

## M&C SAATCHI DISEGNA LA NUOVA IMMAGINE COORDINATA DI AMACI E DELLA GIORNATA DEL CONTEMPORANEO

La Diciottesima Giornata del Contemporaneo è l'occasione per presentare la nuova immagine coordinata di AMACI: il *rebranding* è stato realizzato da [M&C Saatchi](#) grazie al bando per la comunicazione strategica e *branding* dei progetti di valorizzazione culturale e territoriale 2022, programma di finanziamento della [Fondazione Italia Patria della Bellezza](#).

Su richiesta di AMACI, l'agenzia si è ispirata alla ricca varietà dei 24 musei che compongono l'Associazione che, nel comune impegno nei confronti dell'arte contemporanea, rappresenta un'ampia varietà di istituzioni museali tra loro dotate di differenti identità. Il nuovo logo e la nuova *visual identity* sono contraddistinte da trasformazione, movimento e uso del colore. Elemento centrale di un logo dinamico è la lettera M: 24 M rimandando ai 24 musei e la loro presenza, sempre diversa, modifica di volta in volta il logo, innescando un cambiamento continuo che coinvolge anche le altre lettere, che ruotano su loro stesse, e il colore, che a partire da una *palette* piena e distintiva va a creare ogni volta nuove combinazioni personalizzate per le diverse iniziative, sottolineando di nuovo il dinamismo dell'arte e la varietà delle attività proposte da AMACI.

### M&C SAATCHI MILANO

La sede italiana del più giovane network di agenzie di comunicazione, guidata da cinque professionisti, tutti di consolidata esperienza. Carlo Nosedà, Managing Partner, Vincenzo Gasbarro e Luca Scotto di Carlo entrambi Creative Partner, Silvio Meazza Interactive Partner e Jonathan Grundy Senior Partner.

### FONDAZIONE ITALIA PATRIA DELLA BELLEZZA

Nata nel 2014 per sostenere e promuovere progetti e iniziative su tutto il territorio italiano, la Fondazione Italia Patria della Bellezza ha l'obiettivo di valorizzare e comunicare il talento per la bellezza, nella sua accezione più ampia e universale. Un'idea di bellezza unica e plurale, fatta di arte, storia, cura del paesaggio, creatività, ricerca scientifica e tecnologica, produzione e progettualità, patrimonio agroalimentare ed eccellenza manifatturiera, turismo e cultura. A questo scopo, la Fondazione è promotrice di un bando per supportare, in particolare, le attività legate alla comunicazione, alla promozione e al branding.