



Direzione Generale
Creatività Contemporanea

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA Ministero della Cultura

La **Direzione Generale Creatività Contemporanea (DGCC)** è l'ufficio del **Ministero della Cultura (MiC)** dedicato alla **contemporaneità**. Con l'ultimo regolamento di organizzazione ministeriale del 2019 la DGCC è stata rafforzata nelle sue funzioni e ampliata in più servizi, andandosi a occupare - oltre che di arte e architettura contemporanee, rigenerazione urbana e periferie - di industrie culturali e creative, fotografia, design e moda. In aggiunta all'attività consolidata e attuata sui tre assi storici, la DGCC prevede una forte integrazione tra tutte queste materie, dal momento che, nel contemporaneo, non ci sono settori distinti ma un'interconnessione tra i diversi ambiti creativi.

Servizio I - Imprese culturali e creative, moda e design

Servizio II - Arte Contemporanea

Servizio III - Architettura Contemporanea

Servizio IV - Periferie e Rigenerazione urbana

Servizio V - Fotografia

Da anni la DGCC **collabora - in modi e a livelli diversi - con fondazioni, musei, centri culturali, associazioni e altre realtà, pubbliche e private**, che si occupano di creatività contemporanea in Italia. In questa collaborazione, pubblico e privato contribuiscono in egual misura alla realizzazione di importanti azioni di intervento. Tra gli obiettivi principali della DGCC c'è anche quello di promuovere tutte le aree di propria competenza attraverso un'azione di **coordinamento** che possa mettere in rete, in un'ottica di sistema, le esperienze e le attività poste in essere da quanti da anni lavorano nel campo della ricerca e del sostegno alla creatività, all'educazione, al rapporto con il pubblico e le comunità locali, sviluppando progettualità comuni, innovative e sostenibili e aprendo un efficace canale di interlocuzione tra pubblico e privato.

La Direzione Generale Creatività Contemporanea esercita inoltre **funzioni di indirizzo e di vigilanza sulle Fondazioni legate alla creatività contemporanea** costituite con la partecipazione ministeriale: Biennale di Venezia (limitatamente al Padiglione Italia durante le Biennali Arte e Architettura), Triennale Milano, Quadriennale di Roma e MAXXI.

Il Ministero della Cultura ha previsto per la DGCC uno stanziamento di **155 milioni di euro** dei fondi del **PNRR**, da utilizzare entro il 2026 per sviluppare azioni di formazione e di progettazione, sul doppio binario del green e del digital, e per accompagnare le **imprese culturali e creative** in questa nuova sfida di ripensamento della propria attività e dell'intera filiera, all'insegna della sostenibilità e dell'efficienza. Le attività che saranno avviate dovranno tener conto del mondo complesso e diversificato che rappresenta la cultura e la creatività italiana: dallo spettacolo, alla musica, al teatro; dal patrimonio culturale materiale, immateriale e digitale alle arti visive e all'arte e all'architettura contemporanea, dall'editoria al design e alla moda, fino al complesso mondo dell'audiovisivo. Dietro ognuno di questi ambiti vi è una filiera specifica con esigenze distinte, anche se tutte condividono necessità comuni: ricerca, formazione, innovazione, sostenibilità, inclusione

Tra le azioni strutturali della DGCC c'è **Italian Council**, bando internazionale rivolto a enti pubblici e privati non profit, nato nel 2017 con il preciso compito di **promuovere la produzione, la conoscenza e la diffusione della creazione contemporanea italiana nel campo delle arti visive all'estero**. Nel corso dei sei anni dalla sua nascita (siamo giunti alla undicesima edizione), le iniziative finanziabili si sono ampliate. Per le prime cinque edizioni, Italian Council ha finanziato 40 progetti proposti da musei, enti pubblici e privati senza scopo di lucro, istituti universitari, fondazioni e comitati ed associazioni culturali non profit che prevedevano la produzione di una o più nuove opere d'arte di un artista italiano, col fine ultimo di incrementare le pubbliche collezioni, dopo un periodo di promozione all'estero. Dal 2019, Italian Council si è rinnovato incentivando lo sviluppo di talenti e la promozione internazionale di artisti, curatori e critici italiani, finanziando progetti che implicano la partecipazione di artisti a manifestazioni internazionali o che prevedono residenze all'estero per artisti, curatori e critici o finalizzati alla realizzazione di mostre monografiche

presso istituzioni culturali straniere oppure progetti editoriali dedicati all'arte contemporanea italiana. Dal 2020, Italian Council ha ampliato le tipologie di intervento includendo il supporto per *Guest Curator* italiani in mostre all'estero, il sostegno ad azioni collaterali all'acquisizione di opere di artisti italiani in musei stranieri e, in particolare, l'erogazione di *Grant* per il sostegno alla ricerca artistica, critica e curatoriale.

Con l'obiettivo di favorire la mobilità internazionale di artisti e creativi italiani, la DGCC ha rafforzato negli ultimi anni le collaborazioni con il MAECI e con gli Istituti Italiani di Cultura, realizzando, oltre alla sinergia nel sostegno alla **Giornata del Contemporaneo** promossa da AMACI, diversi premi e borse di residenza all'estero come il **Premio New York** e il **Premio Italia-Cina** per giovani artisti italiani; il **Premio Berlino** per architetti esperti in rigenerazione urbanai; il **Premio Barcellona** rivolto a giovani designer sui temi del design sostenibile. Nel 2018-2019 sono stati finanziati due premi di residenza per giovani artisti italiani sia a **Città del Capo** sia a **Johannesburg** nel quadro del Programma culturale "Italia, Culture, Africa".

La DGCC promuove inoltre **Grand Tour d'Italie**, un programma di ricognizione sulle più attuali ricerche artistiche in Italia, strettamente legate al territorio e impegnate nella lettura dei cambiamenti in atto dal punto di vista antropologico, sociale, politico ed economico. Il progetto, che si è svolto in tre edizioni, nel 2016, nel 2018 e nel 2019, ha l'obiettivo di mettere in contatto una selezione di artisti italiani mid-career con i rappresentanti di alcune tra le più prestigiose istituzioni internazionali che si occupano di scambi e residenze per artisti, organizzando un programma di studio visit, letture di portfolio e momenti di screening aperti al pubblico per dare a questi ultimi l'opportunità di incrementare la conoscenza della scena artistica del nostro Paese.

Lanciata nel 2017 dal MAECI in collaborazione e con il sostegno del Ministero della Cultura, **Italian Design Day** è la rassegna tematica annuale che comprende un ricco palinsesto di eventi promozionali realizzati dalla rete delle Ambasciate, dei Consolati, degli Istituti Italiani di Cultura e degli Uffici ICE all'estero. La rassegna si è affermata negli anni come efficace strumento di sostegno alla promozione del design e all'internazionalizzazione di un comparto industriale strategico per il nostro export.

Ulteriori premi sono in fase di studio tra le istituzioni coinvolte nella progettualità internazionale.

Nel luglio 2021 è stata rinnovata la collaborazione tra la DGCC e il Comitato Fondazioni Arte Contemporanea per promuovere, sostenere e realizzare iniziative e progetti finalizzati allo sviluppo dell'arte e della creatività contemporanee italiane. Attraverso, infatti, la firma del **protocollo d'intesa**, si impegnano a valorizzare la trasversalità e la interdisciplinarietà dei linguaggi e a diffonderne la conoscenza in Italia e all'estero tramite strumenti innovativi, forum interattivi e una comunicazione efficace e mirata.

Congiuntamente con il MAECI, la DGCC ha inoltre premiato 45 proposte progettuali inedite nell'ambito delle arti visive in riferimento all'avviso pubblico **Cantica21**, un'iniziativa che promuove e valorizza l'arte contemporanea italiana, sostenendo la produzione di opere di artisti emergenti o già affermati, ed esponendole negli Istituti Italiani di Cultura, nelle Ambasciate e nei Consolati. A novembre 2021 ha preso il via da Shanghai anche il tour internazionale di **Cantica21. Dante Alighieri and the Italian Artists**, l'esposizione che presenta le 5 opere nuove e originali della sezione *Dante* – nel settimo centenario dalla morte – prodotte grazie all'avviso pubblico. Il tour internazionale ha poi proseguito da aprile a maggio 2022 spostandosi a Parigi.

Sempre con il MAECI, **IT out OFF the Ordinary** è un nuovo progetto della DGCC per promuovere artiste e artisti italiani in occasione di importanti manifestazioni internazionali attraverso eventi paralleli o collaterali. Il primo appuntamento si è svolto in Senegal, come evento "OFF" della 14. edizione della Biennale de l'Art africain contemporain, tra maggio e giugno 2022. Il progetto ha attivato una residenza collettiva della durata di un mese, mettendo in dialogo un'artista italiana, un'artista della diaspora africana e un'artista senegalese, attraverso lo sguardo curatoriale di un'esponente della cultura di Dakar, nell'ottica di creare connessioni culturali tra l'Africa e l'Italia, privilegiando la visione al femminile delle nuove generazioni creative.

Per incrementare il patrimonio pubblico di arte contemporanea mediante l'acquisizione di opere di artisti italiani e stranieri, con l'Art. 3 della L. 29/2001 recante le *Nuove disposizioni in materia di interventi per i beni e le attività culturali* è stato istituito il **PAC - Piano per l'Arte Contemporanea**. La DGCC ha così indetto una selezione pubblica per il finanziamento di proposte finalizzate a tale scopo, in particolare per la promozione di percorsi di acquisizione,

produzione e valorizzazione di opere dell'arte e della creatività contemporanea destinate a incrementare le collezioni pubbliche italiane, che ad oggi vede già all'attivo due edizioni per un totale di 72 progetti selezionati.

Con programmi come **AccadeMibact** ed **Exhibit Program** la DGCC ha puntato invece a promuovere la giovanissima arte italiana e la qualità dei progetti espositivi, in collaborazione con soggetti quali Accademie di Belle Arti, sedi espositive e team curatoriali emergenti.

Già dal 2017 la Direzione Generale si è occupata di fotografia, assegnando risorse dedicate con il bando **Borse di studio per la ricerca sulla cultura fotografica contemporanea**, nato in collaborazione con SISF - Società Italiana per lo Studio della Fotografia, per incentivare lo studio della fotografia contemporanea e la formazione della futura generazione di critici, curatori, conservatori e specialisti. Tale progettualità dedicata ha trovato conferma anche in un piano specifico per la fotografia, **Strategia Fotografia**, oggi giunto alla seconda edizione, per la selezione di proposte di acquisizione, conservazione e valorizzazione della fotografia e del patrimonio fotografico italiano.

La DGCC intende sostenere e promuovere, inoltre, una serie di iniziative che si inseriscono nel quadro di **una visione delle arti contemporanee più trasversale e inclusiva**, che incentivi il **dialogo tra i diversi linguaggi e le pratiche artistiche attuali** - vive, performative, musicali, digitali, oltre ai legami più 'strutturali' con il design e la moda - puntando l'attenzione sulle opportunità multidisciplinari offerte dalle **arti sceniche**. Questo rapporto di incontro e confronto tra discipline si rivela fondamentale sia per quanto concerne la ricerca artistica e/o curatoriale, che per quanto riguarda la formazione degli artisti e dei creativi di domani, senza dimenticare le potenzialità di coinvolgimento dinamiche e alternative per spettatori e fruitori. In quest'ottica, è stata inaugurata una nuova linea progettuale dal titolo **Scene contemporanee**, che mira a sostenere progetti fondati sui **dialoghi tra scena e creatività contemporanea**, ma anche sulla **performance** e le **sperimentazioni sonore**. I primi due progetti realizzati tra il 2021 e il 2022 in collaborazione con la DGCC sono: **Nascondere**, un progetto formativo sull'arte della scena condotto da Romeo Castellucci, organizzato insieme a Triennale Milano; **Archèus**, un'installazione immersiva di Ophicina e Damiano Michieletto, realizzata dalla Biennale di Venezia.

Il lockdown dovuto all'emergenza sanitaria nel 2020 ha dato vita a un ampio progetto dal titolo **2020FermoImmagine**, ideato e organizzato dalla DGCC insieme ad altri uffici del Ministero della Cultura, che ha avuto lo scopo di indagare il paesaggio italiano durante le misure di contenimento dovute all'emergenza epidemiologica Covid-19, di cui una restituzione fotografica è stata data attraverso l'organizzazione delle mostre **Città sospese. Siti italiani UNESCO nei giorni del lockdown, Italia in-attesa. 12 racconti fotografici e Refocus. Archivio visivo della pandemia**.

L'azione della DGCC si concentra inoltre nel valorizzare e agevolare la conoscenza dei luoghi dove l'arte contemporanea si produce, propone e fruisce. Ricognizioni, mappature e censimenti sono strumenti conoscitivi che danno evidenza a esperienze importanti, per lo sviluppo della creatività. Tra i diversi progetti di mappatura: **Luoghi del Contemporaneo**, ricognizione in progress disponibile on line (<https://bit.ly/3fsg2il>) di realtà pubbliche e private che espongono, valorizzano e promuovono l'arte contemporanea in tutto il territorio nazionale; **VARIA - Video ARTE in Italia** (<https://bit.ly/2UTb84G>), che restituisce i risultati del *Censimento degli Archivi della video arte e dei film d'artista in Italia*, promosso dalla DGCC e dalle università di Torino, Milano Bicocca, Udine e Sapienza di Roma, con la collaborazione dell'ICCD, con lo scopo di censire i fondi e le consistenze di opere e documentazioni in video e pellicola (dal 1965 a oggi) distribuite sul territorio nazionale, in istituzioni pubbliche e private; **RAAM - Ricerca Archivio AMACI Musei**, che ha l'obiettivo di far conoscere la consistenza e la qualità del patrimonio di arte contemporanea della rete dei musei AMACI e costituisce un agile strumento di conoscenza e di ricerca per il patrimonio pubblico contemporaneo; la piattaforma **Censimento Nazionale delle Architetture del secondo Novecento** (<https://bit.ly/361hC89>) mappatura sul territorio nazionale delle architetture che rientrano nel patrimonio contemporaneo e che non hanno oggi uno strumento di vincolo in senso stretto, ma che sono eccellenze della cultura architettonica del nostro Paese; **Atlante Architettura Contemporanea** (<https://bit.ly/33cvsCz>), che ha l'obiettivo di porre l'attenzione su una selezione delle opere inserite nel Censimento nazionale delle architetture italiane del secondo Novecento, attraverso lo sguardo di fotografi esperti di architettura. Attraverso un progetto di committenza, promosso dalla DGCC in collaborazione con il MUFOCO e con Triennale Milano, giovani fotografi hanno prodotto un corpus di quasi 3000 fotografie che hanno implementato la piattaforma Atlante Architettura Contemporanea; una selezione di 110 immagini sono state raccolte in una mostra dal titolo **10 viaggi nell'architettura italiana** ed esposte presso Triennale Milano (2021) e presso il Museo Nazionale Romano - Palazzo Altemps (2022).

Ancora per quanto riguarda l'architettura, obiettivo della DGCC è la valorizzazione della qualità del progetto attraverso differenti attività, come il **Festival Architettura**, giunto alla sua seconda edizione, realizzato con l'obiettivo di sensibilizzare anche i non addetti ai lavori attraverso un avviso pubblico che promuove l'architettura contemporanea mediante manifestazioni culturali per contribuire alla realizzazione di una società sostenibile, e come la possibilità di residenze all'estero per giovani architetti italiani.

La rigenerazione urbana è un'altra delle linee d'azione della Direzione Generale e le attività sono molte in questo senso: dal supporto a iniziative culturali che prevedano la realizzazione di attività creative nelle periferie italiane, come il progetto **Creative Living Lab**, giunto alla quarta edizione, alla rigenerazione di spazi interni alle scuole e alle biblioteche italiane, come il **Piano Cultura Futuro Urbano**.

Creative Living Lab nasce nel 2018 per finanziare **progetti condivisi di rigenerazione urbana delle periferie italiane**, attraverso la realizzazione di microprogetti innovativi e di qualità, in ambito culturale e creativo, orientati alla trasformazione e al riutilizzo di spazi interstiziali, aree o edifici abbandonati o dismessi e zone di verde non curate. Obiettivi della quarta edizione di Creative Living Lab sono: favorire il coinvolgimento delle comunità locali nei processi di rigenerazione urbana finalizzati a migliorare la qualità delle dinamiche sociali, culturali ed economiche nei territori di riferimento; sperimentare e diffondere metodologie innovative e inclusive capaci di sviluppare il senso di identità e di appartenenza ai luoghi; implementare la produzione di nuove opere, site-specific, performance teatrali e spettacoli dal vivo, in grado di attivare e valorizzare i luoghi di progetto.

La DGCC ha sviluppato un progetto ad ampio raggio al fine di riconoscere e includere il Fumetto tra le discipline di cui intende supportare lo sviluppo e la valorizzazione, il cui punto di partenza è stata nel 2020 la firma della convenzione con **RIFF – Rete Italiana dei Festival del Fumetto**. Nel 2021 ha lanciato tre avvisi pubblici: **Promozione Fumetto 2021**, che ha l'obiettivo di finanziare le proposte di promozione della cultura del Fumetto e del Fumetto contemporaneo in Italia e all'estero; **Rapporto Filiera Fumetto in Italia**, volto ad individuare un soggetto con cui stipulare una convenzione per la redazione di un rapporto sulla filiera del Fumetto in Italia; **Premio Talenti Emergenti del Fumetto italiano**, un premio di residenza all'estero rivolto a giovani sceneggiatori, disegnatori e coloristi italiani, in collaborazione con l'Istituto Italiano di cultura di Parigi e RIFF. È inoltre stata aperta al pubblico, dal 15 novembre 2021 al 9 gennaio 2022, la mostra **Dopo la fine. Architetture narrative e nuove umanità**, presso il Museo di Palazzo Grimani a Venezia, che ha rappresentato una ulteriore occasione per sottolineare il valore culturale e la statura artistica di questo linguaggio nel contesto del contemporaneo.

Ministero della Cultura - Direzione Generale Creatività Contemporanea
Via di San Michele 22, 00153 Roma
Telefono: +39 06 6723 4851 - Mail: dg-cc@cultura.gov.it

Sito web: <https://creativitacontemporanea.beniculturali.it/>
Facebook: <https://www.facebook.com/CreativitaContemporanea>
Instagram: https://www.instagram.com/creativita_contemporanea
YouTube: <https://www.youtube.com/c/direzionegeneralecreativitacontemporanea>