



Comunicato stampa

LABORATORIO DI CREATIVITÀ CONTEMPORANEA
1 milione e 800mila euro per il programma di sostegno e promozione
dei nuovi centri culturali italiani

Roma, 27 maggio 2014 - La **Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura** lancia l'avviso pubblico **Laboratorio di Creatività Contemporanea** (*Creative Living Lab* - edizione 6), con l'obiettivo di sostenere e promuovere i nuovi centri culturali italiani nati da progetti di rigenerazione partecipata, luoghi in cui si sviluppano percorsi di innovazione culturale con un impatto sociale e civico e si sperimentano nuove logiche di ingaggio e collaborazione con le comunità del territorio di riferimento favorendone la dimensione identitaria.

Laboratorio di Creatività Contemporanea, per il quale la Direzione Generale Creatività Contemporanea stanZIA **1 milione e 800 mila euro**, è **rinnovato nel nome, nei destinatari e nei tempi pur lasciando pressoché inalterate le finalità ultime**.

Così il **Direttore Generale Creatività Contemporanea Angelo Piero Cappello**: "La decisione di cambiare il nome del noto *Creative Living Lab* in *Laboratorio di Creatività Contemporanea* è strategica e mirata a meglio rappresentare l'evoluzione del progetto verso una dimensione più esplicitamente identitaria dei territori e delle loro comunità e verso una nuova progettualità d'intenti. L'obiettivo è sostenere la crescita e il consolidamento dei centri culturali attivi in Italia, promuovendo percorsi di trasformazione e innovazione degli spazi pubblici e sostenendone la rigenerazione su basi culturali. Vogliamo valorizzare spazi ibridi della cultura, dove si sperimentano nuove modalità di progettazione, produzione, distribuzione e fruizione culturale, favorendo il dialogo e il confronto tra diverse energie di territorio e - grande novità di questa edizione - vogliamo promuovere la creazione di partenariati e di reti specializzate territoriali utili a promuovere processi attivi di rigenerazione urbana su basi culturali".

Gli **obiettivi principali** di *Laboratorio di Creatività Contemporanea* sono nel dettaglio: supportare la creazione di reti nazionali per la valorizzazione delle risorse artistiche dei territori, specie di quelli cosiddetti "fragili", anche in una prospettiva di ibridazione di linguaggi e tecniche; consolidare le connessioni tra le organizzazioni che operano nei territori e i soggetti istituzionali che supportano tali progettualità; migliorare i servizi, la fruizione e le funzioni culturali; attivare percorsi di co-programmazione, co-progettazione e implementazione delle attività coinvolgendo artisti e professionisti della cultura, cittadini e soggetti attivi sul territorio; sostenere la ricerca di nuovi linguaggi artistici e culturali, anche nelle forme e nei metodi ibridati tipici della creatività contemporanea; incentivare la ricerca e diffusione di nuove pratiche e la replicabilità di nuovi modelli di organizzazione e di gestione dei nuovi spazi culturali; favorire la sperimentazione di nuovi modelli di collaborazione tra pubblico e privato; promuovere, in particolare tra gli studenti e nelle scuole, l'arte come forma di impegno sociale e di contrasto al degrado.

L'avviso pubblico è **indirizzato a organizzazioni no profit presenti nei nuovi centri culturali** che devono avere le seguenti caratteristiche: essere uno spazio fisico aperto alla fruizione pubblica con sede in Italia; essere stati realizzati attraverso un processo di rigenerazione, recupero e rivitalizzazione di uno o più aree o immobili (di proprietà pubblica o privata, urbana e non) dismessi o sottoutilizzati; essere già attivi e operativi da almeno due anni rispetto alla data di pubblicazione dell'avviso pubblico (requisito ridotto a un anno nelle ipotesi di progettualità presentate in accordo con un ente locale); avere una dimensione principalmente artistica, culturale e creativa; essere in regola con la normativa in tema di edilizia, urbanistica, sicurezza e salute; avere un ruolo attivo nei territori di appartenenza e nelle comunità locali.

Potranno presentare la candidatura all'avviso pubblico: un **proponente singolo**, un **proponente capofila di partenariato**, un **proponente capofila di rete specializzata**. Le proposte devono prevedere il **coinvolgimento di figure professionali esterne o interne** alle organizzazioni proponenti con comprovata esperienza, quali ad esempio: architetti, mediatori culturali, paesaggisti, designer, artisti, registi, film-maker, fotografi, musicisti, performer, scrittori, storici dell'arte, videomaker, geografi, psicologi, sociologi, antropologi.

I centri culturali candidati devono essere pronti a intraprendere un percorso di innovazione e trasformazione dei luoghi rigenerati, attraverso una **programmazione biennale**, organizzata tenendo conto di un elenco di attività culturali, dove per ciascuna di esse deve essere riportata l'indicazione dei tempi di realizzazione immaginati e i costi stimati.

L'avviso pubblico e i relativi allegati sono pubblicati sul sito istituzionale della DGCC al seguente link: <https://creativitacontemporanea.cultura.gov.it/laboratoriocreativita-edizione6/>

La proposta dovrà essere presentata esclusivamente dal legale rappresentante del proponente singolo o capofila utilizzando il **Portale Bandi della DGCC**, accessibile a questo link: <https://portalebandidgcc.cultura.gov.it/> dal **20 giugno 2024 ed entro e non oltre le ore 16:00 del 31 luglio 2024**.

Per ulteriori informazioni scrivere a dg-cc.laboratoriocreativita@cultura.gov.it

Hashtag: #MIC #DGCC #CreativitaContemporanea #RigenerazioneUrbana #CreativeLivingLab
#LaboratorioCreativitaContemporanea

Direzione Generale Creatività Contemporanea - Ministero della Cultura
Comunicazione e Ufficio stampa
Via di San Michele 22, 00153 Roma
Tel. +39.06.6723.4024 / 4038
Mail: dg-cc.comunicazione@cultura.gov.it
Sito web: <https://creativitacontemporanea.cultura.gov.it/>
Facebook: <https://www.facebook.com/CreativitaContemporanea>
Instagram: https://www.instagram.com/creativita_contemporanea
YouTube: <https://www.youtube.com/c/direzionegeneralecreativitacontemporanea>