**IMPORTANTE**: il MODELLO B può essere usato in caso di partenariati culturali previsti in tutte le Sezioni dell’Avviso Pubblico. L’intestazione del documento deve contenere la carta intestata/logo del partner culturale.

Una volta compilato il modello, eliminare le parti in rosso.

**MODELLO B**

**LETTERA DI IMPEGNO A PROMUOVERE IL PROGETTO   
“NOME DEL PROGETTO” COME PARTNER CULTURALE –**

**AVVISO STRATEGIA FOTOGRAFIA 2025**

All’attenzione di

**Nome soggetto proponente**

E del Legale Rappresentante **Nome e Cognome**

Il/la sottoscritto/a **Nome e Cognome** nata/o a **Città, Provincia**, il **gg/mm/aaaa**, codice fiscale **ABCDE12345678900**, in qualità di legale rappresentante, o di chi ne fa le veci, del **Nome partner culturale** con sede legale in **indirizzo, Città, Provincia**, contatto e-mail **email@email.com** e telefonico **+00 000 0000000**,

**SI IMPEGNA**

a promuovere il progetto secondo le modalità previste dalla proposta **Titolo del progetto** presentata da **Nome soggetto proponente** in caso di ammissione al contributo da parte dell’Avviso Pubblico *Strategia Fotografia 2025*, attraverso le seguenti attività culturali:

**Inserire le azioni di promozione all’interno del progetto specificando, in caso di eventi, luogo e periodo di svolgimento:**

In caso di ammissione del progetto al contributo, la lettera di impegno manleva la Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura da qualsiasi contenzioso riguardante il rapporto di collaborazione instaurato tra i soggetti coinvolti nell’accordo.

**Luogo e Data**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il legale rappresentante, o di chi ne fa le veci, di **Nome partner culturale**

(**Nome e Cognome**)

**Timbro e Firma**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Si allega:

- copia del documento d’identità, in corso di validità, del soggetto firmatario.