

Comunicato stampa

**È ONLINE L'AVVISO PUBBLICO
PER PROMUOVERE L'INNOVAZIONE E LA PROGETTAZIONE ECOCOMPATIBILE
UN INVESTIMENTO DI 20 MILIONI DI EURO**

Roma, 12 aprile 2023 - La **Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura** lancia oggi l'avviso pubblico, finanziato dall'Unione Europea nell'ambito di *NGEU - Next Generation EU* attraverso i fondi destinati al *PNRR - Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza*, per l'**erogazione di contributi a fondo perduto in favore di micro e piccole imprese, enti del terzo settore e organizzazioni profit e no profit, operanti nei settori culturali e creativi per promuovere l'innovazione e la progettazione ecocompatibile.**

Nell'ambito del PNRR, l'avviso pubblico rientra nella Missione 1 "Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura", Componente 3 "Turismo e Cultura 4.0 (M1C3)", Misura 3 "Industria culturale e creativa 4.0", Investimento 3.3 "Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde", per cui sono stati **stanziati complessivamente 155 milioni di euro**. Di questo budget totale, **20 milioni di euro** è la cifra investita per questo secondo avviso pubblico, dedicato nello specifico al Sub-Investimento 3.3.4 "*Promuovere l'innovazione e l'eco-design inclusivo, anche in termini di economia circolare e orientare il pubblico verso comportamenti più responsabili nei confronti dell'ambiente e del clima*", ovvero all'**Azione B2**.

"Raggiunta oggi un'altra importante tappa nel percorso intrapreso dal Ministero della Cultura a sostegno della crescita e dello sviluppo delle imprese culturali e creative italiane". Così il **Sottosegretario di Stato al Ministero della Cultura Lucia Borgonzoni**, che prosegue: "Nell'ambito del più ampio piano di investimenti del PNRR dedicati alla transizione digitale e verde della filiera (misure per complessivi 155 milioni di euro), con questo secondo avviso pubblico vogliamo affiancare le imprese culturali e creative affinché mettano a punto strumenti sempre più efficienti per vincere la sfida della sostenibilità. Ringrazio la Direzione Generale Creatività Contemporanea del MiC per aver lavorato alacremente a questo risultato, conseguito in anticipo sui tempi previsti".

L'avviso pubblico ha come **obiettivo** quello di fornire supporto ai settori culturali e creativi, attraverso contributi finanziari, per realizzare attività, progetti o prodotti volti a contribuire all'azione per il clima, coniugando design e sostenibilità, orientando il pubblico verso comportamenti più responsabili nei confronti della natura e dell'ambiente.

I **soggetti attuatori** sono:

- a. le micro e piccole imprese, in forma societaria di capitali o di persone, ivi incluse le società cooperative di cui all'art. 2511 e seguenti del Codice civile;
- b. le associazioni riconosciute e non riconosciute;
- c. le fondazioni;
- d. le organizzazioni dotate di personalità giuridica no profit;
- e. gli Enti del Terzo settore di cui all'art. 4 del D.Lgs. n. 117/2017 e ss.mm.ii

Tutti i soggetti così individuati devono risultare costituiti al 31/12/2021.

Gli **ambiti di attività** sono i seguenti: musica; audiovisivo e radio (inclusi film/cinema, televisione, videogiochi, software e multimedia); moda; architettura e design; arti visive (inclusa fotografia); spettacolo dal vivo e festival; patrimonio culturale materiale e immateriale (inclusi archivi, biblioteche e musei); artigianato artistico; editoria, libri e letteratura; area interdisciplinare (relativo ai soggetti che operano in più di un ambito di intervento tra quelli elencati).

Gli **interventi** sono finalizzati:

- f. alla realizzazione di attività, progetti o prodotti improntati sull'eco-design e sulla sostenibilità, anche finalizzati alla sensibilizzazione del pubblico verso tematiche ambientali;
- g. all'ideazione di strumenti e soluzioni per la realizzazione di eventi, attività e servizi culturali a basso impatto ambientale;
- h. alla realizzazione di azioni di pianificazione strategica, organizzativa ed operativa per la redazione e attuazione di piani di sviluppo di governance e di misurazione degli impatti ambientali, ivi compresi programmi di efficienza energetica;
- i. alla realizzazione di prodotti culturali con una forte componente educativa e didattica finalizzati alla sensibilizzazione del rispetto dell'ambiente;
- j. alla realizzazione di attività di sviluppo e prototipazione sperimentale, finalizzate all'ecodesign dei prodotti e al recupero, riuso, riciclo di prodotti.

Tutte le istanze pervenute, in regola con i requisiti di ammissibilità previsti dall'avviso pubblico, saranno prese in esame, valutate e ammesse a finanziamento secondo una graduatoria di merito.

Al fine di assicurare l'efficace e tempestiva attuazione degli interventi del PNRR, la Direzione Generale Creatività Contemporanea si avvale del supporto tecnico-operativo dell'**Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.a. - Invitalia S.p.a.**, ai sensi degli articoli 9 e 10 del D.L. del 31 maggio 2021 n. 77.

L'avviso pubblico è online:

Sul sito istituzionale del Ministero della Cultura: <https://cultura.gov.it/>

Sul sito istituzionale della DGCC: <https://creativitacontemporanea.benculturali.it>

Sul sito di Invitalia: <https://www.invitalia.it/>

Come indicato dall'avviso pubblico, la proposta potrà essere presentata **a partire dalle ore 12:00 dell'11 maggio 2023 ed entro e non oltre le ore 18:00 del 12 luglio 2023** esclusivamente attraverso il sito www.invitalia.it

Per ulteriori informazioni è possibile contattare il **numero verde 848.886.886** oppure accedere al sito web <https://www.invitalia.it/contatti>

Direzione Generale Creatività Contemporanea - Ministero della Cultura
Comunicazione e Ufficio stampa - Tel. +39.06.6723.4024 / 4038

Mail: dg-cc.comunicazione@cultura.gov.it - Sito web: <https://creativitacontemporanea.benculturali.it/>

Facebook: <https://www.facebook.com/CreativitaContemporanea>

Instagram: https://www.instagram.com/creativita_contemporanea

YouTube: <https://www.youtube.com/c/direzionegeneralecreativitacontemporanea>