



Nota informativa

## **Elena Capra ed Emanuela Mottola si aggiudicano il Premio per la realizzazione di un logo per i *Luoghi del Contemporaneo***

**Roma, 15 ottobre 2021** - Elena Capra ed Emanuela Mottola si aggiudicano il Premio per la realizzazione di un logo che costituirà l'elemento identificativo del progetto *Luoghi del Contemporaneo*, promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura.

La piattaforma online dedicata ai *Luoghi del Contemporaneo*, nata nel 2018, è uno strumento di valorizzazione che permette di orientarsi nella conoscenza del panorama artistico del contemporaneo su tutto il territorio nazionale e che offre la possibilità di navigare facilmente tra le diverse categorie proposte: **Associazioni, Arte negli spazi pubblici, Collezioni, Fondazioni, Istituti Esteri, Musei, Musei aziendali e d'impresa, Parchi e Giardini, Spazi Espositivi e Spazi indipendenti**. Si tratta della prima ricognizione di carattere istituzionale, effettuata dal Ministero, esclusivamente dedicata alle realtà del contemporaneo in Italia e viene continuamente implementata e aggiornata.

La **Commissione di valutazione** ha esaminato **807 proposte pervenute** dai creativi a cui era rivolto l'avviso pubblico - nella fascia d'età compresa tra 18 e 40 anni - e ha deciso di assegnare il **Premio dell'importo di € 10,000** al progetto proposto da **Elena Capra ed Emanuela Mottola** con la seguente motivazione:

Il logo riesce a identificare in un'unica immagine - in linea con alcune tendenze di *graphic design* attente ai linguaggi del contemporaneo, sia visivi che scientifico-tecnologici - la complessità della rete dei *Luoghi del Contemporaneo*. In particolare, nel pittogramma, l'unione tra la forma "amebica" e l'intrecciarsi di palette, che richiamano le singole categorie della piattaforma digitale, amplifica l'idea di struttura non perfettamente circoscritta e vibrante, elastica e fluida, che caratterizza uno spazio dedicato al contemporaneo, per sua stessa natura in continuo movimento, sottolineando, al contempo, il fitto intrecciarsi e sovrapporsi di esperienze che ci si augura la rete dei luoghi possa mettere in campo nel futuro. Il logo si presenta, in definitiva, come ideale "etichetta" o "marchio" di un sistema italiano del contemporaneo dinamico di cui la piattaforma *Luoghi del Contemporaneo* restituisce la complessità.

Per maggiori informazioni:

<https://creativitacontemporanea.beniculturali.it/un-logo-per-i-luoghi-del-contemporaneo/>

-----  
**Hashtag: #MiC #DGCC #CreativitaContemporanea #Luoghidelcontemporaneo #Unlogoperiluoghi**

-----  
Direzione Generale Creatività Contemporanea - Ministero della Cultura

Comunicazione e Ufficio stampa

Via di San Michele 22, 00153 Roma

Tel. +39.06.6723.4024 / 4038

Mail: [dg-cc.comunicazione@beniculturali.it](mailto:dg-cc.comunicazione@beniculturali.it)

Sito web: <https://creativitacontemporanea.beniculturali.it/>

Facebook: <https://www.facebook.com/CreativitaContemporanea>

Instagram: [https://www.instagram.com/creativita\\_contemporanea](https://www.instagram.com/creativita_contemporanea)

YouTube: <https://www.youtube.com/c/direzionegeneralecreativitacontemporanea>