



CONVENZIONE

TRA

La **Direzione Generale Creatività Contemporanea**, organo del Ministero della Cultura (MiC), di seguito denominata “**Direzione Generale**” o “**DGCC**”, (C.F. 97829270582) con sede in Roma, Via di San Michele 22, 00153 - nella persona del Direttore Generale Angelo Piero Cappello

E

Il **Comitato Fondazioni Arte Contemporanea** di seguito denominato “**Comitato Fondazioni**”, ente senza scopo di lucro con sede legale e domicilio fiscale in Torino, Via Modane 16 - CAP 10141 Torino (C.F. 97787040019) nella persona della Presidente Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, che interviene al presente atto munito dei necessari poteri;

PREMESSO CHE

- ai sensi del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 15 marzo 2024, n. 57 contenente il *Regolamento di organizzazione del Ministero della cultura, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance*, art. 18, la Direzione Generale Creatività Contemporanea ha tra le proprie attribuzioni le funzioni e i compiti relativi alla promozione, al sostegno e alla conoscenza dell'arte contemporanea italiana, sia in Italia che all'estero;
- il Comitato Fondazioni, costituito in data 22 settembre 2014 da quattordici Fondazioni di arte contemporanea, non ha scopo di lucro, persegue esclusivamente finalità di interesse collettivo e – attraverso la realizzazione delle proprie iniziative contribuisce alla valorizzazione e alla promozione del patrimonio artistico e culturale italiano, con particolare riferimento al mondo dell'arte contemporanea – aggregando i soggetti che operano in questo ambito.
- con il Protocollo d'intesa n. 1 del 9 ottobre 2024, la Direzione Generale e il Comitato Fondazioni, hanno rinnovato i precedenti accordi (protocolli d'intesa del 2015 e 2021) e si impegnano ad attuare collaborazioni congiunte per lo sviluppo e la promozione dell'arte contemporanea italiana, con particolare attenzione, allo studio di alleanze strategiche e di progettualità comuni con istituzioni museali e con centri d'arte internazionali che operano nel settore dell'arte contemporanea, ai fini della promozione internazionale dell'arte italiana (art. 1, lettera f)
- nell'ambito delle attività promosse dal Comitato d'indirizzo (*Steering Committee*), previsto dall'art. 3 del citato Protocollo d'intesa, che vede il Ministero della Cultura e Comitato delle Fondazioni Arte Contemporanea collaborare per il sostegno dell'arte italiana, è stata individuata l'esigenza prioritaria di intervenire con forme di supporto concrete a favore dell'arte italiana nel mondo;

CONSIDERATO CHE

- è obiettivo comune delle parti realizzare un progetto internazionale sulla promozione internazionale degli artisti italiani, al fine di sostenere la conoscenza e la diffusione dell'arte italiana contemporanea all'estero, sviluppare una rete di istituzioni di eccellenza a livello internazionale che possa accogliere gli artisti italiani e dare loro una opportunità di visibilità, valorizzazione del loro talento e di sviluppo professionale attraverso residenze, esposizioni, partecipazioni a manifestazioni internazionali;

- Nell'ambito delle attività promosse dal Comitato di Indirizzo (*Steering Committee*) di cui all'art. 3 del Protocollo d'Intesa n. 1/2024, che vede la Direzione Generale e il Comitato Fondazioni collaborare per il sostegno dell'arte italiana, è stata individuata, a partire dal 2023, l'esigenza prioritaria di intervenire con forme di supporto concrete a favore dell'arte italiana nel mondo, con l'obiettivo particolare di diffondere la conoscenza della loro ricerca all'estero e di costruire occasioni reali per produrre ed esporre le loro opere su scala internazionale.
- con il Decreto Ministeriale 11 maggio 2022, n. 199, con cui è approvato l'elenco dei progetti da finanziare con il *"Fondo per il potenziamento della promozione della cultura e della lingua italiana all'estero per il triennio 2022-2024, istituito dall'articolo 1, comma 587, della legge 11 dicembre 2016, n. 232"*, stanziato, in termini di competenza e cassa, sul capitolo 7712 piano gestionale 1 di pertinenza del CDR 18 - Direzione Generale Creatività Contemporanea, è stato approvato un progetto di networking internazionale;
- con il Decreto Ministeriale 15 febbraio 2023, n. 73, recante *"Rimodulazione Fondo per il potenziamento della promozione della cultura e della lingua italiana all'estero - triennio 2022-2024 - Direzione generale Creatività contemporanea"* è stato approvato il progetto *"Bel Paese (titolo provvisorio)"* per il triennio 2022-2025 per la somma totale di euro 120.000,00, vale a dire euro 40.000,00 annui;
- con la convenzione n. 2 del 21 aprile 2023 La DGCC e il Comitato Fondazioni hanno stipulato un accordo per l'istituzione del progetto e l'attuazione della prima edizione del progetto *Bel Paese: Promoting Art Around the World* volto alla promozione di artisti italiani attraverso incontri tra artisti italiani e curatori internazionali al fine della creazione di opportunità di carriera, tenutesi a Napoli e Torino a luglio e ottobre 2023, e che il progetto è proseguito nel 2024 con appuntamenti a Milano e Catania;
- le edizioni 2023 e 2024 del progetto hanno avuto un riscontro positivo in termini di creazione di reti e contatti per lo sviluppo internazionale della carriera degli artisti coinvolti;
- le Parti hanno valutato l'opportunità di sottoscrivere un accordo per l'attuazione della terza edizione del progetto di promozione internazionale dell'arte italiana in attuazione, *"Bel Paese. Promoting Italian Art Around the World"* (di seguito anche *"Bel Paese"*), in linea con quanto previsto dal Protocollo d'intesa n. 1 del 9 ottobre 2024 circa le azioni condivise da DGCC e Comitato Fondazioni;
- con provvedimento del 23 giugno 2025, rep. n. 28, il Direttore Generale Creatività Contemporanea ha determinato di predisporre gli atti per la stipula di un accordo per l'attuazione del progetto,

TUTTO CIÒ PREMESSO

SI CONCORDA E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

Art. 1 – Oggetto della convenzione

1. Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente convenzione.
2. La presente convenzione disciplina i rapporti, gli obblighi e le condizioni tra la Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura (anche *"DGCC"* o *"Direzione Generale"*) e il Comitato Fondazioni Arte Contemporanea (anche *"CFAC"* o *"Comitato Fondazioni"* o *"Comitato"*) per l'attuazione della terza edizione del progetto *Bel Paese 2025*.
3. Il progetto *Bel Paese* ha l'obiettivo di **promuovere e valorizzare la conoscenza delle più significative realtà artistiche italiane distribuite sul territorio nazionale**, mediante un invito rivolto a professionisti internazionali provenienti da istituzioni culturali di rilievo mondiale, ospitati per brevi soggiorni di approfondimento in Italia.

4. La dimensione del progetto è sia fisica – con incontri diretti tra artisti e operatori stranieri – sia digitale, attraverso la raccolta e la fruizione online dei materiali prodotti dagli artisti coinvolti, resi accessibili a un pubblico internazionale qualificato tramite una piattaforma digitale dedicata.

5. Le attività previste includono:

- la realizzazione di **incontri tra artisti italiani e professionisti stranieri nelle città sedi delle fondazioni** aderenti al Comitato o, qualora necessario, presso altre fondazioni attive nel campo dell'arte contemporanea a livello nazionale, con la possibilità di svolgere gli incontri negli studi degli artisti o nelle sedi istituzionali delle fondazioni, secondo quanto dettagliato nella scheda tecnica con cronoprogramma allegata alla presente convenzione per l'anno 2025 (**Allegato 1**);
- la promozione della presenza degli artisti italiani all'estero, attraverso un sistema di contatti diretti e approfonditi con operatori culturali internazionali, con l'obiettivo di **ampliare le opportunità professionali degli artisti**, consolidare la loro rilevanza nella scena globale e aumentare la visibilità e l'impatto delle loro ricerche artistiche;
- la risposta alle esigenze di direttori e curatori stranieri, **offrendo uno strumento qualificato per la conoscenza della scena artistica contemporanea italiana**, supportato dalla rete di collaborazioni costruita nel tempo tra artisti italiani, operatori internazionali e spazi espositivi delle fondazioni.

6. La selezione degli artisti è operata dai curatori del progetto, previa consultazione del Comitato di Indirizzo (*Steering Committee*). I criteri di selezione si basano sulle esigenze del gruppo internazionale di operatori invitati, la cui composizione potrà essere orientata anche da incarichi curatoriali in grandi appuntamenti internazionali quali Biennali e Fiere. La scelta degli artisti potrà inoltre tener conto di specifici interessi di ricerca, quali tematiche o linguaggi espressivi, in dialogo con i curatori invitati e sulla base dei feedback delle precedenti edizioni.

7. La **piattaforma digitale**, esterna al presente progetto ma coordinata con la DGCC, raccoglierà i nomi degli artisti selezionati e partecipanti alle edizioni 2023-2025 di *Bel Paese*, costituendo uno strumento chiave per la promozione e diffusione dell'arte italiana contemporanea all'estero. Si segnala che la piattaforma è realizzata con fondi PNRR "TOCC_digitalizzazione".

8. Tra gli obiettivi strategici del progetto, si evidenzia la volontà di valorizzare il lavoro delle fondazioni private attive nel settore dell'arte contemporanea che, da anni, contribuiscono con risorse e attività espositive al sostegno dell'arte nazionale. Per la DGCC, il progetto rappresenta inoltre un'opportunità di rafforzare la rete di relazioni internazionali, promuovere l'arte italiana e far conoscere gli strumenti di sostegno istituzionale a favore dell'internazionalizzazione del sistema artistico italiano.

Art. 2 – Ruolo delle Parti

1. Il Comitato d'Indirizzo (*Steering Committee*), quale espressione congiunta delle Parti attraverso il Protocollo d'Intesa n. 1/2024, e per il tramite dei curatori scientifici del progetto, si impegnano a:

- individuare le 6 istituzioni che si intendono coinvolgere tramite un'attenta selezione curriculari da condividere con la Direzione Generale;
- individuare gli artisti da coinvolgere (nel numero di 12) tramite un'attenta selezione curriculari da condividere con la Direzione Generale, sentite anche i curatori delle istituzioni invitate;
- invitare i rappresentanti delle istituzioni coinvolte e gli artisti individuati previa approvazione della Direzione Generale;

2. Il Comitato Fondazioni si impegna a:

- organizzare l'ospitalità per i 6 rappresentanti delle istituzioni (sopralluoghi, preventivi, prenotazioni, coordinamento) e per il gruppo di lavoro;
- acquistare i biglietti aerei e i transfer da/per aeroporti;

- individuare l'ufficio stampa e coordinare la comunicazione previa approvazione della Direzione Generale;
- coordinare il social media manager per la comunicazione sui social;
- assistere gli artisti per la preparazione dei portfolio;
- organizzare il programma coordinando le giornate di lavoro e i diversi momenti del soggiorno;
- contribuire economicamente al progetto;
- realizzare un report finale del progetto che contenga anche una valutazione di impatto rispetto alle attività svolte e ai *feedback* ricevuti dagli ospiti;
- rendicontare le spese effettivamente sostenute a conclusione del progetto.

3. La Direzione Generale si impegna a:

- contribuire a individuare le linee di indirizzo del progetto;
- contribuire all'individuazione delle istituzioni e degli artisti e approvare le determinazioni finali;
- contribuire al coordinamento delle attività nelle due città;
- monitorare le attività del progetto in ogni sua fase;
- contribuire economicamente al progetto ed erogare le risorse per la sua attuazione, secondo quanto disciplinato nel presente accordo.

4. Il progetto sarà curato da Anna Mattiolo e Stefano Collicelli Cagol, con il supporto di Matteo Piccioni in qualità di referente della Direzione Generale e di Raffaella Frascarelli quale referente del Comitato Fondazioni. Il coordinamento organizzativo delle diverse fasi progettuali sarà affidato al Comitato, con Olivia Fortini designata come referente responsabile. L'insieme delle suddette figure costituisce il **gruppo di lavoro** incaricato dell'attuazione del progetto.

5. Eventuali variazioni dovuti a motivi di forza maggiore dei contenuti, delle sedi, degli artisti e delle date incontri dovranno essere comunicate tempestivamente alla DGCC e comunque essere approvate in accordo tra le Parti.

Art. 2 – Quadro economico generale

1. Il costo complessivo del progetto è stimato a euro 53.000,00 (euro cinquantatremila/00) a lordo di IVA ed eventuali ulteriori oneri. Per lo svolgimento dell'attività connessa al progetto, le Parti convengono che i costi siano ripartiti come da preventivo generale delle spese che qui si intende approvato. Tali costi includono le spese di viaggio e soggiorno per ciascuna delle sedi coinvolte, con un'ospitalità prevista per un periodo di 2 notti.

SPESE PREVISTE	IMPORTI IVA COMPRESA
Viaggi e ospitalità per i professionisti	12.000,00 euro
<i>Fee</i> di partecipazione artisti italiani (200 euro + oneri)	3.500,00 euro
Viaggi e ospitalità per gli artisti	12.500,00 euro
Viaggi e ospitalità gruppo di lavoro	5000 euro
Comunicazione, materiale fotografico per documentazione	2.500,00 euro
Segreteria	17.500,00 euro
Costo totale previsto del progetto	53.000,00 euro

7. Il Comitato Fondazioni, in quanto ente attuatore del progetto, sarà responsabile delle spese relative all'attuazione del progetto nella loro interezza.
8. In caso si presentino necessità di variazione del budget e/o spostamenti di fondi tra le diverse voci, sarà cura del Comitato informare per tempo la DGCC che, a seguito delle opportune valutazioni, darà riscontro in merito.

Art. 3 – Impegni economici reciproci

1. La Direzione Generale si impegna a sostenere il progetto “Bel Paese” con un contributo di euro 40.000,00 (euro quarantamila/00) compresa IVA e ogni eventuale altro onere di legge, gravante sulle risorse del Capitolo 7712 piano gestionale 1, Esercizio Finanziario 2025, EPR 2024, dello stato di previsione del Ministero della Cultura, sui capitoli di spesa assegnati alla Direzione Generale Creatività Contemporanea con decreto direttoriale del Capo Dipartimento del 5 febbraio 2025, rep. n. 2.
2. La somma di cui sopra verrà accreditata a Comitato Fondazioni in n.2 (due) tranches, secondo le modalità che seguono:
 - Quanto ad euro 20.000,00 (ventimila/00) compresa IVA e eventuali oneri, pari al 50% del contributo, verranno erogati dalla Direzione Generale, sulla base della disponibilità di cassa, successivamente alla sottoscrizione del presente atto e del successivo decreto di approvazione, dietro presentazione di regolare richiesta di erogazione da parte del Comitato Fondazioni, corredato di copia del DURC in corso di validità (ovvero di dichiarazione sostituita, in caso di assenza di dipendenti) e Tracciabilità dei Flussi Finanziari, ai sensi della normativa vigente.
 - Quanto al restante importo, di euro 20.000,00 (ventimila/00) compresa IVA e eventuali oneri, pari al restante 50% del contributo, verrà erogato dalla Direzione Generale a conclusione del progetto, sulla base della disponibilità di cassa, dietro presentazione di regolare richiesta di erogazione da parte del Comitato Fondazioni, entro il 31 ottobre 2025. A corredo di tale richiesta, il Comitato si impegna a trasmettere una relazione esaustiva delle attività svolte unitamente alla rendicontazione economica, che dovrà contenere solo le spese effettivamente sostenute, assieme a copia del DURC in corso di validità (ovvero di dichiarazione sostituita, in caso di assenza di dipendenti) e Tracciabilità dei Flussi Finanziari, ai sensi della normativa vigente.
3. Gli importi saranno accreditati sul conto corrente intestato a Comitato Fondazioni Arte Contemporanea, Banca Intesa Sanpaolo, IBAN IT35I0306909606100000131916 per il quale il Comitato dichiara di rispettare la normativa vigente in materia di tracciabilità dei flussi finanziari (L. 136/2010 e successive modifiche).
4. La Direzione Generale si riserva di operare ogni utile verifica e controllo secondo le procedure e le modalità ritenute più idonee, anche richiedendo documentazione e relazioni intermedie.
5. Il Comitato Fondazioni si impegna a sostenere il progetto per euro 13.000,00 (tredicimila/00).
6. Ogni altro eventuale contributo di terzi deve essere preventivamente accordato e approvato dalla Direzione Generale.

Art. 4 – Comunicazione e promozione

1. Le parti concordano sull'esigenza di tutelare e promuovere l'immagine dell'iniziativa condivisa e unitaria.
2. In tutti i materiali della comunicazione, cartacei e/o digitali, dovranno essere presenti i loghi in alta risoluzione della Direzione Generale e del Comitato Fondazioni. Le Parti si impegnano a utilizzare i loghi per le finalità oggetto della presente Convenzione e sempre previa autorizzazione.
3. In tutti i materiali della comunicazione - ove sia presente un testo - dovrà sempre essere inserita la seguente frase in italiano che il progetto: “*è promosso e organizzato dalla Direzione Generale Creatività*

Contemporanea del Ministero della Cultura in collaborazione al Comitato Fondazioni Arte Contemporanea” e/o in inglese: “is promoted and organized by the Directorate-General for Contemporary Creativity of the Ministry of Culture in collaboration with Comitato Fondazioni Arte Contemporanea”.

4. Tutti i materiali della comunicazione - relativamente all'utilizzo di logo e dicitura secondo le modalità sopra descritte - dovranno essere preventivamente approvati dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea prima della loro stampa e/o pubblicazione e/o diffusione.

5. I materiali informativi prodotti nell'ambito del progetto potranno essere utilizzati dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea e del Comitato Fondazioni Arte Contemporanea che ne potrà disporre liberamente nell'ambito delle proprie competenze e delle proprie attività istituzionali, anche per l'utilizzo sui propri canali di comunicazione.

6. Le Parti si impegnano a pubblicare sui propri siti istituzionali una descrizione del progetto e/o a promuoverne i contenuti presso il pubblico in altre forme e modi. Si impegnano inoltre a diffonderne notizia sulle loro rispettive mailing list, previo coordinamento tra gli Uffici Comunicazione e Stampa.

7. In tutti i post inerenti al progetto creati dalle Parti sui loro canali social, saranno inseriti reciprocamente le menzioni al fine di essere tempestivamente informati sulle comunicazioni in uscita. Per quanto riguarda la Direzione Generale Creatività Contemporanea è necessario inserire gli hashtag #MiC #DGCC #CreativitaContemporanea #ContemporayArt #ArteContemporanea ed è inoltre necessario taggare la Direzione Generale Creatività Contemporanea come di seguito indicato:

Facebook: <https://www.facebook.com/CreativitaContemporanea>

Instagram: https://www.instagram.com/creativita_contemporanea

YouTube: <https://www.youtube.com/c/direzionegeneralecreativitacontemporanea>

Instagram: <https://www.instagram.com/comitatofondazioni>

Art. 5 – Materiali e prodotti derivati dal progetto

1. Ciascuna delle Parti avrà diritto a ricevere e utilizzare una copia dei video realizzati o altro prodotto audiovisivo, digitale o materiale, per i propri canali di comunicazione e promozionali;

Art. 6 – Protezione dei dati personali e riservatezza

1. Le Parti si impegnano reciprocamente ad osservare la normativa a tutela dei dati personali impiegati ai fini dell'esecuzione del presente accordo, ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) sulla tutela dei dati personali e in conformità al D.Lgs. 196/03 (cd. *Codice della Privacy*), così come novellato dal D.Lgs. 101/2018.

2. Il trattamento dei dati personali per il perseguimento delle finalità della presente Convenzione sarà effettuato tra le Parti in conformità ai principi di liceità, proporzionalità, necessità ed indispensabilità del trattamento, ai sensi della vigente normativa, nonché in base alle disposizioni organizzative interne delle medesime Parti.

3. Le Parti si danno reciprocamente atto di conoscere ed applicare, nell'ambito delle proprie organizzazioni, tutte le norme vigenti, sia primarie che secondarie, rilevanti per la corretta gestione del trattamento, ivi compreso il Regolamento UE 2016/679 (GDPR). Le Parti si danno reciprocamente atto, inoltre, che i dati personali forniti, anche verbalmente, per l'attività precontrattuale o comunque raccolti anche in conseguenza e nel corso dell'esecuzione della presente, verranno trattati esclusivamente per le finalità strettamente connesse al presente accordo ovvero allo svolgimento dell'attività di ricerca e sviluppo, mediante consultazione, elaborazione, interconnessione, raffronto con altre informazioni e/o ogni ulteriore elaborazione manuale e/o automatizzata e inoltre, per fini statistici, con esclusivo trattamento delle informazioni in forma anonima, mediante comunicazione a soggetti pubblici, quando ne

facciano richiesta per il perseguimento dei propri fini istituzionali, nonché a soggetti privati, quando lo scopo della richiesta sia compatibile con i fini istituzionali.

4. Per l'organizzazione del progetto la Direzione Generale e il Comitato Fondazioni fungeranno da autonomi Titolari del trattamento, rappresentati dai dirigenti rispettivamente competenti;

5. Salvo quanto diversamente previsto nella presente Convenzione, le Parti hanno l'obbligo di mantenere riservati i dati, le informazioni di natura tecnica, economica, commerciale ed amministrativa ed i documenti di cui vengano a conoscenza o in possesso in esecuzione della presente Convenzione o comunque in relazione ad essa in conformità alle disposizioni di legge, di non divulgarli in alcun modo e in qualsiasi forma e di non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione dell'accordo, per la durata della Convenzione stessa.

6. Le Parti si obbligano a far osservare ai propri dipendenti, incaricati e collaboratori la massima riservatezza su fatti e circostanze di cui gli stessi vengano a conoscenza, direttamente e/o indirettamente, per ragioni del loro ufficio, durante l'esecuzione della presente Convenzione.

Art. 7 – Modalità e durata della Convenzione

1. Con la sottoscrizione della presente Convenzione, le parti dichiarano di non rientrare nell'ambito di applicazione del Codice di Contratti pubblici (Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii.) ai sensi dell'art. 5 comma 6, del medesimo.

2. Il presente accordo disciplina esclusivamente le attività del progetto "Bel Paese" per l'anno 2025, entra in vigore all'atto della sottoscrizione dell'ultima Parte firmataria e avrà validità sino al 30 novembre 2025 e può essere modificata e/o integrata solo mediante accordo scritto tra le parti.

Art. 8 – Disciplina e foro competente

1. La convenzione viene stipulata per scrittura privata non autenticata in formato digitale unico e può essere modificata solo mediante accordo scritto tra le Parti.

2. La convenzione è disciplinata dalla Legge italiana e, in caso di controversie, è sottoposta alla giurisdizione dell'Autorità italiana. In ogni caso, le Parti concordano di definire amichevolmente qualsiasi controversia che possa nascere dalla Convenzione prima di rivolgersi alla giurisdizione dell'Autorità italiana. Nel caso in cui non sia possibile raggiungere in questo modo un accordo, il foro competente sarà quello di Roma.

3. Il presente atto, composto di 7 (sette) pagine, redatto in un unico esemplare, è sottoscritto dalle Parti con firma digitale, ai sensi dell'art. 15 della L. 241/1990, come modificato dall'art. 6, comma 2, L. 221/2012.

Atto approvato e sottoscritto tramite firma digitale
Roma,

Per la Direzione Generale Creatività
Contemporanea
Il Direttore Generale
Angelo Piero Cappello

Per il Comitato Fondazioni Arte
Contemporanea
La Presidente
Patrizia Sandretto Re Rebaudengo