Ministero della cultura

Fondo per il potenziamento della promozione della cultura e della lingua italiana all'estero annualità 2025-2027

IL MINISTRO

VISTO il decreto legislativo 20 ottobre 1998, n. 368, e successive modificazioni, recante "*Istituzione del Ministero per i beni e le attività culturali, a norma dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59*";

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, e successive modificazioni, recante "*La riforma dell'organizzazione del Governo, a norma dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59*";

VISTO il decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni, recante il "*Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137*";

VISTO il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante "*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*";

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196, e successive modificazioni, recante "*Legge di contabilità e finanza pubblica*";

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 15 marzo 2024, n. 57, recante "*Regolamento di organizzazione del Ministero della cultura, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance*";

VISTO il decreto ministeriale del 5 settembre 2024, n. 270, recante "*Articolazione degli uffici dirigenziali e degli istituti dotati di autonomia speciale di livello non generale del Ministero della cultura*";

VISTA la legge 30 dicembre 2024, n. 207, recante "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2025 e bilancio pluriennale per il triennio 2025-2027*";

VISTO il decreto del Ministero dell'economia e delle finanze 31 dicembre 2024, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 305 del 31 dicembre 2024, con il quale è stata disposta, ai fini della gestione e della rendicontazione, la ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative allo stato di previsione della spesa del Ministero della cultura – Tabella n. 14 - del bilancio di previsione dello Stato, per l'anno finanziario 2025 e per il triennio 2025-2027;

VISTO il decreto ministeriale del 14 gennaio 2025, con il quale sono state assegnate le risorse finanziarie ai titolari dei Centri di responsabilità amministrativa desumibili dallo stato di previsione del Ministero della cultura per l'anno finanziario 2025, in conformità all'art. 4,

comma 1, lettera c), e all'art.14, comma 1, lettera b), del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165;

VISTA la nota integrativa allo stato di previsione della spesa del Ministero della cultura, per l'anno finanziario 2025 e per il triennio 2025-2027, con la quale sono stati individuati gli obiettivi posti a base dell'azione amministrativa e della gestione e i criteri alla base delle formulazioni delle relative previsioni;

VISTO l'Atto di indirizzo del Ministro della cultura, emanato con decreto ministeriale n. 12 del 21 gennaio 2025, con il quale sono state definite le priorità politiche da realizzarsi nell'anno 2025 e per il triennio 2025-2027;

VISTO l'articolo 1, comma 587, della legge 11 dicembre 2016, n. 232, recante "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2017 e bilancio pluriennale per il triennio 2017-2019*", che ha autorizzato l'istituzione, nello stato di previsione del Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale, di un Fondo da ripartire per il potenziamento della promozione della cultura e della lingua italiana all'estero;

VISTA la legge 30 dicembre 2020, n. 178, recante "*Bilancio di previsione dello stato per l'anno finanziario 2021 e bilancio* pluriennale per il triennio 2021-2023" che ha disposto, tra l'altro, ai sensi dell'articolo 23, comma 3, lett. b), della legge n. 196 del 2009, il rifinanziamento del sopra citato Fondo da ripartire per il potenziamento della promozione della cultura e della lingua italiana all'estero;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 26 maggio 2021 concernente il riparto, a decorrere dall'anno 2021, del Fondo per il potenziamento della promozione della cultura e della lingua italiana all'estero, istituito dall'articolo 1, comma 587, della legge 11 dicembre 2016, n. 232, al netto delle risorse stanziate dall'articolo 14, comma 4-*ter*, del decreto-legge 30 dicembre 2019, n. 162, convertito con modificazioni dalla legge 28 febbraio 2020, n. 8, da destinare "*ad attività di promozione del cinema, dello spettacolo, delle arti visive, del patrimonio storico e museale dell'Italia all'estero*";

VISTA la nota n. 24924 del 18 novembre 2024 della Direzione generale Bilancio, con la quale le Direzioni generali e il Servizio I dell'ex Segretariato generale sono stati invitati a presentare eventuali proposte e iniziative per le sopra citate finalità di promozione del cinema, dello spettacolo, delle arti visive, del patrimonio storico e museale dell'Italia all'estero per gli esercizi finanziari 2025, 2026 e 2027;

VISTE le proposte presentate dai Centri di responsabilità amministrativa relative ai progetti da finanziare;

VISTA la nota prot. 7566 del 6 maggio 2025 con la quale la Direzione generale bilancio ha richiesto ai Centri di responsabilità amministrativa il competente parere relativamente alla programmazione del Fondo per il potenziamento della promozione della cultura e della lingua italiana all'estero per le annualità 2025-2027;

VISTO il parere favorevole del Dipartimento per le attività culturali pervenuto con nota prot. 2473 del 6 maggio 2025;

VISTO il parere favorevole del Dipartimento per la tutela del patrimonio culturale pervenuto con nota prot. 1676 del 7 maggio 2025;

VISTO il parere favorevole del Dipartimento per l'amministrazione generale pervenuto con nota prot. 2984 del 7 maggio 2025;

VISTO il parere favorevole del Dipartimento per la valorizzazione del patrimonio culturale pervenuto con nota prot. 1994 del 7 maggio 2025;

VISTE le disponibilità di risorse in termini di competenza e di cassa per il triennio 2025-2027 sul capitolo 1431, piano gestionale 1 "*Fondo da ripartire per il potenziamento della cultura e della lingua italiana all'estero*", afferente al Centro di Responsabilità Amministrativa n. 24 "*Dipartimento per l'amministrazione generale*", pari a complessivi euro 19.617.556,00, di cui euro 6.317.500,00 sul 2025, euro 6.650.000,00 sul 2026 ed euro 6.650.000,00 sul 2027;

RITENUTO di dover approvare l'elenco dei progetti da finanziare con il Fondo per il potenziamento della promozione della cultura e della lingua italiana all'estero per il triennio 2025-2027 per l'importo complessivo di € 19.617.444,00, ripartito rispettivamente tra gli anni 2025 (€ 6.317.484,00), 2026 (€ 6.649.990,00) e 2027 (€ 6.649.970,00);

DECRETA:

Art. 1

1. È approvato l'elenco dei progetti da finanziare con il Fondo per il potenziamento della promozione della cultura e della lingua italiana all'estero per il triennio 2025-2027, istituito dall'articolo 1, comma 587, della legge 11 dicembre 2016, n. 232, per l'importo complessivo di € 19.617.444,00, ripartito rispettivamente tra gli anni 2025 (€ 6.317.484,00), 2026 (€ 6.649.990,00) e 2027 (€ 6.649.970,00), indicato nell'allegato 1, che è parte integrante del presente provvedimento.

Il presente decreto sarà trasmesso agli organi di controllo.

IL MINISTRO

Allegato 1

MINISTERO DELLA CULTURA

DIREZIONE GENERALE BILANCIO

Fondo per il potenziamento della cultura e della lingua italiana all'estero				
CDR	**2025**	**2026**	**2027**	**Totale 2025-2027**
24 - DIPARTIMENTO PER L'AMMINISTRAZIONE GENERALE	374.600,00	102.700,00	82.700,00	560.000,00
25 - DIPARTIMENTO PER LA TUTELA DEL PATRIMONIO CULTURALE	729.710,00	803.920,00	806.370,00	2.340.000,00
26 - DIPARTIMENTO PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE	1.200.580,00	1.322.690,00	1.326.730,00	3.850.000,00
27 - DIPARTIMENTO PER LE ATTIVITA' CULTURALI	4.012.594,00	4.420.680,00	4.434.170,00	12.867.444,00
TOTALE	**6.317.484,00**	**6.649.990,00**	**6.649.970,00**	**19.617.444,00**

MINISTERO DELLA CULTURA

DIREZIONE GENERALE BILANCIO

Fondo per il potenziamento della cultura e della lingua italiana all'estero. Programmazione 2025-2027.

CDR	TITOLO DEL PROGETTO	BREVE DESCRIZIONE	2025	2026	2027	IMPORTO TOTALE PER IL TRIENNIO
25 - DIT	L'ITALIA IN TURCHIA promozione e valorizzazione della cultura archeologica italiana a Elaiussa Sebaste	Dal 1995, il sito archeologico di Elaiussa Sebaste in Turchia ha beneficiato del contributo scientifico italiano, rivelando il suo ruolo centrale nel Mediterraneo antico. Dopo l'interruzione nel 2022 della Missione Sapienza, l'Istituto Centrale per l'Archeologia intende rilanciare il progetto, rimasto incompiuto, collaborando con l'Università di Kastamonu e il Museo di Mersin. Il piano triennale (2025-2027) mira a completare scavi, restaurare strutture, creare percorsi di visita e pubblicazioni multilingue, valorizzando i 30 anni di lavoro italiano. L'obiettivo è unire tutela, ricerca e divulgazione per rendere accessibile al pubblico e alla comunità scientifica questo straordinario patrimonio archeologico, simbolo del dialogo culturale internazionale.	100.000,00	130.000,00	-	230.000,00
25 - DIT	Sul Tarantismo. Nella terra del rimorso sessant'anni dopo la scomparsa di Ernesto de Martino	A sessant'anni dalla scomparsa di Ernesto de Martino (1908-1965) il fenomeno del tarantismo – magistralmente ritratto nella sua monografia La terra del rimorso. Contributo a una storia religiosa del Sud (1961), continua a rappresentare un oggetto di inesauribile interesse, sia in Italia che all'estero. La ricerca demartiniana segnò l'avvio di ulteriori approfondimenti che portarono, tra la fine degli anni '50 e l'inizio degli anni '60 del secolo scorso, alla produzione di un esteso corpus di documentazione realizzata da nomi di grande prestigio sia nell'ambito della fotografia e della regia, che in quello della ricerca etnomusicologica, quali Franco Pinna, Michele Gandin, Chiara Samugheo, Lello Mazzacane, Marialba Russo, Annabella Rossi, Gianfranco Mingozzi, Roberto Leydi, Diego Carpitella. Grazie alla collaborazione tra istituzioni pubbliche, fondazioni e archivi privati, i materiali saranno raccolti, per la prima volta in una unica, grande mostra tematica, che l'ICPI intende inserire in un percorso espositivo internazionale, in collaborazione con gli Istituti Italiani di Cultura : circa 180 fotografie, i più importanti documentari E numerose registrazioni sonore, digitalizzati, restaurati e ricondizionati, oltre ad una selezione di pubblicazioni, scritture, appunti, immagini di contesto e produzioni più recenti sul tema, dialogheranno tra loro all'interno di un percorso filologico-narrativo che, grazie a tecnologie immersive di ultima generazione, porrà lo spettatore al centro di un ambiente ininterrotto di proiezioni e sonorità.. Gli eventi espositivi saranno accompagnati da spettacoli del Canzoniere Grecanico Salentino, fondato nel 1975 dalla scrittrice Rina Durante e riconosciuto come il più significativo e longevo gruppo di interpreti della tradizione musicale e coreutica salentina, premiato nel 2018 dai Songlines Music Awards come miglior gruppo di world music al mondo.	200.000,00	120.000,00	180.000,00	500.000,00
25 - DIT	"ICR Restoring Underwater Project": International Exchange of Best Practices for In Situ Restoration of Underwater Archaeological Heritage	Il programma prevede lo svolgimento di lezioni teoriche e pratiche in cui gli esperti dell' Alexandria Centre for Maritime Archaeology & Underwater Cultural Heritage (CMAUCH) in Egitto , insieme agli studenti inseriti nei corsi di studio, apprenderanno le metodologie, gli strumenti e le tecniche per il restauro *in situ* del patrimonio archeologico e architettonico subacqueo. Un focus particolare sarà dedicato alla gestione, al management e alla valorizzazione dei parchi archeologici subacquei. Sono previste attività pratiche di conservazione in situ su selezionati siti archeologici subacquei che saranno selezionati in accordo con le Autorità Egiziane e visite in Italia presso i laboratori ICR e presso aree archeologiche subacquee italiane	50.000,00	50.000,00	50.000,00	150.000,00
25 - DIT	L'Istituto Centrale per il Restauro nel Mediterraneo	Il programma prevede la diffusione della cultura italiana del restauro all'estero grazie agli interventi realizzati negli stati della costa settentrionale dell'Africa a supporto, soprattutto, delle attività delle missioni archeologiche italiane	37.000,00	83.000,00		120.000,00
25 - DIT	Mostra "Il restauro in Italia" Ambasciata d'Italia in Arabia Saudita -Museo Nazionale di Arabia Saudita Riyadh	Progetto di mostra e pubblicazione nei Paesi di lingua araba per la diffusione delle metodologie di restauro italiane. La mostra Il restauro in Italia. Arte e tecnologia nell'attività dell'Istituto Superiore per la Conservazione ed il Restauro era stata promossa nel 2013 dal Ministero degli Affari Esteri e realizzata dal nostro Istituto (oggi Istituto Centrale per il Restauro). Concepita come itinerante e bilingue (italiano e inglese), la mostra delineava, attraverso una serie di pannelli didattici e esplicativi, la storia dell'Istituto dalla sua fondazione nel 1939 ai giorni presenti, ripercorrendone le tappe salienti ed illustrando le sue articolazioni (a partire dalla sua Scuola per restauratori), soffermandosi sui principali cantieri di restauro in Italia e all'estero. Nei tre anni successivi all'inaugurazione la mostra ha toccato numerose sedi degli Istituti Italiani di Cultura all'estero suscitando ovunque un'entusiastica partecipazione. Complementare alla mostra itinerante e parte integrante dell'iniziativa era il volume dallo stesso titolo, edito da Gangemi Editore in Roma, a cura sempre dell'Istituto, la cui tiratura è andata molto presto esaurita. Stante questa premessa, l'iniziativa propone una nuova edizione della mostra itinerante e una ristampa del volume, aggiornato agli sviluppi più recenti delle attività dell'Istituto con una attenta revisione della traduzione in lingua italiana araba e inglese. Affiancare a questa iniziativa anche una nuova edizione della traduzione in inglese e in arabo del testo fondativo della moderna metodologia del restauro in Italia La teoria del restauro di Cesare Brandi. La presente versione, pubblicata nel 2013 da Nardini Editore in Firenze, è da molti anni fuori commercio, seppure molto richiesta in ambito internazionale. Una nuova edizione sarebbe occasione di una revisione della traduzione più attenta alle criticità di un linguaggio così specialistico.	60.000,00	60.000,00	-	120.000,00
25 - DIT	La cinta muraria della città di Krk (Croazia)	La proposta riguarda lo studio della cinta muraria della città di Krk in Croazia, come esempio di architettura fortificata veneziana sulle coste adriatiche; partendo dallo studio storico e archivistico, integrato con lo studio diretto del monumento, si giungerà a un progetto di restauro che applicando il metodo brandiano, di cui l'ICR è promotore nel mondo, interesserà anche il trattamento delle cortine murarie e delle sue lacune. Il progetto potrebbe essere finalizzato a un "progetto pilota" da realizzare su di una piccola porzione del monumento in modo da lasciare un'indicazione pratica all'Amministrazione comunale della corretta applicazione della teoria del restauro, per eventuali interventi successivi. In tal caso è auspicabile il coinvolgimento dei colleghi restauratori del settore lapideo.	50.000,00	50.000,00		100.000,00
25 - DIT	*Linked by Romans*. How the Roman Empire increased the mobility in the ancient world through a network of infrastructure by land and sea (titolo provvisorio).	La proposta progettuale verte sull'organizzazione di una mostra, nell'arco del triennio 2025-2027, presso il Tampa Museum of Art a Tampa in Florida (USA), in collaborazione con il Parco Archeologico dell'Appia Antica. Il tema cardine del percorso espositivo sarà l'apporto dato dalla civiltà romana allo sviluppo di un dei primi "network" del mondo antico, inteso come insieme di infrastrutture e metodi di comunicazione, per terra e per mare, in grado di assicurare l'esistenza di un apparato statale, economico e militare in grado di garantire l'unitarietà del bacino mediterraneo per quasi cinque secoli, influenzandone lo sviluppo linguistico e culturale.	-	100.000,00	100.000,00	200.000,00
25 - DIT	"Le parole del patrimonio: Internazionalizzazione e innovazione multilingue del nuovo Sistema del Catalogo"	Il progetto Le parole del patrimonio: internazionalizzazione e innovazione multilingue del nuovo Sistema del Catalogo mira a condurre una profonda revisione dell'intero sistema del Catalogo, per promuovere l'accessibilità globale di dati e risorse sul patrimonio culturale attraverso: • l'internazionalizzazione dell'interfaccia, con l'inclusione, in particolare, della lingua inglese; • l'introduzione di nuove funzionalità per la catalogazione multilingua dei beni culturali; • la traduzione delle ontologie e dei vocabolari controllati. • La sperimentazione di metodologie di descrizione multilingua, in particolare in alcuni musei etnografici italiani o in quelli che operano in contesti caratterizzati da bilinguismo. Queste azioni permetteranno di ampliare l'accesso e la diffusione delle risorse del catalogo, raggiungendo un pubblico internazionale. In particolare, si valorizzeranno quei vocabolari che consentono di descrivere il patrimonio culturale italiano in modo strutturato, con i termini specifici che hanno accompagnato la diffusione dell'arte e della cultura italiana.	120.000,00	-	130.000,00	250.000,00
25 - DIT	Foreign Venice/Venice Abroad	Il progetto mira a valorizzare come la peculiare identità veneziana, il modus vivendi degli abitanti, le caratteristiche del costruire e del produrre abbiano plasmato luoghi e testimonianze materiali della presenza straniera in città. Un'autentica contaminazione, che ha generato una vera e propria "mentalità veneziana" riscontrabile nei segni della cultura internazionale. L'obiettivo è mettere a disposizione dell'utenza anche straniera, tramite specifiche forme di divulgazione (es. piattaforma on-line), materiali e ricerche inerenti a queste testimonianze, legati all'attività di tutela della Soprintendenza e tratti dai suoi archivi e dai magazzini archeologici	-	78.630,00	21.370,00	100.000,00

CDR	TITOLO DEL PROGETTO	BREVE DESCRIZIONE	2025	2026	2027	IMPORTO TOTALE PER IL TRIENNIO
25 - DIT	La Puglia nelle fotografie di Fosco Maraini. Mostra fotografica e di arti visive	Tra gli anni quaranta e cinquanta del Novecento Fosco Maraini, fu impegnato in un grande progetto di scrittura e fotografia sul meridione italiano, *Nostro Sud* , rimasto incompiuto. Scrittore, antropologo, poeta, viaggiatore e fotografo, ferma nel tempo un repertorio di immagini sul Mezzogiorno, straordinario sia per la qualità tecnica che per il valore documentale.Il progetto prevede la realizzazione di una mostra itinerante di circa 50 opere fotografiche, selezionate all'interno di una narrazione che mira a evocare la relazione tra la bellezza del paesaggio pugliese e le trasformazioni che lo hanno segnato a partire dal secondo dopoguerra, nonché la sua identità culturale e comunitaria. Accompagneranno il percorso espositivo tecnologie digitali innovative quali video art, al fine di illustrare la genesi del lavoro di Maraini e amplificare la fruizione verso una più ampia fascia di pubblico. L'evento espositivo prevede tre tappe : 1. 2025 - Francia, Parigi - Hôtel de Galliffet, sede dell'Istituto Italiano di Cultura di Parigi. La mostra sarà inaugurata nel mese di novembre in occasione del PARIS PHOTO, tra i più importanti eventi internazionali dedicati alla fotografia in Europa; 2. 2026 - Italia, Roma - sale espositive dell'Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione – MiC. La mostra approda su territorio nazionale in seno al Ministero della Cultura presso l'Istituto Centrale deputato alla conservazione e alla valorizzazione dei beni fotografici; 3. 2027 - Italia, Foggia – sale espositive di Palazzo Filiasi, nuovo Museo Nazionale di Foggia. La mostra si conclude con l'ultima tappa in Puglia per celebrare del progetto fotografico di Maraini nel Sud Italia e il suo patrimonio di immagini. OBIETTIVI: • valorizzare un patrimonio fotografico della Nazione promuovendo la conoscenza integrata di uno spaccato di storia della Puglia e del Mezzogiorno italiano, in accordo con le linee guida del nuovo Piano strategico di sviluppo della fotografia in Italia e all'estero per il triennio 2024-2026 della Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura; • promozione dell'identità creativa e artistica contemporanea attraverso la produzione di forme artistiche digitali per la fruizione al fine di amplificare la conoscenza del progetto espositivo e la sua diffusione anche attraverso il cyberspace verso una più ampia e internazionale fascia di utenza; • implementazione dell'archivio fotografico della SABAP BAT FG - Sezione paesaggio, in corso di sistematizzazione e aggiornamento nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) Missione M1 – Componente C3 – Investimento 1.1 "Sreategia Digirale e Piattaforme per il Patrimonio Culturale"– Sub- Investimento 1.1.5: "DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE" Partener: Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione - MiC Istituto Italiano di Cultura di Parigi Gabinetto Viesseux, detentore archivio e la biblioteca orientale di Fosco Maraini Fondazione Alinari, gestore per la conservazione e la valorizzazione delle immagini digitali di Fosco Maraini; Fondazione Gramsci, detentore documentazione relativa alla storia del progetto fotografico ideato da F.Maraini e D. De Donato	-	60.000,00	120.000,00	180.000,00
25 - DIT	Rinascimento Marchigiano	il presente progetto intende realizzare un evento itinerante verso tre paesi (Germania, Cina, Spagna) che racconti con un approccio interattivo e a forte impatto emotivo/esperienziale il processo di restauro del patrimonio culturale coinvolto dagli eventi sismici del 2016 nelle Marche meridionali. I contenuti espositivi riguarderanno le opere d'arte mobili recuperate dai luoghi di culto danneggiati e successivamente restaurate, casi rappresentativi di restauro del patrimonio architettonico e archeologico e la rinascita urbanistica di insediamenti storici fortemente colpiti dagli eventi sismici. L'evento si articolerà in tre tappe nel triennio 2025-2027 presso prestigiosi istituti con i quali vi sono già intensi rapporti di collaborazione: -Monaco Di Baviera/Germania. Diözesanmuseum Freising - Domberg 21, D - 85354 Freising -Pechino/Cina. China Academy of Cultural Heritage (CACH) - XCQH+99 Distretto di Chaoyang -Madrid/Spagna. Museo del Prado - Retiro, 28014 Madrid	-	40.000,00	130.000,00	170.000,00
25 - DIT	Tenere l'arte tra le mani	L'Opificio delle Pietre Dure propone un'esposizione itinerante che illustri come la prestigiosa manifattura medicea delle pietre dure si sia trasformata nell'eccellenza operativa del moderno Opificio, accostando esempi della manifattura ed il racconto per immagini dei restauri più eclatanti	30.000,00	20.000,00	50.000,00	100.000,00
25 - DIT	L'evoluzione della lingua italiana attraverso le fonti d'archivio: le scritture epistolari	Il progetto, già avviato nel triennio precedente, intende portare all'attenzione del grande pubblico la documentazione conservata negli Archivi di Stato che per le sue caratteristiche intrinseche utilizza un lessico e strutture sintattiche le più vicine alla lingua parlata. Lettere, suppliche, petizioni, testamenti olografi che ci consentono di capire quale volgare si utilizzasse, nell'Italia fra Medioevo ed età moderna, per comunicare fra pari o per rivolgersi alle istituzioni. Un volgare diverso di regione in regione, prima dell'Unificazione nazionale, e che tale genere di scritture ci restituisce nella sua originalità e nitidezza. Gli istituti archivistici che saranno coinvolti nel progetto sono essenzialmente quelli che insitono nelle città che furono capitali degli Stati preunitari - Torino, Milano, Venezia, Firenze, Roma, Napoli e Palermo - luoghi di conservazione documentale che custodiscono un patrimonio di inestimabile valore storico-culturale. Scritture che, nel loro complesso, permettono di riflettere su come, prima del 1861, anche sotto il profilo linguistico la Penisola costituisse una realtà multiforme e frammentata, specchio di una condizione politico-amministrativa a forte identità regionale. Con questa nuova programmazione si intende estendere il progetto ad altri Archivi di Stato.	82.710,00	12.290,00	25.000,00	120.000,00
26 - DIVA	Magna Mater tra Roma, Tunisi e il Mediterraneo	La mostra si inserisce nei protocolli di collaborazione con la Tunisia , nell'ambito del Piano Mattei è frutto, nello specifico, del Protocollo di Intesa, coordinato dal DiVa, tra il Parco archeologico del Colosseo e l'Institut National du Patrimoine della Republique Tunisienne finalizzato alla valorizzazione dello straordinario contesto archeologico di Zama (Tunisi). L'esposizione racconta la storia millenaria e i significati religiosi e culturali del culto della Magna Mater tra Roma e il Mediterraneo, dalle sue origini anatoliche nell'età del Ferro fino al suo lento tramonto in età tardo-antica, attraverso l'esposizione di sculture, affreschi, terrecotte, oggetti di culto, monete, gemme, e con l'impiego di ricostruzioni virtuali e strumenti digitali per il potenziamento della percezione e dell'accessibilità. Attraverso un percorso espositivo che riproduce idealmente le origini e la diffusione del culto della Magna Mater in tutto il Mediterraneo allargato, la mostra metterà in evidenza i principali aspetti storico-religiosi, politici, culturali di questa figura divina e del suo paredro Attis, dedicando una particolare attenzione anche alla sua sopravvivenza post antica e alla sua fortuna nel mondo moderno e contemporaneo. Con il finanziamento richiesto, la mostra, già in corso di realizzazione al Parco archeologico del Colosseo, sarà trasferita poi in Tunisa, al Museo del Bardo, prevedendo un approfondimento sul tema della diffusione del culto nella provincia Africa dell'impero. Attraverso il tema della religione antica dell'Impero romano – chiave di lettura fondamentale per interpretare i fenomeni di contatto e fusione culturale nel Mediterraneo allargato e in Africa settentrionale – il progetto potrà in modo sostanziale alla valorizzazione del patrimonio condiviso e al dialogo tra le due sponde, anche in un'ottica di diplomazia culturale.	500.000,00	350.000,00	-	850.000,00
26 - DIVA	La scoperta della Grecia antica. Umanisti, viaggiatori e artisti tra il Mediterraneo e l'Europa	Nell'ambito di un protocollo di intesa tra il DiVa, il Parco archeologico del Colosseo e la Scuola archeologica italiana di Atene, la mostra intende valorizzare il fenomeno della riscoperta dell'Ellade, nel più ampio quadro del Mediterraneo antico tra il tardo medioevo e l'età moderna, quale parte essenziale della comune identità culturale europea. Il percorso si articola nelle seguenti sezioni: i pellegrinaggi bizantini, La Grecia di Ciriaco di Ancona; la grecità nella Firenze medicea; la lunga vita del neoplatonismo; lo sguardo ottomano sull'eredità ellenica; Venezie e Atene; il Grand Tour in Grecia e Asia Minore; l'età delle rivoluzioni; la Grecia dei romantici: Byron e le lotte per l'indipendenza; La Grecia come radice della cultura europea. Nell'esposizione sarà privilegiato il contributo culturale e lo sguardo italiano al fenomeno, con focus complementari su Francia, Germania e Inghilterra. L'obiettivo è quello di valorizzare e favorire la conoscenza presso il grande pubblico del rapporto culturale secolare tra Italia e Grecia e i valori culturali della civiltà classica greco-romana nel contesto europeo. La mostra, che sarà realizzata ad Atene e presso uno o più musei europei internazionali dei paesi direttamente coinvolti dal tema trattato (Germania, Francia, Inghilterra etc), intende restituire il fascino della cultura greca, osservata non solo nei luoghi che le diedero origine, ma anche e soprattutto nella sua vasta espansione nel Mediterraneo allargato e lungo le coste africane, dove si intrecciò, in un articolato dialogo di incontri, scontri e sincretismi, con le culture e le identità locali.	200.580,00	372.690,00	426.730,00	1.000.000,00

CDR	TITOLO DEL PROGETTO	BREVE DESCRIZIONE	2025	2026	2027	IMPORTO TOTALE PER IL TRIENNIO
26 - DIVA	Il racconto della bellezza. Roma e l'impero Mediterraneo	Il finanziamento consentirà di dare continuità al progetto "Il racconto della bellezza", ideato e realizzato nell'ambito del Protocollo d'Intesa tra la Direzione Generale Musei (MiC) e la Direzione Generale per la Diplomazia Pubblica (MAECI), già sostenuto nel triennio 2022–2024 con il Fondo per il potenziamento della promozione della cultura e della lingua italiana all'estero. Dopo le esposizioni itineranti, già finanziate, negli istituti italiani e grandi musei in Europa, America Latina e Stati Uniti, con il finanziamento richiesto sarà possibile proseguire e ampliare il progetto, ponendo particolare attenzione al Mediterraneo allargato (e alla Grecia) e all'Africa, con la mostra "Roma e l'impero Mediterraneo". L'esposizione racconterà in chiave inedita, attraverso il tema dei commerci e delle produzioni, il ruolo centrale del Mar Mediterraneo – economico, strategico e simbolico – nella costruzione dell'Impero romano, evidenziando come le sue coste, in particolare quelle meridionali e orientali, abbiano costituito snodi fondamentali di rotte, scambi e connessioni estese verso territori ben più lontani. La mostra sarà realizzata con materiali provenienti dai depositi dei musei del Sistema Museale Nazionale e potrà essere ospitata nei Paesi dell'Africa settentrionale (Marocco, Algeria, Tunisia, Egitto), negli spazi degli Istituti italiani di Cultura e in uno o più grandi musei nazionali. Un'attenzione particolare sarà poi riservata alla Grecia, alla luce del suo ruolo nel Mediterraneo antico e delle dinamiche di interazione sviluppate con le sponde opposte del mare, secondo una prospettiva di scambio – tanto materiale quanto culturale – che fu poi ripresa e rielaborata da Roma nel processo di costruzione dell'Impero.	500.000,00	600.000,00	900.000,00	2.000.000,00
24 - DIAG	FORUM ITALIA CINA	NEL 2025 SI SVOLGERA' LA IV SESSIONE PLENARIA - EVENTO BILATERALE CHE PRESUPPONE UN INCONTRO DI ALTA DIPLOMAZIA ALLA PRESENZA DI PERSONALITA' DI ALTO RILIEVO DI ENTRAMBI I PAESI. INOLTRE E' PREVISTA LA CREAZIONE DI UNA PIATTAFORMA DIGITALE CHE FAVORISCA LE CONNESSIONI E LE INTERAZIONI TRA TUTTI GLI ATTORI E CHE COSTITUISCA, AL CONTEMPO, UNA BANCA DATI DELLE ATTIVITA' SVOLTE E DEGLI OBIETTIVI RAGGIUNTI.	214.600,00	42.700,00	42.700,00	300.000,00
24 - DIAG	AGENZIA ITALIANA PER LA COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO-AICS	ACCORDO DI COLLABORAZIONE CON AICS PER IL SOSTEGNO A UN PROGETTO DI RAFFORZAMENTO DELLE COMPETENZE DELLE FIGURE DEI TECNICI IMPEGNATI NELLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E CREATIVO IN PARTICOLARE CON I PAESI DELL'AFRICA E DEL MEDITERRANEO ALLARGATO	-	60.000,00	40.000,00	100.000,00
24 - DIAG	AZIONI DI PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE NAZIONALE	PROMOZIONE INTEGRATA DEL PATRIMONIO CULTURALE ITALIANO ALL'ESTERO ATTRAVERSO PROGETTI FINALIZZATI AL RAFFORZAMENTO DEL DIALOGO, ALLA VALORIZZAZIONE DELLE DIVERSITA' CULTURALI, ALLO SCAMBIO TRA CULTURE, A PROGETTI DI GEMELLAGGIO DI COOPERAZIONE ANCHE PLURIENNALE TRA ISTITUZIONI INTERNAZIONALI.SOSTEGNO ALL'EVENTO DI CELEBRAZIONE DELL'OPERA ITALIANA ALL'EXPO DI OSAKA 2025 (11-12 SETTEMBRE) E PROMOZIONE DELLA CULTURA ITALIANA DEL TEATRO COLISEO DI BUENOS AIRES	160.000,00			160.000,00
27 - DIAC	Area Europea (Bruxelles/Cannes/Parigi/Berlino/Londra/Madrid)	Bruxelles/Cannes/Parigi/Berlino/Londra/Madrid Iniziative ideate e promosse in diverse città europee con partners istituzionali locali, col fine di mantenere collaborazioni bilaterali, e incrementare le occasioni di incontro e le sinergie professionali negli ambiti della produzione e delle vendite. Le attività messe in essere avranno anche l'obiettivo di promuovere il programma di incentivi a livello nazionale e regionale, a sostegno della produzione per chi gira in Italia; il film distribution fund; il fondo di coproduzione minoritario. Elenco eventi: Incontri di co-produzione – appuntamenti one-on-one tra produttori italiani e locali per trovare partners su progetti di co-produzione. Works in progress – presentazione a cura di società di vendita di film italiani in fase di post-produzione per distribuzione sul mercato locale. Conferenza/Case Study – evento aperto al pubblico per illustrare le risorse, le opportunità, i servizi, i fondi e le location che l'Italia può offrire a livello internazionale. Realizzazione eventi: diffusione circolare tra i professionisti; raccolta adesioni; coordinamento comitato di selezione; organizzazione e coordinamento eventi; relazioni con istituzioni; traduzioni; consulenze; affitto spazi; ideazione grafica e stampa materiali promozionali; coordinamento professionisti selezionati; networking; spese tecniche; viaggi e spese di soggiorno; ufficio stampa.	158.843,53	158.843,53	158.843,53	476.530,60
27 - DIAC	ASEAN/ESTREMO ORIENTE	Il progetto ha l'obiettivo di mantenere o avviare attività e missioni presso i paesi dell'area del sud est asiatico e dell'estremo oriente, in collaborazione con le agenzie ICE e la rete diplomatica. Le azioni da intraprendere terranno presente le peculiarità del mercato di destinazione e le richieste dei professionisti italiani. Attraverso eventi ad hoc si agevolerà la conoscenza degli strumenti del fondo di co-produzione minoritario e del film distribution fund, essenziali per creare nuove opportunità per l'industria audiovisiva italiana e per instaurare solidi rapporti di collaborazione con le più importanti realtà imprenditoriali di cinema, Tv, piattaforme web, stringendo partnership con i principali gruppi imprenditoriali dell'area. L'appuntamento con i principali players dell'audiovisivo, e rappresentanti istituzionali, con incontri aperti alle nuove dinamiche geo-politiche e alla ridefinizione degli equilibri economici con un particolare sguardo alla promozione della cultura e della lingua italiana nell'area Asean e dell'estremo oriente sarà rinnovato anche a Venezia, in occasione della Mostra d'Arte Cinematografica. Realizzazione eventi: diffusione circolare tra i professionisti; raccolta adesioni; coordinamento comitato di selezione; organizzazione e coordinamento eventi; relazioni con istituzioni; traduzioni; consulenze; affitto spazi; ideazione grafica e stampa materiali promozionali; coordinamento professionisti selezionati; networking; spese tecniche; viaggi e spese di soggiorno; ufficio stampa.	154.000,00	154.000,00	154.000,00	462.000,00
27 - DIAC	CINA/COREA	L'espansione dell'industria cinematografica e audiovisiva coreana e cinese ha una lunga storia alle spalle, ma è rispettivamente negli ultimi dieci e venti anni che ha assunto un particolare rilievo sulla scena mondiale. Per questo, la necessità di stimolare l'industria audiovisiva italiana a sperimentare storie e linguaggi innovativi, adatti a penetrare i mercati di questi Paesi con potenzialità diverse e molteplici che possono riguardare collaborazioni in termini di coproduzioni, offerta di servizi in Italia, vendita di contenuti per remakes e di scambi per implementare l'animazione italiana. Pertanto è necessario partecipare ai principali appuntamenti di cinema e audiovisivo per instaurare solidi rapporti di collaborazione con le più importanti realtà imprenditoriali di cinema, Tv, piattaforme web, stringendo partnership con i principali gruppi imprenditoriali locali. Realizzazione eventi: diffusione circolare tra i professionisti; raccolta adesioni; coordinamento comitato di selezione; organizzazione e coordinamento eventi; relazioni con istituzioni; traduzioni; consulenze; affitto spazi; ideazione grafica e stampa materiali promozionali; coordinamento professionisti selezionati; networking; spese tecniche; viaggi e spese di soggiorno; ufficio stampa.	150.000,00	150.000,00	150.000,00	450.000,00
27 - DIAC	AFRICA/MEDITERRANEO	Il progetto nasce dall'esigenza di sviluppare nuovi progetti o sostenere attivamente iniziative già in corso, condividendo con le istituzioni africane e dell'area mediterranea le fasi di elaborazione, definizione e attuazione di azioni condivise al fine di garantire la realizzazione di programmi a sostegno delle industrie culturali e creative, come cinema, moda e design e di ritorni economici destinati a costituire una leva stabile di risorse per successive collaborazioni. Realizzazione eventi: diffusione circolare tra i professionisti; raccolta adesioni; coordinamento comitato di selezione; organizzazione e coordinamento eventi; relazioni con istituzioni; traduzioni; consulenze; affitto spazi; ideazione grafica e stampa materiali promozionali; coordinamento professionisti selezionati; networking; spese tecniche; viaggi e spese di soggiorno; ufficio stampa.	138.298,67	138.298,67	138.298,67	414.896,00

CDR	TITOLO DEL PROGETTO	BREVE DESCRIZIONE	2025	2026	2027	IMPORTO TOTALE PER IL TRIENNIO
27 - DIAC	NORD AMERICA	Iniziative ideate e promosse in diverse città americane con partners istituzionali locali, col fine di mantenere collaborazioni bilaterali, e incrementare le occasioni di incontro e le sinergie professionali negli ambiti della produzione e delle vendite. Le attività messe in essere avranno anche l'obiettivo di promuovere il programma di incentivi a livello nazionale e regionale, a sostegno della produzione per chi gira in Italia; il film distribution fund; il fondo di coproduzione minoritario. Elenco eventi: Incontri di co-produzione – appuntamenti one-on-one tra produttori italiani e locali per trovare partners su progetti di co-produzione. Works in progress – presentazione a cura di società di vendita di film italiani in fase di post-produzione per distribuzione sul mercato locale. Conferenza/Case Study – evento aperto al pubblico per illustrare le risorse, le opportunità, i servizi, i fondi e le location che l'Italia può offrire a livello internazionale. Realizzazione eventi: diffusione circolare tra i professionisti; raccolta adesioni; coordinamento comitato di selezione; organizzazione e coordinamento eventi; relazioni con istituzioni; traduzioni; consulenze; affitto spazi; ideazione grafica e stampa materiali promozionali; coordinamento professionisti selezionati; networking; spese tecniche; viaggi e spese di soggiorno; ufficio stampa.	154.000,00	154.000,00	154.000,00	462.000,00
27 - DIAC	SUD AMERICA	Le relazioni con i Paesi del Sud America hanno raggiunto importanti risultati di cooperazione ma necessitano di ulteriori sforzi congiunti tra le diverse istituzioni e associazioni dell'audiovisivo, per mantenere lo slancio delle relazioni bilaterali, e promuoverne lo sviluppo ad un livello più elevato. In tale contesto, è necessario incrementare iniziative e progetti ad hoc che tengano presente l'andamento economico e sociale delle varie realtà locali. Le attività messe in essere avranno anche l'obiettivo di promuovere il programma di incentivi a livello nazionale e regionale, a sostegno della produzione per chi gira in Italia; il film distribution fund; il fondo di coproduzione minoritario. Elenco eventi: Incontri di co-produzione – appuntamenti one-on-one tra produttori italiani e locali per trovare partners su progetti di co-produzione. Works in progress – presentazione a cura di società di vendita di film italiani in fase di post-produzione per distribuzione sul mercato locale. Conferenza/Case Study – evento aperto al pubblico per illustrare le risorse, le opportunità, i servizi, i fondi e le location che l'Italia può offrire a livello internazionale. Realizzazione eventi: diffusione circolare tra i professionisti; raccolta adesioni; coordinamento comitato di selezione; organizzazione e coordinamento eventi; relazioni con istituzioni; traduzioni; consulenze; affitto spazi; ideazione grafica e stampa materiali promozionali; coordinamento professionisti selezionati; networking; spese tecniche; viaggi e spese di soggiorno; ufficio stampa.	154.000,00	154.000,00	154.000,00	462.000,00
27 - DIAC	ISTITUTI ITALIANI DI CULTURA – ITALIAN SCREENS	La convenzione MiC-MAECI, che ha dato vita all'iniziativa ITALIAN SCREENS, ha lo scopo di fornire agli Istituti Italiani di Cultura e alla rete delle Sedi Diplomatiche e Consolati prodotti audiovisivi recenti e di alto valore culturale e/o commerciale, e costituisce un'occasione fondamentale per la diffusione della lingua italiana nel mondo. Inoltre, si propone di rafforzare la distribuzione del cinema italiano, incrementando la presenza nei mercati consolidati e andando a operare nei nuovi mercati emergenti, creando interesse e opportunità, in un'ottica di razionalizzazione di risorse e ottimizzazione dei costi. La programmazione dei film viene curata dai partner locali (istituzionali e commerciali) e si compone di film i cui diritti siano ancora liberi nel Paese di destinazione o di titoli acquisiti recentemente, accompagnando così l'uscita in sala con anteprime ad hoc in collaborazione con i distributori del posto, alla presenza di operatori del settore e del pubblico. US (Boston, Miami, Atlanta, Los Angeles, Washington, New York); in America Latina (San Paolo, Guadalajara, Bogotà, Santiago, Vina del Mar, Medellin, Caracas, Maracaibo); in Africa e Medio Oriente (Johannesburg, Cape Town, Zanzibar, Tel Aviv, Tunisi, Beirut, Dakar); in Asia (New Delhi, Mumbai, Bangalore, Calcutta, Pechino, Hong Kong, Bangkok, Sanya, Tokyo, Seoul); Europa (Berlino, Parigi, Tirana, Copenaghen, Sofia, Skopje). Realizzazione eventi: relazioni con i venditori/distributori; reperimento film; print traffic; organizzazione e coordinamento eventi; relazioni con istituzioni; traduzioni; sottotitoli; consulenze; ideazione grafica e stampa materiali promozionali; networking; spese tecniche; viaggi e spese di soggiorno; ufficio stampa.	186.500,00	186.500,00	186.500,00	559.500,00
27 - DIAC	VIDEO/BROCHURE/SITO PROMOZIONALE	Il progetto prevede la produzione di un video e di una brochure che evidenzino le risorse, le opportunità, i servizi, i fondi e le location che l'Italia può offrire alle produzioni internazionali, sotto forma di dati e immagini. Questi materiali saranno consultabili online al sito italianpavilion.it che presenta informazioni e contenuti relativi alle principali iniziative business organizzate all'estero, e agli eventi promossi nei festival e mercati internazionali.	24.700,00	-	-	24.700,00
27 - DIAC	EXPO OSAKA	Il progetto prevede l'organizzazione dell'Italian Creativity Day, un evento ideato e prodotto per mostrare l'innovazione e il cambiamento dell'intero settore culturale e la sua rilevanza per l'economia nazionale, con lo scopo di promuovere il meglio dell'Arte, dell'Architettura, della Moda, del Cinema e della Musica italiana. Al programma, articolato in varie sessioni con proiezioni e presentazioni, potranno partecipare numerose personalità di primo piano, del mondo delle istituzioni e dell'arte, per raccontare e celebrare la bellezza e l'eccellenza dell'industria creativa italiana.	243.948,00	-	-	243.948,00
27 - DIAC	"Italia in scena" – I "Focus" dello spettacolo italiano	L'azione intende utilizzare le risorse disponibili del Fondo per potenziare la circolazione all'estero degli spettacoli prodotti da parte di qualificati organismi professionali secondo la seguente modalità: Rassegne e show case dedicati allo spettacolo italiano da realizzare grazie ad accordi tra la Direzione generale Spettacolo e Istituti di cultura e/o altri Istituzioni pubbliche per sostenere, attraverso forme di partenariato finanziario e promozionale, alcuni "Focus" su specifici settori della creazione artistica e favorire, presso il pubblico ordinario e professionale, la conoscenza dei nuovi talenti e dell'emergenza artistica italiana nei diversi ambiti e discipline. Sarà data priorità alle collaborazioni con gli Istituti Italiani di Cultura dell'area del Mediterraneo allargato e dell'Africa (es. Marocco, Algeria, Tunisia, Egitto, Etiopia, Senegal, Emirati Arabi Uniti, Turchia, Grecia, Tirana) nonché alla collaborazione con il Commissariato generale per Expo Osaka 2025 e con l'Ambasciata di Italia in Argentina e con l'Istituto di Cultura di Buenos Aires per il sostegno delle attività di promozione della cultura italiana del Teatro Coliseo di Buenos Aires (unico Teatro di proprietà dello Stato italiano all'estero).	400.000,00	500.000,00	400.000,00	1.300.000,00
27 - DIAC	Boarding Pass Plus 2025/2027	Bando per il sostegno di progetti internazionali promossi da reti di organismi italiani e stranieri operanti nelle diverse discipline dello spettacolo e nell'area della multi-disciplinarietà delle arti dal vivo, finalizzati alla: - Internazionalizzazione delle carriere artistiche e professionali, con particolare attenzione alle giovani generazioni al fine di potenziare la capacità di imprese e persone ad operare e interagire a livello creativo ed organizzativo con partner stranieri per realizzare progetti condivisi e sostenibili; - Internazionalizzazione dei processi creativi attraverso progetti di collaborazione e co-creazione a carattere innovativo sul piano dei linguaggi contemporanei e sviluppo della capacità di relazionarsi con il mercato internazionale attraverso partenariati a carattere continuativo e non episodico con organismi stranieri, tali da rappresentare concrete e sostenibili condizioni ed opportunità di collaborazioni anche a carattere co-produttivo; -Valorizzazione della reciprocità con la restituzione nei territori di appartenenza degli esiti della ricerca artistica effettuata nel corso del progetto.	400.000,00	500.000,00	478.973,00	1.378.973,00
27 - DIAC	Movin'up 2025/2027	Interventi a favore della mobilità artistica individuale attraverso borse di studio attribuite dietro presentazione di candidature e procedure di selezione a giovani artisti ed artiste italiane under 35 impegnati nelle diverse discipline dello spettacolo. Le borse sono finalizzate a periodi di ricerca creativa e/o di perfezionamento artistico e/o di preparazione di nuove produzioni, da svolgersi all'estero sul modello di un "Erasmus" per le arti dal vivo e sono destinate alla copertura dei costi di viaggio e di permanenza. Il progetto nasce in collaborazione tra la Direzione generale Spettacolo ed il G.A.I. - Associazione dei Giovani Artisti italiani, organismo che raccoglie ed è composto da 25 amministrazioni comunali e 2 Regioni.	50.000,00	50.000,00	50.000,00	150.000,00

CDR	TITOLO DEL PROGETTO	BREVE DESCRIZIONE	2025	2026	2027	IMPORTO TOTALE PER IL TRIENNIO
27 - DIAC	LibriLIS-Libri nelle maniLibriLIS – “Libri nelle mani per costruire ponti: nel Mediterraneo e oltre” Traduzioni di opere della letteratura italiana per i ragazzi nella Lingua dei Segni Italiana (LIS) e nella Lingua dei Segni Internazionale (ISL)	Il progetto ha l'obiettivo di facilitare l'apprendimento della lettura a persone sorde dalla nascita, favorendo il processo di inclusione; divulgare la conoscenza del patrimonio culturale italiano anche all’estero; divulgare la cultura della lettura presso le persone sorde tanto in Italia che all’estero; incentivare la lettura del libro in Italiano, anche grazie all’azione degli Istituti di cultura all’estero attraverso la produzione di video con la traduzione integrale in LIS (Lingua dei Segni Italiana) e ISL (International Sign Language) di classici italiani moderni per i più giovani. In particolare, si darà spazio alla diffusione e alla divulgazione del progetto in tutti i Paesi del Mediterraneo ed in particolare dell’Africa, grazie all’azione di sostegno a questo progetto della FENCO (Federazione Nazionale dei Diplomatici e Consoli Esteri in Italia https://www.fenco.info/) – Distretto Lombardia e del CID (Centro Incontri Diplomatici https://centroincontridiplomatici.simplesite.com/), che faciliteranno i contatti non solo con gli Istituti di cultura ma anche con specifiche realtà culturali come le biblioteche o gli istituti di istruzione presenti nei Paesi del continente africano. A questo proposito e con particolare attenzione all’ambito geografico privilegiato cui il progetto (per altro di carattere universale) si rivolge, non estranea al desiderio di rendere più accessibile il progetto alle comunità sorde dell’area del Mediterraneo e dell’Africa è la scelta di utilizzare, quando necessario nella sottotitolazione, oltre all’italiano anche la lingua francese.	20.000,00	30.000,00	25.000,00	75.000,00
27 - DIAC	Giriamo il mondo con la B.I.F. (Biblioteca Internazionale del Fanciullo)	Il progetto prevede la valorizzazione del Fondo B.I.F. (Biblioteca Internazionale del Fanciullo) della Biblioteca Baldini, storica collezione di letteratura internazionale per l'infanzia che ha raccolto dagli anni Sessanta del Novecento oltre quattromilacinquecento volumi per bambini e ragazzi, quasi tutti illustrati, provenienti da 59 paesi di tutto il mondo, in più di 40 lingue, oltre all’italiano, frutto delle donazioni delle Ambasciate nel tempo. L'intento è quello di creare una piattaforma web personalizzata per la consultazione in sede e in rete; l'applicativo sarà la base di partenza per poter realizzare cataloghi bibliografici, convegni e mostre tematiche, in presenza e virtuali, con il coinvolgimento delle ambasciate e degli Istituti italiani di cultura all'estero. Si precisa che il database del BIF riporterà anche tutti i titoli della sezione ITALIA del fondo, oltre ai rimandi alle traduzioni italiane dei libri stranieri (laddove siano state realizzate nel tempo), in modo da valorizzare l'editoria italiana all'estero. Si evidenzia, altresì, che i titoli presenti nel fondo sono circa 4.500. I titoli in italiano, a cui si aggiungeranno le traduzioni in italiano delle opere in lingua straniera, sono più di 750, quindi una elevata percentuale. Inoltre, numerose opere straniere presenti nella raccolta rielaborano fiabe italiane o nostre opere classiche o ancora temi della cultura italiana. Se è vero che il progetto sul fondo BIF (Biblioteca Internazionale del fanciullo) esalta l'internazionalità linguistica della letteratura dell'infanzia, esso mira comunque a valorizzare la lingua italiana anche attraverso la piattaforma web che si intende realizzare e che riporterà tutti i titoli della Sezione ITALIA e tutte le traduzioni italiane dei volumi stranieri.	-	80.850,00	-	80.850,00
27 - DIAC	Da sponda a sponda: visioni del Mar Mediterraneo tratte da antiche mappe e rari strumenti scientifici.	Il progetto prevede l'allestimento di una mostra che, attraverso l’indagine nei fondi cartografici ed orientali della BNCR, consenta di ricostruire l’immagine e la visione del Mediterraneo e delle terre che su di esso si affacciano fra i secoli XV e XVII, periodo di incontro e di scontro fra mondi diversi, di feroci conflitti politici e religiosi ma anche di proficui e ininterrotti scambi commerciali.	20.000,00	100.000,00	-	120.000,00
27 - DIAC	EPOCHE (Enhancement and Promotion of Our Cultural Heritage)	Il progetto intende valorizzare la lingua e la cultura italiana in Italia e all'estero attraverso una esposizione (fisica e virtuale) dedicata a inediti percorsi individuati all'interno del ricchissimo patrimonio librario della BNCF. Gli esemplari coinvolti nei percorsi espositivi saranno digitalizzati integralmente e saranno resi disponibili all’utenza. Inoltre sono previste attività di scambio con istituzioni di stati dell’Africa e del Mediterraneo allargato al fine di condividere percorsi di formazione professionale dedicati in particolare alla gestione e alla valorizzazione delle raccolte. Auspicabili collaborazioni con Istituti di cultura italiana all’estero in particolare nella fase di disseminazione dei risultati.	40.000,00	40.000,00	40.000,00	120.000,00
27 - DIAC	Una cultura da ricostruire. Dal fondo manoscritti della Biblioteca Universitaria di Pisa a un portale on-line multilingue.	Il progetto intende ricostruire le più importanti tappe della lingua e della cultura italiana attraverso lo studio di una sezione del Fondo Manoscritti della Biblioteca Universitaria di Pisa (d’ora in poi BUP). La ricerca si concentrerà su un’analisi approfondita dei manoscritti autografi di alcuni professori dell'Ateneo Pisano che hanno affrontato e promosso attività scientifiche e studi filologici e di letteratura italiana tra i sec. XIX e XX. L’obiettivo sarà quello di valorizzare questo specifico patrimonio della BUP per diffondere una conoscenza storica e culturale inedita, realizzando un portale on-line multilingue. La diffusione del progetto avrà una particolare attenzione per l’Africa e per il Mediterraneo.	40.000,00	91.000,00	100.000,00	231.000,00
27 - DIAC	Il viaggio della scienza nei volumi miniati della Biblioteca Universitaria Alessandrina: dal Vecchio al Nuovo Mondo	Progetto di divulgazione e valorizzazione del patrimonio a tema naturalistico della Biblioteca Universitaria Alessandrina: da Ulisse Aldrovandi ad Alberto Manzi. Il progetto, che intenderà coinvolgere Associazioni e Istituti Culturali italiani in Argentina, anche tramite eventuali missioni, vedrà la realizzazione di diversi tipi di prodotti, che vanno dalla digitalizzazione di materiale documentario alla realizzazione di podcast fruibili da remoto, oltre che conferenze e mostre online	41.000,00	95.000,00	95.000,00	231.000,00
27 - DIAC	Testi antichi tra Vecchio e Nuovo Mondo. Viaggio nelle collezioni della Biblioteca Statale di Lucca fra Mediterraneo e Nuovo Mondo	Il progetto mira a promuovere la ricchezza del patrimonio italiano, come ponte culturale tra il Mediterraneo antico (Europa, Medio-Oriente e Africa settentrionale) e le Americhe, attraverso testi e immagini del patrimonio bibliografico della Biblioteca Statale di Lucca. I testi selezionati sono redatti nelle lingue antiche del Mediterraneo (greco antico, latino, aramaico ed ebraico) e nelle lingue neolatine (italiano, francese, spagnolo e portoghese). Sono previsti interventi di tutela e valorizzazione in diversi ambiti che vanno dal restauro alla digitalizzazione dei manoscritti e dei libri antichi, nonchè la realizzazione di mostre, visite, laboratori, convegni e pubblicazioni da compiersi attraverso l'attivazione di collaborazioni nazionali e internazionali. L'ambito cronologico del patrimonio in oggetto si colloca tra il XV e il XIX secolo per riscoprire e valorizzare le collezioni della Biblioteca	-	60.000,00	86.546,40	146.546,40
27 - DIAC	Incisori italiani del Novecento	Il progetto prevede la valorizzazione del Gabinetto stampe della Biblioteca con attività di catalogazione in SBN relative agli incisori italiani del Novecento, ricondizionamento delle stampe e realizzazione di una biblioteca digitale in cui riversare le immagini digitalizzate delle stampe, allestimento di mostre in sede e virtuali e installazione di totem multimediali touch screen che permettono di sfogliare le immagini arricchiti da didascalie esplicative multilingue per consentirne la massima fruizione e conoscibilità all'estero	8.000,00	62.000,00	-	70.000,00
27 - DIAC	Son donna, e contra de le donne dico”. Modelli letterari per l’emancipazione e l’autodeterminazione della donna nella cultura mediterranea all'interno del patrimonio bibliografico della Biblioteca nazionale di Potenza.	Il progetto si pone come obiettivo la promozione di un ambito poco noto della cultura italiana, ovvero opere della letteratura femminile lucana di diversi secoli, unite dal filo conduttore della sensibilizzazione per l’emancipazione e l’autodeterminazione della donna. A questo scopo, si propone la ricognizione bibliografica, la traduzione e la digitalizzazione delle opere in questione e l’ideazione e realizzazione di contenuti multimediali correlati da presentare all’Estero. Si prevede, inoltre, il caricamento sulle piattaforme “Europeana” e “Biblioteca digitale Italiana” di alcune opere in lingua originale, nonché delle corrispettive traduzioni nelle lingue veicolari attraverso lo standard IIIF. Si intende inoltre avviare una collaborazione con gli Istituti di Cultura e le Biblioteche nazionali di Tunisi, di Rabat e di Instanbul per favorire la conoscenza delle scrittrici e delle loro opere.	10.000,00	20.000,00	30.000,00	60.000,00
27 - DIAC	Il Portale Spazi900 nel mondo	Il progetto prevede la traduzione in inglese, arabo e cinese del sito istituzionale della biblioteca e in particolare della parte di maggiore contenuto, il Portale Spazi900, che non solo diffonda la conoscenza della letteratura e della lingua degli scrittori all’estero ma focalizzi l’attenzione anche sui rapporti che i singoli autori hanno intrattenuto con paesi stranieri e sulla fortuna e ricezione delle loro opere all’estero.	45.000,00	45.000,00	-	90.000,00
27 - DIAC	Progetto 3: Aldo Manuzio e la nascita della moderna editoria	Il progetto prevede la realizzazione di una mostra e relativo catalogo incentrata sulla figura di Aldo Manuzio, considerato un simbolo dell’Umanesimo, ma soprattutto una figura chiave capace di rivoluzionare l’arte tipografica. In collaborazione con il National Museum of World Writing Systems di Incheon (Corea del Sud)	30.000,00	-	-	30.000,00
27 - DIAC	Un Portale tra presente e futuro: il sito multilingua degli istituti culturali italiani	La Direzione Generale Educazione, ricerca e istituti culturali si propone di realizzare un nuovo portale digitale, dinamico e multilingua, per promuovere la cultura italiana nel mondo. Questo strumento online raccoglierà informazioni dettagliate su tutti gli istituti culturali italiani, rendendoli facilmente accessibili a un pubblico globale. L'obiettivo è valorizzare il patrimonio culturale italiano e rafforzare la posizione dell'Italia come leader culturale a livello internazionale.	-	-	300.000,00	300.000,00
27 - DIAC	MANIFESTAZIONI CULTURALI ALL'ESTERO	Attività di coordinamento della partecipazione degli Uffici e degli Istituti autonomi del Ministero a eventi e manifestazioni culturali all'estero, da selezionarsi tra quelli di maggior prestigio a livello internazionale, attinenti per tematica con una o più priorità politiche individuate nell'Atto di indirizzo del Ministro per il triennio 2022-2024. –	200.000,00	200.000,00	200.000,00	600.000,00
27 - DIAC	PROGETTI DI PROMOZIONE DELLA CULTURA IN ITALIA E ALL’ESTERO COLLABORAZIONE CON GLI IIC E ORGANISMI INTERNAZIONALI	Attività di promozione di progetti di valorizzazione della cultura italiana con particolare riferimento agli ambiti individuati quali prioritari nell'Atto di indirizzo del Ministro per il triennio 2024-2027 e alle celebrazioni per gli anniversari nazionali, all'estero mediante il coinvolgimento degli Istituti Italiani di Cultura e in Italia, tramite la collaborazione di Rappresentanze e organismi internazionali presenti sul territorio nazionale	200.000,00	200.000,00	200.000,00	600.000,00

CDR	TITOLO DEL PROGETTO	BREVE DESCRIZIONE	2025	2026	2027	IMPORTO TOTALE PER IL TRIENNIO
27 - DIAC	Nuovo Grand Tour	In accordo con l'Ambasciata di Francia in Italia e l'IIC Parigi, la DGCC collabora dal 2023 al progetto Nuovo Grand Tour dedicato alla mobilità internazionale degli artisti attraverso scambi di residenze tra Italia e Francia, attualmente una delle realtà europee più avanzate nel settore della creatività contemporanea. Il progetto consiste nel sostenere la mobilità artistica di giovani creativi italiani in centri di residenza francesi e artisti europei (in particolare francesi, tedeschi e olandesi) in Italia; l'Ambasciata si impegna a sostenere la mobilità di altrettanti artisti in Italia. Questo progetto, oltre a diventare un modello esportabile a livello europeo e internazionale, si presenta come occasione imperdibile di valorizzazione e diffusione della conoscenza delle peculiarità delle proposte artistiche e creative italiane oltre che di creazione di occasioni professionali - dunque anche espositive - di grande rilevanza.	200.000,00	200.000,00	200.000,00	600.000,00
27 - DIAC	Architetture italiane nell'area del Mediterraneo allargato	Programma, condiviso con il MAECI, di ricognizione, studio e valorizzazione di edifici e/o aree urbane progettate e realizzate da architetti italiani in area mediterranea allargata negli ultimi cento anni. Il programma che prevede la collaborazione con Università e centri di ricerca italini e internazionali, comprende anche la committenza di campagne fotografiche dedicate e la creazione di sezioni apposite nel sito web "Atlante dell'architettura contemporanea" gestito dalla DGCC. Individuazioni di edifici e/o aree urbane progettate e realizzate da architetti italiani all'estero	100.000,00	100.000,00	100.000,00	300.000,00
27 - DIAC	Italian Design Day	Italian Design Day è una rassegna tematica annuale, lanciata nel 2017 dal MAECI in collaborazione e con il sostegno del MiC, dedicata alla valorizzazione del design italiano a livello internazionale. Italian Design Day comprende un ricco palinsesto di eventi promozionali realizzati dalla rete delle Ambasciate, dei Consolati, degli Istituti Italiani di Cultura e degli Uffici ICE all'estero e si è affermato negli anni come efficace strumento di sostegno alla promozione del comparto. Ogni anno, per l'occasione, personalità di spicco del settore si fanno "ambasciatoril"del design e della creatività italiani nel mondo. La rassegna prevede inoltre il coinvolgimento della Fondazione Triennale Milano, sede del Museo del design italiano ed ente vigilato dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea, nella realizzazione di eventi e iniziative.	80.000,00	80.000,00	80.000,00	240.000,00
27 - DIAC	Premio New York	Il Premio New York da vent'anni ha lo scopo di promuovere gli artisti italiani nel mondo. Il premio è promosso dalla DGCC-MiC, d'intesa con la DGSP-MAECI, dall'Istituto Italiano di Cultura di New York e dal Center for Advanced Studies della Columbia University. Offre a due giovani artisti italiani emergenti la possibilità di trascorrere sei mesi nella Grande Mela a contatto con il sistema più avanzato del settore legato al contemporaneo	40.000,00	40.000,00	40.000,00	120.000,00
27 - DIAC	Premio Mendrisio Storia dell'architettura del Novecento	Il Premio Mendrisio è un premio dedicato a storici dell'arte, storici dell'architettura e studiosi di materie legate alla storia e alla cultura visiva architettonica del Novecento per una ricerca da svolgersi in Svizzera, presso la Fondazione Archivio del Moderno - Centro di studi avanzati di Mendrisio, in collaborazione con l'IIC di Zurigo e l'Accademia di Architettura di Mendrisio storicamente in prima linea negli studi sull'architettura contemporanea. Lo scopo è quello di valorizzare e promuovere lo studio della storia e la critica dell'architettura contemporanea, attraverso l'esperienza presso uno degli istituti internazionali più prestigiosi nel campo dello studio dell'architettura moderna e contemporanea.	30.000,00	30.000,00	30.000,00	90.000,00
27 - DIAC	Premio Art Basel	In occasione di Art Basel, la più importante rassegna al mondo dedicata all'arte contemporanea, in collaborazione con Consolato di Basilea e IIC Zurigo, la DGCC propone di sostenere la partecipazione italiana sia alla fiera principale che alla fiera indipendente "Liste", di artisti italiani contemporanei, storicizzati, mid career o emergenti, attraverso premi che incoraggino le gallerie presenti a investire sull'arte italiana. I premi potranno essere anche destinati all'acquisto di opere per musei italiani. Il progetto nasce da una tavola rotonda organizzata dall'IIC Zurigo a seguito di un meeting tenutosi a Basilea in occasione di Art Basel 2024 in cui sono stati presenti i direttori dei 5 principali musei d'arte contemporanea italiani, esponenti della DGCC e del mondo delle fondazioni di arte contemporanea.	30.000,00	30.000,00	30.000,00	90.000,00
27 - DIAC	Bel Paese. Promoting italian art around the world	Bel Paese è un progetto promosso dalla DGCC e attuato in collaborazione con il Comitato Fondazioni Arte Contemporanea Italiane con il quale il MiC ha siglato un protocollo d'intesa nel 2021, rinnovato nel 2024, per lo svolgimento di azioni comuni nel campo della promozione della creatività contemporanea. Il progetto mette in contatto una selezione di artisti italiani mid-career con i rappresentanti di alcune tra le più prestigiose istituzioni internazionali che si occupano di scambi e residenze per artisti, organizzando un programma di studio visit, letture di portfolio e momenti di screening con l'obiettivo di dare l'opportunità di incrementare la conoscenza della scena artistica del nostro Paese. Il progetto rafforza le linee strategiche con il fine di creare opportunità di collaborazione di altissimo profilo per gli artisti italiani.	50.000,00	50.000,00	50.000,00	150.000,00
27 - DIAC	Promozione dell'arte e del sistema della creatività italiana nell'area del Mediterraneo allargato e dell'Africa	Nell'ambito della collaborazione MAECI/MIC, la DGCC propone un programma di internazionalizzazione dell'arte contemporanea e del suo sistema da realizzarsi tramite event espositivi e rassegne che coinvolgano artisti italinai da realizzarsi nell'area del Mediterraneo allargato e dell'Africa, con particolare riferimento ai Paesi individuati nel Piano Mattei. Grazie alla collaborazione con gli Istituti Italiani di Cultura, si potranno sostenere anche pubblic program con talk, performance, presentazioni e incontri, studio visit,e ogni altra azione che possa coinvolgere artisti italiani e promuoverli.	200.000,00	200.000,00	203.500,00	603.500,00
27 - DIAC	Partecipazione a grandi manifestazioni (Biennali, Triennali, Festival, etc) e fiere internazionali, promozione dell'arte contemporanea e del sistema della creatività italiana nell'area del Mediterraneo allargato e dell'Africa	Nell'ambito della collaborazione MAECI/MIC, la DGCC propone di sostenere la partecipazione italiana alle più importanti manifestazioni quali Biennali, Triennali e Festival, come anche importanti Fiere, compresi progetti OFF e collaterali, nell'area del Mediterraneo allargato e dell'Africa, con particolare riferimento ai Paesi individuati nel Piano Mattei. Grazie alla collaborazione con gli Istituti Italiani di Cultura, si sosterranno progetti, partecipazioni a pubblic program con talk, presentazioni e incontri, studio visit, premialità, networking ed eventi espositivi che prevedano la partecipazione di artisti italiani all'interno di padiglioni nazionali appositamente costituiti, se previsti, o all'interno della manifestazione principale.	200.000,00	200.000,00	206.500,00	606.500,00
27 - DIAC	Promozione della moda e del design italiani nell'area del Mediterraneo allargato e dell'Africa	La Direzione generale Creatività contemporanea intende favorire l'internazionalizzazione della moda e del design italiani nell'area del Mediterraneo allargato e dell'Africa, con particolare riferimento ai Paesi individuati nel Piano Mattei, in collaborazione con la rete consolare e diplomatica italiana all'estero, con gli Istituti Italiani di Cultura e gli uffici ICE, attraverso iniziative sui temi della sostenibilità, lo scambio delle buone pratiche e la condivisione delle storie di eccellenza che caratterizzano la visione della moda e del design italiani nel mondo.	214.303,80	321.187,80	393.008,40	928.500,00
TOTALE			**6.317.484,00**	**6.649.990,00**	**6.649.970,00**	**19.617.444,00**