

Giulia Doveri

M.Peu

RAPPORTO SULLA FILIERA DEL FUMETTO IN ITALIA

PARTECIPANTE	<i>Critério a): qualità, originalità ed innovatività della progettazione e attuazione delle attività</i> TOT. 30	<i>Critério b): organizzazione del rapporto e articolazione delle attività con particolare riferimento alle finalità indicate nelle premesse</i> TOT. 30	<i>Critério c): comprovata competenza ed esperienza nel settore - cv proponente e partner</i> TOT. 20	<i>Critério d): esperienza del proponente e degli eventuali partner sulle tematiche progettuali</i> TOT. 20	PUNTEGGIO COMPLESSIVO TOT. 100
IMT Alti Studi Lucca	26	27	20	19	92
Dipartimento di Economia - Università degli Studi della Campania	24	26	17	20	87
Dipartimento di Culture e Civiltà - Università degli Studi di Verona	21	23	16	15	75
Doxa Spa	21	23	16	14	74