

N.	ID	Ente proponente	Artista	Titolo progetto	Costo complessivo	Finanziamento richiesto	Punteggio complessivo	Qualità, originalità, caratteristiche significative del progetto culturale, in termini di rispondenza alle finalità indicate nel bando (max 30 punti)	Strategie di promozione e modalità di comunicazione dell'opera prodotta (max 25 punti)	Ricadute attese dall'iniziativa in Italia e all'estero (max 20 punti)	Accordi con destinatari dell'opera come da art. 3 del bando (max 15 punti)	Individuazione sede definitiva dell'opera (max 10 punti)
1	87	Associazione Connecting Cultures e Associazione Isole	Eva Frapiccini	IL PENSIERO CHE NON DIVENTA AZIONE AVVELENA L'ANIMA	€ 56.617,70	€ 45.294,16	100	30	25	20	15	10
2	113	Careof	Danilo Correale	THE BEST ITALIAN MOVIES NEVER MADE	€ 92.800,00	€ 74.240,00	100	30	25	20	15	10
3	146	Ecole Supérieure d'Art et de Design (Grenoble, FR)	Nicolò Degiorgis	POLITIQUE DE L'HOSPITALITÉ. PROGRAMME DE RÉSIDENCE SITUÉE	€ 40.000,00	€ 32.000,00	100	30	25	20	15	10
4	98	Fondazione Pastificio Cerere	Margherita Moscardini	INVENTORY. THE FOUNTAINS OF ZAATARI	€ 90.000,00	€ 72.000,00	100	30	25	20	15	10
5	163	Polo Museale dell'Emilia Romagna	Patrick Tuttofuoco	ZERO (WEAK FIST)	€ 90.000,00	€ 72.000,00	100	30	25	20	15	10
6	94	Associazione Incompiuto Siciliano	Alterazioni Video	INCOMPIUTO: LA NASCITA DI UNO STILE	€ 109.600,00	€ 87.680,00	90	30	25	20	15	0
7	147	Indisciplinarte	Alice Gosti	COME DIVENTARE UN PARTIGIANO	€ 62.178,00	€ 49.742,00	90	30	25	20	15	0