



ITALIAN DESIGN DAY 2025 IX EDIZIONE

CONVENZIONE

Tra

La **Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese** (C.F. 80213330584), organo del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), di seguito sinteticamente “**DGSP**”, con sede a Roma, in Piazzale della Farnesina 1, nella persona del Vice Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese Ministro Plenipotenziario Giuseppe Pastorelli;

e

La **Direzione generale Creatività contemporanea** (C.F. 97829270582), organo del Ministero della cultura (MiC), di seguito sinteticamente “**DGCC**”, con sede a Roma, Via di San Michele 22, nella persona del Direttore Generale Angelo Piero Cappello;

e

L’**Associazione per il Disegno Industriale** (C.F. 80108770159), di seguito “**Associazione ADI**”, con sede legale a Milano, Via Bramante 29, rappresentata dal Presidente Luciano Walter Galimberti;

e

Fondazione ADI Collezione Compasso d’Oro (C.F. 97300710155; P.IVA 11574890965), di seguito “**Fondazione ADI**” con sede legale a Milano, Via Bramante 29, rappresentata dal Presidente Umberto Cabini

Congiuntamente le “Parti”.

PREMESSO CHE

- a) Ai sensi del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 15 marzo 2024, n. 57, recante il *Regolamento di organizzazione del Ministero della cultura, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell’Organismo indipendente di valutazione della performance*, art. 18, la DGCC ha tra le proprie attribuzioni le funzioni e i compiti relativi alla promozione, al sostegno e alla conoscenza del design italiano, sia in Italia che all’estero;
- b) Ai sensi del DM n. 270 del 5 settembre 2024, recante *Articolazione degli uffici dirigenziali e degli istituti dotati di autonomia speciale di livello non generale del Ministero della cultura*, la DGCC, attraverso il Servizio I “Imprese culturali e creative, moda e design”, cura – tra le altre – le iniziative in materia di promozione e sostegno del design, in collaborazione sia con le altre direzioni generali, sia con le altre amministrazioni competenti, nazionali ed europee;
- c) Con il Decreto ministeriale 11 maggio 2022, n. 199, con cui è approvato l’elenco dei progetti da finanziare con il “Fondo per il potenziamento della promozione della cultura e della lingua italiana all’estero per il triennio 2022-2025, istituito dall’articolo 1, comma 587, della legge 11 dicembre 2016, n. 232”, stanziato, in termini di competenza e cassa, sul capitolo 7712 piano gestionale 1 di pertinenza del CDR 18 - Direzione Generale Creatività Contemporanea, è stato approvato anche il finanziamento all’Italian Design Day;
- d) Ai sensi del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 29 settembre 2023, registrato dalla Corte dei Conti il 19 ottobre 2023 al n. 2668, è stato conferito l’incarico di funzione dirigenziale di livello generale di direttore della Direzione generale Creatività contemporanea al dott. Angelo Piero Cappello;
- e) Il coordinamento del progetto “Italian Design day” ricade per competenza nelle attività del Servizio I della Direzione generale Creatività contemporanea;



- f) Il MAECI, mediante la DGSP, ha tra le sue finalità istituzionali la promozione integrata all'estero del "Marchio Italia", in cui un ruolo centrale è attribuito alla promozione del design italiano, elemento caratterizzante il Made in Italy in grado di promuovere in modo integrato l'industria e i prodotti, l'arte e la cultura del nostro Paese e che in un'ottica di promozione della proiezione internazionale del Paese all'estero, organizza la Giornata del Design Italiano nel Mondo, appuntamento annuale che vede lo svolgimento, in collaborazione con la rete diplomatico-consolare e degli Istituti Italiani di Cultura, di eventi di promozione del settore, in circa cento città internazionali;
- g) L'Associazione ADI, senza fini di lucro, contempla tra le proprie finalità istituzionali quella di promuovere, presso le strutture dello Stato, le amministrazioni, gli enti, le istituzioni pubbliche e private in Italia e all'estero ogni opportuna azione e collaborazione per sostenere la centralità, la qualità, la reputazione e la notorietà del sistema design italiano e consolidare il suo ruolo internazionale di riferimento culturale;
- h) La Fondazione ADI, senza fini di lucro, ha tra i suoi principali obiettivi quelli di tutelare e valorizzare il patrimonio culturale, ideale, materiale e immateriale del Premio Compasso d'Oro ADI (istituito nel 1954 con l'obiettivo di premiare e valorizzare la qualità del design italiano) e di tutte le altre manifestazioni che esprimono e promuovono il design italiano; diffondere la conoscenza del design italiano e salvaguardare le sue testimonianze storiche; sostenere l'innovazione, la ricerca e la formazione, anche attraverso borse di studio, mostre, convegni e concorsi;
- i) Il MAECI, il MiC, l'Associazione ADI e la Fondazione ADI, al fine di promuovere e valorizzare il design italiano nel mondo, hanno realizzato le precedenti edizioni dell'Italian Design Day e ritengono di rinnovare la collaborazione in considerazione dei risultati raggiunti;
- j) In data 23 luglio 2024 si è tenuta la riunione in teleconferenza del Tavolo di Lavoro dell'Italian Design Day e si è convenuto di organizzare la nona edizione della manifestazione per l'anno 2025 quale iniziativa congiunta della DGCC, DGSP, Associazione ADI e Fondazione ADI, e di individuarne il tema in sinergia con l'Esposizione Internazionale della Triennale di Milano 2025;

TUTTO CIÒ PREMESSO LE PARTI SOTTOSCRIVONO LA PRESENTE CONVENZIONE CON LA QUALE CONVENGONO E STABILISCONO QUANTO SEGUE:

Art. 1 – Oggetto e finalità

1. Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente accordo.
2. La presente convenzione disciplina gli obblighi, le condizioni e i rapporti tra la DGCC, la DGSP, l'Associazione ADI e la Fondazione ADI e ha per oggetto l'organizzazione e la realizzazione della IX edizione dell'Italian Design Day. Il tema prescelto per la IX edizione dell'Italian Design Day (2025) è "Disuguaglianze. Il design per una vita migliore. Inequalities. Design for a better life".
3. La DGSP, la DGCC, l'Associazione ADI e la Fondazione ADI, intendono promuovere l'Italian Design Day 2025, al fine di sostenere e valorizzare la qualità del design italiano nel mondo.
4. Il progetto prevede la realizzazione di tre obiettivi:
 - A. Incontri con i testimonial del design italiano;
 - B. Pubblicazione IDD 2025;
 - C. Promozione e comunicazione.

A. Incontri con i testimonial del design italiano

Analogamente a quanto realizzato nelle edizioni precedenti, il formato per gli incontri dei testimonial potrà contemplare la realizzazione di quanto previsto in programma secondo due modalità, in presenza e da remoto attraverso l'utilizzo dei canali social:



Attività in presenza

- un intervento del testimonial sul tema “Disuguaglianze. Il design per una vita migliore. Inequalities. Design for a better life”.
- un momento di confronto con il pubblico presente.

Attività da remoto

- attraverso i canali social e in accordo con le sedi eventualmente interessate, le presentazioni verranno veicolate da piattaforme di comunicazione virtuale (video conferenze) nelle date utili per ciascuna città, in linea anche con altri eventi organizzati nel medesimo periodo come ad esempio Design Week, Biennali del Design, etc...

B. Pubblicazione IDD 2025

Il catalogo e gli altri contenuti digitali prodotti per l’iniziativa saranno pubblicati sul sito istituzionale della DGCC e, a cura di ADI, sul sito dell’Italian Design Day. Resta in ogni caso ferma la possibilità di utilizzo di tali materiali anche in un momento successivo da parte della DGSP e della DGCC.

L’edizione cartacea del catalogo, per fini istituzionali ed esigenze d’archivio, comporterà la stampa di una tiratura limitata nel rispetto dei principi di ecosostenibilità.

Ciascuna sede estera (Ambasciate, Consolati, Istituti di Cultura, Istituti per il Commercio Estero e Camere di Commercio Estere), i testimonial e i giornalisti riceveranno un catalogo in formato digitale entro due settimane dalla consegna dei testi istituzionali.

C. Promozione e comunicazione

Tutte le attività promosse dall’IDD 2025 verranno documentate e diffuse attraverso la realizzazione di clip video, materiali promozionali e tramite il sito della DGCC e dell’Italian Design Day.

Art. 2 – Comitato tecnico-scientifico e di selezione

1. Per il raggiungimento dei fini di cui alla presente convenzione, le Parti si avvalgono del supporto di un Comitato tecnico-scientifico e di selezione.

2. Il Comitato tecnico-scientifico è formato da cinque componenti designati dai partecipanti al tavolo di lavoro dell’Italian Design Day 2025, in particolare da DGSP, dalla DGCC, da Associazione ADI e Fondazione ADI, da Fondazione Triennale Milano e dal Salone del Mobile, come di seguito elencati:

- per la DGCC: il Responsabile dell’unità operativa - Imprese culturali e creative, moda e design, Arch. Alessandra Cerroti
- per la DGSP: il Segretario di legazione Camillo Toscano - Vicario del Capo Ufficio VII
- per l’Associazione ADI e per la Fondazione ADI: Andrea Cancellato – direttore ADI Design Museum – Compasso d’Oro
- per la Fondazione Triennale Milano: Marco Sammicheli - direttore del Museo del Design Italiano, curatore per design, moda, artigianato
- per il Salone del Mobile: Marco Sabetta – direttore generale

3. Ciascuna Parte si riserva il diritto di sostituire il responsabile come sopra individuato, dandone tempestiva comunicazione alle controparti.

4. Il Comitato tecnico-scientifico si occupa della selezione dei designer che saranno testimonial dell’iniziativa Italian Design Day 2025. La selezione, previa approvazione da parte di DGCC e DGSP, consta di una lista di non meno di 50 testimonial - rappresentativi, per età e genere, per presenza sul territorio nazionale e per complessità dell’ecosistema del Design italiano. I testimonial selezionati devono costituire un campione rappresentativo della ricerca e/o produzione sul design italiano.

I testimonial devono attenersi, nella presentazione del proprio lavoro, alla tematica dell’evento riassunta nel titolo “Disuguaglianze. Il design per una vita migliore. Inequalities. Design for a better life”.

Nella selezione dei designer, il Comitato tecnico-scientifico seguirà i seguenti indirizzi:

- alta qualità dei testimonial e delle ricerche condotte;
- inclusività (equilibrio di genere, attenzione alle seconde generazioni e ai nuovi italiani);
- equilibrio tra Maestri e nuovi talenti, con particolare attenzione agli emergenti;
- attenzione alla sperimentazione e alla ricerca rispetto ai temi proposti nella giornata;
- attenzione a tutte le realtà territoriali italiane dedicate al design;



- testimonial idonei alla promozione del Salone del Mobile come eccellenza italiana nel campo del design.

Art. 3 - Impegni delle Parti

1. Le Parti intendono avvalersi delle conoscenze specialistiche e dell'esperienza delle rispettive organizzazioni, al fine di potenziare i risultati delle rispettive finalità istituzionali e di proseguire e sviluppare i progetti condivisi.

2. La DGSP si impegna a:

- coordinare le attività tecnico-scientifiche tra le Parti, in particolar modo per gli aspetti concernenti le sedi della rete diplomatica e degli Istituti Italiani di Cultura all'estero;
- collaborare alla definizione delle azioni da intraprendere e alla selezione dei testimonial;
- coordinare la rete di Ambasciate, Consolati, Istituti di Cultura e Uffici ICE Agenzia all'estero che realizzeranno tutte le iniziative relative all'IDD 2025;

3. La DGCC si impegna a:

- coordinare le attività tecnico-scientifiche tra le Parti, in particolar modo per gli aspetti concernenti le questioni di contenuto scientifico-culturale e la rispondenza al tema proposto;
- collaborare alla definizione delle azioni da intraprendere, alla selezione dei testimonial, alle attività concernenti la pubblicazione e la comunicazione del progetto;
- monitorare l'aggiornamento del sito, approvando i materiali prodotti;
- cofinanziare i costi dell'identità visiva, della pubblicazione del catalogo dedicato, della realizzazione delle clip video, del sito web dedicato, dell'evento di presentazione, delle attività di comunicazione e promozione in sinergia con l'Esposizione Internazionale della Triennale di Milano, come indicato all'art. 4.

4. L'Associazione ADI e la Fondazione ADI si impegnano a:

- selezionare i testimonial dell'IDD sulla base delle indicazioni del Comitato scientifico, ad eccezione dei testimonial già individuati dalla Rete Diplomatica;
- coordinare le attività tecnico-scientifiche tra le Parti, in particolare modo per gli aspetti concernenti le questioni di contenuto scientifico-culturale e la rispondenza al tema proposto in rapporto con i testimonial;
- realizzare le attività di gestione e organizzazione tecnica e operativa del progetto;
- elaborare l'identità visiva dell'iniziativa;
- realizzare le clip video per ciascuno dei testimonial assegnati nelle sedi individuate, visualizzabili sul sito web dedicato;
- gestire il sito web Italian Design Day (<https://www.italiandesignday-official.it/>), in linea con le finalità concordate con la DGCC all'interno della presente convenzione, impegnandosi al tempestivo adeguamento e aggiornamento dello stesso;
- porre in essere tutte le attività volte al rinnovo periodico del servizio per hosting e del dominio del sito web;
- curare la redazione, l'impaginazione e la realizzazione del catalogo IDD 2025 "Disuguaglianze. Il design per una vita migliore. Inequalities. Design for a better life", nelle versioni digitale e cartacea;
- supportare le attività di comunicazione previste per la promozione dell'iniziativa in coordinamento con DGSP e DGCC e previa approvazione di queste ultime per i materiali di comunicazione;
- realizzare attività di comunicazione e promozione in sinergia con la Fondazione Triennale Milano in occasione della 24^a Esposizione Internazionale.

5. Fondazione ADI, per la realizzazione dell'iniziativa e per gli aspetti organizzativi, si avvarrà delle competenze e degli apporti di ADI per Srl (Società di servizi controllata congiuntamente da ADI Associazione e dalla Fondazione ADI al 100%).

6. I rapporti regolati dalla presente Convenzione hanno validità esclusivamente per la durata della convenzione stessa come definita al successivo articolo 8. La Convenzione non preclude alle parti di valutare in futuro la possibilità di avviare altre collaborazioni con altri soggetti.

Art. 4 – Costi, oneri e modalità di erogazione

1. La DGCC si impegna a contribuire ai costi di realizzazione del progetto Italian Design Day 2025 IX edizione con un onere complessivo di € 80.000,00 (euro ottantamila/00), inclusa IVA e ulteriori oneri fiscali, a valere sul Capitolo 7712 PG 1 Anno Finanziario 2025 EPR 2024.

2. Il predetto contributo verrà erogato alla Fondazione ADI, compatibilmente con le disponibilità di cassa, in due tranches:

- una prima erogazione di € 40.000,00 (euro quarantamila/00) da corrispondere alla firma della presente convenzione, previa formale richiesta da parte della Fondazione ADI;
- una seconda erogazione a saldo, di € 40.000,00 (euro quarantamila/00), entro l'anno 2025, a fronte di un rendiconto dettagliato delle spese sostenute con relativa documentazione, di un report esaustivo sulle attività progettuali svolte e sui risultati raggiunti, da trasmettere alla DGCC perentoriamente entro e non oltre il 30 ottobre 2025.

3. La presente convenzione non prevede nuovi oneri per il MAECI. Quando previste, le spese di viaggio e di pernottamento dei testimonial rientreranno nelle spese ordinarie logistiche per gli eventi delle Rappresentanze all'estero che ne faranno richiesta ed andranno a gravare sui fondi di promozione integrata delle Sedi stesse.

4. Fondazione ADI, oltre a garantire l'attuazione degli obiettivi previsti all'art.3, si impegna a cofinanziare il progetto con un contributo complessivo di € 5.000,00 (euro cinquemila/00), inclusa IVA e ulteriori oneri fiscali.

5. Le Parti convengono che i costi per lo svolgimento delle attività connesse alla presente convenzione non superino l'importo di € 85.000,00 (euro ottantacinquemila/00) inclusa IVA e ulteriori oneri fiscali, come da preventivo dei costi che qui si intende approvato.

6. Eventuali modifiche alle condizioni di finanziamento sopra descritte potranno essere concordate tra le Parti a mezzo di atto scritto.

VOCI DI SPESA	DESCRIZIONE	STIMA COSTO	CONTRIBUTO
IDEAZIONE GRAFICA INTERO PROGETTO	Progettazione grafica dell'identità visiva del progetto.	10.000,00	DGCC
REALIZZAZIONE CLIP VIDEO	Coordinamento e realizzazione di una clip video (della durata di 30 secondi circa) per un ampio numero dei testimonial partecipanti, realizzate in lingua italiana con sottotitoli in lingua inglese, che verrà incorporata nel catalogo digitale. Coordinamento e realizzazione di un congruo numero di clip video (della durata di 30/60 secondi circa) a opera di un congruo numero di testimonial individuati per la loro riconoscibilità a livello internazionale e secondo un criterio di rappresentatività dei diversi generi, generazioni e provenienze regionali ai fini della promozione dell'evento sulle piattaforme social del MAECI, inclusa la rete delle Ambasciate, Consolati, Istituti Italiani di Cultura e Uffici ICE all'estero, del MiC, e degli altri partner dell'iniziativa, con sottotitoli in lingua inglese, francese, spagnolo, arabo, tedesco, portoghese, giapponese e cinese.	25.000,00	DGCC
SITO WEB	Implementazione e gestione del sito Italian Design Day (https://www.italiandesignday-official.it/) con l'adeguamento dei relativi contenuti in conformità alla IX edizione (2025).	5.000,00	DGCC
PUBBLICAZIONE/ CATALOGO	Redazione, impaginazione e realizzazione versione digitale sfogliabile del Volume Italian	10.000,00	DGCC



	Design Day 2025, contenente collegamenti ipertestuali alle Clip Video dei testimonial Pubblicazione cartacea dello stesso catalogo.		
EVENTO DI PRESENTAZIONE	Ufficio Stampa esterno, Conferenza Stampa Digitale e in presenza/Assistenza Webinar Sedi estere. Redazione del comunicato stampa e traduzione in otto lingue: inglese, francese, portoghese, spagnolo, tedesco, arabo, cinese, giapponese.	10.000,00	DGCC
ATTIVITA' IN SINERGIA CON LA 24 ^a ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DI TRIENNALE MILANO	Azioni mirate di comunicazione volte a illustrare la sinergia tra IDD 2025 e Triennale Milano; realizzazione di materiale promozionale (n. 100 copie di una brochure illustrativa dell'Esposizione Internazionale con la connessione con IDD 2025, n. 5 copie di tote bag per i giornalisti, e n. 200 copie di cartoline d'invito) per ciascuna sede.	20.000,00	DGCC
SEGRETERIA ORGANIZZATIVA	Attività di gestione e organizzazione tecnica e operativa del progetto. Selezionare i testimonial dell'IDD sulla base delle indicazioni del Comitato Scientifico, a parte quelli già individuati dalla Rete Diplomatica; Coordinare le attività tecnico scientifiche tra le Parti, in particolare modo per gli aspetti concernenti le questioni di contenuto scientifico-culturale e la rispondenza al tema proposto in rapporto con i testimonial.	5.000,00	FONDAZIONE ADI

TOTALE COSTI: € 85.000,00

Contributo DGCC: € 80.000,00

Contributo FONDAZIONE ADI: € 5.000,00

TOTALE CONTRIBUTI: € 85.000,00

7. Eventuali variazioni interne tra le voci di previsione di costo sono ammesse fermo restando il totale degli apporti complessivi.

Art. 5 – Comunicazione e promozione

1. Le Parti concordano sull'esigenza di tutelare e promuovere l'immagine del progetto in modo condiviso e unitario.

2. In tutti i materiali informativi e della comunicazione, cartacei e/o digitali, dovranno essere presenti i loghi in alta risoluzione del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e del Ministero della Cultura. Le Parti si impegnano a utilizzare i loghi esclusivamente per le finalità oggetto della presente Convenzione e sempre previa autorizzazione dei loro titolari.

3. In tutti i materiali informativi e di comunicazione dovrà sempre essere inserita la seguente dicitura in italiano: *“La Giornata del Design Italiano nel Mondo 2025 è promossa e organizzata dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dal Ministero della Cultura - Direzione Generale Creatività Contemporanea”* e/o in inglese: *“The 2025 Italian Design Day is promoted and organized by the Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation and the Ministry of Culture – Directorate-General for Contemporary Creativity”* e prima di citare gli altri partner coinvolti e/o prima dei loghi degli altri partner coinvolti. Ove ciò non sia possibile (ad esempio nella cover del catalogo, nel sito web dell'Italian Design Day e nei layout grafici di locandine/pannelli) dovrà essere presente il logo della DGCC in posizione separata rispetto ai due loghi MAECI e MIC e accompagnata dalla dicitura in italiano *“realizzata con il contributo di”* e/o in inglese *“with the contribution of”*. Il logo della DGCC non potrà essere affiancato ai loghi degli altri partner coinvolti senza la suddetta dicitura.



4. Tutti i materiali informativi e di comunicazione dovranno essere preventivamente approvati per iscritto dal MAECI e dalla DGCC prima della loro stampa e/o pubblicazione e/o diffusione. L'approvazione è necessaria anche per i materiali della comunicazione prodotti nell'ambito dell'Italian Design Day 2025 dagli altri partner coinvolti. I materiali informativi e di comunicazione prodotti nell'ambito dell'Italian Design Day 2025 - dopo essere stati approvati - potranno essere utilizzati dal MAECI (anche attraverso la sua rete estera) e dalla DGCC, che ne potranno disporre liberamente nell'ambito delle proprie competenze e delle proprie attività istituzionali, anche per l'utilizzo sui propri canali di comunicazione.

5. Le Parti si impegnano a pubblicare sui propri siti istituzionali una descrizione dell'Italian Design Day 2025 e/o a promuoverne i contenuti in altre forme e modi. Si impegnano inoltre a diffonderne notizia tramite loro rispettive mailing list, previo coordinamento tra gli Uffici Comunicazione.

6. In tutti i contenuti inerenti all'Italian Design Day 2025 creati dalle Parti sui rispettivi canali social saranno inserite reciprocamente le menzioni al fine di essere tempestivamente informati sulle comunicazioni in uscita. Per quanto riguarda la Direzione Generale Creatività Contemporanea è necessario inserire gli hashtag #MiC #DGCC #CreativitaContemporanea #Design #ItalianDesignDay #IDD2025 ed è inoltre necessario taggare la Direzione generale Creatività contemporanea come di seguito indicato:

Facebook: <https://www.facebook.com/CreativitaContemporanea>

Instagram: https://www.instagram.com/creativita_contemporanea

YouTube: <https://www.youtube.com/c/direzionegeneralecreativitacontemporanea>

Sarà inoltre necessario inserire i riferimenti alle pagine dei social media e i tag del MAECI:

Twitter: <https://twitter.com/ItalyMFA>

Twitter in lingua straniera: https://twitter.com/ItalyMFA_int

Facebook: <https://www.facebook.com/ItalyMFA.it>

Instagram: <https://www.instagram.com/italymfa/>

Youtube: <https://www.youtube.com/ministeroesteri>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/farnesina/>

Art. 6 – Materiali e prodotti derivati dal progetto

1. Fondazione ADI consegnerà alla DGCC il formato digitale del catalogo da caricare sul sito istituzionale e n. 10 copie cartacee del medesimo, per l'archivio e la biblioteca della Direzione. Consegnerà inoltre 10 copie cartacee del catalogo al MAECI – DGSP.

2. Ciascuna delle Parti avrà diritto a ricevere e utilizzare una copia dei video promozionali o altro prodotto audiovisivo, digitale o materiale, per i propri canali di comunicazione e di promozione.

3. La DGCC è titolare del sito web <https://italiandesignday-official.it/> che deve essere aggiornato a cura di Fondazione ADI per la manifestazione corrente e che sarà accessibile al pubblico anche tramite link sui siti web istituzionali delle Parti.

Art. 7 – Protezione dei dati personali e riservatezza

1. Le Parti si impegnano reciprocamente ad osservare la vigente normativa a tutela dei dati personali trattati nell'ambito dell'esecuzione e per le finalità del presente accordo, ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR – Regolamento generale sulla protezione dei dati personali) e in conformità al D.Lgs. 196/03 (cd. Codice della Privacy), così come novellato dal D.Lgs. 101/2018 e ss.mm.ii.

2. Il trattamento dei dati personali sarà altresì effettuato con l'impiego di misure di sicurezza idonee a garantire la riservatezza dei soggetti cui i dati si riferiscono e in conformità ai principi di liceità, proporzionalità, necessità ed indispensabilità del trattamento medesimo, ai sensi della richiamata normativa, nonché in base alle disposizioni organizzative interne delle medesime Parti.

3. Le Parti si danno reciprocamente atto di conoscere ed applicare, nell'ambito delle proprie organizzazioni, tutte le norme vigenti, sia primarie che secondarie, rilevanti per la corretta gestione del trattamento, ivi compreso il Regolamento UE 2016/679 (GDPR).



4. Le Parti si danno reciprocamente atto, inoltre, che i dati personali raccolti o forniti, pure se verbalmente, anche nell'ambito dell'attività precontrattuale svolta o in conseguenza e/o nel corso del presente accordo, potranno essere trattati anche per le attività, comunque connesse allo stesso, di ricerca e sviluppo, mediante consultazione, elaborazione, interconnessione, raffronto con altre informazioni e/o ogni ulteriore elaborazione manuale e/o automatizzata e, inoltre, per eventuali fini statistici, con trattamento delle informazioni esclusivamente in forma anonima, anche mediante comunicazione a soggetti pubblici, quando ne facciano richiesta per il perseguimento dei propri fini istituzionali, nonché a soggetti privati quando lo scopo della richiesta sia compatibile con i fini istituzionali. Per l'organizzazione dell'Italian Design Day 2025 il MAECI, il MiC, l'Associazione ADI e la Fondazione ADI fungeranno da autonomi Titolari del trattamento, rappresentati dai dirigenti rispettivamente competenti.

5. Le Parti si coordineranno nell'ambito del Comitato tecnico-scientifico per mettere a punto il contenuto delle informative da sottoporre agli utenti e per definire le rispettive responsabilità con riferimento all'esercizio dei diritti dei predetti utenti.

6. Salvo quanto diversamente previsto nella presente Convenzione, le Parti hanno l'obbligo di mantenere riservati i dati, le informazioni di natura tecnica, economica, commerciale ed amministrativa ed i documenti di cui vengano a conoscenza o in possesso in esecuzione della presente Convenzione o comunque in relazione ad essa, di non divulgarli in alcun modo e in qualsiasi forma e di non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione dell'accordo e ivi indicati.

7. Le Parti si obbligano reciprocamente a far osservare ai propri dipendenti, incaricati e collaboratori la massima riservatezza sui dati e le informazioni trattate o di cui gli stessi vengano a conoscenza, direttamente e/o indirettamente, per ragioni del loro ufficio o incarico, durante l'esecuzione della presente Convenzione.

Art. 8 – Modalità e durata della Convenzione

1. Con la sottoscrizione della presente Convenzione, le Parti dichiarano di non rientrare nell'ambito di applicazione del Codice di Contratti pubblici (Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36). Il presente accordo entra in vigore all'atto della sottoscrizione dell'ultima Parte firmataria e avrà validità sino al 30 settembre 2025.

Art. 9 – Responsabilità

1. Le Parti sono rispettivamente sollevate da ogni responsabilità per qualsiasi evento, controversia o onere possa derivare, anche solo indirettamente, dall'instaurazione, dall'esecuzione e dall'eventuale cessazione dei rapporti di lavoro, di qualunque natura, riguardanti lo svolgimento delle attività, anche solo preparatorie, di cui al presente atto.

2. Il personale di ciascuna Parte è tenuto in ogni caso ad uniformarsi ai regolamenti disciplinari e di sicurezza in vigore nelle sedi di esecuzione delle attività attinenti al presente accordo, nonché al puntuale rispetto della vigente normativa di settore con particolare riguardo alla disciplina in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro.

3. È altresì fatto obbligo a tutti i collaboratori o consulenti che, con qualsiasi tipologia di contratto o incarico e a qualsiasi titolo, svolgano attività per il MiC, di rispettare il Codice di comportamento dei dipendenti del Ministero, ai sensi dell'art. 2 del Codice medesimo.

Art. 10 – Disposizioni finali e foro competente

1. La presente Convenzione viene stipulata per scrittura privata non autenticata ed è firmata digitalmente in formato unico originale ai sensi della L. n. 241/1990 e del D.Lgs. n. 82/2005 ("Codice dell'amministrazione digitale") e ss.mm.ii.



2. Eventuali modifiche o integrazioni che si rendessero necessarie saranno concordate in forma scritta e sottoscritte tra le Parti, secondo le modalità pattuite per la stipula della Convenzione stessa.

3. Per tutto quanto non espressamente regolamentato dalla presente Convenzione si rinvia alla normativa vigente nazionale e comunitaria, alle leggi di settore, anche di derivazione comunitaria, per quanto applicabili e compatibili con la natura dell'atto, nonché ai principi generali dell'Ordinamento e alle norme del Codice Civile.

4. Le Parti concordano di definire amichevolmente qualsiasi controversia dovesse insorgere nell'esecuzione della Convenzione. Nel caso in cui non sia possibile raggiungere in questo modo un accordo, sarà competente in via esclusiva il foro di Roma.

Il presente atto, composto di 9 (nove) pagine, redatto in un unico esemplare, è sottoscritto dalle Parti con firma digitale (formato pades), ai sensi dell'art. 15 della L. 241/1990, come modificato dall'art. 6, comma 2, L. 221/2012.

Roma,

Per la DGSP
Il Vice Direttore Generale
Ministro Plenipotenziario Giuseppe Pastorelli

Per la DGCC
Il Direttore Generale
Angelo Piero Cappello

Per l'Associazione ADI
Il Presidente
Sig. Luciano Walter Galimberti

Per la Fondazione ADI
Il Presidente
Dott. Umberto Cabini