



LINEE GUIDA ALLA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

“Strategia Fotografia 2025”

Indicazioni generali

1. Al fine di garantire omogeneità e correttezza dei contenuti nella comunicazione e nella promozione dei progetti realizzati con il sostegno di *Strategia Fotografia 2025*, **tutti i materiali promozionali e/o informativi e/o pubblicitari** (comunicati stampa, flyer, locandine, volantini, brochure, inviti, cataloghi, pannelli, roll up, stendardi, colophon, schede siti web istituzionali ...) **dovranno essere preventivamente concordati con la Direzione Generale Creatività Contemporanea** (di seguito DGCC).
2. Visto quanto sopra, tutti i materiali promozionali e/o informativi e/o pubblicitari dovranno quindi essere inviati all’Ufficio Comunicazione della DGCC (dg-cc.comunicazione@cultura.gov.it), mettendo sempre in copia conoscenza la mail di progetto (strategiafotografia@cultura.gov.it), prima della loro diffusione e/o stampa e/o pubblicazione e dovranno ricevere necessario nulla osta.

Loghi

3. Tutti i materiali promozionali e/o informativi e/o pubblicitari relativi ai progetti realizzati con il sostegno di *Strategia Fotografia 2025* dovranno riportare **sia il logo della DGCC sia il logo di SF2025** (in quest’ordine).
4. I loghi della DGCC e di SF2025 dovranno essere utilizzati sempre previa autorizzazione da parte della DGCC; l’Ufficio Comunicazione della DGCC farà controlli periodici per garantire che non venga fatto un utilizzo improprio di tali loghi.
5. I loghi della DGCC e di SF2025 saranno forniti dalla DGCC nelle varie versioni utili.
6. I loghi della DGCC e di SF2025 dovranno essere utilizzati in alta risoluzione e nella versione più adatta alle grafiche: il logo della DGCC dovrà essere utilizzato in versione blu (preferibilmente) oppure in versione nera su fondi bianchi e chiari, mentre dovrà essere utilizzato in versione bianca su fondi neri e scuri; il logo di SF2025 potrà essere utilizzato in versione nera su fondi bianchi e chiari oppure in versione bianca su fondi neri e scuri.
7. L’utilizzo del logo della DGCC sui siti web - preventivamente autorizzato - dovrà linkare alla home page della DGCC: <https://creativitacontemporanea.cultura.gov.it/>
8. Nei comunicati stampa, i loghi della DGCC e di SF2025 non dovranno essere usati nell’intestazione, bensì al termine del testo del comunicato stampa o nel piè di pagina.
9. Qualora debbano essere inseriti loghi di sponsor tecnici, devono essere chiaramente indicati inserendo prima dei loghi la dicitura “Sponsor tecnici”.

Diciture

10. Tutti i materiali promozionali e/o informativi e/o pubblicitari dovranno riportare la seguente dicitura: **“Il progetto è sostenuto da *Strategia Fotografia 2025*, promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura”**; la stessa dicitura dovrà essere inserita con adeguata visibilità sia nelle schede dedicate al progetto e pubblicate sui siti web istituzionali sia su tutti gli altri canali di comunicazione, social compresi. La traduzione in inglese è: **“The project is supported by *Strategia Fotografia 2025*, promoted by the Directorate-General for Contemporary Creativity of the Italian Ministry of Culture”**.
11. In caso di uno specifico evento, previsto all’interno del progetto sostenuto da *Strategia Fotografia 2025* (es. talk o incontro public program o laboratorio o mostra o presentazione pubblicazione), promosso e/o divulgato singolarmente, la dicitura è la seguente: **“Evento realizzato nell’ambito del progetto**

Titolo sostenuto da Strategia Fotografia 2025, promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura”.

12. Esclusivamente per i beneficiari della Sezione V, nel caso di un evento di restituzione della ricerca la dicitura è la seguente: **“Il progetto di ricerca è sostenuto da Strategia Fotografia 2025, promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura”.** La traduzione in inglese è: **“The research project is supported by Strategia Fotografia 2025, promoted by the Directorate-General for Contemporary Creativity of the Italian Ministry of Culture”.**
13. In casi specifici, sempre previa autorizzazione della DGCC, si potrà utilizzare la dicitura abbreviata **“Sostenuto da”** o **“Con il sostegno di”** (nella versione inglese **“Supported by”**) seguita dai loghi della DGCC e di SF2025.
14. Ogni intervista e/o passaggio giornalistico (a mezzo stampa, televisivo, radiofonico, cartaceo o digitale) dovrà indicare che il progetto è supportato da *Strategia Fotografia 2025*, promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura; gli uffici stampa dedicati al progetto (o i referenti per tale attività) dovranno sollecitare e monitorare che gli organi di stampa riportino correttamente l’indicazione in ogni articolo prodotto.

Invio di fotografie / video

15. Come indicato all’art. 10 dell’Avviso pubblico *Strategia Fotografia 2025*, i soggetti beneficiari dovranno inviare alla DGCC almeno **n. 6 (sei) fotografie in formato digitale in alta risoluzione dell’opera acquisita o realizzata o, nel caso di archivi o collezioni, almeno n. 6 (sei) foto rappresentative di questi ultimi**; le fotografie dovranno essere accompagnate dalle didascalie complete, dai crediti degli autori degli scatti e dalla liberatoria firmata dai soggetti beneficiari o dai detentori di eventuali diritti sulle stesse, all’utilizzo da parte della DGCC, che ne potrà disporre liberamente senza alcuna limitazione - anche in futuro - nell’ambito delle attività istituzionali legate alla promozione di *Strategia Fotografia* e attraverso tutti i propri canali di comunicazione (social compresi). I soggetti beneficiari dovranno altresì inviare alla DGCC adeguata documentazione fotografica e/o video rappresentativa delle eventuali attività di promozione (manifestazioni, eventi, mostre, ecc.) svolte.

Invio di pubblicazioni stampate

16. I soggetti beneficiari di tutte le Sezioni dovranno inviare alla DGCC **n. 6 (sei) copie di qualsiasi pubblicazione stampata** (cataloghi o altro) per la biblioteca e l’archivio della DGCC. L’indirizzo a cui inviare il materiale è:
Direzione Generale Creatività Contemporanea - Ministero della Cultura
Via di San Michele 22, 00153 Roma
Alla c.a. dell’Ufficio Comunicazione

Social media

17. In tutte le comunicazioni social relative ai progetti sostenuti da *Strategia Fotografia 2025* dovranno essere inseriti gli hashtag **#DGCC #CreativitaContemporanea #Fotografia #StrategiaFotografia2025** e dovrà essere taggata la DGCC:
Facebook <https://www.facebook.com/CreativitaContemporanea>
Instagram: https://www.instagram.com/creativita_contemporanea

Ulteriori indicazioni per eventi di rilievo

18. Nell’ambito dell’organizzazione di eventi di rilievo (ad esempio conferenze stampa, inaugurazioni, convegni, etc.) è possibile inviare, almeno con una settimana di anticipo, l’invito alla partecipazione al Direttore Generale.

Per ulteriori informazioni legate alla realizzazione di materiali promozionali e/o informativi e/o pubblicitari dei progetti sostenuti da *Strategia Fotografia 2025*, i riferimenti dell'Ufficio Comunicazione della DGCC sono: Tel: +39.06.6723.4024 / 4038 - Mail: dg-cc.comunicazione@cultura.gov.it

Aggiornamento 19 novembre 2025