



Comunicato stampa

FESTIVAL ARCHITETTURA

QUALITÀ, INTERNAZIONALIZZAZIONE, SOSTENIBILITÀ

*avviso pubblico per il finanziamento di manifestazioni culturali
dedicate all'architettura contemporanea italiana*

Roma, 28.06.2022 - La **Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura** lancia la **seconda edizione** di **Festival Architettura**, progetto nato nel 2019 per **sostenere, promuovere e valorizzare l'architettura contemporanea italiana**, attraverso il **finanziamento di manifestazioni culturali** destinate ad un pubblico esteso, in linea con la propria missione istituzionale che mira all'attivazione di processi innovativi e partecipati nell'ambito della qualità dell'architettura, dell'urbanistica e della rigenerazione urbana. L'esito della prima edizione ha superato le previsioni, anche se l'emergenza pandemica ha imposto, tra il 2020 e il 2021, la riprogrammazione e il ripensamento degli eventi di Favara, Cagliari, Reggio Emilia, Ivrea, Colle di Val d'Elsa, Roma e Bari. Oggi, per il biennio 2022-2023, la Direzione Generale Creatività Contemporanea ha deciso di **ampliare il budget per un totale di 910mila euro** e ha stabilito gli obiettivi principali: **qualità, internazionalizzazione, sostenibilità**.

*Questa nuova edizione di Festival Architettura - dichiara il **Direttore Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura Onofrio Cutaia** - si pone in linea con gli obiettivi di Sviluppo del Millennio sanciti dall'Agenda 2030 dell'ONU per lo sviluppo sostenibile e tiene conto dei principi ispiratori del New European Bauhaus, che invita i cittadini a immaginare e costruire insieme un futuro bello, sostenibile e inclusivo, incoraggiando la ricerca estetica attraverso l'arte e la cultura, l'armonia con la natura e l'ambiente, il dialogo tra discipline, generi ed età. Visti i risultati della precedente edizione, che ha registrato un grande successo per le sette manifestazioni vincitrici nonostante l'emergenza sanitaria, siamo certi che il riscontro sarà positivo anche questa volta.*

La **seconda edizione** di **Festival Architettura** sarà un focus sul ruolo dell'architettura come catalizzatore sociale, come interfaccia del dialogo tra spazio e società, per promuovere l'importanza dell'architettura nel nostro quotidiano, migliorare il tessuto urbano, sociale ed economico delle città. Allo stesso tempo, coinvolgerà attivamente la cittadinanza per riflettere sulla qualità del progetto di architettura e sulla sua sostenibilità ambientale, culturale, urbana, sociale ed economica.

A **livello nazionale**, **Festival Architettura** mira a promuovere la conoscenza, la produzione e la ricerca critica e curatoriale di alto livello qualitativo nell'ambito dell'architettura contemporanea mediante percorsi di condivisione e partecipazione degli stakeholder istituzionali e appartenenti alla cittadinanza attiva, con il supporto di ambiti disciplinari differenti.

A **livello internazionale**, l'avviso pubblico punta alla conoscenza e valorizzazione dell'architettura italiana contemporanea attraverso l'attivazione di reti internazionali e percorsi di studio e formazione nonché la diffusione di progetti di alto livello qualitativo e innovativo.



I progetti di **Festival** dovranno svolgersi **tra il 15 e il 30 aprile 2023**. Ogni manifestazione dovrà garantire il coinvolgimento di un pubblico esteso e la costruzione di una rete composta da differenti soggetti (enti locali, associazioni, professionisti, scuole, università, terzo settore); inoltre, le iniziative dovranno tenersi in più luoghi all'interno in un unico territorio, o in forma itinerante in più territori o ancora contemporaneamente in più territori.

Le attività di **Internazionalizzazione** dovranno essere realizzate **entro e non oltre il 15 ottobre 2023**. L'obiettivo specifico è promuovere la mobilità di studiosi o progettisti italiani e la conoscenza dell'architettura italiana contemporanea all'estero, in collaborazione con un'istituzione straniera.

I **destinatari** di *Festival Architettura* sono enti pubblici, università, centri di ricerca, istituti di cultura, fondazioni degli ordini professionali (anche riuniti in delegazioni regionali) e organizzazioni non profit dedicate prevalentemente alla cultura e costituite da almeno tre anni, come fondazioni, associazioni, enti del Terzo Settore, imprese culturali-sociali e di comunità. I **soggetti proponenti** potranno concorrere singolarmente o in partenariato, secondo le modalità previste dall'avviso pubblico.

L'avviso pubblico e gli allegati sono pubblicati sul sito istituzionale della DGCC al seguente link:

<https://creativitacontemporanea.beniculturali.it/festivalarchitettura-edizione2/>

Come indicato dall'avviso pubblico, la presentazione delle proposte dovrà essere compilata esclusivamente utilizzando il **Portale Bandi della Direzione Generale Creatività Contemporanea**, accessibile a questo link: <https://portalebandidgcc.cultura.gov.it/> dalle ore 12:00 del 18 luglio 2022 alle ore 12:00 del 30 settembre 2022.

Per ulteriori informazioni scrivere a festivalarchitettura@cultura.gov.it

Hashtag: #MIC #DGCC #CreativitaContemporanea #FestivalArchitettura #Architettura

Direzione Generale Creatività Contemporanea - Ministero della Cultura

Comunicazione e Ufficio stampa

Via di San Michele 22, 00153 Roma

Tel. +39.06.6723.4024 / 4038

Mail: dg-cc.comunicazione@cultura.gov.it

Sito web: <https://creativitacontemporanea.beniculturali.it/>

Facebook: <https://www.facebook.com/CreativitaContemporanea>

Instagram: https://www.instagram.com/creativita_contemporanea

YouTube: <https://www.youtube.com/c/direzionegeneralecreativitacontemporanea>