



LINEE GUIDA ALLA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

“Laboratorio di Creatività Contemporanea”

Indicazioni generali

1. Al fine di garantire omogeneità e correttezza dei contenuti nella comunicazione e nella promozione dei progetti sostenuti da *Laboratorio di Creatività Contemporanea*, **tutti i materiali promozionali e/o informativi e/o pubblicitari** (comunicati stampa, flyer, locandine, volantini, brochure, inviti, cataloghi, pannelli, roll up, stendardi, colophon, schede siti web ...) **dovranno essere preventivamente concordati con la Direzione Generale Creatività Contemporanea** (di seguito DGCC).
2. Visto quanto sopra, tutti i materiali promozionali e/o informativi e/o pubblicitari dovranno quindi essere inviati all'Ufficio Comunicazione della DGCC (dg-cc.comunicazione@cultura.gov.it), mettendo sempre in copia conoscenza la mail di progetto (dg-cc.laboratoriocreativita@cultura.gov.it), prima della loro diffusione e/o stampa e/o pubblicazione e dovranno ricevere necessario nulla osta.

Loghi

3. Tutti i materiali promozionali e/o informativi e/o pubblicitari relativi ai progetti sostenuti da *Laboratorio di Creatività Contemporanea* dovranno riportare **sia il logo della DGCC sia il logo di Laboratorio di Creatività Contemporanea** (in quest'ordine).
4. I loghi della DGCC e di *Laboratorio di Creatività Contemporanea* dovranno essere utilizzati sempre previa autorizzazione da parte della DGCC; l'Ufficio Comunicazione della DGCC farà controlli periodici per garantire che non venga fatto un utilizzo improprio di tali loghi.
5. I loghi della DGCC e di *Laboratorio di Creatività Contemporanea* saranno forniti dalla DGCC nelle varie versioni utili.
6. I loghi della DGCC e di *Laboratorio di Creatività Contemporanea* dovranno essere utilizzati in alta risoluzione e nella versione più adatta alle grafiche: il logo della DGCC dovrà essere utilizzato in versione blu (preferibilmente) oppure in versione nera su fondi bianchi e chiari, mentre dovrà essere utilizzato in versione bianca su fondi neri e scuri; il logo di Laboratorio di Creatività Contemporanea potrà essere utilizzato in versione colorata (preferibilmente) oppure in versione nera.
7. L'utilizzo del logo della DGCC sui siti web - preventivamente autorizzato - dovrà linkare alla home page della DGCC: <https://creativitacontemporanea.cultura.gov.it/>
8. Nei comunicati stampa, i loghi della DGCC e di *Laboratorio di Creatività Contemporanea* non dovranno essere usati nell'intestazione, bensì al termine del testo del comunicato stampa o nel piè di pagina.

Diciture

9. Tutti i materiali promozionali e/o informativi e/o pubblicitari dovranno riportare la seguente dicitura: **“Il progetto è sostenuto da Laboratorio di Creatività Contemporanea, promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura”**; la stessa dicitura dovrà essere inserita con adeguata visibilità sia nelle schede dedicate al progetto e pubblicate sui siti web istituzionali sia su tutti gli altri canali di comunicazione, social compresi. La traduzione in inglese è: **“The project is supported by Laboratorio di Creatività Contemporanea, promoted by the Directorate-General for Contemporary Creativity of the Italian Ministry of Culture”**.
10. In caso di uno specifico evento, previsto all'interno del progetto sostenuto da *Laboratorio di Creatività Contemporanea* (es. talk o incontro public program o laboratorio o mostra o presentazione pubblicazione), promosso e/o divulgato singolarmente, la dicitura è la seguente: **“Evento realizzato nell'ambito del progetto Titolo sostenuto da Laboratorio di Creatività Contemporanea, promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura”**.



11. In casi specifici, sempre previa autorizzazione della DGCC, si potrà utilizzare la dicitura abbreviata **“Sostenuto da”** o **“Con il sostegno di”** (nella versione inglese **“Supported by”**) seguita dai loghi della DGCC e di *Laboratorio di Creatività Contemporanea*.
12. Ogni intervista e/o passaggio giornalistico (a mezzo stampa, televisivo, radiofonico, cartaceo o digitale) dovrà indicare che il progetto è supportato da *Laboratorio di Creatività Contemporanea* promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura; gli uffici stampa dedicati al progetto (o i referenti per tale attività) dovranno sollecitare e monitorare che gli organi di stampa riportino correttamente l’indicazione in ogni articolo prodotto.

Invio di fotografie

13. Come indicato all’art. 18 dell’Avviso pubblico di *Laboratorio di Creatività Contemporanea*, i soggetti beneficiari dovranno inviare alla DGCC almeno **n. 4 (quattro) o più fotografie** dei progetti realizzati, che dovranno essere in formato digitale in alta risoluzione; le fotografie dovranno essere accompagnate dalle didascalie complete, dai crediti degli autori degli scatti e dalla liberatoria firmata dai soggetti beneficiari o dai detentori di eventuali diritti sulle stesse, all’utilizzo da parte della DGCC, che ne potrà disporre liberamente senza alcuna limitazione - anche in futuro - nell’ambito delle attività istituzionali legate alla promozione di *Laboratorio di Creatività Contemporanea* e attraverso tutti i propri canali di comunicazione (social compresi).

Invio di pubblicazioni stampate

14. Come indicato all’art. 18 dell’Avviso pubblico di *Laboratorio di Creatività Contemporanea*, i soggetti beneficiari dovranno inviare alla DGCC almeno **n. 3 (tre) copie di qualsiasi pubblicazione stampata** (cataloghi o altro) per la biblioteca e l’archivio della DGCC. L’indirizzo a cui inviare il materiale è:
Direzione Generale Creatività Contemporanea - Ministero della Cultura
Via di San Michele 22, 00153 Roma
Alla c.a. dell’Ufficio Comunicazione

Social media

15. In tutte le comunicazioni social relative ai progetti sostenuti da CLL dovranno essere inseriti gli hashtag **#DGCC** **#CreativitaContemporanea** **#RigenerazioneUrbana** **#LaboratorioCreativitàContemporanea** e dovrà essere taggata la DGCC:
Facebook <https://www.facebook.com/CreativitaContemporanea>
Instagram: https://www.instagram.com/creativita_contemporanea

Ulteriori indicazioni per eventi di rilievo

16. Nell’ambito dell’organizzazione di eventi di rilievo (ad esempio, conferenze stampa, inaugurazioni, convegni) è possibile inviare almeno con una settimana di anticipo l’invito alla partecipazione al Direttore Generale.

Per ulteriori informazioni legate alla realizzazione di materiali promozionali e/o informativi e/o pubblicitari dei progetti sostenuti da *Laboratorio di Creatività Contemporanea*, i riferimenti dell’Ufficio Comunicazione della DGCC sono:

Tel: +39.06.6723.4024 / 4038 - Mail: dg-cc.comunicazione@cultura.gov.it

Aggiornamento 13 ottobre 2025