



Ministero per i beni e le attività culturali

DIREZIONE GENERALE ARTE E ARCHITETTURA CONTEMPORANEE E PERIFERIE URBANE

FESTIVAL DELL'ARCHITETTURA

ALLEGATO 5 – Criteri di valutazione degli interventi ai sensi dell'art. 7 dell'Avviso

| SEZ. | CRITERIO | DESCRIZIONE |
|------------|--|---|
| A | INNOVATIVITA' DEL PROGETTO - Max 50 punti | DESCRITTORI |
| A.1 | Qualità della proposta | Qualità e capacità di porre attenzione alla qualità del progetto, legata, in particolare modo alla capacità curatoriale di far emergere i temi descritti all'art.1 dell'Avviso. Aspetto rilevante in questo criterio è il coinvolgimento, sia nelle attività del festival, sia nel suo comitato scientifico, di personalità di alto profilo riconosciute a livello nazionale/internazionale per comprovati meriti in ambito architettonico, culturale e accademico, oltre al coinvolgimento del pubblico, con particolare riferimento alle comunità locali. |
| A.2 | Sostenibilità e innovazione culturale | Sviluppo di progetti, attività culturali, creative e innovative che favoriscano la creazione di una domanda di qualità dell'architettura. Sviluppo progetti, attività culturali, creative e innovative che favoriscano un'architettura contemporanea di qualità capace di prendersi cura degli individui e delle comunità, degli spazi e dei luoghi, del rispetto dei valori della libertà di espressione e di democrazia. |
| A.3 | Sostenibilità e innovazione sociale | Aiutare le persone a costruire capacità legate alle cosiddette <i>soft skills</i> , come brainstorming, lavoro in gruppo, adattabilità, resilienza, <i>problem solving</i> , creatività, etica del lavoro, gestione del tempo. Promuovere contatti e cooperazione tra culture diverse attraverso il coinvolgimento di persone con un bagaglio culturale differente. |
| A.4 | Sostenibilità economica e/o finanziaria | Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo del progetto rispetto alla proposta. Qualità del modello di business, che deve presentare un meccanismo di finanziamento basato sulla generazione di ricavi e/o finanziamenti che facciano in particolare leva su strumenti di finanza sociale, etica, filantropica. Presentazione di modelli di business ibridi che perseguono l'efficienza economica, pur mantenendo il proprio fine sociale. |
| B | IMPATTI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE - Max. 10 punti | DESCRITTORI |
| B.1 | Criterio per dimostrare impatto economico | Incoraggiare le comunità locali ad accettare positivamente il rischio imprenditoriale e aiutarle a sviluppare una visione oltre il breve periodo. Promuovere partnership con autorità locali e piccoli imprenditori e/o attività locali interessati alla realizzazione del progetto. Facilitazione di investimenti in infrastrutture culturali e patrimonio culturale o investimenti per il riuso o reinterpretazione del patrimonio culturale. |



| | | |
|------------|---|--|
| B.2 | <p> Criterio per dimostrare impatto sociale </p> | <p> Aiutare le persone a costruire nuove capacità (sociali: incontrare nuove persone, condividere, lavorare in gruppo, capacità empatiche come mostrare interesse per le preoccupazioni altrui; intellettuali: leggere, pensare criticamente e analiticamente, formulare giudizi e competenze di base/competenze professionali: calcolo, uso del digitale) ed esperienze lavorative. Supportare le persone nel costruire i presupposti per una carriera nell'arte o creativa e al fine ultimo di ridurre la percentuale di popolazione non avente alcun impiego o educazione scolastica. Promuovere contatti e cooperazione tra culture diverse attraverso il coinvolgimento di persone con un bagaglio culturale differente. </p> |
| B.3 | <p> Criterio per dimostrare impatto ambientale </p> | <p> Sviluppo di strategie volte a ridurre l'impatto ambientale, lo sviluppo di un ciclo produttivo circolare e che contribuiscono in maniera più estesa ad immaginare tramite la cultura e la creatività uno sviluppo sostenibile. Bonifica, riqualificazione e accrescimento delle aree verdi urbane. Sviluppo di azioni culturali ed artistiche come strumenti con cui discutere e analizzare le principali sfide in termini di sostenibilità, al fine di promuovere la consapevolezza della comunità riguardo i rischi del riscaldamento globale e la possibilità di sviluppo di stili di vita maggiormente sostenibili. </p> |
| B.4 | <p> Criterio per dimostrare impatto urbano </p> | <p> Creare le condizioni per lo sviluppo di associazioni e imprese culturali e creative di comunità per supportare la diversificazione, quantità, crescita, portata dei progetti, attività culturali e creative innovative sviluppate nei quartieri prioritari e complessi. Favorire la rigenerazione, ricostruzione e sviluppo della città attraverso la partecipazione e condivisione di idee e risorse. Promuovere interventi che favoriscano la rigenerazione del territorio. L'innovatività e la sostenibilità urbana, anche attraverso lo sviluppo di progetti culturali in spazi precedentemente inutilizzati e che possono così essere restituiti alla comunità </p> |
| C | <p> STRATEGIE DI DIFFUSIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA PROPOSTA - Max. 20 punti </p> | <p> Creazione di un approccio innovativo rispetto alla comunicazione e alla promozione del festival, anche attraverso metodi di coinvolgimento diretto e interazione online. </p> |
| D | <p> QUALITA' DEL PARTENARIATO - Max. 15 punti </p> | <p> Qualità e capacità di fare rete, con particolare attenzione al coinvolgimento delle comunità residenti sul territorio, ossia la costruzione di sinergie tra strutture proponenti e attive; (non obbligatorietà, ma a titolo esemplificativo elenco possibili partner) privato e fondazioni terzo settore. </p> |
| D.1 | <p> QUALITA' DEL COFINANZIAMENTO - Max. 5 punti </p> | <p> Qualità e capacità dei soggetti co-finanziatori inseriti nel progetto, con particolare attenzione al coinvolgimento di questi ultimi in attività analoghe di sostegno e sviluppo della promozione per la qualità dell'architettura;(non obbligatorietà) </p> |

