

PAC - PIANO PER L'ARTE CONTEMPORANEA

***Un budget di 3 milioni e mezzo di euro per il PAC2024
promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del MiC***

Roma, 22 febbraio 2024 - La Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura lancia la nuova edizione del PAC - Piano per l'Arte Contemporanea, l'avviso pubblico per la selezione di proposte progettuali per l'acquisizione, la produzione e la valorizzazione di opere dell'arte e della creatività contemporanee destinate al patrimonio pubblico italiano.

Così il Direttore Generale Creatività Contemporanea Angelo Piero Cappello: Visto il positivo riscontro delle precedenti edizioni, il PAC si configura sempre di più come uno strumento strategico per l'ampliamento e la valorizzazione del patrimonio pubblico contemporaneo del nostro Paese, contribuendo ad arricchire l'offerta culturale con opere già realizzate o di nuova produzione. Le arti visive contemporanee, nella loro complessità, riflettono l'identità del nostro tempo: sostenere progetti di qualità in questo settore significa, quindi, preservare e arricchire questa identità, ma anche contribuire alla costruzione di una narrazione artistica contemporanea e alla formazione di una società più consapevole. Sulla base di questi obiettivi, si è deciso quindi, per il PAC2024, di incrementare ulteriormente i fondi e di investire complessivamente 3 milioni e mezzo di euro.

Il **PAC2024** si sviluppa attraverso **tre specifici ambiti di intervento**: **Ambito 1** per l'acquisizione di opere realizzate negli ultimi 70 anni e di collezioni o archivi legati all'arte e alla creatività contemporanee; **Ambito 2** per la produzione di nuove opere; **Ambito 3** per progetti di valorizzazione di donazioni.

Il **PAC2024**, quindi, supporta e incoraggia la qualità e la continuità dell'incremento delle collezioni pubbliche d'arte contemporanea, oltre che tramite il finanziamento di **acquisizioni di opere, collezioni e archivi** legati al contemporaneo, anche attraverso il sostegno alla **produzione di innovativi progetti artistici** e alla **valorizzazione di donazioni** già ricevute dai luoghi della cultura di appartenenza pubblica.

Possono presentare domanda di partecipazione al **PAC2024 tutti i musei e i luoghi della cultura pubblici italiani**, compresi quelli dotati di autonomia organizzativa e di bilancio, anche costituiti in forma di fondazione, istituzione e azienda speciale, purché dotati di una collezione pubblica a cui destinare le acquisizioni e le produzioni realizzate, così come i soggetti privati senza scopo di lucro gestori dei luoghi della cultura di appartenenza pubblica. I proponenti devono **dimostrare una chiara programmazione, a medio e lungo termine**, nel campo dell'arte e della creatività contemporanee.

Le proposte per il PAC2024 devono essere trasmesse esclusivamente attraverso il Portale Bandi della Direzione Generale Creatività Contemporanea, secondo le modalità indicate nell'avviso pubblico e le tempistiche che saranno comunicate a partire dal 5 marzo 2024 nella pagina web dedicata sul sito istituzionale al link: <https://creativitacontemporanea.cultura.gov.it/pac2024/>

La scadenza per l'invio delle proposte è il 23 aprile 2024, ore 12:00.

Hashtag: #MiC #DGCC #CreativitaContemporanea #PAC2024 #ArteContemporanea

Direzione Generale Creatività Contemporanea - Ministero della Cultura

Comunicazione e Ufficio stampa - Tel. +39.06.6723.4024 / 4038

Mail: dg-cc.comunicazione@cultura.gov.it

Sito web: <https://creativitacontemporanea.cultura.gov.it/>

Facebook: <https://www.facebook.com/CreativitaContemporanea>

Instagram: https://www.instagram.com/creativita_contemporanea

YouTube: <https://www.youtube.com/c/direzionegeneralecreativitacontemporanea>