

ITALIAN DESIGN DAY 2022 – VI EDIZIONE

**Il meglio del design italiano protagonista in oltre 100 Paesi
con il tema *Ri-Generazione - Design e nuove tecnologie per un futuro sostenibile***

Roma 23 marzo 2022 - Con centinaia di iniziative realizzate in tutto il mondo, il 23 marzo si svolge la VI edizione dell'**Italian Design Day, manifestazione nata nel 2017 per promuovere all'estero il meglio dell'arredo, dell'architettura e del design italiano.**

Per l'edizione di quest'anno è stato scelto il tema ***Ri-Generazione. Design e nuove tecnologie per un futuro sostenibile***, che evidenzia una delle sfide attuali che il design si trova ad affrontare: promuovere una transizione degli stili di vita che unisca funzionalità e benessere con sostenibilità e impatto ambientale, ri-generando, – nelle idee e nella pratica – gli oggetti e gli spazi. Riutilizzare, rigenerare, rinnovare e riciclare i materiali e i prodotti esistenti è oggi un'esigenza parallela allo sviluppo di quelli nuovi. Per raggiungere questo obiettivo saranno sempre più essenziali il dialogo e la collaborazione tra i designer da una parte e tutti gli interlocutori attivi su questi temi nel contesto socioeconomico, dalle aziende produttrici ai centri di ricerca e sviluppo tecnologico, dall'altra. L'obiettivo è concepire nuovi prodotti e nuovi processi in base a tecnologie sostenibili fondate sul concetto di economia circolare.

In tale cornice, la rete diplomatico-consolare, degli Istituti Italiani di Cultura e degli Uffici ICE nel mondo organizza mostre, presentazioni di oggetti e progetti di design, concorsi e seminari in oltre 100 Paesi. Le iniziative, in presenza o in formato ibrido, coinvolgeranno oltre 115 tra i più noti e qualificati designer, architetti, ricercatori, imprenditori e giornalisti specializzati italiani per esaltare il valore della creatività italiana e riflettere sull'evoluzione del design all'interno di un contesto dinamico e globalizzato e sulla sfida a cui esso è chiamato a rispondere: la promozione di una transizione ecologica dei nostri stili di vita attraverso l'apporto fornito dall'innovazione tecnologica.

Così il **Direttore Generale per il Sistema Paese del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Ambasciatore Lorenzo Angeloni**: “Giunto alla sua sesta edizione, l'Italian Design Day è un appuntamento tra i più attesi e apprezzati nel panorama delle iniziative realizzate dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale per la promozione integrata dell'Italia. Dal 2017, grazie all'impegno della nostra rete diplomatico-consolare, degli Istituti Italiani di Cultura e degli Uffici di ICE Agenzia, la manifestazione ha portato nel mondo il meglio dell'arredo, del design e dell'architettura italiani, per favorire l'internazionalizzazione di un comparto industriale strategico attraverso iniziative di sostegno all'export, alle imprese di settore e all'attrazione turistica sui territori.”

Così il **Direttore Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura, Onofrio Cutaita**: “Anche quest'anno la Direzione Generale Creatività Contemporanea ha voluto sostenere con convinzione l'Italian Design Day, con l'obiettivo di promuovere il lavoro e la conoscenza dei talenti e delle eccellenze del nostro Paese in un settore strategico come quello del design, che è una delle espressioni creative più strettamente legate alla contemporaneità. Dovere delle istituzioni è incentivare tutte le azioni necessarie per supportare questo comparto decisivo per il Made in Italy,

anche a livello internazionale, e sostenere la rete delle imprese culturali e creative che operano in stretta sinergia per la crescita di questo settore strategico, anche in nell'ambito digitale e green".

L'Italian Design Day 2022 è promosso e organizzato dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e dal **Ministero della Cultura**, grazie al contributo della **Direzione Generale Creatività Contemporanea** nell'ambito delle iniziative **beIT** e **Vivere all'Italiana**.

Hanno collaborato per l'organizzazione generale e la comunicazione **Fondazione ADI Collezione Compasso d'Oro**, **ADI Associazione per il Disegno Industriale**, **ITA ICE Italian Trade Agency**, **Triennale di Milano**, **Salone del Mobile Milano**, **FederlegnoArredo**, **Altagamma**.

Per maggiori informazioni: <https://www.italiandesignday.it/>