



ALLEGATO 4
PIANO PER L'ARTE CONTEMPORANEA 2020
COSTI AMMISSIBILI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

ACQUISIZIONE E RELATIVA VALORIZZAZIONE

1. Spesa per acquisizione dell'opera;
2. Spese di trasporto e assicurazione;
3. *Service* e noleggio attrezzature;
4. Spese relative alla salvaguardia e alla conservazione delle opere acquisite;
5. Eventuale adeguamento delle strutture per l'allestimento e la conservazione dell'opera/e acquisite;
6. Cataloghi o pubblicazioni monografiche;
7. Convegni o giornate di studi;
8. Attività promozionali, *public program*, *workshop*, didattica, legate alla presentazione al pubblico delle nuove acquisizioni;
9. *Fee* e compensi per relatori, ricercatori, curatori;
10. Ospitalità e trasferimenti per le attività di valorizzazione (le spese di ospitalità sono comprovate da documentazione recante le generalità dei soggetti ospitati, la durata e il luogo di svolgimento dell'iniziativa per la quale i soggetti sono stati ospitati);
11. Costi per gestione e creazione o adeguamento sito web, piattaforme e applicativi nell'ambito delle attività di valorizzazione;
12. Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.) per attività di promozione e comunicazione, strettamente connesse con la valorizzazione delle nuove acquisizioni;
13. Spese di pubblicità e promozione (spese di tipografia, affissione, web, ufficio stampa) e segreteria organizzativa;
14. Spese di assicurazione;
15. Altre spese ammissibili.

COMMITTENZA E RELATIVA VALORIZZAZIONE

1. Costi di produzione dell'opera;
2. *Service* e noleggio attrezzature;
3. Spese di trasporto e assicurazione;
4. *Fee* per artista;
5. Spese di viaggio e ospitalità (le spese di ospitalità sono comprovate da documentazione recante le generalità dei soggetti ospitati, la durata e il luogo di svolgimento dell'iniziativa per la quale i soggetti sono stati ospitati);
6. Spese per personale tecnico;
7. Spese per assistenti dell'artista;
8. Eventuale adeguamento delle strutture nelle sale espositive e/o degli ambienti di conservazione per l'opera oggetto di committenza;
9. Cataloghi o pubblicazioni monografiche;
10. Convegni o giornate di studi;
11. *Public program*, *studio visit*, *workshop*, didattica, legate alla presentazione al pubblico delle nuove produzioni e/o delle attività annesse;
12. *Fee* e compensi per relatori, ricercatori, esecutori e direzione artistica;



13. Costi per gestione e creazione o adeguamento sito web, piattaforme e applicativi nell'ambito delle attività di valorizzazione;
14. Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.) per attività di promozione e comunicazione, strettamente connesse con la valorizzazione delle nuove acquisizioni;
15. Spese di pubblicità e promozione (spese di tipografia, affissione, web, ufficio stampa) e segreteria organizzativa;
16. Altre spese ammissibili.

VALORIZZAZIONE DELLE DONAZIONI

1. Spese di trasporto e assicurazione;
2. Eventuale adeguamento delle strutture nelle sale espositive e/o degli ambienti di conservazione per l'opera/e oggetto di donazione;
3. Spese di viaggio e ospitalità (le spese di ospitalità sono comprovate da documentazione recante le generalità dei soggetti ospitati, la durata e il luogo di svolgimento dell'iniziativa per la quale i soggetti sono stati ospitati);
4. Service e noleggio attrezzature;
5. Spese per personale tecnico;
6. Cataloghi o pubblicazioni monografiche;
7. Convegni o giornate di studi;
8. *Public program*, workshop, didattica, legate alla presentazione al pubblico delle opere oggetto di donazione;
9. *Fee* e compensi per relatori, ricercatori, curatori, non superiori al 20% (venti per cento) del totale del progetto;
10. Costi per gestione e creazione o adeguamento sito web, piattaforme e applicativi nell'ambito delle attività di valorizzazione;
11. Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.) per attività di promozione e comunicazione, strettamente connesse con la valorizzazione delle donazioni;
12. Spese di pubblicità e promozione (spese di tipografia, affissione, web, ufficio stampa) e segreteria organizzativa;
13. Altre spese ammissibili.

COSTI NON AMMISSIBILI

Non sono ritenute ammissibili le seguenti voci di spesa:

1. Acquisto di beni strumentali durevoli (compresi *personal computer*, *tablet*, telefoni e relativi *hardware*) e qualsiasi spesa considerata d'investimento;
2. Approvvigionamento di cibi e bevande anche destinati alla vendita e non;
3. Manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili;
4. La quantificazione economica del lavoro volontario;
Spese per acquisto di libri, DVD, CD o altro materiale;
5. Erogazioni liberali;
6. Ammende, sanzioni penali e relativi interessi;
7. Ogni forma di prestazione non documentata;
8. Spese non sostenute dal soggetto beneficiario o dai partner di rete dichiarati in fase di presentazione della domanda.