

“LEZIONI DI CREATIVITÀ CONTEMPORANEA. ROMA, AUDITORIUM PARCO DELLA
MUSICA”.

C O N V E N Z I O N E

Tra
MINISTERO DELLA CULTURA DIREZIONE GENERALE CREATIVITA' CONTEMPORANEA,
FONDAZIONE DE SANCTIS
e
FONDAZIONE MUSICA PER ROMA

- *la Direzione Generale Creatività Contemporanea* con sede in Roma in via di San Michele 22, Codice Fiscale 97829270582, rappresentata dal Direttore Generale Angelo Piero CAPPELLO;
- *la Fondazione DE SANCTIS* con sede in via Beatrice Cenci, Palazzo Cenci, n. 7/A – 00186 ROMA, Italia C.F.: 97492070582, rappresentata dal Presidente e rappresentante Legale Francesco De Sanctis, nato a Napoli il 29/09/1971 e residente Roma alla via Federico Torre 2, 00152. C.F. DSNFNC71P23F839U;
- *la Fondazione MUSICA per Roma* con sede in viale Pietro De Coubertin n.10 00196 ROMA, Italia, C.F. e P. IVA 05818521006, rappresentata dall'Amministratore Delegato e rappresentante legale Raffaele Ranucci nato a Roma il 24 settembre 1957 e residente per la carica in Viale Pietro De Coubertin 10, 00196 Roma. C.F. RNCRFL57P24H501R;
- nel seguito, se congiuntamente, indicate come “Parti”

PREMESSO CHE

- la Direzione generale Creatività contemporanea, ai sensi del D.P.C.M. 15 marzo 2024, n. 57, svolge, tra le altre, anche funzioni e compiti relativi alla promozione delle eccellenze italiane nel campo dell'arte visiva e dell'architettura, della fotografia, del design e della moda e delle altre espressioni della creatività contemporanea italiana, sostenendo, altresì, le imprese culturali e creative,

promuovendo interventi di rigenerazione urbana;

- la Fondazione De Sanctis promuove iniziative dedicate alla diffusione della cultura, della letteratura e per la riscoperta dei classici attraverso rassegne, maratone, convegni, cicli di letture nelle sedi istituzionali, negli Istituti italiani di cultura, nei più importanti teatri, nelle carceri e nelle scuole;
- che il Complesso Immobiliare denominato “Parco della Musica Ennio Morricone”, sito in Roma, Viale Pietro de Coubertin, 30 (di seguito anche “Complesso”) appartiene al patrimonio indisponibile del Comune di Roma;
- che detto Complesso è composto da n. 4 (quattro) Sale e più precisamente: la Sala denominata Santa Cecilia, la Sala denominata Sinopoli, la Sala denominata Petrassi e il Teatro Studio Gianni Borgna, oltre ad altri spazi interni ed esterni, tra cui la Cavea dell’Auditorium;
- che Fondazione Musica è concessionaria del suddetto bene e che la relativa gestione comporta l’esercizio di ogni attività inerente, o comunque connessa, all’utilizzazione in ogni modo e forma del Complesso, per finalità culturali e/o commerciali;
- VISTO il verbale rep. 2 del 20 febbraio 2025 con il quale la Commissione di valutazione per promuovere progetti e attività di promozione, di valorizzazione e di ricerca e di partecipazione a iniziative istituzionali in materia di arte e di architettura contemporanee e periferie urbane di cui al decreto del Direttore generale 25 novembre 2024 rep. n. 571, ha approvato la proposta progettuale “*Lezioni di creatività contemporanea. Roma, Auditorium Parco della Musica*” per un importo pari a € 35.000,00 (euro trentacinquemila/00) a valere sul Cap. 7707, PG. 33, A.F.2025;
- VISTA la nota del 5 marzo 2025 prot. n. 119 della Fondazione De Sanctis - acquisita agli atti della Direzione Generale Creatività Contemporanea al prot. n. 797 - A del 6 marzo 2025 - nella quale si propone alla Direzione la collaborazione per la prosecuzione della rassegna “*Lezioni di creatività contemporanea - Auditorium Parco della Musica (II Edizione)*”;
- VISTA la nota prot. n. 1115-P del 26.03.2025 con la quale la Direzione Generale Creatività Contemporanea fa presente che la proposta progettuale della rassegna nel 2025, è stata approvata con verbale REP n. 2 del 20.02.2025 della Commissione di valutazione per promuovere progetti e attività di promozione, di valorizzazione e di ricerca e di partecipazione a iniziative istituzionali in materia di arte e di architettura contemporanee e periferie urbane di cui al di cui al D.D. rep. n. 571 del 25 novembre 2024 - in attuazione del regolamento 15 novembre 2024, rep. 525;
- CONSIDERATO che le Parti hanno un reciproco interesse a stipulare una Convenzione volta a disciplinare lo svolgimento, in collaborazione, di attività d’interesse comune, finalizzate al raggiungimento di obiettivi volti alla promozione delle proprie attività nei rispettivi campi di azione che, in breve sintesi, si esplicheranno nella realizzazione di un ciclo di lezioni incentrate sulla creatività contemporanea;

- VISTA la legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii;
- VISTO il D.lgs. 22 gennaio 2004, n. 42, “Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell’articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137”, all’art. 112, c. 9, prevede che “... possono essere stipulati accordi tra lo Stato, per il tramite del Ministero e delle altre amministrazioni statali eventualmente competenti, le regioni, gli altri enti pubblici territoriali e i privati interessati, per regolare servizi strumentali comuni destinati alla fruizione e alla valorizzazione di beni culturali”;
- VISTO il D.lgs. 22 gennaio 2004, n. 42, “Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell’articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137”;
- VISTA la determina della Direzione generale Creatività contemporanea REP. 13 del 27.03.2025 nella quale si specifica:
di disporre quanto necessario al fine della sottoscrizione della convenzione, avente ad oggetto la realizzazione della rassegna “Lezioni di creatività contemporanea. Roma, Auditorium Parco della Musica”, tra la stessa Direzione generale, la Fondazione Francesco De Sanctis (C.F. 97492070582) e la Fondazione Musica per Roma (C.F. 05818521006);

TUTTO CIO’ PREMESSO E CONSIDERATO

Le Parti, come sopra rappresentate, concordano di realizzare, in forma congiunta e condivisa, il progetto denominato “Lezioni di Creatività Contemporanea. Roma, Auditorium Parco della Musica” (di seguito “*Progetto*”) avviando a tal fine una collaborazione ai sensi dell’art. 112, comma 9, del D.lgs. 42/2004. Ciò premesso le Parti, concordemente, convengono e stipulano quanto segue:

Art. 1

Generalità dell’intesa

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente Convenzione che disciplina obblighi, condizioni e rapporti tra la Direzione generale Creatività contemporanea, la Fondazione DE SANCTIS e la Fondazione MUSICA per Roma.;

Art. 2

Oggetto della Convenzione

La presente Convenzione ha per oggetto la realizzazione di un progetto, comune alle Parti contraenti, sul tema “*Lezioni di Creatività Contemporanea. Roma, Auditorium Parco della Musica*” finalizzato all’organizzazione di un ciclo di cinque lezioni di creatività da tenersi presso la Sala “Teatro Studio Gianni Borgna” dell’Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone di Roma.

Art. 3

Impegni reciproci e attività

La realizzazione del Progetto dovrà essere basata su un insieme articolato e coordinato di attività da attuare secondo gli impegni reciproci, come meglio successivamente specificato, e sintetizzabile nelle seguenti due fasi:

Fase 1) Individuazione dei protagonisti delle cinque “Lezioni di creatività”;

Fase 2) Svolgimento delle cinque lezioni con tutte le attività connesse.

Con riguardo ad entrambe le fasi, ogni provvedimento sarà previamente concordato nell’ambito di riunioni appositamente convocate o tramite e-mail.

Ciascuna Parte si impegna, in esecuzione della presente Convenzione, a contribuire allo svolgimento delle attività di propria competenza con la massima cura e diligenza e a tenere informate le altre Parti sulle attività effettuate.

Per la realizzazione del Progetto la Direzione Generale Creatività Contemporanea mette a disposizione un contributo, di cui al capitolo 7707 Piano Gestionale 33, A.F. 2025, Centro di Responsabilità Amministrativa CDR 27 – Dipartimento per le attività culturali, per una cifra pari a € 35.000,00 (trentacinquemila/00 euro), eventuali oneri inclusi, che sarà erogata alla Fondazione DE SANCTIS che sosterrà i costi relativi allo spostamento delle personalità invitate a tenere le lezioni di creatività, ivi compresi trasporto, vitto e alloggio; della grafica e di tutti i materiali informativi e promozionali legati al progetto comprese le attività di comunicazione e di promozione del progetto; dei costi del fotografo per la realizzazione di fotografie ufficiali e dei costi per le traduzioni in sala, come meglio specificato nella tabella all’art. 7.

La Direzione generale Creatività contemporanea si impegna, inoltre, a mettere a disposizione le proprie competenze e professionalità per lo svolgimento delle seguenti attività:

- fornire il supporto scientifico e metodologico per il Progetto collaborando con la Fondazione De Sanctis nella scelta delle personalità invitate a tenere le lezioni;
- condividere tutte le fasi di avanzamento e sviluppo del Progetto, con il coordinamento delle stesse;
- partecipare agli incontri, anche on-line, organizzati nelle diverse fasi di lavoro;
- valutare e approvare tutti i materiali informativi e promozionali legati al Progetto;
- supportare le attività di comunicazione e di promozione del Progetto;
- erogare un contributo secondo la tempistica individuata all’interno della presente Convenzione.

La Fondazione DE SANCTIS mette a disposizione la propria struttura organizzativa, le proprie risorse umane e strumentali, la segreteria organizzativa, l’Ufficio stampa e la figura del social media manager, e quanto altro necessario per lo svolgimento del programma delle attività come di seguito riportate:

- garantire la realizzazione del Progetto attraverso il Responsabile scientifico e il coordinamento con la Direzione Generale Creatività Contemporanea;
- gestire il rapporto con la Fondazione Musica per Roma per un'ottimale esecuzione dei servizi di accoglienza, sicurezza, assicurazione, biglietteria, impianto audio-luci-video, attività di comunicazione;
- presentare una fideiussione bancaria prima dell'erogazione dell'anticipo;
- garantire la Segreteria organizzativa e operativa anche per le attività descritte nella Tabella all'articolo 6;
- garantire i costi della sopra citata segreteria operativa con un proprio contributo di € 5.000 (euro cinquemila/00) come da tabella all'articolo 6;
- organizzare lo spostamento delle personalità invitate a tenere le lezioni, ivi compresi trasporto, vitto e alloggio;
- realizzare la grafica e tutti i materiali informativi e promozionali legati al Progetto;
- effettuare attività di comunicazione e di promozione del progetto mettendo a disposizione il proprio Ufficio stampa e il social media manager;
- garantire la presenza in sala di un fotografo per la realizzazione di fotografie ufficiali;
- garantire la traduzione simultanea in sala, qualora le personalità coinvolte parlino in lingua straniera.

La Fondazione MUSICA per Roma dovrà:

- mettere a disposizione la Sala "Teatro Studio Gianni Borgna" dell'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone di Roma per le cinque lezioni e comunque secondo il seguente calendario di massima tra le Parti concordato:

- venerdì 23 settembre 2025
- giovedì 9 ottobre 2025
- lunedì 3 novembre 2025
- lunedì 24 novembre 2025
- domenica 30 novembre 2025

- provvedere alle attrezzature audio, luci e video, servizi di pulizia, accoglienza, sicurezza, facchinaggio, medico, biglietteria, assicurazione;

- registrare le cinque lezioni.

A parziale copertura di tali importi per l'accessibilità alla Sala Teatro Studio Gianni Borgna la Fondazione MUSICA per Roma prevede il costo di un biglietto che sarà interamente trattenuto dalla stessa Fondazione MUSICA per Roma.

Art. 4

Gruppo di lavoro del Progetto

Con la presente Convenzione è istituito un *gruppo di lavoro* composto da:

- architetto Simona Gervasio, Responsabile del procedimento e referente per l'architettura (o, in caso di necessità, un altro incaricato dal Dirigente della DGCC);
- dottoresse Silvia Barbarotta e Francesca Galasso (Comunicazione e Ufficio stampa), responsabili per le attività di promozione e comunicazione del progetto stesso;
- architetto Alessandra Cerroti quale referente per la moda e il design;
- dottoressa Carolina Italiano quale referente per la fotografia;
- dottore Matteo Piccioni quale referente per le arti visive;
- Responsabile scientifico della Fondazione DE SANCTIS: Presidente Francesco De Sanctis.
- Per la Fondazione DE SANCTIS le referenti sono individuate nelle dottoresse: Fernando De Felice, segreteria organizzativa e Alessandra Albertini coordinamento della comunicazione;
- Per la Fondazione MUSICA per Roma il/i referente/i saranno Gianluca Magi, Coordinatore d'Area Ticketing, Educational, Fund Raising e Pierpaolo Perazzi Boato, Coordinatore d'Area di Produzione e Gestione Sale.
- Il Responsabile scientifico per l'attuazione del progetto è stato individuato nel Presidente della Fondazione, architetto Francesco De Sanctis.

Art. 5

Modalità e durata di esecuzione della ricerca

La presente Convenzione ha durata sino alla conclusione del Progetto in questione e comunque non oltre il 30 novembre 2025.

Art. 6

Spese relative alle attività

Le parti convengono che il costo complessivo del Progetto è di € 75.000 (euro settantacinquemila/00), eventuali oneri inclusi, come riepilogato nella Tabella dei costi sotto riportata.

Il contributo complessivo previsto a carico della DGCC per lo svolgimento delle attività di cui all'art. 3 della presente Convenzione è pari a € 35.000,00 (euro trentacinquemila/00) eventuali oneri inclusi, a valere sul capitolo 7707 PG 33, AF 2025, Centro di Responsabilità Amministrativa CDR 27 – Dipartimento per le attività culturali, secondo le modalità di pagamento specificate nel successivo articolo 7.

TABELLA PREVENTIVO DEI COSTI

	VOCI DI SPESA	DESCRIZIONE	STIMA COSTO	CONTRIBUTO
A	Segreteria operativa	Costi del personale di segreteria della Fondazione DE SANCTIS per attività di gestione e organizzazione tecnica e operativa del progetto.	€ 5.000,00	FONDAZIONE DE SANCTIS
B	Comunicazione	Realizzazione del progetto di comunicazione e dei materiali divulgativi e informativi, gestione dell'Ufficio stampa e social-media manager secondo anche quanto previsto alla lettera D della tabella e all'articolo 10 della convenzione, 5 sponsorizzazioni sulle pagine istituzionali della Direzione generale Creatività contemporanea	€ 23.000,00 Comprensivo dei costi dei punti B, C e D della tabella	DGCC
C	Fotografo ufficiale, fotografie e registrazione lezioni	Costi per il fotografo ufficiale, per tutte e cinque le Lezioni di creatività.	€ 23.000,00 Comprensivo dei costi dei punti B, C e D della tabella	DGCC
D	Realizzazione della grafica e di tutti i materiali informativi e promozionali	Costi per la realizzazione del materiale informativo e promozionale, cartaceo e digitale	€ 23.000,00 comprensivo dei costi dei punti B, C e D della tabella	DGCC
	Curatela scientifica	Curatela scientifica	€ 5.000,00	DGCC
	Viaggi e pernottamenti con vitto	Spese delle eventuali trasferte dei relatori comprensivi di vitto e alloggio degli stessi.	€ 7.000,00	DGCC
	Sala, attrezzature audio-luci- video, personale tecnico e di sala	Utilizzo sale, fornitura delle attrezzature audio, luci e video. Pulizia, accoglienza, sicurezza, facchinaggio medico, assicurazione.	€ 35.000,00	Fondazione Musica per Roma

TOTALE COSTI: € 75.000,00

Contributo DGCC: € 35.000,00

Contributo Fondazione DE SANCTIS € 5.000,00

Contributo Fondazione MUSICA per Roma: € 35.000,00 con parziale copertura attraverso il costo del biglietto in entrata.

Eventuali variazioni interne tra le voci di previsione di costo sono ammesse fermo restando il totale dell'apporto complessivo e previa autorizzazione della Direzione generale Creatività contemporanea.

Art. 7

Modalità di pagamento

Il contributo sarà erogato dalla Direzione generale Creatività contemporanea alla Fondazione De SANCTIS secondo la seguente tempistica:

- nella misura massima del 50%, alla stipula della presente convenzione, dopo la presentazione della fideiussione bancaria e di richiesta di anticipo;
- 50% al termine delle Lezioni. Suddetta somma verrà versata alla Fondazione DE SANCTIS (C.F.: 97492070582) sul conto corrente bancario IBAN IT61K0103003200000005825288 intestato alla Fondazione DE SANCTIS previa formale richiesta e presentazione di dettagliato report delle attività progettuali svolte e dei risultati raggiunti, nonché di rendicontazione delle spese (comprensiva di attestazioni dei pagamenti effettuati) e richiesta di saldo, completa di dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della L. 13 agosto 2010, n. 136.

Art. 8

Condizioni generali

Ciascuna Parte provvederà alle coperture assicurative di legge per il proprio personale, in virtù della presente Convenzione. Le spese di partecipazione del personale della Direzione generale Creatività contemporanea, della Fondazione De SANCTIS e della Fondazione MUSICA per Roma sono a carico degli Enti di appartenenza.

Art. 9

Comunicazione e promozione

Le Parti concordano sull'esigenza di tutelare e promuovere l'immagine del Progetto comune, oggetto della presente Convenzione.

In tutti i materiali della comunicazione, cartacei e/o digitali, dovranno essere presenti i loghi in alta risoluzione delle Parti coinvolte. Le Parti si impegnano a utilizzare i loghi per le finalità oggetto della presente Convenzione sempre previa autorizzazione.

I loghi dovranno sempre essere accompagnati dalla dicitura Promosso da / Promoted by. La stessa dicitura dovrà essere inserita con adeguata visibilità sia sui siti legati al Progetto e alla sua realizzazione, sia su tutti gli altri canali di comunicazione, cartacei e/o digitali, social compresi.

In tutti i materiali della comunicazione - ove sia presente un testo - dovrà sempre essere inserita la seguente frase in italiano "*Il progetto è promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura, dalla Fondazione De Sanctis e dalla Fondazione Musica per Roma*" e/o in inglese "*The project is promoted by the Directorate-General for Contemporary Creativity of the Italian Ministry of Culture, Fondazione De Sanctis and Fondazione*

Musica per Roma".

Tutti i materiali della comunicazione - relativamente all'utilizzo di logo e dicitura secondo le modalità sopra descritte - dovranno essere preventivamente approvati dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea prima della loro stampa e/o pubblicazione e/o diffusione. L'approvazione è necessaria anche per i materiali della comunicazione prodotti nell'ambito del Progetto da eventuali partner, che dovranno quindi essere preventivamente informati.

I materiali informativi prodotti nell'ambito del Progetto potranno essere utilizzati dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea, che ne potrà disporre liberamente nell'ambito delle proprie competenze e delle proprie attività istituzionali, anche per l'utilizzo sui propri canali di comunicazione.

Le Parti si impegnano a pubblicare sui propri siti istituzionali una descrizione del Progetto e/o a promuoverne i contenuti presso il pubblico in altre forme e modi. Si impegnano inoltre a diffondere notizia del progetto sulle loro rispettive mailing list, previo coordinamento tra gli Uffici Comunicazione.

Per quanto riguarda la Direzione Generale Creatività Contemporanea è necessario inserire gli hashtag #MiC #DGCC #CreativitaContemporanea #LezioniDiCreativita ed è inoltre necessario taggare la Direzione Generale Creatività Contemporanea come di seguito indicato:

Facebook: <https://www.facebook.com/CreativitaContemporanea>

Instagram: https://www.instagram.com/creativita_contemporanea

YouTube: <https://www.youtube.com/c/direzionegeneralecreativitacontemporanea>

Art. 10

Diritti e liberatorie

La Fondazione De SANCTIS garantirà che tutto il materiale utilizzato per il Progetto dovrà essere libero da ogni forma di proprietà intellettuale o diritto di riproduzione e potrà essere utilizzato dalla DG CC, che ne disporrà liberamente nell'ambito delle proprie competenze e delle proprie attività istituzionali. Si impegna a fornire alla Direzione generale Creatività contemporanea la registrazione audio delle cinque lezioni in formato digitale.

La Fondazione De SANCTIS garantirà che tutto il materiale consegnato e tutti i dati raccolti nell'ambito delle proprie attività, finalizzate al perseguimento degli obiettivi previsti dalla presente Convenzione, è supportato dalle opportune liberatorie ed è concesso a titolo gratuito, senza alcuna limitazione di carattere territoriale, temporale o di frequenza d'uso, per intero o in parte, singolarmente o unitamente ad altro materiale.

In particolare, la Fondazione De SANCTIS avrà cura di individuare tutti i soggetti detentori di diritti in relazione alle immagini.

Art. 11

Proprietà dei risultati

I risultati del Progetto appartengono in uguale misura alla Direzione generale Creatività contemporanea, alla Fondazione De SANCTIS e alla Fondazione MUSICA per Roma che ne possono disporre nell'ambito delle proprie competenze e delle proprie attività istituzionali.

La Fondazione De SANCTIS e la Fondazione MUSICA per Roma si impegnano a non divulgare informazioni, dati tecnici, documenti e notizie risultanti dal Progetto oggetto della presente Convenzione per tutta la durata della stessa e fino al momento della eventuale diffusione e pubblicazione del materiale prodotto, da concordare con la Direzione generale Creatività contemporanea.

La Fondazione De SANCTIS e la Fondazione MUSICA per Roma assicurano che i soggetti terzi eventualmente coinvolti rispettino gli obblighi di cui al presente articolo.

La Fondazione De SANCTIS e la Fondazione MUSICA per Roma autorizzano la Direzione generale Creatività contemporanea a condividere contenuti, procedure e modalità di realizzazione del progetto con soggetti terzi.

Le Parti si impegnano a collaborare -su richiesta della Direzione generale Creatività contemporanea- all'eventuale pubblicazione dei risultati in un apposito volume, compatibilmente con la disponibilità di ulteriori risorse finanziarie.

Art. 12

Decadenza

Per qualsiasi caso di violazione di quanto sancito dalla presente Convenzione, si procederà alla revoca del contributo e/o al recupero della somma già erogata. In tal caso, il materiale prodotto fino a quel momento rimane di proprietà della DGCC.

Art. 13

Foro competente

Per tutte le controversie che dovessero insorgere tra le Parti dall'interpretazione e/o dall'esecuzione della presente Convenzione sarà competente in via esclusiva il Foro di Roma.

In ogni caso, le Parti concordano di definire amichevolmente qualsiasi controversia che possa nascere dalla Convenzione prima di rivolgersi alla giurisdizione dell'Autorità italiana.

Art. 14

Oneri fiscali

L'imposta di bollo è assolta in modo virtuale ai sensi dell'art.15 del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 642.

Il presente contratto sarà registrato solo in caso d'uso ai sensi degli artt. 5, 6 e 39 del D.P.R. del 26 aprile 1986, n. 131; le spese per l'eventuale registrazione sono a carico della Parte richiedente.

Letto, approvato e sottoscritto.

Roma li, 23/05/2025

USC/1248/DOC/2025

Fondazione
MUSICA PER ROMA
Amministratore delegato
Raffaele RANUCCI

Fondazione
FRANCESCO DE SANCTIS
Presidente e Rappresentante Legale
Francesco DE SANCTIS

Direzione generale
Creatività Contemporanea
Il Direttore Generale
Angelo Piero CAPPELLO