

LINEE GUIDA ALLA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

"PAC2022-2023 - Piano per l'Arte Contemporanea"

Indicazioni generali

1. Al fine di garantire omogeneità e correttezza dei contenuti nella comunicazione e nella promozione dei progetti realizzati con il sostegno del PAC2022-2023, **tutti i materiali promozionali e/o informativi e/o pubblicitari** (comunicati stampa, flyer, locandine, volantini, brochure, inviti, cataloghi, pannelli, roll up, standardi, colophon, schede siti web istituzionali ...) **dovranno essere preventivamente concordati con la Direzione Generale Creatività Contemporanea** (di seguito DGCC).
2. Visto quanto sopra, tutti i materiali promozionali e/o informativi e/o pubblicitari dovranno quindi essere inviati all'Ufficio Comunicazione della DGCC (dg-cc.comunicazione@cultura.gov.it) prima della loro diffusione e/o stampa e/o pubblicazione e dovranno ricevere necessario nulla osta.

Loghi

3. Tutti i materiali promozionali e/o informativi e/o pubblicitari relativi ai progetti realizzati con il sostegno del PAC2022-2023 dovranno riportare **sia il logo della DGCC sia il logo del PAC** (in quest'ordine).
4. I loghi della DGCC e del PAC dovranno essere utilizzati esclusivamente nell'ambito della attività di comunicazione dei progetti realizzati con il sostegno del PAC2022-2023 e sempre previa autorizzazione da parte della DGCC; l'Ufficio Comunicazione della DGCC vigilerà affinché non venga fatto un utilizzo improprio di tali loghi.
5. I loghi della DGCC e del PAC saranno forniti dalla DGCC nelle varie versioni utili.
6. I loghi della DGCC e del PAC dovranno essere utilizzati in alta risoluzione e nella versione più adatta alle grafiche: il logo della DGCC dovrà essere utilizzato in versione blu (preferibilmente) oppure in versione nera su fondi bianchi e chiari, mentre dovrà essere utilizzato in versione bianca su fondi neri e scuri; il logo del PAC potrà essere utilizzato in versione nera su fondi bianchi e chiari oppure in versione bianca su fondi neri e scuri.
7. L'utilizzo del logo della DGCC sui siti web - preventivamente autorizzato - dovrà linkare alla home page della DGCC: <https://creativitacontemporanea.cultura.gov.it/>
8. Nei comunicati stampa, i loghi della DGCC e del PAC non dovranno essere usati nell'intestazione, bensì al termine del testo del comunicato stampa o nel piè di pagina.

Diciture

9. Tutti i materiali promozionali e/o informativi e/o pubblicitari dovranno riportare la seguente dicitura: **"Il progetto è sostenuto dal PAC2022-2023 - Piano per l'Arte Contemporanea, promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura"**; la stessa dicitura dovrà essere inserita con adeguata visibilità sia nelle schede dedicate al progetto e pubblicate sui siti web istituzionali sia su tutti gli altri canali di comunicazione, social compresi. La traduzione in inglese è: **"The project is supported by PAC2022-2023 - Piano per l'Arte Contemporanea, promoted by the Directorate-General for Contemporary Creativity of the Italian Ministry of Culture"**.
10. In caso di uno specifico evento, previsto all'interno del progetto sostenuto dal PAC2022-2023 (es. talk o incontro public program o laboratorio o mostra o presentazione pubblicazione), promosso e/o divulgato singolarmente, la dicitura è la seguente: **"Evento realizzato nell'ambito del progetto [Titolo] sostenuto dal PAC2022-2023 - Piano per l'Arte Contemporanea, promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura"**.
11. In casi specifici, sempre previa autorizzazione della DGCC, si potrà utilizzare la dicitura abbreviata **"Sostenuto da"** o **"Con il sostegno di"** (nella versione inglese **"Supported by"**) seguita dai loghi della DGCC e del PAC.

12. Ogni intervista e/o passaggio giornalistico (a mezzo stampa, televisivo, radiofonico, cartaceo o digitale) dovrà indicare che il progetto è supportato dal *PAC2022-2023 - Piano per l'Arte Contemporanea* promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura; gli uffici stampa dedicati al progetto (o i referenti per tale attività) dovranno sollecitare e monitorare che gli organi di stampa riportino correttamente l'indicazione in ogni articolo prodotto.

Invio di fotografie

13. Come indicato all'art. 10 dell'Avviso pubblico PAC2022-2023, i soggetti beneficiari dovranno inviare alla DGCC almeno **n. 3 (tre) fotografie in formato digitale in alta risoluzione delle opere acquisite o realizzate o più in generale del progetto**; le fotografie dovranno essere accompagnate dalle didascalie complete, dai crediti degli autori degli scatti e dalla liberatoria all'utilizzo da parte della DGCC, che ne potrà disporre liberamente senza alcuna limitazione - anche in futuro - nell'ambito delle attività istituzionali legate alla promozione del PAC e attraverso tutti i propri canali di comunicazione (social compresi).

Invio di pubblicazioni stampate

14. Come indicato all'art. 10 dell'Avviso pubblico PAC2022-2023, i soggetti beneficiari dovranno inviare alla DGCC **n. 5 (cinque) copie di qualsiasi pubblicazione stampata** (cataloghi o altro) per la biblioteca e l'archivio della DGCC. L'indirizzo a cui inviare il materiale è:
Direzione Generale Creatività Contemporanea - Ministero della Cultura
Via di San Michele 22, 00153 Roma
Alla c.a. dell'Ufficio Comunicazione

Social media

15. In tutte le comunicazioni social relative ai progetti sostenuti dal PAC2022-2023 dovranno essere inseriti gli hashtag **#DGCC #CreativitaContemporanea #PAC2022_2023** e dovrà essere taggata la DGCC:
Facebook <https://www.facebook.com/CreativitaContemporanea>
Instagram: https://www.instagram.com/creativita_contemporanea

Ulteriori indicazioni

16. I materiali informativi prodotti nell'ambito dell'avviso pubblico PAC2022-2023 potranno essere utilizzati dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea, che ne potrà disporre liberamente nell'ambito delle proprie competenze e delle proprie attività istituzionali, anche per l'utilizzo sui propri canali di comunicazione.
17. I soggetti beneficiari autorizzano la Direzione Generale Creatività Contemporanea a utilizzare descrizioni sintetiche dei progetti e a promuoverne i contenuti nell'ambito delle proprie attività.
18. I soggetti beneficiari autorizzano la Direzione Generale Creatività Contemporanea a condividere procedure e modalità di realizzazione dei progetti con soggetti terzi per fini di ricerca; in tal caso i risultati e le pubblicazioni connesse a queste ultime ricerche non divulgheranno i contenuti specifici, ma si limiteranno a comunicare dati aggregati e risultati ottenuti.

Per ulteriori informazioni legate alla comunicazione e alla promozione dei progetti sostenuti dal PAC2022-2023, i riferimenti dell'Ufficio Comunicazione della DGCC sono:

Tel: +39.06.6723.4024 / 4038 - Mail: dg-cc.comunicazione@cultura.gov.it

Aggiornamento 27 settembre 2023