti amministrativi: dott.ssa Paola Minasi, dott. Gabriele Pedrini;
 - Referenti attività di comunicazione: dott.ssa Silvia Barbarotta, dott.ssa Francesca Galasso;
- per la Fondazione MAXXI:
 - Referenti attività preliminari e di progettazione: arch. Margherita Guccione, arch. Lorenza Baroncelli;
 - Referente attività didattiche, culturali e di valorizzazione: dott.ssa Irene De Vico Fallani;
 - Referente comunicazione e promozione: dott.ssa Prisca Cupellini;
 - Referenti attività amministrative, gestionale e di coordinamento: dott.ssa Paola Macchi, dott.ssa Federica Turchino;

Ciascuna parte si riserva il diritto di sostituire i componenti del gruppo di lavoro come sopra individuato, dandone tempestiva comunicazione alle controparti.

Ai membri è dato il potere decisionale in ordine alle iniziative da intraprendere relativamente al Progetto.

Art. 6

Costi, oneri e quadro economico

L'ammontate complessivo del contributo di cui alla presente convenzione è pari a € 500.000,00 (euro cinquecentomila/00), interamente finanziato a carico della DGCC a valere sul Capitolo 7707 “Conservazione, potenziamento e realizzazione di progetti sperimentali, compresa la manutenzione straordinaria di locali attinenti il patrimonio storico, archeologico, architettonico e artistico nazionale”, Piano Gestionale 32 “Spese per l'organizzazione e l'allestimento di attività espositive finalizzate alla partecipazione italiana alle manifestazioni di arte e architettura di livello internazionale”, AF 2025, dello stato di previsione di questo Ministero, sui capitoli di spesa assegnati alla Direzione generale Creatività

contemporanea con decreto direttoriale del Capo Dipartimento del repertorio n. 274 del 27 ottobre 2025 di integrazione del Decreto rep. n. 2 del 05.02.2025 di attribuzione della gestione delle risorse economico-finanziarie, Centro di Responsabilità Amministrativa CdR 27 – Dipartimento per le Attività Culturali.

La suddetta cifra andrà a coprire le attività oggetto della presente convenzione con le voci di spesa generali e di massima di seguito articolate:

Voci di spesa	Oneri
Programmazione, organizzazione e realizzazione delle attività artistiche e formative	300.000€
Comunicazione (inclusa l’ideazione dell’identità visiva del nuovo spazio museale con il relativo logo)	140.000€
Coordinamento operativo, gestione amministrativa e rendicontazione	45.000€
Fondo per le emergenze (5%)	15.000€
Totale	500.000€

La Fondazione MAXXI sostiene il progetto in ore/uomo con risorse interne dedicate.

Le cifre indicate sono da intendersi a lordo di IVA e oneri eventuali.

Le azioni inerenti alle voci di spesa indicate saranno realizzate dalla Fondazione MAXXI, quale soggetto attuatore del progetto, con procedure ai sensi della normativa vigente in materia di incarichi professionali e di contratti pubblici di servizi e fornitura.

Le singole voci di spesa del quadro economico potranno subire variazioni, fatto salvo il saldo invariato del contributo finanziario a carico della DGCC. Ogni eventuale variazione dovrà in ogni caso essere preventivamente concordata fra le Parti.

Art. 7

Modalità di pagamento

La DGCC erogherà, alla firma del presente atto e dietro presentazione di idonea richiesta, alla Fondazione MAXXI il contributo complessivo pari ad € 500.000,00 (euro cinquecentomila/00) in un’unica soluzione presso:

Banca Intesa Sanpaolo, Via della Colonna Antonina, 39 – 00186 Roma
 c/c n. 100000134933- IBAN: IT11V0306909606100000134933
 SWIFT/BIC: BCITITMM

Art. 8

Modalità di rendicontazione

Tutte le somme ricevute in esecuzione della presente convenzione dovranno essere impiegate dalla Fondazione MAXXI esclusivamente per la realizzazione del Progetto e non potranno essere destinate, nemmeno in parte, ad altri scopi. Pertanto, tutti i costi sostenuti dalla Fondazione MAXXI con le somme finanziate dalla DGCC dovranno corrispondere ai pagamenti effettivamente eseguiti.

Il MAXXI, a conclusione delle attività previste entro il 31 dicembre 2026, presenterà un rendiconto delle spese sostenute per la realizzazione del Progetto e la relazione descrittiva delle attività svolte e degli obiettivi raggiunti.

La DGCC si riserva di operare ogni utile verifica e controllo secondo le procedure e modalità ricognitive più idonee.

Art. 9

Comunicazione e promozione

Le Parti concordano sull'esigenza di promuovere e tutelare in maniera congiunta e coordinata il progetto oggetto della presente Convenzione, attraverso l'individuazione di un *visual* dedicato che garantisca uniformità e coerenza nella comunicazione. La produzione di tutti i materiali di comunicazione, cartacei e digitali avverrà nel rispetto delle linee guida dell'identità grafica della Fondazione MAXXI, assicurando al contempo la possibilità di valorizzazione delle rispettive identità istituzionali nella comunicazione attraverso i canali social delle Parti.

Tutti i materiali di comunicazione, cartacei e digitali saranno prodotti dalla Fondazione MAXXI nel rispetto delle proprie linee guida di identità grafica e previa condivisione e approvazione da parte della DGCC. L'approvazione sarà necessaria prima di ogni stampa, pubblicazione o diffusione.

In tali materiali dovranno essere presenti i loghi in alta risoluzione delle Parti coinvolte, utilizzati esclusivamente per le finalità oggetto della presente Convenzione e sempre previa autorizzazione delle Parti stesse. Ogni comunicazione sarà inoltre accompagnata dalla seguente formula in lingua italiana: *Il Progetto di avviamento del polo artistico internazionale del Mediterraneo denominato "MAXXI Med" a Messina è promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura e dalla Fondazione MAXXI - Museo nazionale delle arti del XXI secolo.*" La medesima dicitura dovrà essere inserita in tutte le comunicazioni legate al Progetto.

I materiali informativi prodotti nell'ambito di suddetto Progetto potranno essere utilizzati dalle Parti coinvolte, che ne potranno disporre liberamente nell'ambito delle proprie competenze e delle proprie attività istituzionali, inclusa la diffusione attraverso i propri canali di comunicazione.

Le Parti si impegnano inoltre a:

- pubblicare sui propri siti istituzionali una descrizione del Progetto e promuoverne i contenuti presso il pubblico con strumenti e modalità concordate;
- diffondere notizie relative al Progetto attraverso le rispettive *mailing list*, previo coordinamento tra gli Uffici Comunicazione e Stampa;
- concordare il *colophon* di eventuali cataloghi e/o materiale a stampa, nonché il posizionamento dei loghi e, se necessario, ulteriori aspetti grafici e contenutistici;
- inviare dalla Fondazione MAXXI alla DGCC almeno n. 3 copie di eventuale materiale cartaceo prodotto per finalità di archivio e biblioteca.

In tutti i contenuti *social* inerenti al Progetto, le Parti si impegnano a inserire menzioni e *tag* reciproci, così da garantire tempestiva condivisione delle comunicazioni.

Per quanto riguarda la Direzione generale Creatività contemporanea, sarà obbligatorio l'utilizzo degli *hashtag* e *tag* istituzionali:

- **Facebook:** <https://www.facebook.com/CreativitaContemporanea>
- **Instagram:** https://www.instagram.com/creativita_contemporanea
- **YouTube:** <https://www.youtube.com/c/direzionegeneralecreativitacontemporanea>

- *hashtag* #MiC #DGCC #CreativitaContemporanea

Per quanto riguarda la Fondazione MAXXI, saranno utilizzati i seguenti riferimenti ufficiali:

- **Facebook:** <https://www.facebook.com/museomaxxi>
- **Instagram:** <https://www.instagram.com/museomaxxi>
- **LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/maxxi-museo-nazionale-delle-arti-del-xxi-secolo>
- *hashtag:* #MAXXI #MuseoMAXXI

Le Parti si riservano di definire ulteriori linee guida di comunicazione e promozione, al fine di garantire unità e coerenza nella diffusione dell’immagine del Progetto.

Art. 10

Trattamento dei dati personali e riservatezza

Le Parti si impegnano reciprocamente ad osservare la normativa a tutela dei dati personali impiegati ai fini dell’esecuzione del presente accordo, ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) sulla tutela dei dati personali e in conformità al d.lgs. 196/2003 (cd. Codice della Privacy) e ss.mm.ii.

Il trattamento dei dati personali per il perseguimento delle finalità della presente convenzione sarà effettuato tra le Parti in conformità ai principi di liceità, proporzionalità, necessità ed indispensabilità del trattamento, ai sensi della vigente normativa, nonché in base alle disposizioni organizzative interne delle medesime Parti.

Salvo quanto diversamente previsto nella presente convenzione, le Parti hanno l’obbligo di mantenere riservati i dati, le informazioni di natura tecnica, economica, commerciale ed amministrativa ed i documenti di cui vengano a conoscenza o in possesso in esecuzione della presente convenzione o comunque in relazione ad essa in conformità alle disposizioni di legge, di non divulgareli in alcun modo e in qualsiasi forma e di non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all’esecuzione dell’accordo, per la durata della convenzione stessa.

Il Titolare del trattamento dei dati personali per la DGCC è la stessa Direzione generale (dgcc@cultura.gov.it). Il Responsabile della protezione dei dati è contattabile al seguente recapito e-mail: rpd@cultura.gov.it.

Il Titolare del trattamento dei dati personali per la Fondazione MAXXI è la Presidente e legale rappresentante *pro tempore* dott.ssa Maria Bruni. Il Responsabile della protezione dei dati è contattabile al seguente recapito e-mail: dpo@fondazionemaxxi.it.

Art. 11

Risoluzione, controversie, foro competente

La presente convenzione sarà risolta di diritto con effetto immediato nel caso di violazione degli obblighi derivanti dal Codice di comportamento dei dipendenti del Ministero della Cultura come pubblicato sui rispettivi siti istituzionali.

Per quanto non contemplato dalla presente convenzione, si rinvia alle leggi e ai regolamenti in vigore.

In caso di controversie sull’interpretazione e sull’esecuzione della presente convenzione, la questione verrà in prima istanza definita tra le Parti. Qualora non fosse possibile, il Foro competente esclusivo sarà

quello di Roma.

Art. 12

Registrazione, imposte, sottoscrizione

La presente convenzione è soggetta a registrazione in caso d'uso ai sensi degli artt. 5, 6 e 39 del D.P.R. n. 131/1986. Le spese per l'eventuale registrazione sono a carico della Fondazione MAXXI.

L'imposta di bollo, ove prevista ai sensi del D.P.R. 642/1972, è assolta dalla Fondazione MAXXI.

La presente convenzione è firmata digitalmente ai sensi dell'art. 24, commi 1 e 2, del d.lgs. 82/2005 (“*Codice dell'amministrazione digitale*”).

LETO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE TRA LE PARTI

Per la Direzione generale Creatività
contemporanea – MiC

IL DIRETTORE GENERALE
Angelo Piero Cappello

Per la Fondazione MAXXI - Museo nazionale
delle Arti del XXI secolo

LA PRESIDENTE
Maria Bruni