



Ministero della cultura

DIPARTIMENTO PER LE ATTIVITÀ CULTURALI
DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 concernente *“Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi* e, in particolare, l’articolo 12 che rubrica *“Provvedimenti attributivi di vantaggi economici”*;

VISTO il decreto legislativo 7 agosto 1997 n. 279 e ss.mm.ii, concernente l’individuazione delle unità previsionali di base del bilancio dello Stato, emanato in attuazione della delega contenuta nell’articolo 5 della legge numero 94 del 1997 e in particolare l’articolo 3, comma 3 il quale stabilisce che *“Il titolare del centro di responsabilità amministrativa è il responsabile della gestione e dei risultati derivanti dall’impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali assegnate”*

VISTO il decreto legislativo 20 ottobre 1998, n. 368 concernente l’istituzione del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, a norma dell’articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59;

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, e successive modificazioni, recante Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche;

VISTO il decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 recante *“Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio”*, successive modificazioni e integrazioni;

VISTO il decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82 *“Codice dell’amministrazione digitale”*, e ss.mm.ii;

VISTO il decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, recante *“Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni”* e, in particolare, l’articolo 7, comma 1, in base al quale le Amministrazioni pubbliche valutano annualmente la performance organizzativa ed individuale e, a tal fine, adottano con apposito provvedimento il *“Sistema di misurazione e valutazione della performance”*, secondo gli ambiti definiti dagli articoli 8 e 9 del decreto legislativo medesimo;

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196 recante: *“Legge di contabilità e finanza pubblica”* e ss.mm.ii.;

VISTO il decreto del Ministro per i beni e le attività culturali 9 dicembre 2010 con cui è stato approvato il *“Sistema di misurazione e valutazione della performance”* e ss.mm.ii;

VISTA la circolare 18 gennaio 2013, n. 1 del Ministero dell’Economia e delle Finanze - Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato - Ispettorato Generale del Bilancio - Ufficio V che fornisce indicazioni riguardo alla predisposizione del *“piano finanziario dei pagamenti”* (c.d. cronoprogramma), introdotto dall’articolo 6, commi 10, 11 e 12, del decreto legge 6 luglio 2012, n. 95, convertito, con modificazioni, dalla legge 7 agosto 2012, n. 135 recante: *“Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini nonché misure di rafforzamento patrimoniale delle imprese del settore bancario”*;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 recante *“Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”* e ss.mm.ii.;

VISTA la circolare n. 34 del 13 dicembre 2018 disposta dal Ministero dell’Economia e delle Finanze, Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato avente ad oggetto il *“Decreto legislativo 12 maggio 2016, n. 93 e Decreto legislativo 16 marzo 2018, n. 29. Prime indicazioni operative in materia di impegni pluriennali ad esigibilità (IPE)”*;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 15 marzo 2024, n. 57, recante *“Regolamento di organizzazione del Ministero della cultura, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell’Organismo indipendente di valutazione della performance”* e, in particolare, l’art. 18 relativo alle funzioni della Direzione Generale Creatività Contemporanea;

VISTO il decreto del Ministero della cultura 5 settembre 2024, rep. 270 recante *“Articolazione degli uffici dirigenziali e degli istituti dotati di autonomia speciale di livello non generale del Ministero della cultura”*, che



DIPARTIMENTO PER LE ATTIVITÀ CULTURALI
DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. +39.06.6723.4851 - C.F. 97829270582
PEO dg-cc@cultura.gov.it - PEC dg-cc@pec.cultura.gov.it



Ministero della cultura

DIPARTIMENTO PER LE ATTIVITÀ CULTURALI
DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

delinea la struttura della Direzione generale Creatività contemporanea articolandola in tre servizi e descrivendone le relative attribuzioni;

VISTA la Legge 30 dicembre 2024, n. 207 recante “*Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2025 e bilancio pluriennale per il triennio 2025-2027*”, pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 305 del 31 dicembre 2024 – Suppl. Ordinario n. 43;

VISTO il decreto del Ministero dell’Economia e delle Finanze del 31 dicembre 2024, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 305 del 31 dicembre 2024 – Suppl. Ordinario n. 44, con cui è stata disposta, ai fini della gestione e della rendicontazione, la ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative allo stato di previsione della spesa del Ministero della cultura - Tabella n. 14 - del bilancio di previsione dello Stato, per l’anno finanziario 2025 e per il triennio 2025-2027;

VISTA la nota integrativa a Legge di bilancio per l’anno 2025 e per il triennio 2025 - 2027 allo stato di previsione della spesa del Decreto del Ministero della cultura, aggiornata ai sensi dell’art. 21 della Legge n. 196/2009, con cui sono stati individuati gli obiettivi posti a base dell’azione amministrativa e della gestione e i criteri alla base delle formulazioni delle relative previsioni, gli obiettivi da raggiungere e gli indicatori idonei alla loro misurazione della performance;

VISTO il Decreto del Ministero della cultura 14 gennaio 2025, rep. n. 6 con cui sono assegnate ai titolari dei Centri di responsabilità amministrativa, desumibili dallo stato di previsione del Ministero della cultura, per l’anno finanziario 2025, le risorse economico-finanziarie, in termini di autorizzazioni di competenza e cassa stanziata nei pertinenti capitoli di spesa, ai sensi dell’articolo 4, comma 1, lettera c) e dell’articolo 14, comma 1, lettera b), del Decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, e successive modificazioni, fermo restando le attuali dotazioni di risorse umane e strumentali;

VISTO l’Atto di indirizzo del Ministero della cultura, emanato dal Ministro della cultura, con provvedimento rep. n. 12 del 21 gennaio 2025 concernente le priorità politiche da realizzarsi nell’anno 2025, con proiezione triennale 2025 - 2027;

VISTO il Decreto ministeriale del 31 gennaio 2025, rep. n. 39 con cui è stato adottato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) per il triennio 2025 - 2027, ai sensi e per gli effetti dell’articolo 6 del Decreto-legge 9 giugno 2021, n. 80, convertito, con modificazioni dalla Legge 6 agosto 2021, n.113;

VISTO il Decreto del Capo Dipartimento per le attività culturali del 5 febbraio 2025, rep. n. 2, articolo 1, punto 3, con cui, per lo svolgimento delle attività connesse ai compiti istituzionali, ai sensi del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 15 marzo 2024, n. 57, è assegnata alla Direzione generale Creatività contemporanea la gestione delle risorse economico-finanziarie stanziata per l’anno 2025, in termini di autorizzazioni di competenza e cassa, compresa la gestione dei residui, anche perenti, nei piani gestionali dei capitoli di spesa afferenti al CdR 27 – Dipartimento per le attività culturali, indicate nell’allegato 3 che costituisce parte integrante e sostanziale del sopracitato Decreto;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 10 aprile 2025, registrato dalla Corte dei conti il 30 aprile 2025 al n. 853, con cui è conferito al dott. Angelo Piero Cappello l’incarico di funzione dirigenziale di livello generale di direttore della Direzione generale Creatività contemporanea nell’ambito del Dipartimento per le attività culturali del Ministero della cultura;

VISTA la Direttiva generale per l’azione amministrativa e la gestione 2025 emanata con Decreto del Ministro della cultura rep. n. 194 del 10 giugno 2025, ammesso alla registrazione dalla Corte dei conti in data 28 giugno 2025, al n. 1394, che individua gli obiettivi strategici e strutturali da perseguire nell’anno 2025, gli obiettivi operativi con i relativi piani esecutivi, gli indicatori previsti e i target, nonché le risorse finanziarie, umane e strumentali assegnate per il conseguimento degli obiettivi stessi da parte dei Capi Dipartimento.

VISTA la Direttiva di secondo livello del Capo Dipartimento per le attività culturali, emanata con decreto n. 220 del 18 luglio 2025, che assegna ai dirigenti titolari degli uffici di livello dirigenziale generale in cui è



DIPARTIMENTO PER LE ATTIVITÀ CULTURALI
DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. +39.06.6723.4851 - C.F. 97829270582
PEO dg-cc@cultura.gov.it - PEC dg-cc@pec.cultura.gov.it



Ministero della cultura

DIPARTIMENTO PER LE ATTIVITÀ CULTURALI
DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

articolato il Dipartimento stesso gli obiettivi operativi funzionali al perseguimento degli obiettivi strategici e strutturali per l'anno 2025;

VISTO il decreto direttoriale 28 luglio 2025 rep. n. 326, ammesso alla registrazione della Corte dei conti il 9 settembre 2025, al foglio n. 1894, con il quale è stato conferito alla dott.ssa Marta Ragozzino l'incarico di funzione dirigenziale di livello non generale di direzione del Servizio II – Arte contemporanea e fotografia della Direzione generale Creatività contemporanea, nell'ambito del Dipartimento per le attività culturali

TENUTO CONTO che la Direzione generale Creatività contemporanea, in attuazione al decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 15 marzo 2024, n. 57 e ss. mm. e ii., art. 18, svolge le funzioni e i compiti relativi alla promozione e al sostegno dell'arte contemporanea, ivi incluse la fotografia e la video-arte, valorizzandone la conoscenza e promuovendone i valori e la conoscenza in Italia e all'estero;

CONSIDERATO che nello svolgimento delle suddette attività la Direzione generale utilizza le risorse assegnate sia per la produzione diretta di iniziative e progetti, anche in co-finanziamento con altre istituzioni, sia per il finanziamento di attività e concessione di contributi a soggetti pubblici e privati;

TENUTO CONTO che la Direzione generale Creatività Contemporanea, in attuazione dell'articolo 18 comma 2, lettera i), di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri n. 57/2024, elabora e cura l'attuazione del Piano strategico di sviluppo della fotografia in Italia e all'estero;

VISTO il Decreto Direttoriale rep. n. 127 del 07/05/2024 con cui la Direzione generale Creatività Contemporanea ha approvato il Piano Strategico per lo Sviluppo della Fotografia in Italia e all'estero per il triennio 2024-2026;

VISTO il Piano strategico per lo Sviluppo della Fotografia in Italia e all'estero per il triennio 2024-2026;

VISTO il decreto direttoriale del 15 novembre 2024 rep. n. 525 recante Regolamento interno relativo all'utilizzo delle risorse per i progetti e le attività di promozione, di valorizzazione, di ricerca e documentazione in materia di creatività contemporanea attivati con la partecipazione diretta e/o con il contributo finanziario della Direzione generale Creatività contemporanea, registrato dall'Ufficio Centrale del Bilancio presso il Ministero della cultura in data 25 novembre 2024 al n. 48818;

VISTO il provvedimento del 21 novembre 2024, rep. 566 con cui la Direzione generale Creatività contemporanea ha approvato il Regolamento interno 15 novembre 2024, rep. n. 525;

VISTO il Decreto Direttoriale rep. 571 del 25.11.2024 con cui è stata istituita la Commissione tecnica di valutazione dei progetti e delle attività di promozione, di valorizzazione, di ricerca e di partecipazione a iniziative istituzionali in materia di arte e architettura contemporanee, fotografia, imprese culturali e creative, design e moda e altre affini alle competenze della Direzione generale Creatività contemporanea.

VISTO il Verbale del 20 febbraio 2025, rep. n. 2 con cui la Commissione di Valutazione dei progetti della DGCC ha approvato all'unanimità il progetto “*Strategia fotografia 2025*”;

VISTA la Determina del Direttore Generale del 11 marzo 2025, rep. n. 8, con la quale si autorizza la predisposizione dell'Avviso pubblico “*Strategia Fotografia 2025*” per la selezione di proposte di acquisizione, committenza e promozione della fotografia e si individua quale Responsabile del Procedimento, ai sensi della L.7 agosto 1990 n. 241, la dott.ssa Carolina Italiano;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 159 del 14.04.2025, con il quale è stato approvato l'Avviso pubblico “*Strategia Fotografia 2025*” - Avviso pubblico per la selezione di proposte di acquisizione, committenza e promozione della fotografia;

VISTO l'Avviso pubblico “*Strategia Fotografia 2025*” per la selezione di proposte di acquisizione, committenza e promozione della fotografia;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 239 del 03.06.2025, con il quale, considerati l'aggiornamento del sistema telematico del Portale Bandi della DGCC e i sopraggiunti problemi tecnici che hanno impedito l'accesso al medesimo Portale entro i termini stabiliti, è stato prorogato il termine ultimo per la presentazione delle domande



MINISTERO
DELLA
CULTURA

DIPARTIMENTO PER LE ATTIVITÀ CULTURALI
DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. +39.06.6723.4851 - C.F. 97829270582
PEO dg-cc@cultura.gov.it - PEC dg-cc@pec.cultura.gov.it



Ministero della cultura

DIPARTIMENTO PER LE ATTIVITÀ CULTURALI
DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

al 27 giugno 2025, ore 14.00;

TENUTO CONTO che in data 27 giugno 2025 ore 14.00 è scaduto il termine per la presentazione delle proposte;

TENUTO CONTO che il suddetto Avviso pubblico, come stabilito all'art. 2, si articola in 2 ambiti di intervento, ognuno dei quali costituiti da una o più sezioni e che, come indicato all'art. 7 comma 5 dello stesso Avviso, la Commissione di valutazione redige una graduatoria per ciascuna sezione di intervento;

PRESO ATTO che gli ambiti di intervento (e relative sezioni) in cui si articola l'Avviso pubblico "*Strategia Fotografia 2025*" sono i seguenti: *Ambito 1 (Acquisizione e Committenza) Sezione I:* Contributo per l'acquisizione di opere, progetti fotografici, collezioni, raccolte, archivi, fondi, di fotografia contemporanea e di fotografia storica, da destinare a una collezione pubblica italiana; *Ambito 1 (Acquisizione e Committenza) Sezione II:* Contributo per la committenza di nuove opere o progetti fotografici da destinare a una collezione pubblica italiana; *Ambito 2 (Promozione della fotografia in Italia e all'estero) Sezione III:* Contributo per la realizzazione in Italia di mostre, festival, cicli di incontri, convegni, masterclass, workshop, seminari, programmi di studio visit e residenze dedicate alla fotografia; *Ambito 2 (Promozione della fotografia in Italia e all'estero) Sezione IV:* Contributo per produzioni editoriali dedicate alla fotografia; *Ambito 2 (Promozione della fotografia in Italia e all'estero) Sezione V:* Borsa per il sostegno e la promozione internazionale di fotografi, fotoreporter, artisti, curatori, studiosi e altri professionisti del settore fotografico;

TENUTO CONTO che, alla scadenza dei termini stabiliti dall'Avviso pubblico, sono pervenute complessivamente **242** (duecentoquarantadue) candidature di cui n. **24** (ventiquattro) per Ambito 1, Sezione I (Contributo per l'acquisizione di opere, progetti fotografici, collezioni, raccolte, archivi, fondi, di fotografia contemporanea e di fotografia storica, da destinare a una collezione pubblica italiana); n. **29** (ventinove) per Ambito 1, Sezione II (Contributo per la committenza di nuove opere o progetti fotografici da destinare a una collezione pubblica italiana); n. **92** (novantadue) per Ambito 2, Sezione III (Contributo per la realizzazione in Italia di mostre, festival, cicli di incontri, convegni, masterclass, workshop, seminari, programmi di studio visit e residenze dedicate alla fotografia); n. **41** (quarantuno) per Ambito 2, Sezione IV (Contributo per produzioni editoriali dedicate alla fotografia); n. **56** (cinquantasei) per Ambito 2, Sezione V (Borsa per il sostegno e la promozione internazionale di fotografi, fotoreporter, artisti, curatori, studiosi e altri professionisti del settore fotografico);

VISTO il Decreto Direttoriale rep. n. 302 dell'11.07.2025 di nomina dei componenti della Commissione di valutazione, di cui all'Art. 7 dell'Avviso pubblico;

VISTA l'istanza inviata in data 29 ottobre 2025 dalla Presidente della Commissione al Direttore generale Creatività contemporanea, acquisita agli atti della DGCC con prot. 5957 di pari data, con cui si richiede la rimodulazione del contributo richiesto e la redistribuzione delle risorse non attribuite, dall'Ambito 1 - Sezione II all'Ambito 1 - Sezione I;

VISTA la nota del 30 ottobre 2025, prot. 5975 con cui il Direttore generale Creatività contemporanea accoglie la citata richiesta e autorizza la rimodulazione del contributo richiesto e lo spostamento dei residui dall'Ambito 1 - Sezione II all'Ambito 1 - Sezione I;

VISTI i Verbali delle riunioni della Commissione tenutesi il 31 luglio 2025 (Rep. n. 48 del 05/11/2025), il 5 agosto 2025 (Rep. n. 49 del 05/11/2025), il 5 settembre 2025 (Rep. n. 50 del 05/11/2025), l'8 settembre 2025 (Rep. n. 51 del 05/11/2025), il 15 settembre 2025 (Rep. 52 del 05/11/2025), il 19 settembre 2025 (Rep. 53 del 05/11/2025), il 23 settembre 2025 (Rep. 54 del 05/11/2025), il 30 settembre 2025 (Rep. 55 del 05/11/2025), il 3 ottobre 2025 (Rep. 56 del 05/11/2025), l'8 ottobre 2025 (Rep. 57 del 05/11/2025), il 10 ottobre (Rep. n. 58 del 05/11/2025), il 31 ottobre (Rep. n. 59 del 05/11/2025), con relativi allegati e documenti annessi, e le graduatorie generali di merito, trasmessi dalla Presidente di Commissione al Direttore Generale con nota del 05 novembre 2025, acquisita agli atti con prot. 6079 del 05 novembre 2025;



DIPARTIMENTO PER LE ATTIVITÀ CULTURALI
DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. +39.06.6723.4851 - C.F. 97829270582
PEO dg-cc@cultura.gov.it - PEC dg-cc@pec.cultura.gov.it



Ministero della cultura

DIPARTIMENTO PER LE ATTIVITÀ CULTURALI
DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

RITENUTO OPPORTUNO dover approvare le graduatorie predisposte dalla Commissione di valutazione, ai sensi dell'art.7 comma 5 dell'Avviso pubblico "Strategia Fotografia", relative all'Ambito 1 (Acquisizione e Committenza) Sezioni I, II e all'Ambito 2 (Promozione della Fotografia in Italia e all'estero) Sezioni III, IV e V con l'elenco degli ammessi a contributo, così come previsto agli articoli: Art. 22 commi 1 e 2 (Ambito 1 - Sezione I), Art. 26 commi 1 e 2 (Ambito 1 - Sezione II), Art. 30 commi 1 e 2 (Ambito 1 - Sezione III), Art. 34 commi 1 e 2 (Ambito 2 - Sezione IV), Art. 38 commi 1 e 2 (Ambito 2 - Sezione V) dell'Avviso pubblico;

RISCONTRATO che l'allegato 3 al decreto direttoriale del Capo Dipartimento del 5 febbraio 2025, rep. n. 2, articolo 1, punto 3 indica tra i capitoli assegnati alla Direzione generale Creatività contemporanea il Capitolo 7707 "Conservazione, potenziamento e realizzazione di progetti sperimentali, compresa la manutenzione straordinaria di locali attinenti il patrimonio storico, archeologico, architettonico e artistico nazionale", Piano Gestionale 13 "Piano per l'arte contemporanea ivi comprese le attività di manutenzione, conservazione e tutela del patrimonio pubblico dell'arte e dell'architettura contemporanea", Capitolo 7710, Piano Gestionale 1 "Tutela, promozione e valorizzazione della fotografia in Italia e all'estero" e Capitolo 7714, Piano Gestionale 1 "Somme da destinare all'attuazione del Piano strategico di sviluppo della fotografia in Italia e all'estero", per gli anni finanziari 2025 e 2026, dello stato di previsione di questo Ministero, Direzione generale Creatività contemporanea, CdR 27, sui quali sono disponibili le risorse destinate per il presente Avviso;

RITENUTO, alla luce delle predette graduatorie e delle risorse finanziarie ad oggi disponibili, di dover concedere il contributo ai primi n. 16 (sedici) candidati nell'Ambito 1 della Sezione I (Contributo per l'acquisizione di opere, progetti fotografici, collezioni, raccolte, archivi, fondi, di fotografia contemporanea e di fotografia storica, da destinare a una collezione pubblica italiana), ai primi n. 10 (dieci) candidati nell'Ambito 1 della Sezione II (Contributo per la committenza di nuove opere o progetti fotografici da destinare a una collezione pubblica italiana), ai primi n. 14 (quattordici) dell'Ambito 2 della Sezione III (Contributo per la realizzazione in Italia di mostre, festival, cicli di incontri, convegni, masterclass, workshop, seminari, programmi di studio visit e residenze dedicate alla fotografia), ai primi n. 9 (nove) candidati nell'Ambito 2 della Sezione IV (Contributo per produzioni editoriali dedicate alla fotografia), ai primi n. 15 (quindici) candidati nell'Ambito 2 della Sezione V (Borsa per il sostegno e la promozione internazionale di fotografi, fotoreporter, artisti, curatori, studiosi e altri professionisti del settore fotografico) per un totale di euro 3.000.000,00 (euro tremilioni,00).

DECRETA

Art. 1

(Approvazione delle graduatorie generali per l'Avviso pubblico Strategia Fotografia)

Sono approvate le graduatorie generali, come da Allegati, comprensive dei progetti ammessi al finanziamento riferiti ai seguenti ambiti e sezioni dell'Avviso pubblico "Strategia Fotografia 2025" per la selezione di proposte di acquisizione, committenza e promozione della fotografia:

- Ambito 1 (Acquisizione e Committenza), Sezione I (Contributo per l'acquisizione di opere, progetti fotografici, collezioni, raccolte, archivi, fondi, di fotografia contemporanea e di fotografia storica, da destinare a una collezione pubblica italiana), Sezione II (Contributo per la committenza di nuove opere o progetti fotografici da destinare a una collezione pubblica italiana);
- Ambito 2 (Promozione della fotografia in Italia e all'estero), Sezione III (Contributo per la realizzazione in Italia di mostre, festival, cicli di incontri, convegni, masterclass, workshop, seminari, programmi di studio visit e residenze dedicate alla fotografia), Sezione IV (Contributo per produzioni editoriali dedicate alla fotografia) e Sezione V (Borsa per il sostegno e la promozione internazionale di fotografi, fotoreporter, artisti, curatori, studiosi e altri professionisti del settore fotografico);



MINISTERO
DELLA
CULTURA

DIPARTIMENTO PER LE ATTIVITÀ CULTURALI
DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. +39.06.6723.4851 - C.F. 97829270582
PEO dg-cc@cultura.gov.it - PEC dg-cc@pec.cultura.gov.it



Ministero della cultura

DIPARTIMENTO PER LE ATTIVITÀ CULTURALI
DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Le risorse destinate per il presente Avviso sono complessivamente pari a € 3.000.000,00 (euro tremilioni/00). La copertura di spesa è a valere nell'accertata disponibilità sul capitolo 7710 PG 1, capitolo 7707 PG 13 e capitolo 7714 PG 1, AF 2025 e capitolo 7707 PG 13 e capitolo 7714 PG 1, AF 2026; Sono indicati i seguenti numeri di vincitori: Ambito 1 Sezione I n. 16 (sedici) vincitori; Ambito 1 Sezione II n. 10 (dieci) vincitori; Ambito 2 Sezione III n. 14 (quattordici) vincitori; Ambito 2 Sezione IV n. 9 (nove) vincitori; Ambito 2 Sezione V n. 15 (quindici) vincitori. Ai sensi della normativa vigente, il presente Decreto è pubblicato sul sito internet della Direzione generale Creatività contemporanea con valore di notifica nei confronti degli interessati.

ALLEGATI:

Strategia Fotografia 2025 - Graduatoria generale di merito -Ambito 1 - Sezione I
Strategia Fotografia 2025 - Graduatoria generale di merito -Ambito 1 - Sezione II
Strategia Fotografia 2025 - Graduatoria generale di merito -Ambito 2 - Sezione III
Strategia Fotografia 2025 - Graduatoria generale di merito -Ambito 2 - Sezione IV
Strategia Fotografia 2025 - Graduatoria generale di merito -Ambito 2 - Sezione V

IL DIRETTORE GENERALE
Angelo Piero Cappello



MINISTERO
DELLA
CULTURA

DIPARTIMENTO PER LE ATTIVITÀ CULTURALI
DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. +39.06.6723.4851 - C.F. 97829270582
PEO dg-cc@cultura.gov.it - PEC dg-cc@pec.cultura.gov.it