

LINEE GUIDA ALLA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

“Il Museo Rigenera”

Circolare DGCC 1/2025 - Acquisizione di proposte da parte di Musei e Luoghi della cultura statali afferenti al MiC per attività indirizzate ai temi della rigenerazione urbana a base culturale e all'arte negli spazi pubblici.

Indicazioni generali

1. Al fine di garantire omogeneità e correttezza dei contenuti nella comunicazione e nella promozione dei progetti realizzati con il sostegno de *Il Museo Rigenera*, **tutti i materiali promozionali e/o informativi e/o pubblicitari** (comunicati stampa, flyer, locandine, volantini, brochure, inviti, cataloghi, pannelli, roll up, stendardi, colophon, schede siti web istituzionali...) **dovranno essere preventivamente concordati con la Direzione Generale Creatività Contemporanea** (di seguito DGCC).
2. Visto quanto sopra, tutti i materiali promozionali e/o informativi e/o pubblicitari dovranno quindi essere inviati all'Ufficio Comunicazione della DGCC (dg-cc.comunicazione@cultura.gov.it) prima della loro diffusione e/o stampa e/o pubblicazione e dovranno ricevere necessario nulla osta.

Loghi

3. Tutti i materiali promozionali e/o informativi e/o pubblicitari relativi ai progetti realizzati con il sostegno de *Il Museo Rigenera* dovranno riportare **il logo della DGCC**.
4. Il logo della DGCC dovrà essere utilizzato esclusivamente nell'ambito della attività di comunicazione dei progetti realizzati con il sostegno de *Il Museo Rigenera* e sempre previa autorizzazione da parte della DGCC; l'Ufficio Comunicazione della DGCC vigilerà affinché non venga fatto un utilizzo improprio di tali loghi.
5. Il logo della DGCC sarà fornito dalla DGCC nelle varie versioni utili.
6. Il logo della DGCC dovrà essere utilizzato in alta risoluzione e nella versione più adatta alle grafiche: il logo della DGCC dovrà essere utilizzato in versione blu (preferibilmente) oppure in versione nera su fondi bianchi e chiari, mentre dovrà essere utilizzato in versione bianca su fondi neri e scuri.
7. L'utilizzo del logo della DGCC sui siti web - preventivamente autorizzato - dovrà linkare alla home page della DGCC: <https://creativitacontemporanea.cultura.gov.it/>
8. Nei comunicati stampa, il logo della DGCC non dovrà essere usato nell'intestazione, bensì al termine del testo del comunicato stampa o nel piè di pagina.

Diciture

9. Tutti i materiali promozionali e/o informativi e/o pubblicitari dovranno riportare la seguente dicitura: **“Il progetto è sostenuto da *Il Museo Rigenera*, promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura”**; la stessa dicitura dovrà essere inserita con adeguata visibilità sia nelle schede dedicate al progetto e pubblicate sui siti web istituzionali sia su tutti gli altri canali di comunicazione, social compresi. La traduzione in inglese è: **“The project is supported by *Il Museo Rigenera*, promoted by the Directorate-General for Contemporary Creativity of the Italian Ministry of Culture”**.
10. In caso di uno specifico evento, previsto all'interno del progetto sostenuto da *Il Museo Rigenera* (es. talk o incontro *public program* o laboratorio o mostra o presentazione pubblicazione), promosso e/o divulgato singolarmente, la dicitura è la seguente: **“Evento realizzato nell'ambito del progetto [Titolo] sostenuto da *Il Museo Rigenera*, promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura”**.

11. In casi specifici, sempre previa autorizzazione della DGCC, si potrà utilizzare la dicitura abbreviata “**Sostenuto da**” o “**Con il sostegno di**” (nella versione inglese “**Supported by**”) seguita dal logo della DGCC.
12. Ogni intervista e/o passaggio giornalistico (a mezzo stampa, televisivo, radiofonico, cartaceo o digitale) dovrà indicare che il progetto è supportato da *Il Museo Rigenera*”, promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura; gli uffici stampa dedicati al progetto (o i referenti per tale attività) dovranno sollecitare e monitorare che gli organi di stampa riportino correttamente l’indicazione in ogni articolo prodotto.

Invio di fotografie

13. Come indicato all’art. 7 “Obblighi dei beneficiari” della Circolare rep. 1 del 10 gennaio 2025, i soggetti beneficiari dovranno inviare alla DGCC **almeno n. 5 (cinque) fotografie in formato digitale in alta risoluzione delle opere acquisite o realizzate**; le fotografie dovranno essere accompagnate dalle didascalie complete, dai crediti degli autori degli scatti e dalla liberatoria all’utilizzo da parte della DGCC, che ne potrà disporre liberamente senza alcuna limitazione - anche in futuro - nell’ambito delle attività istituzionali legate alla promozione de *Il Museo Rigenera* e attraverso tutti i propri canali di comunicazione (social compresi).

Invio di pubblicazioni stampate

14. Come indicato all’art. 7 “Obblighi dei beneficiari” della Circolare rep. 1 del 10 gennaio 2025, i soggetti beneficiari dovranno inviare alla DGCC **n. 10 (dieci) copie di qualsiasi pubblicazione stampata** (cataloghi o altro) per la biblioteca e l’archivio della DGCC. L’indirizzo a cui inviare il materiale è:
Direzione Generale Creatività Contemporanea - Ministero della Cultura - Via di San Michele 22, 00153 Roma - Alla c.a. dell’Ufficio Comunicazione

Social media

15. In tutte le comunicazioni social relative ai progetti sostenuti da *Il Museo Rigenera* dovranno essere inseriti gli hashtag **#DGCC #CreativitaContemporanea #IlMuseoRigenera** e dovrà essere taggata la DGCC:
Facebook: <https://www.facebook.com/CreativitaContemporanea>
Instagram: https://www.instagram.com/creativita_contemporanea

Ulteriori indicazioni

16. I materiali informativi prodotti nell’ambito del progetto *Il Museo Rigenera* potranno essere utilizzati dalla DGCC, che ne potrà disporre liberamente nell’ambito delle proprie competenze e delle proprie attività istituzionali, anche per l’utilizzo sui propri canali di comunicazione.
17. I soggetti beneficiari autorizzano la DGCC a utilizzare descrizioni sintetiche dei progetti e a promuoverne i contenuti nell’ambito delle proprie attività.
18. I soggetti beneficiari autorizzano la DGCC a condividere procedure e modalità di realizzazione dei progetti con soggetti terzi per fini di ricerca; in tal caso i risultati e le pubblicazioni connesse a queste ultime ricerche non divulgheranno i contenuti specifici, ma si limiteranno a comunicare dati aggregati e risultati ottenuti.

Per ulteriori informazioni legate alla comunicazione e alla promozione dei progetti sostenuti da *Il Museo Rigenera*, i riferimenti dell’Ufficio Comunicazione della DGCC sono:

Tel: +39.06.6723.4024 / 4038 - Mail: dg-cc.comunicazione@cultura.gov.it

Aggiornamento 20 giugno 2025