



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

STRATEGIA FOTOGRAFIA 2020

Avviso pubblico per la selezione di proposte di acquisizione, committenza, conservazione, valorizzazione del patrimonio fotografico, storico e contemporaneo, e per la promozione della fotografia in Italia e all'estero.

Art.1

(Finalità e oggetto dell'intervento)

1. La Direzione Generale Creatività Contemporanea (DGCC) del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo (MiBACT), nel quadro delle azioni istituzionali volte a promuovere e sostenere la ricerca, i talenti e le eccellenze italiane nel campo della fotografia, alla luce del *Piano Strategico di sviluppo della Fotografia in Italia 2018-2022*; della Direttiva del Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo per lo sviluppo della fotografia in Italia (D.M. 28.2.2018); nonché del D.M. 8 giugno 2020 n. 275, recante *“Atto di indirizzo concernente l'individuazione delle priorità politiche da realizzare nell'anno 2020 e per il triennio 2020-2022”* e, in particolare, la priorità per la quale *“saranno riprese le azioni a sostegno della fotografia, già realizzate nel periodo 2014-2018”*, indice una selezione pubblica per il finanziamento di proposte di acquisizione, committenza, conservazione, valorizzazione e promozione della fotografia e della cultura fotografica italiana, dal titolo *Strategia Fotografia 2020*.
2. *Strategia Fotografia 2020* si propone di potenziare le azioni a sostegno della fotografia, con lo scopo di creare nuove opportunità per la fotografia italiana a livello nazionale e internazionale; di creare una sinergia tra le programmazioni, rafforzandone l'identità e la visibilità a livello nazionale e internazionale; di favorire strategie di sistema che mettano in rete le realtà operanti nel campo della fotografia in Italia; di sostenere azioni e progetti di valenza nazionale e internazionale per l'incremento, la tutela e la valorizzazione del patrimonio fotografico e per lo sviluppo della fotografia contemporanea.
3. A questo scopo *Strategia Fotografia 2020* sostiene i musei, gli istituti e gli archivi pubblici, anche gestiti da enti privati senza fine di lucro, che intendono ampliare le proprie collezioni di fotografia o che intendono estendere alla fotografia le proprie collezioni; i musei, gli istituti, le raccolte e gli archivi pubblici, anche gestiti da enti privati senza fine di lucro, che intendono attuare interventi conservativi sul patrimonio fotografico nelle loro collezioni; gli enti e gli organismi privati, le istituzioni culturali, le fondazioni, le associazioni senza scopo di lucro, che promuovono la fotografia e la cultura fotografica italiana e internazionale, in Italia e all'estero, attraverso eventi, manifestazioni, mostre e festival di rilevante importanza culturale.



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

1

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. 066723.4851 - C.F. 97829270582

dg-cc@beniculturali.it

mbac-dg-cc@mailcert.beniculturali.it



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Art. 2 (Obiettivi)

1. In conformità con quanto premesso si individuano come prioritari i seguenti obiettivi:
 - a. Il sostegno all'**incremento** ed alla **costituzione** delle collezioni fotografiche pubbliche.
 - b. Il sostegno alla **committenza pubblica** di opere di autori, affermati, mid-career o emergenti.
 - c. Il sostegno agli interventi di **conservazione** sul patrimonio fotografico presente nelle collezioni pubbliche.
 - d. Il sostegno all'organizzazione di **eventi, manifestazioni, mostre e festival** dedicati alla promozione, sviluppo, diffusione, conoscenza della fotografia italiana e internazionale, presentati da musei, istituti, raccolte, archivi pubblici, anche gestiti da enti privati senza fine di lucro, nonché da istituzioni, fondazioni, enti, associazioni, senza scopo di lucro, impegnati nella promozione della fotografia a livello nazionale e internazionale.

2. Impatto e ricadute attese:
 - a. assicurare la qualità e la continuità dell'incremento delle collezioni fotografiche pubbliche attraverso strategie di acquisizione adeguate e coerenti;
 - b. orientare il mecenatismo a favore dell'incremento del patrimonio pubblico di fotografia;
 - c. favorire progetti di conservazione e valorizzazione del patrimonio fotografico pubblico;
 - d. favorire lo sviluppo di reti e sistemi nazionali di promozione e diffusione della fotografia in Italia e all'estero.

Art. 3 (Proposte ammissibili e Linee di azione)

1. *Strategia Fotografia 2020* si sviluppa attraverso quattro linee di azione, così articolate:
 - a) **ACQUISIZIONE**
 - b) **COMMITTENZA**
 - c) **CONSERVAZIONE**
 - d) **PROMOZIONE**

2. Sono ammesse al finanziamento:
 - a. proposte di **acquisizione** alle collezioni pubbliche di opere, nuclei collezionistici e archivistici di fotografia storica e contemporanea (a titolo esemplificativo, opere



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

2



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

- singole, album, serie fotografiche, fondi, nuclei collezionistici tematici unici e coerenti, archivi fotografici, ecc.). Tutte le proposte di acquisizione devono prevedere forme di valorizzazione delle opere o collezioni fotografiche acquisite e dimostrare, in prospettiva, una progettualità in coerenza con la collezione di destinazione;
- b. proposte di **committenza** di fotografie di autori contemporanei che rivestono un interesse tale da giustificarne l'acquisizione e la conservazione al patrimonio pubblico;
 - c. proposte di **interventi conservativi** sul patrimonio fotografico pubblico. Tali proposte devono inserirsi in una progettualità ordinaria delle attività di tutela e di valorizzazione del patrimonio fotografico presente nelle collezioni dei soggetti proponenti;
 - d. proposte di **eventi, manifestazioni, mostre e festival**, finalizzati alla promozione della fotografia e della cultura fotografica in Italia e in ambito internazionale. Tutte le proposte di eventi, manifestazioni, mostre e festival, devono dimostrare progettualità e programmi, a medio e lungo termine, anche con la previsione della costituzione di sistemi di partenariato tra istituzioni e imprese, pubbliche e private.

Art. 4

(Soggetti beneficiari e requisiti di partecipazione)

1. Possono partecipare all'Avviso pubblico tutti i musei, istituti e luoghi della cultura pubblici italiani, come individuati nell'art. 101 del D.lgs. n. 42/2004 ("Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio"), anche in gestione a enti privati senza scopo di lucro, come previsti dall'art. 112, commi 5 e 8, del D.lgs n. 42/2004, in grado di dimostrare una programmazione, a medio e lungo termine, nel campo della fotografia. Possono altresì partecipare al presente Avviso istituzioni, fondazioni e/o associazioni culturali, enti del Terzo settore senza scopo di lucro (individuati ai sensi dell'art. 4, comma 1, del D.lgs. n. 117/2017), che promuovono la fotografia e la cultura fotografica italiana e internazionale. Sono ammesse proposte che prevedono la costituzione di reti tra musei, istituti, luoghi della cultura, nonché enti, fondazioni, associazioni finalizzate allo svolgimento delle attività di promozione.
2. I soggetti proponenti dovranno essere in possesso di tutti i requisiti di ordine generale per la partecipazione ai bandi pubblici.
3. Ogni soggetto proponente può presentare una proposta per una sola linea di azione di cui all'articolo 3, comma 1, lett. *a)*, *b)*, *c)*, *d)*.
4. I soggetti di cui al predetto punto 1 potranno partecipare al presente Avviso sia singolarmente che attraverso la costituzione di partenariati tra musei, istituti, luoghi della cultura, nonché enti, fondazioni, associazioni, finalizzati allo svolgimento delle attività di promozione. In caso di partenariato tra più soggetti, la proposta, sottoscritta da ciascun richiedente, deve contenere anche l'espressa indicazione del soggetto capofila. Ogni soggetto proponente può presentare una sola proposta, o singolarmente o in partenariato.



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

3

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. 066723.4851 - C.F. 97829270582

dg-cc@beniculturali.it

mbac-dg-cc@mailcert.beniculturali.it



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

5. I soggetti proponenti non possono usufruire, nell'anno corrente e nello stesso ambito di attività, di altre linee di finanziamento della Direzione Generale Creatività Contemporanea.

Art. 5 (Commissione valutatrice)

1. La valutazione delle proposte è svolta da una Commissione composta da un rappresentante della DGCC e da quattro esperti. La Commissione stila una graduatoria di merito in base al punteggio ottenuto dalla somma dei criteri di valutazione per un massimo di 100 punti, con riferimento alle quattro linee di azione previste dall'articolo 3, comma 1, lett. *a), b), c), d)*.
2. I componenti sono scelti tra docenti universitari, ivi compresi i docenti delle Istituzioni dell'Alta Formazione Artistica, le Accademie, esperti o critici altamente qualificati nella materia fotografica e sono tenuti a dichiarare, all'atto del loro insediamento, di non versare in situazioni di incompatibilità con la carica ricoperta ed in particolare:
 - a. di non avere in corso procedimenti penali;
 - b. di non avere in corso procedimenti giudiziari od amministrativi per fatti attinenti alle competenze della Commissione;
 - c. di non avere rapporti economici di dipendenza o di collaborazione di tipo continuativo, rivestire incarichi, cariche onorifiche o similari in enti o soggetti rientranti tra i proponenti del presente Avviso.
3. All'inizio di ogni seduta ai sensi della normativa vigente, i componenti della Commissione sono tenuti a dichiarare di non avere rapporti economici di dipendenza o di collaborazione finalizzati ad attività specifiche oggetto di esame da parte della Commissione. La riunione della Commissione è valida quando sono presenti almeno tre componenti della Commissione medesima e i pareri sono assunti con il voto favorevole della maggioranza dei componenti presenti.
4. La partecipazione dei componenti ai lavori della Commissione può avvenire anche con strumenti di tele-videoconferenza e telematici. Le funzioni di segretario della Commissione sono svolte da un dipendente della DGCC. La Commissione opera senza oneri a carico dell'Amministrazione Pubblica e ai componenti non spetta alcun emolumento o indennità, salvo il rimborso delle eventuali spese di viaggio.
5. La Commissione, nella valutazione delle proposte, si attiene ai seguenti criteri di ordine generale:
 - a. rilevante interesse culturale dell'opera e qualità della programmazione nel campo della fotografia;
 - b. opportunità di integrare lacune nelle collezioni, di rafforzare nuclei storici e tematici importanti, anche in relazione alla rilevanza della collezione pubblica;
 - c. opportunità di favorire in modo significativo lo sviluppo, la diffusione, la valorizzazione



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

4

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. 066723.4851 - C.F. 97829270582

dg-cc@beniculturali.it

mbac-dg-cc@mailcert.beniculturali.it



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

- e la conoscenza della fotografia italiana e internazionale, in Italia e all'estero.
- I suindicati criteri sono ulteriormente dettagliati, con riferimento alle specifiche linee d'azione previste dall'articolo 3, comma 1, lett. *a)*, *b)*, *c)*, *d)* del presente Avviso.
 - Le decisioni della Commissione sono inappellabili e insindacabili. L'esito della valutazione è pubblicato sul sito web della DGCC per gli opportuni adempimenti in materia di Trasparenza.

Art. 6

(Risorse disponibili e vincoli finanziari)

- Le risorse disponibili per il piano Strategia fotografia 2020 sono pari a € 1.300.000,00. Vista la Legge n. 160/2019 ("Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020/2022") la copertura di spesa è a valersi nell'accertata disponibilità sul capitolo 7707 PG 10, A.F. 2019, lettera F.
- Le risorse di cui al comma 1 sono ripartite per le quattro azioni di cui all'art. 3 comma 1 lett. *a)*, *b)*, *c)*, *d)* del presente Avviso, come di seguito indicato:
 - € 400.000,00 per le proposte di cui all'art. 3 comma 1 lett. *a)*;
 - € 250.000,00 per le proposte di cui all'art. 3 comma 1 lett. *b)*;
 - € 250.000,00 per le proposte di cui all'art. 3 comma 1 lett. *c)*;
 - € 400.000,00 per le proposte di cui all'art. 3 comma 1 lett. *d)*.
- Nel caso in cui le proposte approvate non esauriscano le risorse previste per una delle linee d'azione indicate all'art. 3, comma 1, lett. *a)*, *b)*, *c)*, *d)*, la dotazione finanziaria non assegnata può essere destinata alle altre linee.
- La DGCC si riserva il diritto, qualora le proposte ammesse a valutazione risultassero non idonee e non soddisfacenti in relazione agli obiettivi fissati nel bando, di non concedere alcun finanziamento.
- Una proposta può concorrere, a pena di inammissibilità, per una sola linea di azione di cui all'art. 3, comma 1, lettere *a)*, *b)*, *c)*, *d)*.
- Per le attività di acquisizione, committenza, conservazione, di cui all'art. 3, comma 1, lettere *a)*, *b)*, *c)* il finanziamento erogabile è fissato nella misura del 100 per cento dei costi ammissibili.
- Per le attività di promozione di cui all'art. 3, comma 1, lett. *d)* il finanziamento erogabile è fissato entro la misura massima dell'80 per cento dei costi ammissibili. Il restante 20 per cento dei costi rimane quindi interamente a carico dei proponenti, i quali dovranno assicurarne e documentarne la copertura, anche mediante eventuali forme di co-finanziamento. In tal caso i co-finanziatori devono fornire adeguata dimostrazione attestante l'impegno giuridicamente vincolante al co-finanziamento. La DGCC si riserva la facoltà di valutare l'ammissibilità del co-



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

5

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. 066723.4851 - C.F. 97829270582

dg-cc@beniculturali.it

mbac-dg-cc@mailcert.beniculturali.it



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

finanziamento.

8. La Commissione in fase di valutazione delle proposte, si riserva la facoltà di ridurre l'entità del finanziamento richiesto.

Art. 7 (Acquisizione)

1. Può essere finanziata l'acquisizione di fotografie storiche e/o contemporanee, di autori viventi e non, significative per l'incremento del patrimonio culturale nazionale.
2. Saranno finanziate proposte che intendono, alternativamente:
 - a. colmare le lacune esistenti nelle collezioni;
 - b. acquisire opere, collezioni, fondi, archivi fotografici, di rilevante interesse culturale.
3. Soggetti proponenti beneficiari: musei, istituti, archivi pubblici, anche gestiti da enti privati senza fine di lucro. In caso di rete o polo di musei, istituti, luoghi della cultura, etc. la proposta deve essere sottoscritta dal legale rappresentante.
4. Le proposte di acquisizione dovranno essere esaurienti, motivate e coerenti con la politica di acquisizione del museo/istituto/luogo della cultura proponente. Se le acquisizioni sono dirette alla costituzione di nuove collezioni, queste devono rispondere a un progetto dotato di una finalità e di uno sviluppo coerente nel tempo.
5. Alla valutazione delle proposte di acquisizione si applicano i seguenti criteri:
 - a. qualità, consistenza e coerenza delle collezioni pubbliche cui destinare le acquisizioni; importanza artistico documentaria dell'opera, della serie, collezione o fondo fotografico da acquisire al patrimonio pubblico, tenendo conto delle caratteristiche e della coerenza con il museo e la raccolta; congruità del prezzo di acquisto, garanzia di tutela e pubblica fruizione;
 - b. qualità e congruità del progetto di valorizzazione delle opere acquisite anche in relazione al prezzo di acquisto.
6. Al fine di garantire la valorizzazione, fruizione e conoscenza dell'opera o del nucleo di opere acquisite, in linea con gli standard museali, sono ammesse a finanziamento anche progetti, programmi e attività ad esse dedicate. Si indicano, a puro titolo esemplificativo: adeguamento di strutture all'interno delle sale espositive e degli ambienti di conservazione; cataloghi o pubblicazioni monografiche; convegni o giornate di studi; attività promozionali, *public program*, *studio visit*, workshop, didattica, legate alla presentazione al pubblico delle nuove acquisizioni. Per le attività di valorizzazione si ritiene ammessa la possibilità del contributo di



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

6

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. 066723.4851 - C.F. 97829270582

dg-cc@beniculturali.it

mbac-dg-cc@mailcert.beniculturali.it



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

soggetti terzi, pubblici e/o privati. Per le sponsorizzazioni da parte di privati, anche in esercizio commerciale, la DGCC si riserva di valutare l'opportunità del co-finanziamento. Non sono ammessi a finanziamento eventi e/o esposizioni temporanee, dedicati alla valorizzazione delle collezioni fotografiche dei proponenti al di fuori delle acquisizioni sostenute dal presente Avviso.

7. La Commissione provvede ad attribuire i punteggi sulla base dei seguenti **criteri di selezione**:

| CRITERIO | PUNTEGGIO MASSIMO |
|--|-------------------|
| 1. Rilevante interesse culturale delle opere fotografiche, in relazione all'autore, collezione autoriale, collezione di genere | 35 |
| 2. Qualità e coerenza della proposta di acquisizione, con riferimento alle caratteristiche della collezione di destinazione, allo stato di conservazione delle opere da acquisire e di quelle in collezione | 25 |
| 3. Qualità ed efficacia delle modalità di valorizzazione, delle attività di promozione nazionale e internazionale | 15 |
| 4. Congruità del piano economico finanziario composto dal preventivo dei costi ammissibili e dal piano finanziario indicante le fonti di copertura dei costi stimati, esplicitando il totale del budget complessivo, l'importo richiesto alla DGCC ed eventuali co-finanziamenti | 15 |
| 5. Esperienza e capacità operativa in materia dei soggetti proponenti e dei partner coinvolti | 10 |
| Totale: | 100 punti |

La proposta si intende non positivamente valutata dalla Commissione qualora non consegua il punteggio minimo di 60 punti.

Art. 8



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

7



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

(Committenza)

1. Può essere finanziata la committenza di opere fotografiche, significative per l'incremento del patrimonio pubblico, attraverso progetti individuati dai soggetti proponenti.

Le proposte possono prevedere, alternativamente:

- Produzione di nuove opere di autori affermati o *mid-career*;
 - Produzione di nuove opere di autori emergenti o *mid-career* attraverso residenze o progetti di produzione mirati e innovativi attivati presso i musei o gli istituti proponenti.
2. Soggetti proponenti beneficiari: musei, istituti, archivi pubblici, anche gestiti da enti privati senza fine di lucro. In caso di rete o polo di musei, istituti, luoghi della cultura, etc. la proposta deve essere sottoscritta dal legale rappresentante.
 3. Le proposte di committenza devono essere esaurienti, motivate e coerenti con la politica di gestione e incremento delle collezioni fotografiche del museo/istituto/luogo della cultura proponente.
 4. Al fine di garantire l'ottimale conservazione, fruizione e conoscenza dell'opera o del nucleo di opere prodotte, in linea con gli standard museali, rientrano nelle attività ammesse a finanziamento anche proposte e programmi di valorizzazione ad esse dedicate. Le attività di valorizzazione devono essere comunque coerenti con quanto riportato dal Certificato PACTA (Protocolli per l'Autenticità, la Cura e la Tutela dell'Arte contemporanea) firmato dall'artista o da chi ne detiene i diritti al momento della conclusione del lavoro. A puro titolo esemplificativo, sono ammissibili: i costi di produzione, le spese di trasporto e assicurazione, spese di viaggio e ospitalità, adeguamento delle strutture nelle sale espositive e/o degli ambienti di conservazione; cataloghi o pubblicazioni monografiche; convegni o giornate di studi; attività promozionali, *public program*, *studio visit*, workshop, didattica, legate alla presentazione al pubblico delle nuove acquisizioni.
 5. Alle attività di valorizzazione si ritiene ammessa la possibilità del contributo di soggetti terzi, pubblici e/o privati. Per le sponsorizzazioni da parte di privati, anche in esercizio commerciale, la DGCC si riserva di valutare l'opportunità del co-finanziamento. Non sono ammessi a finanziamento eventi e/o esposizioni temporanee, dedicati alla valorizzazione delle collezioni fotografiche dei proponenti al di fuori delle committenze sostenute dal presente Avviso.
 6. La Commissione provvede ad attribuire i punteggi sulla base dei seguenti **criteri di selezione**:



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

8

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. 066723.4851 - C.F. 97829270582

dg-cc@beniculturali.it

mbac-dg-cc@mailcert.beniculturali.it



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

| CRITERIO | PUNTEGGIO MASSIMO |
|--|-------------------|
| 1. Qualità, originalità e coerenza della proposta, con particolare riferimento alle caratteristiche della collezione cui destinare le committenze | 35 |
| 2. Rilevante interesse culturale del progetto di produzione dell'opera fotografica o della serie di opere, tenendo conto del CV dell'autore/i coinvolto/i, dell'importanza per il patrimonio pubblico fotografico e della sua coerenza con il museo e la raccolta | 25 |
| 3. Qualità ed efficacia delle modalità di valorizzazione, delle attività di promozione nazionale e internazionale | 15 |
| 4. Congruità del piano economico finanziario composto dal preventivo dei costi ammissibili e dal piano finanziario indicante le fonti di copertura dei costi stimati, esplicitando il totale del budget complessivo, l'importo richiesto alla DGCC ed eventuali co-finanziamenti | 15 |
| 5. Esperienza e capacità operativa in materia dei soggetti proponenti e dei partner coinvolti | 10 |
| Totale: | 100 punti |

La proposta si intende non positivamente valutata dalla Commissione qualora non consegua il punteggio minimo di 60 punti.

**Art. 9
(Conservazione)**

1. Al fine di garantire la conservazione, la valorizzazione e la fruizione del patrimonio fotografico pubblico possono essere finanziate proposte di:
 - a. interventi conservativi dedicati a singole opere fotografiche, serie, fondi o nuclei fotografici dei soggetti proponenti. Possono rientrare nelle spese, a puro titolo esemplificativo: i costi per la manutenzione, le indagini, il restauro, la conservazione in generale delle opere fotografiche (incluse le attività di ordinamento, inventariazione, catalogazione, digitalizzazione); l'adeguamento degli ambienti di conservazione



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

9



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

permanente e/o di esposizione temporanea delle opere.

2. Soggetti proponenti beneficiari: musei, istituti, archivi pubblici, anche gestiti da enti privati senza fine di lucro. In caso di rete o polo di musei, istituti, luoghi della cultura, etc. la proposta deve essere sottoscritta dal legale rappresentante.
3. Le proposte di interventi conservativi devono essere esaurienti, motivate e coerenti con la politica di tutela e gestione delle collezioni fotografiche del museo/istituto/luogo della cultura proponente. Gli interventi conservativi devono rispondere a una progettualità specifica ma anche a uno sviluppo coerente nel tempo rispetto alla consistenza delle collezioni fotografiche e al loro stato di conservazione.
4. Alla valutazione delle proposte di conservazione si applicano i seguenti criteri:
 - a. rilevante interesse culturale dell'opera fotografica, serie, collezione o fondo da restaurare/conservare, tenendo conto delle caratteristiche specifiche, dello stato di conservazione e dell'importanza per il patrimonio fotografico pubblico;
 - b. qualità, consistenza, coerenza, della collezione fotografica e rilevanza culturale dell'istituzione proponente;
 - c. rilevanza, congruità, affidabilità del progetto di conservazione e valorizzazione;
 - d. garanzia di tutela nel tempo e di pubblica fruizione;
 - e. congruità dei costi degli interventi conservativi;
5. Possono essere finanziate anche le attività di valorizzazione relative alle opere oggetto di interventi di conservazione tramite il presente Avviso. A titolo esemplificativo si indicano le spese per cataloghi, pubblicazioni monografiche, convegni, giornate di studi, attività promozionali, didattica, legate alla presentazione al pubblico delle attività di restauro e conservazione. Per le attività di valorizzazione si ritiene ammessa la possibilità del contributo di soggetti terzi, pubblici e/o privati. Per le sponsorizzazioni da parte di privati, anche in esercizio commerciale, la DGCC si riserva di valutare l'opportunità del co-finanziamento. Non sono ammessi a finanziamento eventi e/o esposizioni temporanee, dedicati alla valorizzazione delle collezioni fotografiche dei proponenti al di fuori delle opere oggetto di interventi conservativi sostenuti dal presente Avviso.
6. La Commissione provvede ad attribuire i punteggi sulla base dei seguenti **criteri di selezione**:

CRITERIO

PUNTEGGIO MASSIMO



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

10

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. 066723.4851 - C.F. 97829270582

dg-cc@beniculturali.it

mbac-dg-cc@mailcert.beniculturali.it



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

| | |
|--|------------------|
| 1. Qualità del progetto, con particolare riferimento alla rilevanza culturale delle opere fotografiche oggetto di intervento conservativo e al relativo stato di conservazione | 35 |
| 2. Qualità e coerenza del progetto di conservazione, in relazione alle specificità e alla criticità delle condizioni conservative | 25 |
| 3. Qualità ed efficacia delle modalità di valorizzazione, delle attività di promozione nazionale e internazionale | 15 |
| 4. Congruità del piano economico finanziario composto dal preventivo dei costi ammissibili e dal piano finanziario indicante le fonti di copertura dei costi stimati, esplicitando il totale del budget complessivo, l'importo richiesto alla DGCC ed eventuali co-finanziamenti | 15 |
| 5. Esperienza e capacità operativa in materia dei soggetti proponenti e dei partner coinvolti | 10 |
| Totale: | 100 punti |

La proposta si intende non positivamente valutata dalla Commissione qualora non consegua il punteggio minimo di 60 punti.

**Art. 10
(Promozione)**

1. Al fine di favorire lo sviluppo, la diffusione e la conoscenza del patrimonio fotografico, italiano e internazionale, e della fotografia contemporanea, soprattutto italiana, nonché la relativa valorizzazione e internazionalizzazione, potranno essere finanziate:
 - a. iniziative specifiche rivolte alla promozione attraverso l'organizzazione di eventi, manifestazioni, mostre e festival di rilevanza nazionale e internazionale.
2. Per le attività di promozione il finanziamento erogabile è fissato entro la misura massima dell'80 per cento dei costi ammissibili. Il restante 20 per cento dei costi rimane interamente a carico dei proponenti, i quali dovranno assicurarne e documentarne la copertura, anche



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

11

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. 066723.4851 - C.F. 97829270582

dg-cc@beniculturali.it

mbac-dg-cc@mailcert.beniculturali.it



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

mediante eventuali forme di co-finanziamento. In tal caso i finanziatori devono fornire adeguata dimostrazione attestante l'impegno giuridicamente vincolante al co-finanziamento. A titolo esemplificativo si indicano come ammissibili le seguenti spese: allestimento delle strutture e degli spazi espositivi, trasporto e assicurazione delle opere fotografiche, costi di viaggio e ospitalità, comunicazione, pubblicazioni scientifiche e divulgative, didattica, incontri con gli autori, workshop, spettacoli *site specific*, convegni, talk, tavole rotonde ecc; costi di fidejussione bancaria richiesta a soggetti proponenti come istituzioni, fondazioni, associazioni culturali, enti del Terzo settore senza scopo di lucro (individuati ai sensi dell'art. 4, comma 1, del D.lgs. n. 117/2017).

3. Soggetti beneficiari: musei, istituti, archivi pubblici, anche gestiti da enti privati senza fine di lucro; istituzioni, fondazioni, associazioni culturali, enti del Terzo Settore, senza scopo di lucro, che promuovono la fotografia e la cultura fotografica italiana e internazionale. In caso di rete o polo di musei, istituti, luoghi della cultura, etc. la proposta deve essere sottoscritta dal legale rappresentante. In caso di partenariato di più soggetti, la proposta, sottoscritta da ciascun richiedente, deve contenere anche l'indicazione del soggetto capofila.
4. Le proposte di eventi, mostre, manifestazioni, festival, anche in rete, dovranno essere esaurienti, motivate e coerenti con la politica dei soggetti proponenti nell'ambito della promozione del patrimonio fotografico storico e contemporaneo e dello sviluppo della fotografia contemporanea, soprattutto italiana, come documentato da precedenti attività e da quelle programmate nel medio e lungo termine.
5. Alla valutazione delle proposte di promozione si applicano i seguenti criteri:
 - a. rilevante interesse culturale dell'evento, mostra, manifestazione, festival (o della rete di eventi, mostre, manifestazioni e festival) per la promozione, la diffusione, la conoscenza e lo sviluppo della fotografia e della cultura fotografica italiana, a livello nazionale e internazionale;
 - b. rilevanza culturale del soggetto proponente e/o della rete di soggetti;
 - c. qualità e innovazione della progettazione, anche coordinata;
 - d. immagine e strategie di comunicazione coordinate;
 - e. presenza di talenti emergenti e nuove proposte;
 - f. programma di eventi che accompagni le mostre (incontri con gli autori, workshop e momenti di formazione, letture portfolio, opportunità di approfondimento sulla materia fotografica, etc.):
 - g. visite guidate, didattica e programmi dedicate per le scuole;
 - h. capacità di attivare economie di scala sui rispettivi territori, mediante il coinvolgimento di fornitori e di realtà locali nella produzione dei contenuti;
 - i. presentazione di modelli di crescita efficaci, comuni e condivisibili;
 - j. capacità di attrazione sul territorio locale, nazionale, internazionale;
 - k. capacità di coinvolgimento di un pubblico vasto;
 - l. sperimentazione e ricerca di nuove forme di espressione fotografica;



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

12

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. 066723.4851 - C.F. 97829270582

dg-cc@beniculturali.it

mbac-dg-cc@mailcert.beniculturali.it



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

- m. bigliettazione integrata per più festival e/o manifestazioni, mostre, eventi;
- n. affidabilità, congruità dei costi e del piano finanziario.

6. La Commissione provvede ad attribuire i punteggi sulla base dei seguenti **criteri di selezione**:

| CRITERIO | PUNTEGGIO MASSIMO |
|--|-------------------|
| 1. Qualità, originalità, innovatività, efficacia del progetto, con riferimento all'organizzazione delle attività di promozione, anche in rete, su scala locale, nazionale e internazionale | 35 |
| 2. Qualità artistica del progetto, in relazione ai temi, ai contenuti, alla rilevanza dell'autore/i e delle opere da promuovere | 25 |
| 3. Qualità, efficacia, innovatività, coerenza delle attività di valorizzazione, promozione, delle strategie di comunicazione | 20 |
| 4. Esperienza e capacità operativa in materia dei soggetti proponenti e dei partner coinvolti | 10 |
| 5. Congruità del piano economico finanziario composto dal preventivo dei costi ammissibili e dal piano finanziario indicante le fonti di copertura dei costi stimati, esplicitando il totale del budget complessivo, l'importo richiesto alla DGCC (80%), l'importo del contributo (20%), ed eventuali co-finanziamenti. | 10 |
| Totale: | 100 punti |

La proposta si intende non positivamente valutata dalla Commissione qualora non consegua il punteggio minimo di 60 punti.

Art. 11
(Modalità e termini di presentazione della proposta)

1. È ammessa la partecipazione, **pena l'esclusione**, per una sola linea di azione tra quelle



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

13



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

individuare all'articolo 3, comma 1, lett. a), b), c), d).

2. I soggetti proponenti, a **pena di esclusione**, devono procedere alla compilazione dell'allegato relativo alla linea di azione prescelta: ALLEGATO 1 (Acquisizione), ALLEGATO 2 (Committenza), ALLEGATO 3 (Conservazione), ALLEGATO 4 (Promozione), nel quale specificare:
 - a. Dati anagrafici, codice fiscale, partita IVA, natura giuridica del proponente e degli eventuali co-finanziatori e sponsor;
 - b. Possesso dei requisiti di partecipazione di cui all'articolo 4 ed accettazione formale di tutte le prescrizioni del presente avviso, delle FAQ e dei relativi allegati;
 - c. accettazione dell'informativa sul Trattamento dei Dati ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 del Regolamento UE n. 679/2016. In caso di partenariato l'informativa deve essere sottoscritta da tutti i soggetti coinvolti, pena l'esclusione;
 - d. possesso di un indirizzo di posta elettronica certificata (PEC).

3. La proposta deve contenere, **pena l'esclusione**:
 - a. sintesi del progetto;
 - b. storia e profilo del soggetto proponente dai quali emerge una progettualità nei temi della fotografia; programmazione a medio e/o lungo termine; indicazione del sito web;
 - c. biografia dell'autore/i coinvolto/i nella proposta nel progetto di committenza;
 - d. descrizione del progetto di acquisizione, committenza, conservazione e relativa valorizzazione, dalla quale emerge l'attinenza con gli obiettivi e criteri indicati nell'Avviso;
 - e. scheda tecnica delle opere fotografiche che si intendono acquisire, restaurare/conservare, con indicata modalità di conservazione e/o allestimento;
 - f. attività e programmi di valorizzazione delle opere fotografiche che si intendono acquisire, restaurare/conservare, commissionare;
 - g. descrizione dettagliata degli eventi programmati nelle attività di promozione in Italia e/o all'estero e valutazione dell'impatto previsto per lo sviluppo del settore;
 - h. dettagliato piano di comunicazione;
 - i. proposta per l'eventuale catalogo;
 - j. cronoprogramma di esecuzione della proposta, redatto secondo il diagramma di Gantt con indicazione generica dei mesi, che dimostri in maniera chiara il compimento del progetto entro 12 mesi dalla pubblicazione della graduatoria generale;
 - k. piano economico finanziario composto dal preventivo dei costi ammissibili e dal piano finanziario con l'indicazione delle fonti di copertura dei costi stimati, l'indicazione del budget complessivo, l'importo richiesto dal soggetto proponente ed eventuali co-finanziamenti. Il quadro economico consta di un prospetto dettagliato dal quale si evincono tutti i costi del progetto, IVA inclusa, seguendo il modello dell'ALLEGATO di riferimento. Tra i costi ammissibili strettamente finalizzati alla realizzazione della



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

14

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. 066723.4851 - C.F. 97829270582

dg-cc@beniculturali.it

mbac-dg-cc@mailcert.beniculturali.it



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

proposta si indicano, a titolo esemplificativo: logistica (affitto, allestimento spazi, oneri per autorizzazioni, concessioni amministrative, spese per applicazione protocolli sanitari e di sicurezza); committenza opere e costi di produzione; costi di acquisto delle opere; noleggio di strumentazione tecnologica (videocamere, fotocamere, computer, ecc.); spese per l'espletamento delle attività di salvaguardia, conservazione, trasporto, assicurazione; spese per attività di studio e ricerca; innovazione tecnologica per l'allestimento e/o sistemazione delle opere oggetto della proposta di acquisizione, committenza, conservazione, negli spazi di fruizione e conservazione; costi di promozione e comunicazione; personale direttamente impiegato nella realizzazione delle proposte e prestazioni d'opera intellettuali e di supporto; missioni e ospitalità collegati alla proposta, autorizzati dal rappresentante legale del soggetto proponente con atto formale allegato al consuntivo dei costi; convegni, tavole rotonde, workshop, eventi connessi alla realizzazione della proposta; spese generali e di gestione; imposta di valore aggiunto se il beneficiario non è soggetto passivo IVA ai sensi del DPR 633/1972; costi di fidejussione bancaria richiesta a soggetti proponenti come istituzioni, fondazioni, associazioni culturali, enti del Terzo settore senza scopo di lucro (individuati ai sensi dell'art. 4, comma 1, del D.lgs. n. 117/2017) con riferimento all'azione di promozione di cui all'art. 3, comma 1, *lett) d.*

4. I proponenti dovranno inoltre allegare, **pena l'esclusione**, la seguente ulteriore documentazione:
- documento di identità del legale rappresentante dell'istituzione proponente;
 - eventuale accordo di partenariato sottoscritto dai rappresentanti legali di tutti i soggetti coinvolti;
 - lettera di impegno e di accettazione formale delle condizioni del presente bando da parte di ogni partner coinvolto.
 - per le proposte di committenza, dichiarazione firmata congiuntamente, dall'autore/i, dal soggetto proponente singolo o proponente capofila, dal direttore del museo o della collezione pubblica, relativa alla cessione della proprietà e dei diritti di utilizzazione economica dell'opera commissionata al museo destinatario, con allegati i documenti di identità dei firmatari (ALLEGATO 2 - Committenza).

Tutta la documentazione, a **pena di esclusione**, deve essere redatta conformemente al modello ALLEGATO 1 (Acquisizione), ALLEGATO 2 (Committenza), ALLEGATO 3 (Conservazione), ALLEGATO 4 (Promozione); non saranno ammessi elaborati ulteriori e/o diversi.

5. La proposta, **pena esclusione**, deve essere:
- firmata digitalmente**, del soggetto proponente e, in caso di partenariato, dal soggetto proponente capofila;
 - inviata congiuntamente alla proposta culturale, al quadro economico e a tutti i documenti richiesti dal presente articolo;
 - trasmessa esclusivamente all'indirizzo: mbac-dg-cc.bandit@mailcert.beniculturali.it



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

15

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. 066723.4851 - C.F. 97829270582

dg-cc@beniculturali.it

mbac-dg-cc@mailcert.beniculturali.it



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

entro le ore **12:00 del giorno 27 novembre 2020**, seguendo le indicazioni presenti nella pagina dedicata al presente Avviso nel sito web istituzionale della DGCC. L'oggetto dovrà contenere la seguente dicitura: "**Candidatura SF 2020 – nome proponente o capofila**". L'intera domanda non deve pesare più di 8 (otto) MB e non deve richiedere password di protezione. Il formato richiesto è .pdf imm modificabile e tutta la documentazione deve essere contenuta in un unico file nominato "**SF2020_nome proponente o capofila**". Non è possibile modificare la domanda successivamente all'invio.

Art. 12

(Istruttoria e selezione dei proponenti)

1. Le proposte pervenute con le modalità e i termini indicati all'art. 11 del presente Avviso sono sottoposte a una prima verifica relativa al possesso dei requisiti, alla completezza e alla regolarità della documentazione presentata.
2. In corso d'istruttoria, in caso di carenza documentale, la DGCC si riserva la facoltà di richiedere eventuali chiarimenti ed integrazioni della documentazione amministrativa ai sensi della Legge n.241/1990 e ss.mm.ii; qualora i documenti non siano integrati nei tempi indicati la proposta risulterà esclusa dalla valutazione.
3. A seguito di istruttoria le proposte sono valutate da una Commissione di cui all'art. 5 che stila quattro separate graduatorie di merito per ognuna delle linee di azione di cui all'art. 3, comma 1, lett. *a), b), c), d)* del presente Avviso;
4. Con proprio decreto, pubblicato sul sito internet della DGCC, il Direttore Generale Creatività Contemporanea provvede all'approvazione delle graduatorie e all'assegnazione dei contributi. Tale pubblicazione costituisce comunicazione agli interessati.
5. La presentazione della proposta e la conseguente valutazione non costituisce un'aspettativa giuridicamente rilevante in relazione al riconoscimento di alcuna utilità giuridica e/o economica a favore dei soggetti proponenti.

Art. 13

(Tempi di realizzazione delle proposte)

1. Le proposte finanziate devono essere realizzate **entro 12 (dodici) mesi** da quello successivo alla pubblicazione della graduatoria generale.
2. Per effetto delle misure di contenimento del COVID-19, salvo vincoli di natura contabile, la DGCC si riserva la facoltà di ammettere proroghe temporali e/o modifiche alle modalità di realizzazione delle proposte.

Art. 14

(Modalità di erogazione e rendicontazione del contributo)



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

16

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. 066723.4851 - C.F. 97829270582

dg-cc@beniculturali.it

mbac-dg-cc@mailcert.beniculturali.it



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

1. I finanziamenti verranno concessi fino all'ammontare complessivo di cui all'art. 6 del presente Avviso. La DGCC si riserva la facoltà di non assegnare l'intero ammontare.
2. Dopo la formale accettazione del finanziamento da parte del soggetto proponente beneficiario, l'erogazione del finanziamento avviene in due fasi:
 - I. Un importo pari al 50 per cento del contributo, previa formale richiesta da parte del soggetto proponente. Alle istituzioni, fondazioni, associazioni culturali, enti del Terzo settore, senza scopo di lucro, con riferimento all'azione di promozione di cui all'art. 3, comma 1, lett. d), l'acconto sarà erogato esclusivamente a fronte della previa presentazione di idonea fidejussione bancaria o assicurativa a copertura dell'importo anticipato. La garanzia sarà svincolata solo a completa e corretta conclusione del progetto.
 - II. Un importo pari al saldo del finanziamento previa presentazione di:
 - a) Relazione tecnica esaustiva attestante la regolare esecuzione delle attività riguardanti la proposta, comprensiva di rendicontazione delle spese, con riferimento a una delle azioni di cui all'art. 3;
 - b) Copia del Certificato PACTA, ove previsto;
 - c) Copia della presa in carico inventariale che dimostri l'effettivo incremento del patrimonio della collezione nel caso di acquisizione e committenza.
3. In caso di partenariato tra soggetti, l'unico responsabile della presentazione di quanto richiesto dal precedente comma, nonché della verifica e raccolta dei giustificativi di spesa e dei relativi dimostrativi di pagamento è il proponente capofila.

Art. 15

(FAQ - Frequently Asked Questions)

1. È possibile, da parte dei soggetti proponenti che intendono concorrere, ottenere chiarimenti in ordine al presente avviso, mediante la proposizione di quesiti da inoltrare all'indirizzo e-mail: strategiafotografia@beniculturali.it entro e non oltre le ore 12:00 (dodici) del 20 novembre 2020.
2. L'Amministrazione risponderà entro cinque giorni lavorativi e pubblicherà successivamente, in forma aggregata, i quesiti più frequenti (FAQ) all'indirizzo <http://www.aap.beniculturali.it/SF2020>

Art. 16

(Obblighi del beneficiario)

I soggetti beneficiari dei finanziamenti sono tenuti a:

- a) comunicare tempestivamente alla DGCC, tramite posta elettronica certificata (PEC)



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

17

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. 066723.4851 - C.F. 97829270582

dg-cc@beniculturali.it

mbac-dg-cc@mailcert.beniculturali.it



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

- all'indirizzo mbac-dg-cc.bandit@mailcert.beniculturali.it, ogni variazione del progetto presentato e approvato dalla Commissione;
- b) dichiarare che gli interventi (acquisizioni, committenze, restauri, manifestazioni, mostre, festival, etc.) sono stati realizzati grazie a *Strategia Fotografia 2020*, promossa da DGCC Mibact, in tutto il materiale informativo, pubblicitario e promozionale legato alle attività oggetto della proposta, nonché in tutto il materiale diffuso a mezzo stampa, internet e social network, seguendo le linee guida che saranno inviate a seguito della comunicazione dell'aggiudicazione dell'Avviso;
 - c) inviare alla DGCC adeguata documentazione fotografica delle opere realizzate, acquisite, restaurate, nonché la documentazione fotografica e/o video delle attività di promozione (manifestazioni, eventi, mostre, ecc.) liberi da diritti e con indicazione dei crediti.
 - d) in caso di pubblicazioni di ogni genere, 5 (cinque) copie saranno inviate alla DGCC per la biblioteca e l'archivio dell'Ufficio.
 - e) conservare presso la propria sede tutta la documentazione contabile, in regola con la normativa civilistica, fiscale e tributaria, per il periodo previsto dalla suddetta normativa, e renderla disponibile ai controlli ordinari e straordinari da parte dell'Amministrazione.

Art. 17

(Policy etica, controlli e sanzioni)

1. La DGCC vigila affinché anche nell'ambito del presente Avviso non venga applicata alcuna forma di iniquità e discriminazione, ma siano viceversa promosse le differenze di età, razza, nazionalità, religione, genere e orientamento sessuale così come l'inclusione delle minoranze e/o dei gruppi sottorappresentati; vigila altresì che venga rispettata la normativa sulla tutela dell'ambiente.
2. La DGCC si riserva la facoltà di svolgere controlli e sopralluoghi ispettivi in riferimento alle iniziative culturali finanziate, sia documentali sia tramite ispezioni in loco, avvalendosi del proprio personale.
3. La DGCC provvede ai controlli di carattere amministrativo – gestionale finalizzati alla verifica ed accertamento del rispetto delle condizioni previste per l'ottenimento del finanziamento, nonché a verificare che i costi dichiarati siano reali ed effettivamente sostenuti e corrispondano ai documenti contabili e ai documenti giustificativi conservati dal soggetto proponente beneficiario.
4. La DGCC rimane estranea a ogni rapporto comunque nascente fra il soggetto proponente beneficiario ed eventuali terzi, in dipendenza della realizzazione degli interventi ammessi a finanziamento, nonché ai rapporti che intercorrono tra soggetto proponente beneficiario e soggetti coinvolti a vario titolo nel progetto.

Art. 18

(Verifica, revoca, riduzione, decadenza del finanziamento)

1. La DGCC effettua un'azione di monitoraggio al fine di verificare il rispetto della tempistica



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

18

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. 066723.4851 - C.F. 97829270582

dg-cc@beniculturali.it

mbac-dg-cc@mailcert.beniculturali.it



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

- e delle procedure amministrative, l'effettiva realizzazione della proposta approvata, la continuità della progettualità nel campo della fotografia.
2. La DGCC può revocare, in tutto o in parte, il finanziamento assegnato, qualora eventuali modifiche alla proposta presentata determinino un sostanziale scostamento della natura e dagli obiettivi della proposta medesima.
 3. Il soggetto beneficiario decade dal finanziamento, con recupero delle somme maggiorate degli interessi legali, se viene meno uno dei requisiti previsti dall'Avviso:
 - a) i costi indicati non sono pertinenti alla proposta e non sono documentati;
 - b) viene omessa comunicazione alla DGCC di variazioni sostanziali della proposta per la relativa approvazione;
 - c) non sono rispettati i requisiti e adempimenti previsti dal presente Avviso;
 - d) non sono rispettati gli obblighi a carico del soggetto proponente assegnatario del finanziamento;
 - e) la proposta non è portata a conclusione come approvato dalla Commissione o approvato dalle rimodulazioni accordate con la DGCC;
 - f) è accertata una indebita fruizione o utilizzo del finanziamento erogato dalla DGCC;
 - g) sono accertate dichiarazioni mendaci, omissione di comunicazione, falsità della documentazione presentata in sede di presentazione della proposta o nella presentazione del bilancio consuntivo.

Art. 19

(Accettazione del regolamento e tutela della privacy)

1. Con la partecipazione al presente bando, i soggetti concorrenti accettano senza riserva alcuna i contenuti del presente Avviso e dei relativi Allegati.
2. In conformità alle disposizioni previste nel Reg. UE 679/2016 relativo alla "protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali" (GDPR), i dati forniti dai soggetti proponenti sono raccolti presso la DGCC e trattati esclusivamente per la finalità di gestione del procedimento di cui al presente Avviso.
3. Ai sensi del decreto legislativo n. 196 del 2003 e del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), con la partecipazione al bando, i soggetti proponenti autorizzano al trattamento, anche informatico, dei dati personali e all'utilizzo degli stessi nell'ambito del procedimento, nel rispetto degli obblighi di riservatezza. I soggetti proponenti, nel presentare la candidatura accettano il trattamento dei dati finalizzato all'istruttoria e alle verifiche da parte della DGCC e la pubblicazione, elettronica o in altra forma, dei propri dati identificativi e dell'importo del contributo concesso, ai sensi degli artt. 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 2013 in materia di trasparenza. I soggetti proponenti, nel presentare la proposta accettano inoltre la pubblicazione, elettronica o in altra forma, dei dati e delle informazioni previste dall'articolo 115 del Regolamento UE n. 1303 del 2013, in merito agli obblighi di informazione e trasparenza sui beneficiari. Il Titolare del trattamento dei dati è il Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo; il Responsabile del trattamento dei dati per la DGCC è la stessa Direzione Generale Creatività Contemporanea del MiBACT (dg-



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

19

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. 066723.4851 - C.F. 97829270582

dg-cc@beniculturali.it

mbac-dg-cc@mailcert.beniculturali.it



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

cc@beniculturali.it | Via di San Michele 22, 00153 Roma.

4. I soggetti proponenti autorizzano la DGCC a pubblicare una descrizione del progetto e a utilizzare gratuitamente i materiali inviati per finalità promozionali e divulgative sui propri canali di comunicazione.
5. I soggetti proponenti beneficiari del finanziamento sono tenuti ad apporre il logo del MiBACT fornito dalla DGCC su tutti i materiali informativi, manifesti pubblicitari, locandine, pubblicazione, anche in formato digitale riferibile alla proposta finanziata.

Art. 20

(Responsabile del procedimento)

Responsabile del procedimento è la dott.ssa Matilde Amato (matilde.amato@beniculturali.it).

Il presente avviso viene pubblicato sul sito web istituzionale della Direzione Generale Creatività Contemporanea, all'indirizzo <http://www.aap.beniculturali.it/index.html>.



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

20

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

Via di San Michele 22, 00153 Roma - Tel. 066723.4851 - C.F. 97829270582

dg-cc@beniculturali.it

mbac-dg-cc@mailcert.beniculturali.it