



Strategia Fotografia 2022

LINEE GUIDA PER LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE

1. Le Parti concordano sull'esigenza di tutelare e promuovere l'immagine dell'iniziativa comune.
2. Al fine di garantire omogeneità e correttezza dei contenuti nella comunicazione a mezzo stampa, web e social del progetto, tutte le notizie devono essere preventivamente concordate con la Direzione Generale Creatività Contemporanea. Ogni intervista e/o passaggio giornalistico, televisivo, radio, cartaceo o web, deve indicare che il progetto è vincitore di *Strategia Fotografia 2022* promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura.
3. I loghi della Direzione Generale Creatività Contemporanea e di *Strategia Fotografia 2022* dovranno essere utilizzati esclusivamente nell'ambito delle attività comuni e sempre previa autorizzazione.
4. Qualsiasi utilizzo dei loghi suddetti, anche se per attività strettamente correlate, dovrà essere preventivamente autorizzato dalla stessa.
5. L'utilizzo del logo della DGCC sui siti web istituzionali - preventivamente autorizzato come sopra descritto - dovrà linkare alla homepage www.creativitacontemporanea.beniculturali.it
6. Il logo *Strategia Fotografia 2022* deve essere utilizzato in alta risoluzione in ogni comunicato stampa, flyer, invito, catalogo etc. affiancato dal logo della Direzione Generale Creatività Contemporanea. I suddetti loghi verranno forniti al Proponente in formato JPG e PNG.
7. I materiali informativi prodotti nell'ambito dell'avviso pubblico *Strategia Fotografia 2022* - comprese foto e immagini libere da diritti e corredate di didascalie e crediti fornite alla Direzione Generale Creatività Contemporanea - potranno essere utilizzati da questa Direzione Generale, che ne potrà disporre liberamente nell'ambito delle proprie competenze e delle proprie attività istituzionali, anche per l'utilizzo sui propri canali di comunicazione.
8. I soggetti beneficiari autorizzano la Direzione Generale Creatività Contemporanea a pubblicare sul sito istituzionale una descrizione del progetto e/o a promuoverne i contenuti presso il pubblico.
9. I soggetti beneficiari autorizzano la Direzione Generale Creatività Contemporanea a condividere procedure e modalità di realizzazione del progetto con soggetti terzi per fini di ricerca; in tal caso i risultati e le pubblicazioni connesse a queste ultime ricerche non divulgheranno i contenuti specifici del progetto, ma si limiteranno a comunicare dati aggregati e risultati ottenuti.
10. Tutte le liberatorie d'uso vengono concesse dai soggetti beneficiari a titolo gratuito, senza alcuna limitazione di carattere territoriale o frequenza d'uso, per intero o in parte, singolarmente o unitamente ad altro materiale.
11. I soggetti beneficiari sono tenuti a inserire la seguente dicitura in tutti i materiali informativi e di comunicazione (cartacei e digitali): "Il progetto è vincitore di *Strategia Fotografia 2022*, promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura".
12. La stessa dicitura deve essere inserita con adeguata visibilità sia sui siti legati al progetto e alla sua realizzazione sia su tutti gli altri canali di comunicazione, social compresi.
13. Sui canali social è necessario inserire gli hashtag #DGCC #CreativitaContemporanea #StrategiaFotografia2022 ed è necessario taggare la Direzione Generale Creatività Contemporanea:
Facebook <https://www.facebook.com/CreativitaContemporanea>
Instagram: https://www.instagram.com/creativita_contemporanea

I riferimenti dell'Ufficio Comunicazione della DGCC sono:

Tel. +39.06.6723.4024 / 4038 - Mail: dg-cc.comunicazione@cultura.gov.it