



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la Legge n. 241 del 7 agosto 1990, recante “*Nuove norme sul procedimento amministrativo*” e ss.mm.ii;

VISTA la Legge 3 aprile 1997 n. 94 recante “*Modifiche alla Legge 5 agosto 1978, n. 468, e s.m.i recante norme di contabilità generale dello Stato in materia di bilancio. Delega al Governo per l’individuazione delle unità previsionali di base del bilancio dello Stato*”;

VISTO il Decreto legislativo 7 agosto 1997 n. 279 e ss.mm.ii, concernente l’individuazione delle unità previsionali di base del bilancio dello Stato, emanato in attuazione della delega contenuta nell’articolo 5 della suddetta Legge n. 94/97.

VISTO l’articolo 3, comma 3, del citato Decreto legislativo n. 279 e ss.mm.ii., il quale stabilisce che il titolare del Centro di Responsabilità Amministrativa è il responsabile della gestione e dei risultati derivanti dall’impiego delle risorse umane, finanziarie e strumentali assegnate;

VISTO il decreto legislativo 20 ottobre 1998, n. 368, successive modificazioni ed integrazioni, concernente l’istituzione del Ministero per i Beni e Attività Culturali, a norma dell’articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59;

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante “*Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*”;

VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità*”, successive modificazioni e integrazioni;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013 n. 33 recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante il “*Codice dei contratti pubblici*”, in particolare l’art. 32, comma 2, del citato decreto legislativo, il quale stabilisce che le stazioni appaltanti, prima dell’avvio dell’affidamento, individuano “*gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte*”;

VISTE le linee guida n. 4 dell’Autorità Nazionale Anticorruzione recanti “*procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici*” aggiornate al decreto legislativo n. 56/2017 (GU n. 69 del 23 marzo 2018);

VISTA la circolare n. 34 del 13 dicembre 2018 del Ministero dell’Economia e delle Finanze – Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato, avente ad oggetto il “*Decreto legislativo 12 maggio 2016, n. 93 e Decreto legislativo 16 marzo 2018, n. 29 Prime indicazioni operative in materia di impegni pluriennali ed esigibilità (IPE)*”;



DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. 066723.4851 - C.F. 97829270582

dg-cc@beniculturali.it

mbac-dg-cc@mailcert.beniculturali.it



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

VISTA la Legge 11 settembre 2020, n. 120 concernente “*Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni)*”, come modificata dal Decreto legge 31 maggio 2021, n. 77 (c.d. *Decreto Semplificazioni Bis*), concernente “*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure*”, convertito con Legge 29 Luglio 2021, n. 108;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 17 dicembre 2020, registrato dalla Corte dei Conti in data 26 gennaio 2021 al n. 134, concernente il conferimento dell’incarico al dott. Onofrio Giustino Cutaia di funzione dirigenziale di livello generale di direttore della Direzione generale Creatività contemporanea, ai sensi dell’articolo 19, comma 4, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e successive modificazioni;

VISTA la legge 30 dicembre 2020, n. 178, recante “*Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2021 e bilancio pluriennale per il triennio 2021-2023*”;

VISTO il decreto del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo 12 gennaio 2021, rep. n. 25 concernente l’assegnazione delle risorse finanziarie ai titolari dei Centri di Responsabilità Amministrativa ai sensi di quanto previsto dall’articolo 4, comma 1, lettera *c*) e dall’articolo 14, comma 1, lettera *b*) del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165. Anno finanziario 2021;

VISTA la nota integrativa allo stato di previsione della spesa del decreto del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, per l’anno finanziario 2021 e per il triennio 2021 – 2023, con la quale sono stati individuati gli obiettivi posti a base dell’azione amministrativa e della gestione e i criteri alla base delle formulazioni delle relative previsioni;

VISTO l’Atto di indirizzo del Ministero per i Beni e le Attività Culturali emanato dall’On. Ministro in data 18 gennaio 2021 con il quale sono state individuate le priorità politiche da realizzarsi nell’anno 2021, con proiezione triennale 2021 - 2023;

VISTO il Decreto Legge 1 marzo 2021, n. 22, recante “*Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri*”, con il quale il Ministero per i Beni e le Attività Culturali è stato ridenominato “Ministero della Cultura”;

VISTO il Piano Triennale della Corruzione e Trasparenza 2021-2023, adottato con Decreto del Ministro della Cultura D.M. del 16 aprile 2021, n. 161.

VISTA la Direttiva Generale per l’azione amministrativa e la gestione anno 2021, adottata con Decreto del Ministro della Cultura D.M. 06 agosto 2021, n. 296;

TENUTO CONTO che la Direzione Generale Creatività Contemporanea, in attuazione all’articolo 21, di cui al Decreto del Presidente del Consiglio del Ministri n.169/2019, svolge le funzioni e i compiti relativi, tra altri, al sostegno dell’arte e dell’architettura contemporanee, ivi inclusa la fotografia e la video-arte, promuovendone la ricerca, i talenti



DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. 066723.4851 - C.F. 97829270582

dg-cc@beniculturali.it

mbac-dg-cc@mailcert.beniculturali.it



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

e le eccellenze, la produzione e la conoscenza all'estero, nonché la valorizzazione degli archivi;

VISTO il decreto legge 17 marzo 2020, n. 18, cd. "Cura Italia", recante "Misure di potenziamento del Servizio sanitario nazionale e di sostegno economico per famiglie, lavoratori e imprese connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19" ha istituito il fondo denominato "*Fondo per la promozione integrata*";

TENUTO CONTO che il suddetto "*Fondo per la promozione integrata*", voluto dal Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), prevede tra l'altro il potenziamento delle attività di promozione del sistema Paese da realizzare anche mediante la rete diplomatico-consolare e degli Istituti Italiani di Cultura;

TENUTO CONTO che tra le priorità politiche e i conseguenti obiettivi strategici e strutturali assegnati alla Direzione Generale Creatività Contemporanea rientra l'ampliamento e la diversificazione delle opportunità di promozione e valorizzazione in Italia e all'estero;

VISTO il Piano di promozione integrata "*Vivere all'Italiana*", elaborato congiuntamente dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) con: il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, il Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca, la Rai – Radiotelevisione italiana S.p.A., la Società Dante Alighieri ed altri *partner* della diplomazia culturale;

RILEVATO che il suddetto Piano parte dalla considerazione che l'Italia è riconosciuta all'estero come punto di riferimento in termini di patrimonio artistico-culturale, creatività, innovazione, stili di vita, e ha l'obiettivo di proporre una strategia istituzionale di tutto il Sistema-Paese in risposta alla "*domanda di Italia*" nel mondo, rafforzando così il nostro posizionamento nel contesto globale attraverso iniziative coordinate di promozione culturale, economica e scientifica, tanto che prevede tra i propri assi strategici la promozione dell'arte contemporanea italiana all'estero;

TENUTO CONTO che la Direzione generale per la Promozione del Sistema Paese (DGSP), organo del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) ha tra i propri compiti istituzionali anche la promozione della cultura italiana all'estero quale elemento di promozione del Sistema Italia nel mondo, inclusa l'arte e la creatività contemporanea;

CONSIDERATO che tra la Direzione Generale Creatività Contemporanea e la Direzione generale per la Promozione del Sistema Paese (DGSP) esiste un comune interesse istituzionale al sostegno della ricerca e della produzione dei talenti italiani nell'ambito dell'arte contemporanea con riguardo anche ai giovani creativi, oltre che nella promozione



DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. 066723.4851 - C.F. 97829270582

dg-cc@beniculturali.it

mbac-dg-cc@mailcert.beniculturali.it



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

dell'arte contemporanea italiana e della sua promozione all'estero attraverso la rete diplomatico-consolare e degli Istituti Italiani di Cultura;

ATTESO che la Direzione Generale Creatività Contemporanea e la Direzione generale per la Promozione del Sistema Paese (DGSP) intendono avviare un progetto che consisterà nell' pubblicazione di un avviso pubblico per la committenza di nuove opere destinate a collezioni pubbliche italiane di arte contemporanea e oggetto di una mostra diffusa attraverso rete diplomatico-consolare e degli Istituti Italiani di Cultura nel mondo, per la promozione e la valorizzazione all'estero dell'arte contemporanea italiana, altrimenti provvisoriamente denominato "Arte Diffusa".

VISTO il verbale rep. n. 3 del 22 luglio 2020 della Commissione di valutazione prevista dal regolamento interno della DGCC, nominata con Decreto dirigenziale 22/2019, che ha approvato il finanziamento al progetto congiunto MiBACT-MAECI per un avviso pubblico volto alla committenza di nuove opere destinate a circuitare negli IIC nel mondo la promozione e la valorizzazione all'estero dell'arte contemporanea italiana;

VISTA la Convenzione tra DGCC e DGSP del MAECI acquisita al prot. n 470 del 07.08.2020, che istituisce il progetto "Arte diffusa" poi rinominato *Cantica21. Italian Contemporary Art Everywhere*, avente ad oggetto un avviso pubblico per la selezione di 45 progetti artistici destinati a una mostra di arte diffusa da svolgersi in collaborazione con la rete diplomatico consolare e degli Istituti Italiani di Cultura;

RILEVATO che ai sensi dell'art. 3 della summenzionata Convenzione è onere della DGCC impegnarsi a sostenere le spese della campagna di comunicazione finalizzata alla promozione delle opere prodotte;

CONSIDERATO che a seguito dell'avviso pubblico di selezione, emanato di concerto tra la Direzione Generale Creatività Contemporanea e la Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, sono stati selezionati da una Commissione di valutazione i lavori di 45 artisti italiani destinati ad essere esposti in una mostra diffusa nel mondo;

TENUTO CONTO che apprestandosi a inaugurare il progetto espositivo, la DGCC ha la necessità di dotarsi urgentemente del servizio di comunicazione in concomitanza con l'evento inaugurale che si è svolto nella seconda metà del mese di Ottobre 2021;

VISTA la Legge 296/2006 art. 1, co. 450, così come modificata dall'art. 1 comma 130 della Legge 145/2018, secondo cui le Amministrazioni pubbliche di cui all'art.1, co.2, D.Lgs. 165/2001, per acquisti di beni e servizi di importo superiore a Euro 5.000,00 (cinquemila/00) sono obbligate a ricorrere al Mercato Elettronico della P.A.;

VERIFICATO che ai sensi dell'art. 36 co. 6 del d.lgs. 50/2016 il MEF, avvalendosi di CONSIP S.p.a, mette a disposizione delle Stazioni Appaltanti il M.E.P.A. e, dato atto, pertanto che sul



DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. 066723.4851 - C.F. 97829270582

dg-cc@beniculturali.it

mbac-dg-cc@mailcert.beniculturali.it



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

M.E.P.A. si può acquistare con richiesta di offerta (RdO) o procedere con una trattativa diretta (OdA);

VERIFICATO che all'interno del MePA non risulta al riguardo attiva alcuna Convenzione Centralizzata stipulata con Consip S.p.A., ai sensi dell'art. 26, comma 1 della L. 23 dicembre 1999 n. 488 per il servizio in oggetto;

CONSIDERATO che è esigenza imprescindibile di questa Direzione dotarsi con somma urgenza di tale servizio, così da non inficiare la necessaria promozione degli eventi internazionali connessi al Progetto *Cantica21* e quindi con i propri compiti istituzionali;

CONSIDERATO che l'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020 come modificato dal D.L. 77/2021 e relativa legge di conversione n. 108/2021, prevede che per gli affidamenti di servizi e forniture di importo inferiore alle soglie comunitarie di cui all'art. 35 del Decreto 50 medesimo, è possibile procedere mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, comunque nel rispetto del principio di rotazione;

RICHIAMATO l'art. 32, co. 2, D.Lgs. 50/2016, il quale dispone che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le Amministrazioni aggiudicatrici decretino o determinino di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VERIFICATO CHE il servizio oggetto del presente affidamento è riconducibile nel MEPA nell'ambito del Bando "Servizi" sottocategoria merceologica *Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing* ove è possibile procedere con RDO (richiesta di offerta) o con lo strumento della trattativa diretta;

RILEVATO che, tra gli operatori economici iscritti sul MePA nella categoria sopra richiamata, è annoverata la società LEFTLOFT S.p.A., che offre un'ampia gamma di servizi a imprese, pubbliche amministrazioni e fornitori tecnologici attraverso la gestione di testate, portali ed eventi dedicati alla trasformazione digitale e all'innovazione imprenditoriale e che ha una consolidata esperienza nella gestione degli strumenti di comunicazione;

VERIFICATO ANCORA che all'interno del catalogo offerto dal MePA, in relazione alla suddetta categoria merceologica, risulta disponibile ed acquistabile con Trattativa diretta il servizio in oggetto al costo complessivo di € 36.000,00 (in lettere trentaseimila/00 Euro) oltre Iva come di legge, fornito dall'impresa LEFTLOFT S.p.A. con P. Iva e C.F. 12156130150, con sede in Milano Via Francesco dall'Ongaro n. 25 cap. 20133 con tel 0229404044 e pec leftloft@pec.leftloft.it alla quale si intende rivolgersi per ragioni di convenienza, professionalità ed economicità;

VISTA l'entità dell'importo da affidare, stimato in Euro complessivi 36.000,00 (in lettere trentaseimila/00 Euro) oltre IVA come di legge - comprensiva di tutti i costi necessari



DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. 066723.4851 - C.F. 97829270582

dg-cc@beniculturali.it

mbac-dg-cc@mailcert.beniculturali.it



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

all'espletamento del servizio in applicazione di quanto previsto nell'allegato Capitolato Tecnico - che consente all'Amministrazione di scegliere una procedura semplificata di cui all'art. 36 comma 2 lett. a) nel rispetto dei principi enunciati dagli artt. 30 comma 1 (economicità, tempestività, efficacia, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, rotazione) e dagli artt. 34 e 42 del Codice dei Contratti Pubblici;

POSTO che si ritiene la procedura individuata sia nel caso di specie opportuna, in quanto idonea a garantire un tempestivo soddisfacimento delle suesposte esigenze della DGCC;

RITENUTO di voler individuare l'aggiudicatario previo espletamento di apposita trattativa diretta sul portale MePa, procedendo all'affidamento diretto ex art. 1 comma 2 lett. a) della Legge 120/2020 e ss.mm.ii. per il servizio di comunicazione connesso alla promozione del progetto *Cantica21*;

PREMESSO che, ai sensi della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modificazioni, sarà assegnato dall'ANAC il relativo Codice Identificativo di Gara semplificato (c.d. Smart CIG);

TENUTO CONTO che la spesa complessiva per l'acquisto è stimata in Euro 36.000,00 (in lettere trentaseimila/00 Euro) oltre IVA come di legge;

CALCOLATA la disponibilità delle risorse economico finanziarie stanziare, in termini di competenza e cassa sull'Azione 2 (*Promozione dell'architettura e dell'arte contemporanea, del design e della moda*), Capitolo 7707 "*Conservazione, potenziamento e realizzazione di progetti sperimentali, ivi compresa la manutenzione straordinaria di locali attinenti il patrimonio storico, archeologico, architettonico e artistico nazionale anche tramite l'utilizzo delle somme derivanti dagli introiti del lotto*", piano gestionale 11 "*Arte contemporanea - promozione dell'arte italiana all'estero*" per l'anno finanziario 2021 dello stato di previsione di questo Ministero, Direzione Generale Creatività Contemporanea, CDR 18;

DETERMINA

Di ritenere la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Di autorizzare l'attivazione di una offerta di acquisto da espletarsi sul MePA, con il criterio di aggiudicazione del minor prezzo, per l'affidamento diretto ex art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, come integrato dall'art. 1 comma 2 lett. a) del D.L. 76/2020 e successivamente dal D.L. 77/2021 e relativa legge di conversione n. 108/2021, del servizio di comunicazione per la promozione del Progetto *Cantica21* al costo complessivo di Euro 36.000,00 (trentaseimila/00) oltre IVA come di legge.

Di nominare, ai sensi e per gli effetti dell'art. 31 del d. Lgs. n. 50/2016, Responsabile Unico del Procedimento il Dott. Matteo Piccioni, afferente questa Direzione Generale;

La copertura finanziaria della spesa è assicurata dalle disponibili risorse economico finanziarie stanziare, in termini di competenza e cassa sull'Azione 2 (*Promozione dell'architettura e dell'arte contemporanea, del design e della moda*), Capitolo 7707 "*Conservazione, potenziamento e realizzazione di progetti sperimentali, ivi compresa la manutenzione straordinaria di locali attinenti il patrimonio storico, archeologico, architettonico e artistico nazionale anche tramite*



DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. 066723.4851 - C.F. 97829270582

dg-cc@beniculturali.it

mbac-dg-cc@mailcert.beniculturali.it



Ministero della cultura

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

l'utilizzo delle somme derivanti dagli introiti del lotto", piano gestionale 11 "Arte contemporanea - promozione dell'arte italiana all'estero" per l'anno finanziario 2021 dello stato di previsione di questo Ministero, Direzione Generale Creatività Contemporanea, CDR 18.

Il Direttore Generale
Dott. Onofrio CUTAIA

Firmato digitalmente da

Onofrio Giustino Angelo Cutaia

O = Ministero della cultura
C = IT



DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. 066723.4851 - C.F. 97829270582

dg-cc@beniculturali.it

mbac-dg-cc@mailcert.beniculturali.it