NOTA BENE: il Modello A può essere usato solo dove sono i previsti i partenariati di progetto (Sezioni I, II, III, IV dell’Avviso Pubblico).

Si ricorda che il cofinanziamento è facoltativo per le Sezioni I e II e obbligatorio e le Sezioni III e IV. L’intestazione del documento deve contenere i loghi del soggetto proponente e del partner di progetto. Una volta compilato il modello, eliminare le parti in rosso.  
Si prega di cancellare i puntini segnaposto prima di compilare

***STRATEGIA FOTOGRAFIA 2025***

**MODELLO A**

**Fac-simile accordo di partenariato**

il modello è indicativo e da adattare alle specifiche esigenze del progetto

**ACCORDO DI PARTENARIATO PER IL PROGETTO “TITOLO DEL PROGETTO” – AVVISO PUBBLICO - STRATEGIA FOTOGRAFIA 2025**

**TRA**

**a) Soggetto proponente attuatore - Capofila**

Il/La sottoscritto/a **Nome e Cognome** nata/o a **Città, Provincia**, il **gg/mm/aaaa**, codice fiscale **ABCDE12345678900**, in qualità di legale rappresentante, o di chi ne fa le veci, del **Nome soggetto capofila,** con sede legale in **indirizzo, Città, Provincia,**

natura giuridica Soggetto capofila**:**

Codice Fiscale soggetto proponente: **ABCDE12345678900**,

Indirizzo e-mail e contatto telefonico ente proponente: **email@email.com**

Indirizzo PEC ente proponente: **+00 000 0000000**

**b) Soggetto attuatore - Partner di progetto**

Il/La sottoscritto/a **Nome e Cognome** nata/o a **Città, Provincia**, il **gg/mm/aaaa**, codice fiscale **ABCDE12345678900**, in qualità di legale rappresentante, o di chi ne fa le veci, del **Nome partner di progetto,** con sede legale in **indirizzo, Città, Provincia,**

natura giuridica partner di progetto**:**

Codice Fiscale partner di progetto: **ABCDE12345678900**,

Indirizzo e-mail e contatto telefonico partner di progetto: **email@email.com**

Se l’accordo interessa più di un partner di progetto, aggiungere i paragrafi necessari

**ACCORDO DI PARTENARIATO**

***Articolo 1 – Oggetto dell’Accordo***

In occasione dell’Avviso Pubblico *Strategia Fotografia 2025*, i sopracitati soggetti attuatori propongono la realizzazione congiunta del progetto denominato “**Titolo del progetto”** avente un costo totale di **€** **00.000,00**, per il quale si è richiesto alla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura un contributo di **€** **00.000,00,** pari al **00%** del costo totale del progetto.

***Articolo 2 – Definizione delle rispettive competenze e sfere di responsabilità***

Nell’ambito della realizzazione congiunta dell’iniziativa in oggetto, i soggetti firmatari si impegnano a svolgere i seguenti ruoli e le seguenti attività:

Specificare per ciascun soggetto attuatore: i rispettivi ruoli e le attività previste; le rispettive quote finanziarie direttamente gestite con il contributo Strategia Fotografia 2025 qualora non sia interamente gestito dal proponente capofila.

Si ricorda che il partner di progetto può gestire direttamente solo una **quota minoritaria** del contributo.

• **Nome proponente capofila**

Ruoli e attività previste:

Quota del contributo Strategia Fotografia 2025 direttamente gestita: **€** **00.000,00**

• **Nome partner di progetto**:

Ruoli, attività previste:

Eventuale quota del contributo Strategia Fotografia 2025 direttamente gestita: **€** **00.000,00**

Ripetere per ogni partner di progetto coinvolto

***Articolo 3 – Impegni finanziari***

È previsto un contributo da parte del proponente capofila e da partedei partner di progetto–se uno o più partner di progetto erogano un contributo economico –di **€** **00.000,00,** pari al **00%** del costo totale del progetto. In relazione a tale contributo, ciascun soggetto assume l’impegno di contribuire secondo le modalità di seguito riportate:

• **Nome proponente capofila**

Contributo in denaro erogato (con proprie risorse e/o tramite co-finanziatori e/o sponsor diversi da partner di progetto): **€** **00.000,00**

• **Nome partner di progetto**

Contributo in denaro erogato: **€** **00.000,00**

Compilare solo per i partner di progetto che erogano un contributo in denaro per il progetto come co-finanziatori.

***Articolo 4 – Decorrenza e Durata***

L'accordo è attivo solo nel caso il progetto risulti vincitore dell’Avviso Pubblico Strategia Fotografia 2025 ed è valido sino al termine di realizzazione del progetto e a seguito della consegna della contabilità da parte del proponente capofila alla Direzione Generale Creatività Contemporanea.

In caso di ammissione del progetto a finanziamento, tutti i soggetti firmatari del presente accordo esonerano la Direzione Generale Creatività Contemporanea da qualsiasi contenzioso riguardante la gestione e la ripartizione tra i soggetti attuatori del contributo erogato, nonché da qualsiasi contenzioso, giudiziale o stragiudiziale, o da qualsivoglia rapporto instaurato con soggetti terzi, o da qualsiasi altro effetto che dovesse derivare anche solo indirettamente od occasionalmente dalla sottoscrizione dell’accordo di partenariato

**Luogo e Data**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il legale rappresentante di **Nome proponente capofila**

(**Nome e Cognome**)

Timbro e Firma

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Luogo e Data**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il legale rappresentante di **Nome partner di progetto**

(**Nome e Cognome**)

Timbro e Firma

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ripetere per ogni eventuale partner di progetto coinvolto

*Si allega:*

*- copia del documento d’identità, in corso di validità, di ciascun soggetto firmatario.*

*- atto di nomina o atto di delega alla firma*

*- atto costitutivo e statuto, o documentazione analoga degli eventuali partner di progetto*