



## **Convenzione relativa all'istituzione della V Edizione del “Premio Barcellona”**

**Tra**

**L'Unità per il coordinamento degli Istituti italiani di cultura** della Direzione Generale per la Diplomazia Pubblica e Culturale (DGDP) del **MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE (MAECI)**, con sede legale in Roma, Piazzale della Farnesina 1, 00135, CF. 80213330584, di seguito indicata come “**UnIC**”, rappresentata dal Cons. Amb. Marco Maria Cerbo, Capo dell'Unità

**e**

La **Direzione Generale Creatività Contemporanea** del **MINISTERO DELLA CULTURA (MiC)**, con sede in Via di San Michele 22, 00153 – Roma, C.F. 97829270582, di seguito indicata come “**DG CC**”, rappresentata dalla dott.ssa Maria Luisa Amante, Dirigente del Servizio I “Imprese culturali e creative, moda e design”,

**e**

**L'Istituto Italiano di Cultura di Barcellona**, di seguito denominato “**IIC Barcellona**”, con sede in Passatge Méndez Vigo, 5 E-08009 Barcellona, nella persona della Direttrice, Annamaria Di Giorgio

di seguito congiuntamente denominate “Parti”

### **PREMESSO**

che la DG CC ha tra i propri compiti istituzionali la promozione e il sostegno alla ricerca, ai talenti e alle eccellenze italiane nel campo dell'arte visiva e dell'architettura, della fotografia, del design e della moda e delle altre espressioni della creatività contemporanea italiana, anche all'estero;

che il MAECI, mediante la DGDP e l'UnIC, ha tra i propri compiti istituzionali la promozione della cultura italiana all'estero e, nel quadro di tale mandato, ritiene opportuno offrire sostegno ai giovani designer italiani attraverso la realizzazione di



programmi di residenze all'estero;

che l'IIC Barcellona è un ufficio estero del MAECI, che attende, ai sensi della legge 22 dicembre 1990 n. 401 e ss. mm. e ii., a compiti di promozione e diffusione della cultura italiana nello Stato nel quale ha sede;

che l'articolo 1, comma 587, della legge 11 dicembre 2016, n. 232 ha istituito il Fondo per il potenziamento della promozione della cultura e della lingua italiana all'estero;

che con il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 26 maggio 2021 è stata approvata la ripartizione interna di fondi per il potenziamento della cultura e della lingua italiana all'estero relativamente alla programmazione e l'utilizzo dei finanziamenti per i progetti e le attività di promozione culturale e valorizzazione dell'Italia all'estero di cui al piano straordinario in parola;

che con il DM n. 5216/1/BIS del 23 gennaio 2025 il Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale ha assegnato le risorse finanziarie, umane e strumentali ai Titolari dei Centri di Responsabilità per l'esercizio finanziario 2025;

che il decreto del Presidente della Repubblica 1° giugno 2023, n. 26, registrato alla Corte dei Conti il 7 luglio 2023, reg. n. 1958, ha nominato il Ministro Plenipotenziario Alessandro De Pedys Direttore Generale per la Diplomazia Pubblica e Culturale;

che con il D.M. n. 5112/3587 del 28 dicembre 2023, registrato alla Corte dei Conti in data 26.01.2024 al numero 252, il Consigliere d'Ambasciata Marco Maria Cerbo è stato nominato Capo Unità per il coordinamento degli Istituti italiani di cultura a decorrere dal 1° gennaio 2024;

che con il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 10 aprile 2025, registrato dalla Corte dei conti il 30 aprile 2025 al n. 853, è stato conferito al dott. Angelo Piero Cappello l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale di Direttore della Direzione generale Creatività contemporanea nell'ambito del Dipartimento per le attività culturali del Ministero della cultura;

che con il decreto direttoriale rep. n. 102 del 24 marzo 2025, registrato dalla Corte dei conti il 23 maggio 2025 al n. 1187, si proroga alla Dott.ssa Maria Luisa Amante l'incarico dirigenziale di livello non generale di direzione del Servizio I della Direzione generale



Creatività contemporanea, conferito con decreto direttoriale rep. n. 524 del 16 novembre 2021;

che con nota ministeriale n. 4818/67 del 06 marzo 2023 la dott.ssa Annamaria Di Giorgio è stata nominata Direttore dell'Istituto Italiano di Cultura di Barcellona a decorrere dal 12 Settembre 2023;

che il Decreto del Ministro della Cultura n. 199 dell'11 maggio 2022, recante in allegato l'elenco dei progetti da finanziare con il Fondo per il potenziamento della promozione della cultura e della lingua italiana all'estero – Triennio 2022-24, integrato dal Decreto Ministeriale 15 febbraio 2023, n. 73, recante “Rimodulazione Fondo per il potenziamento della promozione della cultura e della lingua italiana all'estero - triennio 2022-2024 - Direzione Generale Creatività contemporanea”, ha approvato il progetto “Premio Barcellona” per il triennio 2022-2024 e da realizzarsi negli anni 2023, 2024 e 2025, e ad esso ha destinato la somma totale di euro 75.000,00, vale a dire euro 25.000,00 annui;

## **CONSIDERATO**

che tra le Parti esiste un comune interesse istituzionale nella promozione della cultura del design contemporaneo sostenibile e, in particolare, un comune interesse a promuovere congiuntamente attività a sostegno di giovani designer italiani

## **TUTTO CIÒ PREMESSO SI CONCORDA E SI STIPULA QUANTO SEGUE**

### **Art. 1 Premesse**

Le premesse costituiscono parte essenziale ed integrante del presente atto.

### **Art. 2 Oggetto**

Le Parti istituiscono la **quinta edizione del “PREMIO BARCELLONA”** che permetterà, mediante l'assegnazione di borse di studio, a due giovani designer italiani, selezionati attraverso un avviso pubblico, di soggiornare a Barcellona per fare un'esperienza formativa e professionale sui temi del design sostenibile, per la durata di sei mesi ciascuno.

I vincitori svilupperanno i propri contatti professionali attraverso l'assistenza dell'IIC



Barcellona e con il contributo di un partner locale che collaborerà al progetto ai sensi dell'art. 4, favorendo la partecipazione dei vincitori alle proprie iniziative culturali.

### **Art.3 Modalità di attuazione**

Verrà emanato congiuntamente dai promotori un apposito avviso pubblico per l'attribuzione delle borse di studio.

Le due borse di studio, della durata di sei mesi, consistono ciascuna in:

- un assegno mensile di € 2.312,50 a coprire le spese di alloggio e volo (o arrivo a Barcellona con altro mezzo) e per la partecipazione alle attività presso uno studio di design e/o altra organizzazione specializzata nei temi della ecosostenibilità;
- la copertura assicurativa per le spese sanitarie, infortuni e incidenti.

### **Art. 4 Impegni delle Parti**

I compiti riguardanti la realizzazione del Premio vengono suddivisi tra le parti nel seguente modo:

la **DG CC** si impegna a:

- partecipare ai costi del premio come meglio specificato all'art. 6;
- designare un proprio componente per la Commissione di valutazione di cui al successivo art. 5;
- contribuire alla diffusione del bando e alla promozione del premio attraverso i propri canali di comunicazione istituzionali.

**UnIC** si impegna a:

- contribuire alla diffusione del bando e alla promozione del premio attraverso i propri canali di comunicazione istituzionali.

**L'Istituto Italiano di Cultura di Barcellona** si impegna a:

- partecipare ai costi del premio come meglio specificato all'art. 6;
- stipulare eventuali accordi di collaborazione con partner locali attivi sul territorio per le finalità previste dal presente accordo;
- svolgere attività di tutoraggio, orientamento e assistenza borsisti;
- partecipare, nella persona del Direttore, alla composizione della Commissione di valutazione;



- coinvolgere i borsisti nelle attività dell'Istituto e organizzare presentazioni pubbliche delle loro attività;
- curare l'emanazione dell'avviso pubblico e gli adempimenti tecnici e amministrativi connessi all'avviso;
- contribuire alla diffusione del bando e alla promozione del premio attraverso propri canali di comunicazione istituzionali.

### **Art.5 Commissione**

La Commissione di valutazione si riunirà in modalità telematica e sarà così costituita: un componente della DG CC, il direttore dell'IIC, un componente designato dal partner locale individuato ai sensi dell'art. 4.

### **Art. 6 Costi, oneri e modalità di erogazione**

Le parti convengono che i costi per lo svolgimento dell'attività connessa al presente accordo non superi l'importo di € 45.000 (quarantacinquemila/00) come da preventivo dei costi che qui si intende approvato:

<b>Voci di spesa</b>	<b>Oneri previsti</b>	<b>MiC- DG CC</b>	<b>IIC Barcellona</b>
<i>Assicurazione</i>	€ 2.250		€ 2.250
<i>Borse vincitori 12 mensilità da € <b>2.312,50</b></i>	€ 27.750	€ 25.000	€ 2.750
<i>Pubblicità sulle principali riviste di settore</i>	€4.000		€4.000
<i>Tutoraggio e attività culturali</i>	€ 11.000		€ 11.000
<b>Totali</b>	<b>€ 45.000</b>	<b>€ 25.000</b>	<b>€ 20.000</b>

Il contributo finanziario complessivo previsto a carico della DG CC ammonta a € 25.000,00 (venticinquemila/00) comprensivo di oneri fiscali, a valere sulle risorse del Capitolo 7712 PG 1 anno finanziario 2025 – EPR 2024. La somma verrà accreditata all'IIC di Barcellona in un'unica soluzione, a conclusione della selezione, dietro presentazione di richiesta di pagamento, corredata da una relazione e dal verbale di nomina dei vincitori.



Il finanziamento complessivo previsto a carico dell'IIC di Barcellona ammonta a € 20.000 (ventimila/00), a valere sul bilancio dell'IIC.

I contributi saranno erogati, in coerenza con i contenuti del programma operativo, compatibilmente con le disponibilità di cassa.

### **Art. 7**

#### **Comunicazione e promozione**

Le Parti concordano sull'esigenza di promuovere e tutelare l'immagine del Premio, oggetto della presente Convenzione. In tutti i materiali eventualmente prodotti per la comunicazione, cartacei e/o digitali, dovranno essere presenti i loghi in alta risoluzione delle Parti coinvolte. Le Parti si impegnano a utilizzare i loghi solo per le finalità oggetto della presente Convenzione e sempre previa autorizzazione. I loghi delle Parti coinvolte dovranno sempre essere accompagnati dalla dicitura *promosso da /promoted by*. La stessa dicitura dovrà essere inserita con adeguata visibilità sia sui siti legati al progetto e alla sua realizzazione, sia su tutti gli altri canali di comunicazione, cartacei e/o digitali, social compresi.

In tutti i materiali prodotti per la comunicazione - ove sia presente un testo - dovrà sempre essere inserita la seguente frase in italiano *“Il Premio Barcellona è promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura, dalla Direzione Generale per la Diplomazia Pubblica e Culturale del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dall'Istituto Italiano di Cultura di Barcellona”* e/o in inglese *“Premio Barcellona is promoted by the Directorate-General for Contemporary Creativity of the Italian Ministry of Culture, by the Directorate-General for the Public and Cultural Diplomacy of the Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation and by the Italian Cultural Institute Barcellona”*. Tutti i materiali della comunicazione - relativamente all'utilizzo di logo e dicitura secondo le modalità sopra descritte - dovranno essere preventivamente approvati da tutte le Parti coinvolte prima della loro stampa e/o pubblicazione e/o diffusione. L'approvazione è necessaria anche per i materiali della comunicazione prodotti nell'ambito del Premio da eventuali partner, che dovranno quindi essere preventivamente informati.

I materiali informativi prodotti nell'ambito del Premio potranno essere utilizzati da tutte le Parti coinvolte, che ne potranno disporre liberamente nell'ambito delle proprie competenze e delle proprie attività istituzionali, anche per l'utilizzo sui propri canali di comunicazione.



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale  
**Direzione Generale per la  
Diplomazia Pubblica e Culturale**



Direzione Generale  
**Creatività Contemporanea**



Le Parti si impegnano a pubblicare sui propri siti istituzionali una descrizione del Premio e/o a promuoverne i contenuti presso il pubblico in altre forme e modi. Si impegnano inoltre a diffondere notizia del Premio sulle loro rispettive mailing list, previo coordinamento tra gli Uffici Comunicazione.

Eventuale materiale cartaceo prodotto nell'ambito del Premio dovrà essere inviato in almeno n. 3 copie alle Parti per utilizzo di archivio e biblioteca.

Le Parti dovranno concordare il colophon dell'eventuale catalogo, il posizionamento dei loghi e, qualora necessario, eventuali altri aspetti grafici e contenutistici.

In tutti i post inerenti al Premio creati dalle Parti nei loro canali social, saranno inseriti reciprocamente le menzioni al fine di essere tempestivamente informati sulle comunicazioni in uscita.

Per quanto riguarda la DGCC è necessario inserire gli hashtag #MiC #DGCC #CreativitaContemporanea #PremioBarcellona ed è inoltre necessario taggare la DGCC come di seguito indicato:

Facebook: <https://www.facebook.com/CreativitaContemporanea>

Instagram: [https://www.instagram.com/creativita\\_contemporanea](https://www.instagram.com/creativita_contemporanea)

YouTube: <https://www.youtube.com/c/direzionegeneralecreativitacontemporanea>

Per quanto riguarda la DG per la Diplomazia Pubblica e Culturale del MAECI è necessario inserire gli hashtag #Farnesina #DGDP #DiplomaziaCulturale #Premio Barcellona ed è inoltre necessario taggare l'IIC Barcellona come di seguito indicato:

Facebook: <https://it-it.facebook.com/ItalyMFA.it/>

Instagram: <https://www.instagram.com/italymfa/>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/MinisteroEsteri?hl=it&gl=IT>

Per quanto riguarda l'Istituto Italiano di Cultura di Barcellona è necessario inserire l'hashtag #iicbarcellona ed è inoltre necessario taggare l'IIC Barcellona come di seguito indicato:

Facebook: <https://it-it.facebook.com/iic.barcellona/>

Instagram: [https://www.instagram.com/iic\\_barcellona/?hl=it](https://www.instagram.com/iic_barcellona/?hl=it)

Youtube: <https://www.youtube.com/c/iicbarcellona>

## **Art. 8**

### **Durata**

La presente convenzione entrerà in vigore dalla data della sottoscrizione ed è valida per la durata di 1 anno, con possibilità di rinnovo previo accordo scritto tra le parti.

## **Art. 9**

### **Norme applicabili e Controversie**



Per quanto non contemplato dalla presente convenzione, si rinvia alle leggi e ai regolamenti in vigore.

Per ogni controversia, relativa alla presente convenzione e alla sua interpretazione sarà competente il Foro di Roma.

### **Art. 10 Protezione dei dati personali e riservatezza**

Le Parti si impegnano reciprocamente ad osservare la normativa a tutela dei dati personali impiegati ai fini dell'esecuzione del presente accordo, ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) sulla tutela dei dati personali e in conformità al D.Lgs. 196/03 (cd. Codice della Privacy), così come novellato dal D.Lgs. 101/2018.

Il trattamento dei dati personali per il perseguimento delle finalità della presente Convenzione sarà effettuato tra le Parti in conformità ai principi di liceità, proporzionalità, necessità ed indispensabilità del trattamento, ai sensi della vigente normativa, nonché in base alle disposizioni organizzative interne delle medesime Parti.

Le Parti si danno reciprocamente atto di conoscere ed applicare, nell'ambito delle proprie organizzazioni, tutte le norme vigenti, sia primarie che secondarie, rilevanti per la corretta gestione del trattamento, ivi compreso il Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

Le Parti si danno reciprocamente atto, inoltre, che i dati personali forniti, anche verbalmente, per l'attività precontrattuale o comunque raccolti anche in conseguenza e nel corso dell'esecuzione della presente, verranno trattati esclusivamente per le finalità strettamente connesse al presente accordo ovvero allo svolgimento dell'attività di ricerca e sviluppo, mediante consultazione, elaborazione, interconnessione, raffronto con altre informazioni e/o ogni ulteriore elaborazione manuale e/o automatizzata e inoltre, per fini statistici, con esclusivo trattamento delle informazioni in forma anonima, mediante comunicazione a soggetti pubblici, quando ne facciano richiesta per il perseguimento dei propri fini istituzionali, nonché a soggetti privati, quando lo scopo della richiesta sia compatibile con i fini istituzionali.

Per l'organizzazione del Premio Barcellona, il MiC, il MAECI, l'ICC Barcellona fungeranno da autonomi Titolari del trattamento, rappresentati dai dirigenti rispettivamente competenti.

Le Parti si coordineranno per mettere a punto il contenuto delle informative agli utenti e per definire le rispettive responsabilità con riferimento all'esercizio dei diritti dei predetti utenti.

Salvo quanto diversamente previsto nella presente Convenzione, le Parti hanno l'obbligo di mantenere riservati i dati, le informazioni di natura tecnica, economica, commerciale ed amministrativa ed i documenti di cui vengano a conoscenza o in possesso in



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale  
**Direzione Generale per la  
Diplomazia Pubblica e Culturale**



**Direzione Generale  
Creatività Contemporanea**



esecuzione della presente Convenzione o comunque in relazione ad essa in conformità alle disposizioni di legge, di non divulgarli in alcun modo e in qualsiasi forma e di non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione dell'accordo, per la durata della Convenzione stessa.

Le Parti si obbligano a far osservare ai propri dipendenti, incaricati e collaboratori la massima riservatezza su fatti e circostanze di cui gli stessi vengano a conoscenza, direttamente e/o indirettamente, per ragioni del loro ufficio, durante l'esecuzione della presente Convenzione.

### **Art. 11 Integrazioni finali**

Il presente accordo sarà risolto di diritto con effetto immediato nel caso di violazione degli obblighi derivanti dal codice di comportamento dei dipendenti del MiC-MAECI pubblicati sui rispettivi siti istituzionali.

Il presente accordo è firmato digitalmente, in unico originale, ex art. 24, commi 1 e 2 del Codice dell'amministrazione digitale – Decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.ii.

**Per l'Unità per il  
coordinamento degli Istituti  
italiani di cultura**

**Direzione Generale  
Diplomazia Pubblica e  
Culturale**

Il Capo dell'Unità,  
Cons. Amb. Marco Maria Cerbo

---

**Per la Direzione Generale  
Creatività Contemporanea**

La Dirigente del Servizio I,  
Maria Luisa Amante

---

**Per l'Istituto Italiano di  
Cultura di Barcellona**

La Direttrice,  
Annamaria Di Giorgio

---