**IMPORTANTE**: il MODELLO B può essere usato in caso di partenariati culturali previsti in tutte le Sezioni dell’Avviso Pubblico. L’intestazione del documento deve contenere la carta intestata/logo del partner culturale. Una volta compilato il modello, eliminare le parti in rosso.

**MODELLO B**

**LETTERA DI IMPEGNO A PROMUOVERE IL PROGETTO   
“NOME DEL PROGETTO” COME PARTNER CULTURALE - AVVISO STRATEGIA FOTOGRAFIA 2024**

All’attenzione di

**Nome soggetto proponente**

E del Legale Rappresentante **Nome e Cognome**

Il/la sottoscritto/a **Nome e Cognome** nata/o a **Città, Provincia**, il **gg/mm/aaaa**, codice fiscale **ABCDE12345678900**, in qualità di legale rappresentante del **Nome partner culturale** con sede legale in **indirizzo, Città, Provincia**, contatto e-mail **email@email.com** e telefonico **+00 000 0000000**,

**SI IMPEGNA**

a promuovere il progetto secondo le modalità previste dalla proposta **Titolo del progetto** presentata da **Nome soggetto proponente** in caso di ammissione a finanziamento da parte dell’Avviso Pubblico *Strategia Fotografia 2024*, attraverso le seguenti attività culturali:

**Inserire le azioni di promozione all’interno del progetto specificando, in caso di eventi, luogo e periodo di svolgimento:**

In caso di ammissione del progetto a finanziamento, la lettera di impegno manleva la Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura da qualsiasi contenzioso riguardante il rapporto di collaborazione instaurato tra i soggetti coinvolti nell’accordo.

**Luogo e Data**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il legale rappresentante di **Nome partner culturale**

(**Nome e Cognome**)

**Timbro e Firma**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_