



Comunicato stampa

CREATIVE LIVING LAB - AL VIA LA QUINTA EDIZIONE

Oltre 1 milione e 200mila euro per il finanziamento di progetti di rigenerazione urbana da realizzare in luoghi rigenerati e in luoghi da rigenerare

Roma, 10 marzo 2023 - La **Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura** lancia la quinta edizione di **Creative Living Lab**, iniziativa nata nel 2018 per sostenere progetti condivisi e partecipati di rigenerazione urbana, attraverso attività culturali e creative in tutti quei territori marginali italiani che vivono una realtà di fragilità sociale, economica e ambientale.

L'avviso pubblico, per il quale la Direzione Generale Creatività Contemporanea stanZIA **oltre 1 milione e 200 mila euro**, si articola anche quest'anno in due specifiche azioni: l'**Azione 1** per il **Sostegno**, alla quale sono destinati **800.000,00 euro**, mira al finanziamento di progetti in **luoghi rigenerati**, cioè oggetto di precedenti interventi di rigenerazione urbana, in cui si sviluppano processi di innovazione sociale e si sperimentano nuove logiche di collaborazione con le comunità locali; l'**Azione 2** per la **Promozione**, alla quale sono destinati **476.235,00 euro**, è volta alla promozione di progetti in **luoghi da rigenerare**, cioè volti a trasformare le aree urbane residuali e gli spazi in disuso, in luoghi accessibili e fruibili, di scambio e apprendimento, attraverso la realizzazione di processi collaborativi, di innovazione sociale e a basso impatto ambientale.

Così il **Direttore Generale Creatività Contemporanea Onofrio Cutaia**: *Per attivare progetti validi di rigenerazione urbana è necessario conoscere bene il territorio, comprendere le esigenze della cittadinanza che vi abita, innescare una rete virtuosa tra i soggetti pubblici e privati che vi operano, avere chiari i concetti di sostenibilità e di valorizzazione. Significa inoltre intrecciare il passato con il futuro, avere uno sguardo aperto e una visione creativa e interdisciplinare. È per questo che la Direzione Generale scommette ancora una volta sul progetto Creative Living Lab, che nelle precedenti quattro edizioni ha dato tanti importanti riscontri, su tutto il territorio nazionale.*

Creative Living Lab è rivolto a soggetti pubblici e privati senza scopo di lucro, dedicati alla cultura e alla creatività contemporanea e radicati nei territori marginali, quali ad esempio: enti pubblici, fondazioni, associazioni culturali, enti del Terzo settore senza scopo di lucro, università, centri di ricerca non profit, imprese sociali e di comunità non profit.

I soggetti proponenti di entrambe le azioni di intervento, che potranno concorrere singolarmente o in partenariato, dovranno presentare **progetti finalizzati alla creazione di azioni partecipate e che coinvolgano stakeholder attivi sul territorio, esperti nel settore specifico della rigenerazione urbana, mediatori culturali e professionisti del settore** quali, ad esempio: architetti, paesaggisti, designer, artisti, registi, film-maker, fotografi, musicisti, performer, scrittori, storici dell'arte, geografi, videomaker, psicologi, sociologi, antropologi, ecc.



Tra gli **obiettivi principali** della quinta edizione di *Creative Living Lab*:

- **favorire il coinvolgimento delle comunità locali** nei processi di rigenerazione urbana finalizzati a migliorare la qualità delle dinamiche sociali, culturali ed economiche nei territori di riferimento;
- **sperimentare e diffondere metodologie innovative e inclusive** capaci di sviluppare il senso di identità e di appartenenza ai luoghi;
- **implementare la produzione di nuove opere**, site-specific, performance teatrali e spettacoli dal vivo, in grado di attivare e valorizzare i luoghi di progetto
- **sostenere percorsi di innovazione e trasformazione artistica, culturale e sociale** e la ricerca e la produzione nell'ambito della creatività contemporanea

L'avviso pubblico, con il regolamento generale e le specifiche per entrambe le azioni, è pubblicato sul sito istituzionale della DGCC al seguente link:

<https://creativitacontemporanea.beniculturali.it/creativelivinglab-edizione5/>

Per entrambe le Azioni, come indicato dal bando, la presentazione della proposta dovrà essere compilata dal proponente singolo o capofila esclusivamente utilizzando il **Portale Bandi della DGCC**, accessibile a questo link: <https://portalebandidgcc.cultura.gov.it/> dal **16 aprile 2023 ed entro e non oltre le ore 16.00 del 16 maggio 2023**.

Per ulteriori informazioni scrivere a creativelivinglab@cultura.gov.it

Hashtag: #MIC #DGCC #CreativitaContemporanea #RigenerazioneUrbana #CreativeLivingLab

Direzione Generale Creatività Contemporanea - Ministero della Cultura

Comunicazione e Ufficio stampa

Via di San Michele 22, 00153 Roma

Tel. +39.06.6723.4024 / 4038

Mail: dg-cc.comunicazione@cultura.gov.it

Sito web: <https://creativitacontemporanea.beniculturali.it/>

Facebook: <https://www.facebook.com/CreativitaContemporanea>

Instagram: https://www.instagram.com/creativita_contemporanea

YouTube: <https://www.youtube.com/c/direzionegeneralecreativitacontemporanea>