

LINEE GUIDA ALLA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE
“Strategia Fotografia 2020”

1. Le Parti concordano sull'esigenza di tutelare e promuovere l'immagine dell'iniziativa comune.
2. Al fine di garantire omogeneità e correttezza dei contenuti nella comunicazione a mezzo stampa, web e social del progetto, tutte le notizie devono essere preventivamente concordate con la Direzione Generale Creatività Contemporanea. Ogni intervista e/o passaggio giornalistico, televisivo, radio, cartaceo o web, deve indicare che il progetto è vincitore dell'avviso pubblico “Strategia Fotografia 2020” promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo.
3. I loghi di questa Direzione Generale dovranno essere utilizzati esclusivamente nell'ambito delle attività comuni e sempre previa autorizzazione.
4. Qualsiasi utilizzo del logo della Direzione Generale Creatività Contemporanea, anche se per attività strettamente correlate, dovrà essere preventivamente autorizzato dalla stessa.
5. Il logo “Strategia Fotografia 2020” deve essere utilizzato in alta risoluzione in ogni comunicato stampa, flyer, invito, catalogo etc. affiancato dal logo della Direzione Generale Creatività Contemporanea. I suddetti loghi verranno forniti al Proponente in formato JPG e PDF.
6. I materiali informativi prodotti nell'ambito del progetto “Strategia Fotografia 2020” - comprese foto e immagini libere da diritti e corredate di crediti fornite alla Direzione Generale Creatività Contemporanea in occasione della relazione bimestrale sullo stato di avanzamento delle attività - potranno essere utilizzati dalla questa Direzione Generale, che ne potrà disporre liberamente nell'ambito delle proprie competenze e delle proprie attività istituzionali, anche per l'utilizzo sui propri canali di comunicazione.
7. La Direzione Generale Creatività Contemporanea, al fine di poter documentare e promuovere il progetto realizzato, richiede ai soggetti beneficiari del contributo di redigere un elaborato conclusivo (come, a titolo di esempio: elaborazione grafica, video, reportage fotografico ecc.), libero da diritti, corredato di illustrazioni in formato digitale e di un testo esplicativo finalizzato alla descrizione dei seguenti punti (cfr. art. 17 del bando):
 - stato dei luoghi;
 - sintesi del percorso progettuale;
 - esiti del progetto.
8. I soggetti beneficiari autorizzano la Direzione Generale Creatività Contemporanea a pubblicare sul sito istituzionale una descrizione del progetto e/o a promuoverne i contenuti presso il pubblico in altre forme e modi (cfr. art. 19 del bando).
9. I soggetti beneficiari autorizzano la Direzione Generale Creatività Contemporanea a condividere procedure e modalità di realizzazione del progetto con soggetti terzi per fini di ricerca; in tal caso i risultati e le pubblicazioni connesse a queste ultime ricerche non divulgheranno i contenuti specifici del progetto, ma si limiteranno a comunicare dati aggregati e risultati ottenuti (cfr. art. 19 del bando).
10. Tutte le liberatorie d'uso vengono concesse dai soggetti beneficiari a titolo gratuito, senza alcuna limitazione di carattere territoriale o frequenza d'uso, per intero o in parte, singolarmente o unitamente ad altro materiale (cfr. art. 19 del bando).
11. I soggetti beneficiari sono tenuti a inserire la seguente dicitura in tutte le realizzazioni finanziate: *“Progetto promosso e sostenuto dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo”*. La stessa dicitura deve essere inserita con adeguata visibilità sia sui siti legati al progetto e alla sua realizzazione sia su tutti gli altri canali di comunicazione, social compresi (cfr. art. 16 del bando).
12. Sui canali social è necessario inserire gli hashtag #DGCC #CreativitaContemporanea #StrategiaFotografia2020 #SF_2020 e inoltre è necessario taggare la Direzione Generale Creatività Contemporanea
Facebook <https://www.facebook.com/CreativitaContemporanea>

Instagram: https://www.instagram.com/creativita_contemporanea

YouTube: <https://www.youtube.com/c/direzionegeneralecreativitacontemporanea>

Le presenti linee guida sono corredate di n. 4 modelli di liberatorie per social, testi, minori e immagini (All. A-B-C-D).

La documentazione deve pervenire attraverso posta elettronica certificata all'indirizzo della Direzione Generale Creatività Contemporanea mbac-dg-cc.bandit@mailcert.beniculturali.it