



Direzione Generale
Creatività Contemporanea

Direzione Generale Creatività Contemporanea

Dipartimento per le Attività Culturali - Ministero della Cultura

La Direzione Generale Creatività Contemporanea (DGCC) è l'ufficio del Ministero della Cultura (MiC) dedicato alla contemporaneità.

La mission principale della DGCC è promuovere, sostenere e valorizzare l'arte e l'architettura contemporanee, le industrie culturali e creative, la fotografia, il design e la moda, oltre che promuovere la rigenerazione urbana e delle periferie.

Da anni la DGCC collabora – in modi e a livelli diversi – con fondazioni, musei, centri culturali, associazioni e altre realtà, pubbliche e private, che si occupano di creatività contemporanea in Italia e all'estero.

In questa collaborazione, pubblico e privato contribuiscono in egual misura alla realizzazione di importanti azioni di intervento.

Tra gli obiettivi principali della DGCC c'è anche quello di promuovere tutte le aree di propria competenza attraverso un'azione di coordinamento che possa mettere in rete, in un'ottica di sistema, le esperienze e le attività poste in essere da quanti da anni lavorano nel campo della ricerca e del sostegno alla creatività, all'educazione, al rapporto con il pubblico e le comunità locali, sviluppando progettualità comuni, innovative e sostenibili e aprendo un efficace canale di interlocuzione tra pubblico e privato.

Tra i **principali progetti** della DGCC: gli avvisi pubblici dal titolo **Transizione ecologica organismi culturali e creativi (TOCC)** delle Imprese Culturali e Creative legati ai fondi del PNRR; **Italian Council** per la promozione e disseminazione delle arti visive all'estero; **PAC - Piano per l'Arte Contemporanea**, volto all'incremento del patrimonio pubblico di arte contemporanea; i **Premi di residenza**, di sostegno alla mobilità internazionale dedicati all'arte, all'architettura, al design, alla performance e al fashion design; **Nuovo Grand Tour**, dedicato alla mobilità internazionale di giovani artisti e creativi sostenuto dalla DGCC in collaborazione con l'Institut Français Italia / Ambasciata di Francia in Italia e l'Istituto Italiano di Cultura di Parigi del MAECI; **Bel Paese. Promoting Italian Art around the world**, programma triennale promosso dalla DGCC e dal Comitato Fondazioni Arte Contemporanea per sostenere l'internazionalizzazione dell'arte italiana e promuovere il confronto tra curatori invitati e artisti selezionati; **IT Out OFF**, programma volto all'internazionalizzazione della creatività contemporanea in occasione di grandi manifestazioni internazionali, svolto in collaborazione con la Direzione Generale per la Diplomazia Pubblica e Culturale del MAECI; **Italian Design Day** in collaborazione con il MAECI per la promozione internazionale del design italiano; **Strategia Fotografia**, volto alla promozione della fotografia in Italia; **Architetture Sostenibili per i luoghi della cultura**, la prima edizione di **Architetture Sostenibili X**, programma di ricerca per promuovere l'architettura contemporanea italiana; **Donne in architettura**, con lo scopo di indagare e analizzare lo stato degli studi rispetto al tema affrontato negli ultimi anni; **Festival Architettura** per promuovere l'architettura contemporanea in Italia e all'estero; **Laboratorio di Creatività Contemporanea** (già **Creative Living Lab**), con lo scopo di sostenere e promuovere i nuovi centri

culturali italiani nati da progetti di rigenerazione partecipata; **Ibridazione. Nuove politiche per la rigenerazione culturale dei luoghi**, con l'obiettivo di aderire a gruppi di lavoro online che discuteranno sui progetti di rigenerazione urbana a base culturale e d'innovazione sociale realizzati in Italia negli ultimi decenni. La DGCC, inoltre, coordina il **Desk Europa Creativa**, dedicato alla promozione del programma europeo di sostegno ai settori culturali.

La partecipazione a **Roma Arte in Nuvola**, per il secondo anno successivo, permette alla DGCC di presentare al pubblico un focus sulle produzioni fotografiche e video acquisite attraverso alcuni dei più importanti programmi nazionali e internazionali di sostegno all'arte italiana: **Strategia Fotografia, Italian Council e PAC - Piano per l'Arte Contemporanea**. Le opere esposte sono: **Piergiorgio Branzi**, *Reportage del Sud Italia dal 1953 al 1962*, nucleo di fotografie tratte dall'archivio, acquisito dall'**ICCD - Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione di Roma**, grazie a **Strategia Fotografia 2023**; **Valentina Medda**, *The Last Lamentation*, 2024, video commissionato dall'**associazione ZEIT e donato al MAMbo - Museo d'Arte Moderna di Bologna**, vincitore dell'undicesima edizione di **Italian Council**; **Franco Vimercati**, *Senza titolo (Bottiglie di Acqua minerale)*, 1975, opera fotografica acquisita dalla **Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma**, grazie al **PAC2022-2023 - Piano per l'Arte Contemporanea**.

I tre progetti offrono un dialogo intergenerazionale, mettendo in connessione due artisti storici con un'artista più giovane, illustrando il diverso modo di utilizzare l'immagine fissa fotografica e l'immagine in movimento del video e incrociando anche questioni antropologiche, performative, nonché una comune riflessione sul tempo.

All'esterno dello stand sono presenti due monitor con una **selezione di immagini provenienti da Atlante Architettura Contemporanea**, progetto di committenza realizzato in collaborazione con il MUFOCO Museo di Fotografia Contemporanea e con Triennale Milano, grazie al quale dieci giovani autori, individuati attraverso selezione pubblica, hanno percorso l'intero territorio italiano per raccontare oltre 250 architetture contemporanee italiane.

Sono previsti, inoltre, l'esposizione di **pubblicazioni** realizzate sia direttamente dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea sia grazie al suo contributo, nonché l'allestimento di alcune **postazioni interattive** attraverso le quali conoscere il sito web istituzionale e le **piattaforme web** finalizzate alla valorizzazione dei luoghi e dei linguaggi visivi contemporanei.

Per la DGCC si tratta di un'occasione importante per confermare il proprio ruolo centrale nell'ecosistema dell'arte contemporanea come uno dei **principali attori pubblici del settore**.

CONTATTI

Direzione Generale Creatività Contemporanea

Dipartimento per la Attività Culturali - Ministero della Cultura

Via di San Michele 22, 00153 Roma | Telefono: +39 06 6723 4851 - Mail: dg-cc@cultura.gov.it

Sito web: creativitacontemporanea.cultura.gov.it

Facebook: www.facebook.com/CreativitaContemporanea

Instagram: www.instagram.com/creativita_contemporanea

YouTube: www.youtube.com/c/direzionegeneralecreativitacontemporanea

