**ALLEGATO 1**

**PROGETTO ITALIAN COUNCIL**

**AVVISO PUBBLICO PER IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI CULTURALI FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE, PRODUZIONE, CONOSCENZA, DISSEMINAZIONE DELLA CREAZIONE CONTEMPORANEA ITALIANA IN ITALIA E ALL’ESTERO NEL CAMPO DELLE ARTI VISIVE**

**QUINTA EDIZIONE**

**DOMANDA DI RICHIESTA DI FINANZIAMENTO**

|  |
| --- |
| TITOLO DEL PROGETTO |
|  |
|  |
| DENOMINAZIONE SOGGETTO PROPONENTE |
|  |
|  |
| ARTISTA |
|  |
|  |
| COSTO TOTALE DEL PROGETTO €  |
|  |
| QUOTA FINANZIATA DAL BANDO ITALIAN COUNCIL € |
|  |
| QUOTA DI COFINANZIAMENTO A CARICO DEL RICHIEDENTE € |
|  |

Il sottoscritto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in qualità di legale rappresentante del \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con sede legale in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ alla Via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_\_\_\_

Codice Fiscale/Partita IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Recapito Telefonico \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**CHIEDE**

di essere ammesso al finanziamento di progetti culturali finalizzati alla promozione, produzione, conoscenza, disseminazione della creazione contemporanea italiana in Italia e all’estero nel campo delle arti visive nell’ambito del Progetto Italian Council, come soggetto singolo ovvero in partenariato con …….………, e

**SI IMPEGNA**

sin da ora, ad accettare e rispettare tutte le condizioni del Bando.

Comunica, inoltre, che in caso di assegnazione del finanziamento, la modalità di pagamento sarà a mezzo:

□ bonifico bancario – IBAN \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ altro (da specificare) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Si allegano alla presente:

* **Proposta progettuale e quadro economico.**
* **Documenti**:
1. Curriculum dell’attività svolta negli ultimi tre anni dall’ente/i culturale/i proponente/i dalla quale emerga l’attinenza ai temi del contemporaneo;
2. curricula degli eventuali Partners culturali;
3. curriculum dell’artista che si intende promuovere;
4. eventuale accordo di partenariato (nel caso di più soggetti proponenti, ***vedi Fac-simile Allegato 2***);
5. lettera di impegno a sostenere il 20% del finanziamento da parte del soggetto proponente e/o eventuali accordi con soggetti sostenitori del progetto diversi dai proponenti ***(Vedi Fac-simile Allegato 2);***
6. lettera di accettazione della sede definitiva dell’opera firmata dal direttore del museo destinatario ***(Vedi Fac-simile Allegato 2)***;
7. lettera di impegno dell’artista ad iniziare la produzione dell’opera entro 10 giorni dall’aggiudicazione del Bando ***(Vedi Fac-simile Allegato 2)***;
8. eventuali lettere di accreditamento e di accettazione formale delle condizioni del presente Bando da parte di ciascuno dei Partners culturali;
9. autocertificazione dei soggetti proponenti attestante i requisiti di ordine generale di cui all’Art.4 e di accettazione formale delle condizioni del presente Bando (con allegato il documento di identità, ***vedi Fac-simile Allegato 2)***.

**Luogo Timbro e Firma**

**Data**

**N.B.: si ricorda che, pena esclusione, il documento di richiesta del finanziamento dovrà essere firmato in maniera olografa dal rappresentante legale del Soggetto proponente (art. 6 del Bando)**

**PROPOSTA PROGETTUALE E QUADRO ECONOMICO (art. 5 del Bando)**

***Proposta progettuale***

|  |
| --- |
| **Sezione a) – *Concept* del progetto (max 1 cartella)** |
| **1** | **Denominazione** del progetto, ovvero il titolo con cui si intende identificare il progetto stesso |
| **2** | Denominazione del **soggetto proponente** (o dei soggetti se in partenariato). In caso di partenariato, indicare il capofila |
| **3** | Denominazione degli eventuali **partner culturali** coinvolti |
| **4** | **Descrizione** del progetto con evidenziati l’**artista** che si intende promuovere, l’**opera** che sarà realizzata, **le azioni di promozione e disseminazione internazionale** del progetto (max 20 righe) |

|  |
| --- |
| **Sezione b) – Informazioni dettagliate sulla proposta (max 3 cartelle)** |
| **1** | Descrizione approfondita del progetto accompagnata da eventuali immagini |
| **2** | Informazioni sull’artista da promuovere |
| **3** | Eventuale titolo e descrizione dell’opera che si intende produrre  |

|  |
| --- |
| **Sezione c) – Museo di destinazione dell’opera prodotta** |
| **1** | Nome del museo statale, regionale, provinciale o civico destinatario dell’opera  |

|  |
| --- |
| **Sezione d) – Eventuale strategia di allestimento dell’opera in mostra (max 1 cartella)** |
| **1** | Evento o mostra a cui si intende presentare l’opera |
| **2** | Descrizione della modalità di presentazione e fruizione dell’opera |

|  |
| --- |
| **Sezione e) – Cronoprogramma**  |
| **1** | Descrizione di tutte le attività previstecon specifica dal primo al decimo mese (Diagramma di Gantt). Si ricorda che la produzione dell’opera e la sua valorizzazione deve essere conclusa **entro 10 mesi** dalla comunicazione di inizio lavori da parte dell’artista. |

|  |
| --- |
| **Sezione f) – Strategia di promozione e comunicazione (max 2 cartelle)** |
| **1** | Descrizione delle attività di promozione all’estero e in Italia  |
| **2** | Descrizione delle attività di comunicazione del progetto |

|  |
| --- |
| **Sezione g) – Proposta di eventi, attività di formazione ed educative legate alla produzione dell’opera (max 1 cartella)** |
| **1** | Descrizione degli eventi |
| **2** | Descrizione delle attività di formazione ed educative |

|  |
| --- |
| **Sezione h) – Proposta per l’eventuale catalogo (max 1 cartella)** |
| **1** | Progetto di catalogo  |
| **2** | Editore |

|  |
| --- |
| **Sezione i) – Riservato alle opere *site specific*: verifica di fattibilità da parte degli Enti competenti alla tutela dei vincoli esistenti, ad esempio ai sensi dell’art. 21, dell’art. 45 e dell’art.146 e segg. del D. Lgs. n. 42/2004 e ss.mm.ii. Allegare:** |
| **1** | Richiesta di nulla osta della Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio competente per territorio |
| **2** | Eventuale richiesta di parere di compatibilità paesaggistica |
| **3** | Eventuale richiesta di parere da parte della competente Autorità Comunale |

***Quadro economico*** *- Per ogni voce di costo specificare le singole sottovoci di dettaglio. Inserire le altre voci di costo necessarie per la realizzazione del progetto. Il numero di righe è modificabile.* ***DA COMPILARSI ESCLUSIVAMENTE IN LINGUA ITALIANA***

|  |
| --- |
| **Costi di produzione** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Spese personale**  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Comunicazione** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Eventi e promozione** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Attività educative** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Catalogo**  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Spese amministrative**  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Altro** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **TOTALE** |  |
| **Finanziamento Bando (massimo 80% e non superiore a € 140.000,00)** |  |
| **Finanziamento soggetto proponente (minimo 20%)** |  |

**Timbro e Firma**

**N.B.: si ricorda che il documento progettuale dovrà essere firmato in maniera olografa dal rappresentante legale del Soggetto proponente**

**Si prega di rispettare il numero di cartelle indicate (1 cartella = 2000 battute spazi inclusi)**